
Programme

me d'activité

2026

Accélérateur de développement, Francéclat a pour vocation de faire grandir et rayonner durablement les filières de l'horlogerie, de la bijouterie-joaillerie et des arts de la table en France et dans le monde entier.

La mission de service public de Francéclat, financée par les 14 000 entreprises des 3 filières, s'articule autour de 3 grands pôles :



Éclairer

Francéclat décrypte les marchés, analyse les mouvements, explore les tendances, pour vous proposer les outils d'analyse et de prospective les plus performants.

Francéclat provoque des rencontres tout au long de l'année pour rassembler, nourrir les liens et faciliter les partages d'expériences entre les professionnels des 14 000 entreprises des 3 filières.

Connecter

Développer

Francéclat accélère le développement des filières, dynamise la création, stimule l'innovation et fait rayonner vos savoir-faire en France et dans le monde entier.

Sommaire

AVANT-PROPOS	4
TEMPS FORTS 2026	5
<hr/>	
DESIGN ET CRÉATION	6
<hr/>	
ÉTUDES ET STATISTIQUES	10
<hr/>	
VALORISATION DES FILIÈRES	14
<hr/>	
DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL	18
<hr/>	
PERFORMANCE INDUSTRIELLE	24
<hr/>	
NORMES ET RÈGLEMENTATIONS	32
<hr/>	
PROGRAMME RSE	35
<hr/>	
PROGRAMME ÉMERGENCE	40
<hr/>	
SUBVENTIONS ET FINANCEMENT	44
<hr/>	
FORMATION ET SAVOIR-FAIRE	46
<hr/>	
DIGITAL ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	48
<hr/>	
FILIÈRE +	51
<hr/>	
POUR NE RIEN MANQUER DES ACTIONS COLLECTIVES DE FRANCÉCLAT	55

Avant- propos



Dans l'œil du cyclone

Si l'incertitude redessine notre monde, notre conviction demeure : ensemble nous pouvons innover, transformer et construire les outils et les solutions pour sortir plus forts de la tempête.

L'incertitude est multiple. Conflits militaires, guerre douanière, dérèglement climatique, croissance en berne, instabilité politique, explosion du cours de l'or, glissade du diamant, chaînes de valeur sous tension... autant de facteurs généraux ou sectoriels qui se combinent pour interroger les modèles économiques établis. Pas facile dans ces conditions pour les acteurs économiques que nous sommes tous de maintenir le cap à la barre.

Face à ces défis, nous accélérons notre transformation pour mieux vous accompagner.

L'année 2026 marquera ainsi le déploiement pour l'horlogerie-bijouterie de Francéclat Data, outil stratégique pour mettre à votre disposition des données de référence, qu'il s'agisse des performances du marché français ou de l'optimisation du partage de l'information produit.

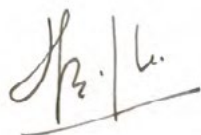
Notre département technique poursuivra sa mue avec en perspective notre nouveau bâtiment, pour un centre d'expertises ambitieux dédié à l'innovation et à la performance industrielle des entreprises de nos filières. Objectif permis de construire pour ce nouveau lieu.

L'accompagnement des détaillants entre dans une phase nouvelle et ambitieuse. Après avoir testé sur une quinzaine de points de vente le plan de transformation coconstruit avec un panel d'acteurs du métier, nous sommes prêts à le déployer en région. Nous lançons également un chantier pour imaginer et déployer un outil innovant et concret pour accompagner la transmission des entreprises de la distribution spécialisée et soutenir les nouveaux arrivants dans leur rôle de chef d'entreprise, enjeu crucial pour l'avenir de notre filière.

Enfin, 2026 sera une année importante pour nos partenaires, avec notamment le projet d'Espace de Collaboration et d'Innovation porté par France Horlogerie et la construction du nouveau campus de la Haute École de Joaillerie.

Pour être encore plus proches de vous, notre site franceclat.fr a été totalement repensé pour être à la fois plus accessible, plus riche, plus sécurisé. Nous franchissons également une nouvelle étape dans notre CRM pour mieux personnaliser nos échanges grâce à des mailings plus ciblés et pertinents.

Dans ce monde complexe, nous partageons une communauté de destin et notre détermination reste intacte à vous proposer le meilleur des services en réponse à vos besoins, portée par l'engagement sans faille de l'équipe Francéclat.



Hervé Buffet
Délégué Général de Francéclat

Temps forts

FRANCECLAT.FR - VOTRE NOUVEAU PORTAIL D'INFORMATIONS EN LIGNE

Nous sommes heureux de vous présenter notre nouveau site ! Accédez facilement à toutes vos ressources : études de marché, chiffres clés, veilles créatives, selon une navigation intuitive par métier et filière. Créez votre compte en 1 min. Les comptes de l'ancien extranet sont conservés.



FRANCÉCLAT DATA - LANCEMENT OPÉRATIONNEL

La plateforme collaborative de suivi du marché HBJ et de partage de données produit sera mise en service après deux années de développement avec un panel de ressortissants pilotes.



ÉMERGENCE - LE RENDEZ-VOUS ÉVÉNEMENT BIJOUTERIE-JOAILLERIE

Paris Fashion Week, jardin des Tuileries Octobre 2026 : un nouveau format d'évènement professionnel dans le cadre prestigieux de la fashion week parisienne.

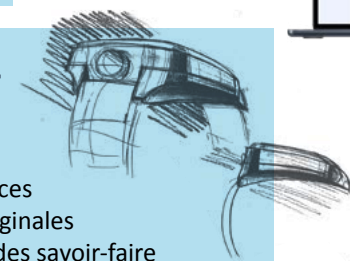
ÉMERGENCE

NEW BESANÇON - CONCRÉTISATION

Le futur centre d'excellence technique pour les fabricants entrera dans une phase de conception détaillée après le choix de l'architecte fin 2025. Le permis de construire sera déposé fin 2026.

CONCEPT WATCH - PROTOTYPE D'INNOVATION

Développement de pièces d'inspiration design originales valorisant l'excellence des savoir-faire de notre écosystème horloger.

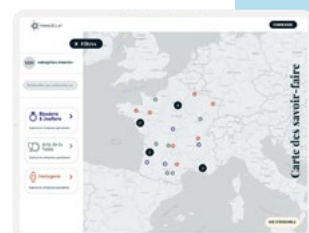


SAVOIR-FAIRE JOAILLIERS - COMMUNICATION JEUNESSE

Sensibilisation aux métiers d'excellence et à la valeur des bijoux précieux. Actions ciblées pour prolonger la médiatisation du film *Les meilleurs joailliers de demain* diffusé sur France TV fin 2025 / début 2026.

INTERNATIONAL - PROJETS EN DÉVELOPPEMENT

Six nouveaux projets stratégiques à l'étude, directement issus des besoins business exprimés par les marques avec par exemple un pavillon France sur le salon JCK aux États-Unis, des rencontres d'affaires en Arabie Saoudite...



RSE - CARTOGRAPHIE DES SAVOIR-FAIRE

Connecter les savoir-faire pour développer les circuits courts industriels. Mise en ligne de l'outil de référencement des savoir-faire pour optimiser les collaborations de proximité entre professionnels.

2026

Design et Création

Francéclat conçoit des outils de référence pour stimuler la créativité des entreprises de ses filières, anticiper les tendances et accompagner l'innovation design. Cette mission créative s'appuie sur l'analyse des signes émergents esthétiques, socioculturels et technologiques pour transformer la veille prospective en outils d'innovation et de différenciation.

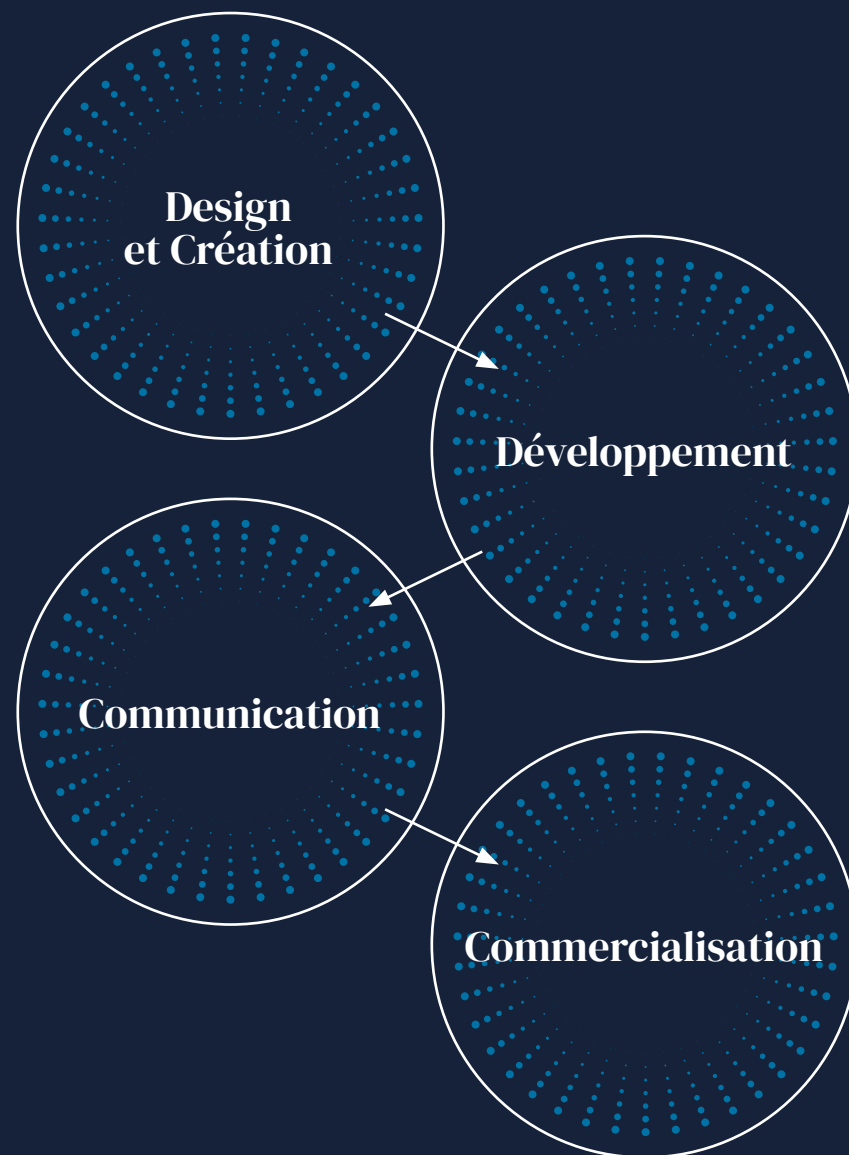
IMPACT ATTENDU

Pourquoi : Accompagner les marques dans leur stratégie de création pour développer une singularité de marque et une originalité d'offre produits capable de s'inscrire dans l'actualité d'une époque et de son marché, facteur déterminant pour des industries créatives telles que les nôtres.

Pour qui : L'ensemble des acteurs engagés dans un processus de création au sein des 15 000 entreprises des secteurs de l'horlogerie, de la bijouterie et des arts de la table, du marketing au design, de la fabrication au merchandising et jusqu'à la communication.

ACTIONS PRÉVUES EN 2026

- Outils d'inspiration
- Veille créative
- Le LAB Francéclat : plateforme numérique intégrée



Outils d'inspiration

FABRICANTS DÉTAILLANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Cahiers de tendances spécialisés, formations et supports visuels pour la création

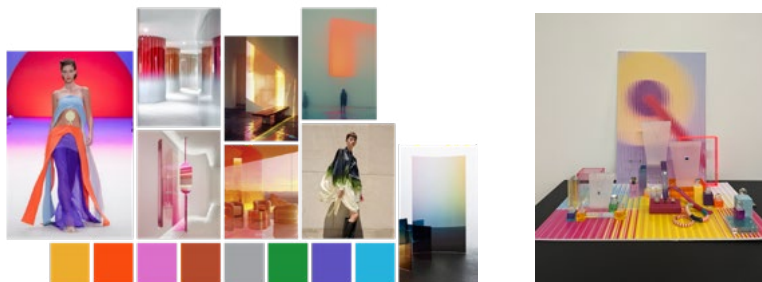


Influences 2028 proposera pour la troisième année consécutive, un cahier spécifique pour chaque filière (horlogerie, bijouterie, arts de la table). Cette approche ciblée répond plus précisément aux spécificités design et métiers propres à chaque secteur, afin d'offrir des analyses et des inspirations encore plus pertinentes et ciblées. *Influences 2027*, publié en 2025, a été commandé à plus de 500 exemplaires.

L'étude préliminaire confiée au bureau de prospective LeherpeurParis analysera les grandes évolutions sociétales et les modes de consommation. Notre équipe de designers spécialisés et d'étudiants en design, proposera une interprétation concrète de ces tendances par des dessins et prototypes d'objets des trois filières.

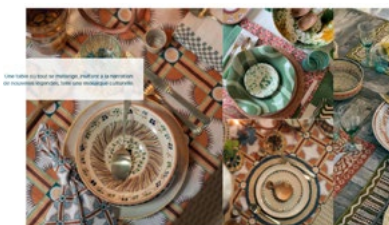
Une présentation audiovisuelle sera organisée à Paris en juin 2026, complétée par des séances de décodage proposées aux designers et écoles pour initier les futurs professionnels aux cahiers de tendances.

SPÉCIAL ACHETEURS, DISTRIBUTEURS ET MERCHANDISERS



Les **moodboards bijouterie-joaillerie**, diffusés de manière bimestrielle, proposeront des univers de tendances, de style et d'inspiration issus des thèmes majeurs des cahiers Influences. Ces supports visuels, destinés principalement aux détaillants et merchandisers, serviront d'inspiration directe au **programme Vitrines & tendances** qui proposera un accompagnement complet aux détaillants HBJO sous différents formats (ateliers, webinaires, tutoriels vidéo) pour animer leurs vitrines et se différencier sur leur offre.

Nos **moodboards arts de la table** continueront de réinterpréter les tendances issues des cahiers *Influences*, pour guider les acheteurs dans leur sélection de produits. Cette étude suit toujours la saisonnalité des collections avec deux diffusions annuelles : Printemps-Été et Automne-Hiver.



Veille créative

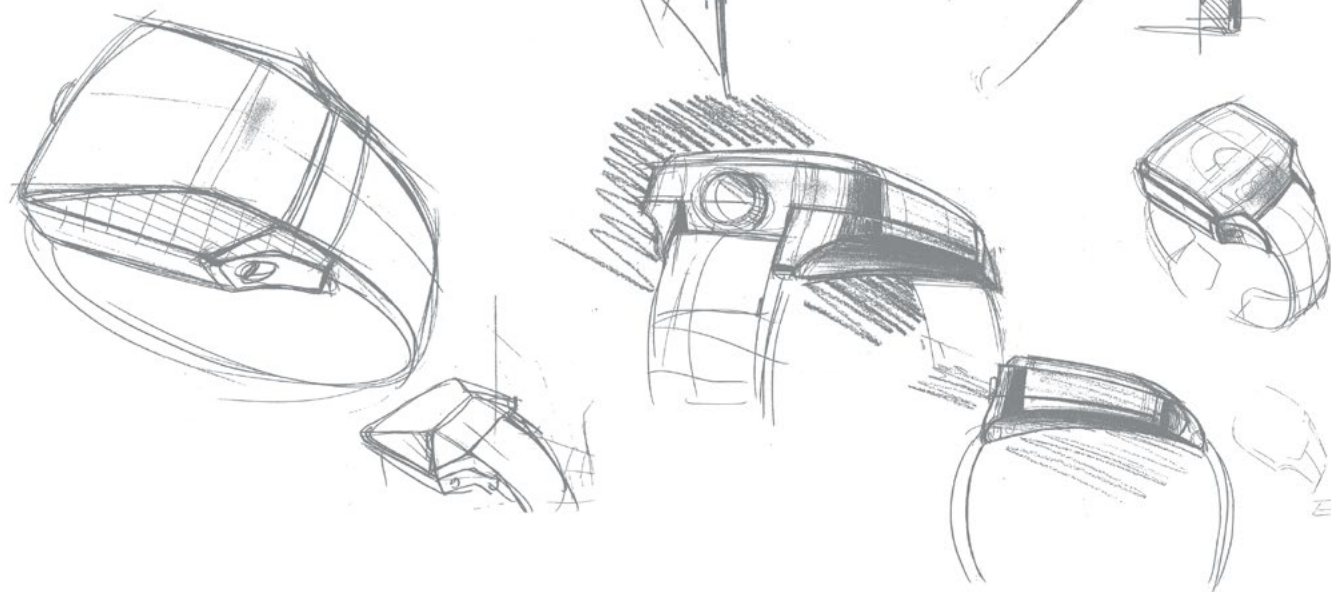
FABRICANTS

HORLOGERIE

Analyses sectorielles, synthèses salons et prototypes d'innovation

Notre veille créative s'appuiera sur des **synthèses des tendances repérées lors des principaux salons français et internationaux**, permettant de capter les évolutions stylistiques et les innovations présentées par les acteurs du marché. Ces analyses enrichiront la compréhension des dynamiques sectorielles et nourriront les outils d'inspiration développés par Francéclat.

Nous continuerons notamment d'identifier les nouveaux territoires d'expression du design horloger entre analyse de tendances, signaux faibles et mise en lumière prospective d'axes de création. Nous développerons des prototypes de **concept watches** intégrant les savoir-faire de l'écosystème horloger français pour proposer une inspiration design originale. Ces concept watches incluront notamment des réalisations en impression 3D titane développées par nos équipes à Besançon pour démontrer aux horlogers les possibilités créatives offertes par cette technologie. Nous les présenterons en 2026 lors d'un Club Horlogerie.



Le LAB Francéclat : plateforme numérique intégrée

FABRICANTS DÉTAILLANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

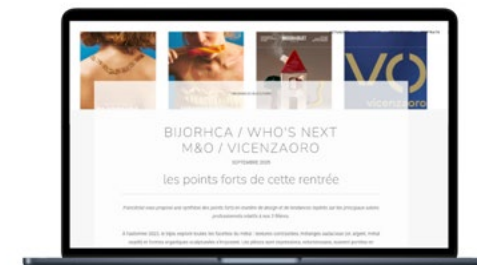
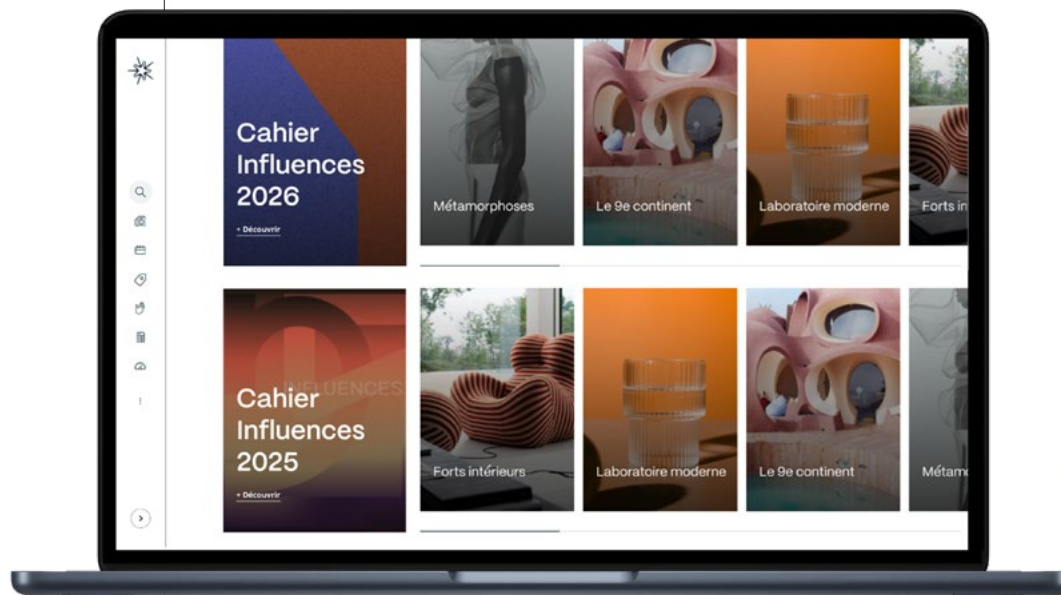
Migration vers franceclat.fr pour un accès optimisé aux outils de veille créative

Le **LAB Francéclat** continuera à offrir aux ressortissants des outils numériques de veille, décryptage et prospective dédiés à la création. Il migrera vers le nouveau site franceclat.fr, évolution technique qui permettra un accès simplifié à l'ensemble des contenus.

Les créatifs y trouveront des compléments aux cahiers Influences pour accompagner leurs réflexions (banques d'images, galeries de prototypes). Nous continuerons aussi d'y proposer une analyse continue des courants émergents et des évolutions des styles de vie à travers différentes temporalités :

- une veille sur les réseaux sociaux pour analyser l'air du temps,
- une analyse des signaux émergents du design (formes, matières, couleurs),
- une mise en perspective des tendances longues, et repérage des influences techniques et nouveaux matériaux sur le design.

L'ensemble constituera un laboratoire créatif permanent et accessible exclusivement aux entreprises ressortissantes.



Études et statistiques

L'Observatoire Francéclat fournit aux entreprises des outils d'analyse et de prospective pour décrypter les marchés et leurs évolutions. En 2026, l'année sera marquée par le lancement en production de la plateforme Francéclat Data, projet structurant qui facilitera le suivi du marché français et le partage des données sectorielles pour les filières de l'horlogerie et de la bijouterie.

IMPACT ATTENDU

Pourquoi : Doter les filières françaises d'informations fiables pour éclairer vos décisions stratégiques, mesurer les évolutions du marché et anticiper les mutations sectorielles.

Pour qui : Fabricants, fournisseurs, détaillants de nos filières, organisations professionnelles, décideurs publics.

ACTIONS PRÉVUES EN 2026

- Francéclat Data : lancement de la plateforme de référence
- Production des statistiques et suivi conjoncturel
- Études et veilles sectorielles

Francéclat Data



Statistiques et suivi



Études et veilles



Francéclat Data : lancement de la plateforme de référence

FABRICANTS DÉTAILLANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

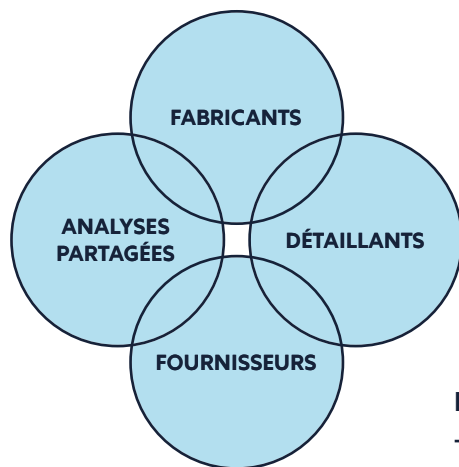
*Suivi du marché
et partage de données*

PROJET MAJEUR 2026

Francéclat Data connaîtra son lancement opérationnel après deux années de développement collaboratif avec un panel de ressortissants pilotes. La plateforme permettra de disposer d'indicateurs fiables sur les ventes du marché français, en valeur et en volume, selon différents critères choisis par les entreprises ressortissantes : répartition par famille de produits, par matière, et par circuit de distribution.

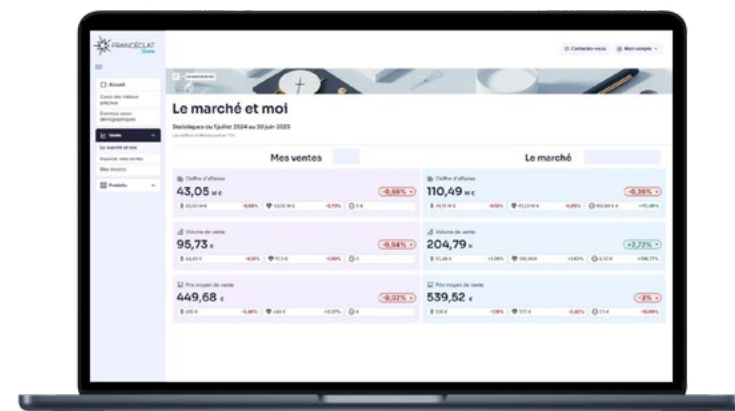
Les données de vente détaillées seront collectées de manière sécurisée auprès des détaillants participants, créant un système d'observation du marché français. Des tableaux de bord préprogrammés présenteront ces indicateurs de vente accessibles en toute autonomie, permettant aux professionnels de suivre à tout moment les tendances de consommation.

Au-delà de ces indicateurs de vente standardisés, la plateforme permettra à terme la réalisation d'études et d'analyses spécifiques des données de marché à la demande des ressortissants.



La plateforme répond également à un enjeu critique identifié par une enquête auprès des détaillants : 30% d'entre eux consacrent plus de 6 jours par mois à enrichir les données produits de leurs fournisseurs. Francéclat Data transformera ce processus en normalisant les descriptions des produits fournies par les fournisseurs, et en facilitant leur diffusion aux détaillants selon un modèle harmonisé cocréé avec les acteurs du secteur.

Le lancement impliquera l'ensemble des acteurs - fabricants, fournisseurs et détaillants - avec un programme d'accompagnement comprenant communications ciblées, démonstrations, événements d'adhésion et actions de formation pour garantir l'adoption et la stabilisation d'un panel représentatif. Un comité de gouvernance sera mis en place pour identifier les ajustements et enrichissements nécessaires après une première phase d'utilisation.



FRANCÉCLAT DATA – TIMELINE 2025-2026



Production des statistiques et suivi conjoncturel

FABRICANTS DÉTAILLANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

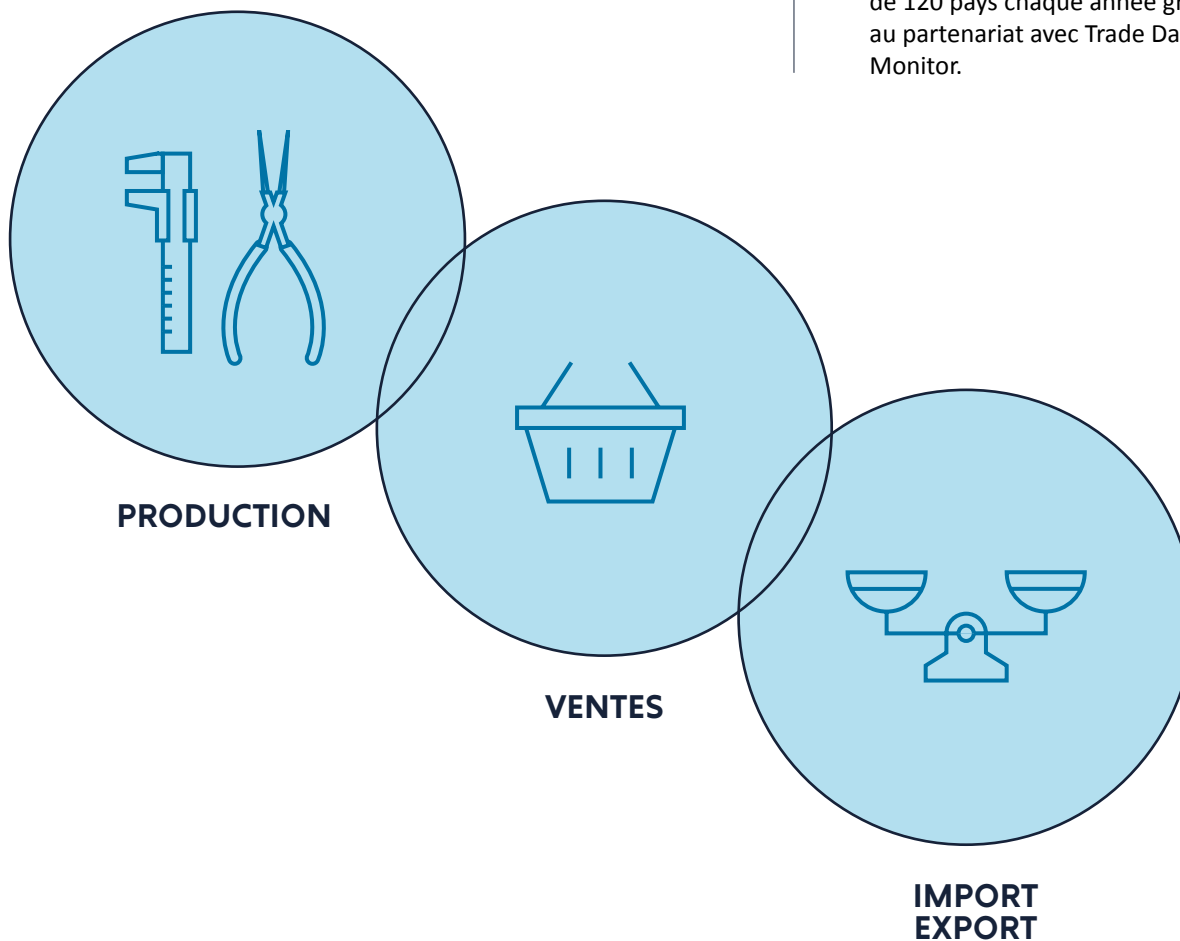
Données de production et commerce extérieur pour mesurer la performance des filières

Francéclat maintiendra son rôle de **référence statistique** en reconduisant l'ensemble de ses enquêtes auprès des fabricants.

Les enquêtes de production réalisées par Francéclat auprès des fabricants, soit sur agrément de l'INSEE (enquêtes mensuelles de branche du secteur HBJO), soit directement auprès d'un échantillon d'entreprises représentatives (enquêtes annuelles spécifiques), seront reconduites en 2026, tout comme l'évaluation de la production mensuelle d'arts de la table d'après les déclarations de taxe HBJOAT des fabricants qui a été lancée en 2023.

Les **notes de conjoncture mensuelles** continueront d'offrir une vision globale des évolutions du marché français, jusqu'à ce que Francéclat Data atteigne la pertinence requise.

Sur le plan international, le traitement des statistiques douanières françaises sera maintenu mensuellement, complété par l'analyse de plus de 120 pays chaque année grâce au partenariat avec Trade Data Monitor.



Études et veilles sectorielles

FABRICANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Analyse approfondie des enjeux sectoriels et surveillance des marchés nationaux et internationaux



De nouvelles **études de marchés** internationales compléteront notre fonds documentaire déjà riche, en réponse aux demandes des marques exportatrices. Pour l'horlogerie-bijouterie notamment, elles se concentreront sur le secteur Duty Free international et le Mexique.

La **veille médiatique hebdomadaire** sur l'horlogerie-bijouterie continuera d'alerter les organisations professionnelles sur les signaux faibles : évolutions des marchés des pierres précieuses, traçabilité des produits, devoir de vigilance des entreprises.



Des **études qualitatives** ponctuelles enrichiront cette analyse selon les besoins identifiés par les filières.

Valorisation des filières

Francéclat déploie chaque année des campagnes de communication collectives d'envergure qui ont pour missions de susciter l'envie d'acheter des bijoux, des montres et des arts de la table, de mettre en avant les marques et les créateurs français et de générer du trafic en magasin en valorisant le rôle des détaillants. Ces campagnes pluriannuelles s'appuient sur des dispositifs multicanaux – presse, digital, influence, partenariats – et elles fédèrent les acteurs des filières autour d'une expression commune et cohérente de leurs valeurs : excellence, créativité et art de vivre à la française.

IMPACT ATTENDU

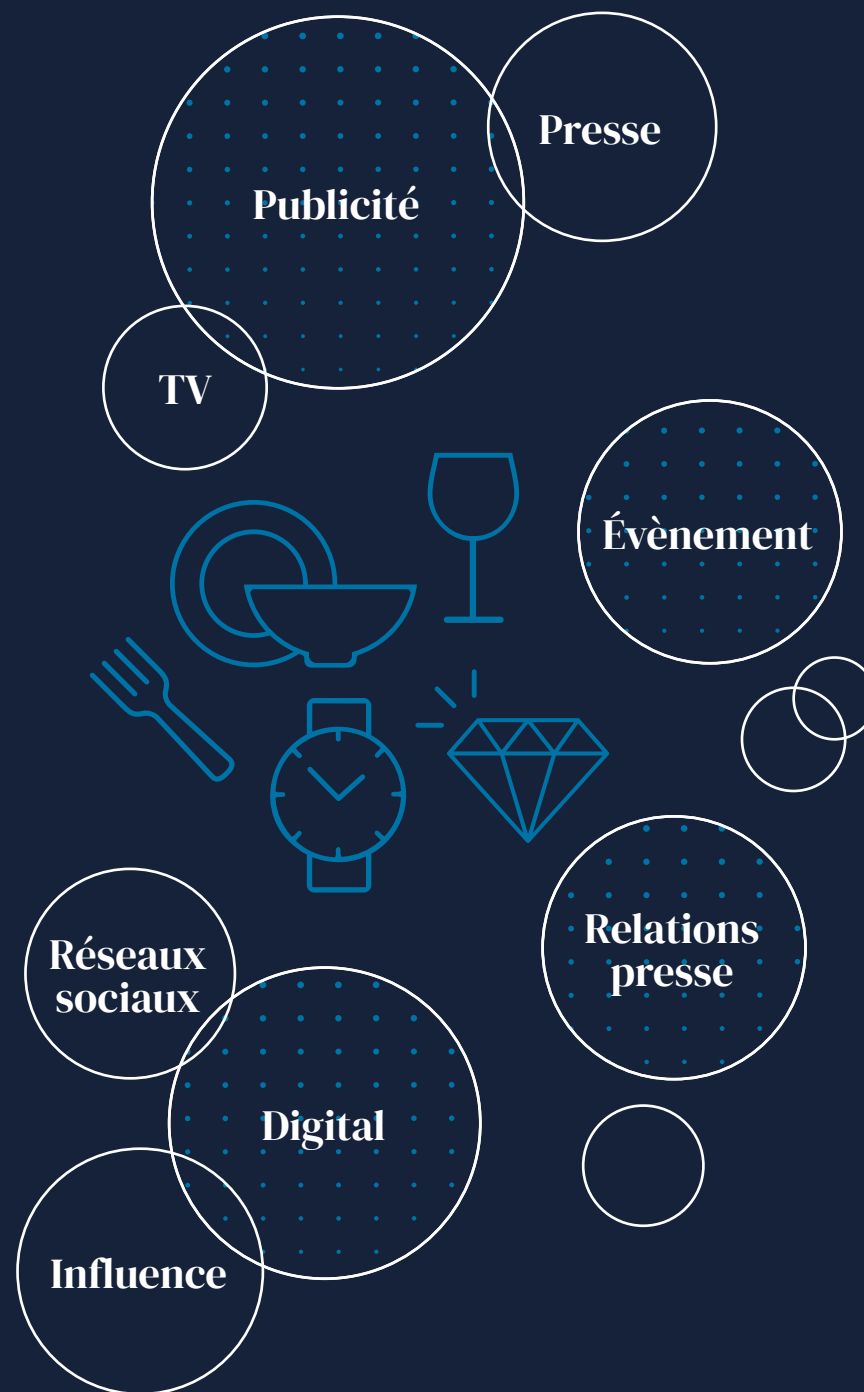
Pourquoi : Susciter l'envie d'acheter des produits de nos filières, valoriser la créativité de nos marques et créateurs français dans un contexte de concurrence internationale accrue et générer du trafic en magasin en valorisant le rôle des détaillants.

Pour qui : L'ensemble des acteurs qui créent (fabricants et marques) et vendent aux consommateurs directs en France, ainsi que tous les distributeurs français.

ACTIONS PRÉVUES EN 2026

Les trois campagnes poursuivront leur déploiement multicanal en capitalisant sur les leviers qui ont démontré leur efficacité pour affirmer le positionnement créatif de chacune des trois filières et valoriser leur réseau de distribution.

- Le collectif Montres à la Française
"Le temps de vivre"
- Le collectif des Bijoux Précieux
"Un bijou, c'est toute une histoire"
- Le collectif des Arts de la table
"Créateur d'inspirations"



Le collectif Montres à la Française “Le temps de vivre”

FABRICANTS DÉTAILLANTS
HORLOGERIE

Promotion de l'horlogerie française et de ses circuits de distribution

Cible principale : homme 25-49 ans urbain, CSP +, en quête de style, de sens et de qualité.



LA PUBLICITÉ, LEVIER INCONTOURNABLE DE VISIBILITÉ

À nouveau, deux rendez-vous de communication, au printemps et à Noël, combineront publiédactionnels et diffusion des visuels de campagne dans la presse.

LE DIGITAL, AU CŒUR DES COMMUNAUTÉS DE PASSIONNÉS

Le site montresalafrancaise.fr et les réseaux sociaux @montresalafrancaise ([Facebook](https://www.facebook.com/montresalafrancaise), [Instagram](https://www.instagram.com/montresalafrancaise)) continueront de valoriser la créativité française à travers des sélections inédites de montres et ainsi refléter la richesse et la diversité de l'offre française. La série « *En visite chez...* », qui met en lumière la proximité et l'expertise des détaillants sera aussi reconduite.

NOUVEAUTÉ 2026

- Nous étudierons la mise en place de partenariats éditoriaux avec des médias pertinents en termes de cibles, comme nous l'avons fait avec *l'Équipe* en 2025, afin de faire exister collectivement les marques horlogères françaises et leur offrir une visibilité forte auprès d'audiences ciblées.
- La Journée mondiale de l'horlogerie, célébrée pour la première fois le 10 octobre 2025, fera l'objet d'une prise de parole renforcée. L'objectif : transformer ce nouveau rendez-vous symbolique en moment de communication fédérateur pour valoriser la vitalité et la créativité de la filière à quelques semaines des fêtes de fin d'année.

Le collectif des Bijoux Précieux “Un bijou, c’est toute une histoire”

FABRICANTS DÉTAILLANTS

BIJOUTERIE-JOAILLERIE

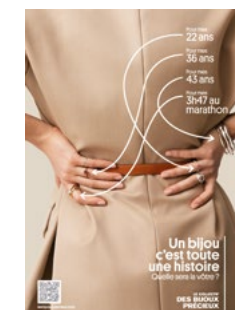
Valorisation du bijou précieux français et du rôle conseil du bijoutier

Cible principale : femme urbaine et péri-urbaine, 25-55 ans, CSP +, qui achète pour elle ou pour offrir.

LA PUBLICITÉ, AMPLIFICATEUR DE VISIBILITÉ

Le plan média restera centré sur des campagnes publicitaires puissantes avec la TV connectée, la presse et le digital en deux vagues principales au printemps et à l’automne, en amont des prises de parole de fin d’année des grands noms du secteur.

Pour décembre 2026, selon le contexte et selon le bilan 2025, nous envisagerons la reconduction de la campagne additionnelle drive-to-store pour booster les ventes des détaillants en fin d’année.



LE DIGITAL, PUISSANCE DE DIFFUSION

Nous poursuivrons l’animation du site lesbijouxprecieux.com et des réseaux sociaux @lesbijouxprecieux ([Instagram](#), [Facebook](#), [TikTok](#)), conçus comme de véritables médias inspirants et divertissants. Notre stratégie de contenus continuera d’évoluer pour stimuler l’engagement et le recrutement de nouveaux abonnés avec notamment une approche d’influence repensée et des collaborations avec des artistes.

NOUVEAUTÉ 2026

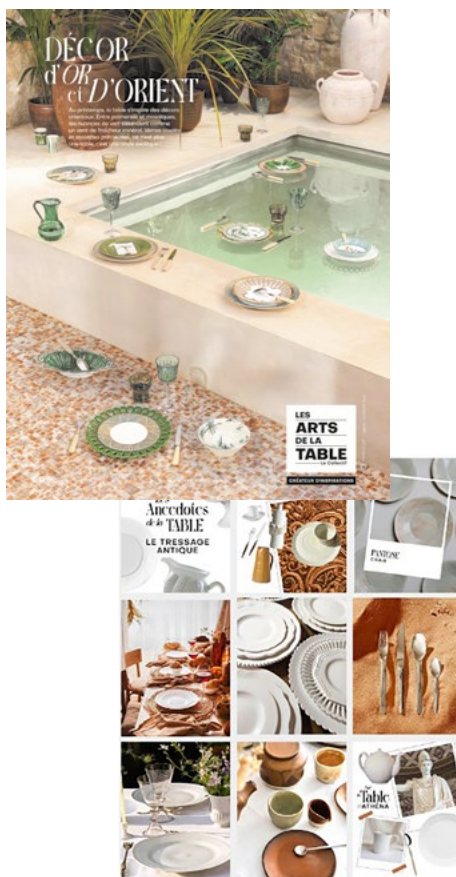
- Pour prolonger l’impact du film *Les meilleurs joailliers de demain*, qui sera diffusé sur France TV en fin d’année 2025, Francéclat déploiera en 2026 un dispositif de contenus et produits dérivés. Ce documentaire suit les jeunes talents du Prix National Jacques L’Enfant 2025 et met en lumière leur passion et leur maîtrise des savoir-faire d’excellence, permettant d’inspirer de nouvelles vocations et de sensibiliser le grand public à l’univers de la joaillerie.
- Pour faire comprendre la valeur des bijoux précieux à une génération sensibilisée par le film *Les meilleurs joailliers de demain*, nous envisageons aussi de développer des contenus pédagogiques diffusés sur TikTok et mis à disposition des détaillants pour enrichir leur discours auprès des clients
- À l’occasion de l’événement organisé pendant la Fashion Week d’octobre 2026 (voir [le Rendez-Vous Emergence](#)), nous déploierons un dispositif de communication destiné à faire découvrir au grand public les marques émergentes mises en lumière par Francéclat.

Le collectif des Arts de la table "Créateur d'inspirations"

FABRICANTS DÉTAILLANTS

ARTS DE LA TABLE

Valorisation de l'art de vivre français et de la création contemporaine



Cible principale : femme active de 25 à 49 ans sensible à la décoration en général.

LA PUBLICITÉ EN PRESSE, MÉDIA DE CONFIANCE ET D'INFLUENCE

Les campagnes publicitaires seront déployées lors de trois temps forts annuels (printemps, été, fin d'année), principalement en presse décoration, avec des collaborations médias spécifiques pour Noël. En parallèle, nous poursuivrons nos envois de communiqués "tendances", désormais identifiés par la presse comme une référence et une porte d'entrée vers les marques françaises. Combinée à notre statut d'annonceur, cette légitimité nous permettra de renforcer les échanges avec les journalistes et d'amplifier les retombées pour nos partenaires.

LE DIGITAL, UN ANCRAGE NÉCESSAIRE POUR DURER ET COMPTER

Nous poursuivrons la ligne éditoriale magazine déco pour décrypter les tendances saisonnières sur le site lesartsdelatable.fr et les réseaux sociaux @lesartsdelatable ([Facebook](https://www.facebook.com/lesartsdelatable), [Instagram](https://www.instagram.com/lesartsdelatable), [Pinterest](https://www.pinterest.com/lesartsdelatable)), en nous appuyant sur des formats appréciés : la série « *Page blanche* », où des chefs expriment leur créativité culinaire autour de la table, « *Metteur en table* », avec la journaliste Hortense Leluc qui valorise le rôle de conseil des détaillants, ainsi que les challenges créatifs avec des influenceurs.

NOUVEAUTÉ 2026

→ En 2026, la ligne éditoriale des réseaux sociaux s'enrichira de contenus autour de l'art de vivre et de l'art de recevoir, pour replacer l'humain, le partage et la convivialité au cœur de la communication.

→ Nous réfléchissons à créer un rendez-vous ponctuel dans l'année, destiné à créer une rupture positive avec nos prises de parole quotidiennes sur les réseaux sociaux.

Développement international

Francéclat accompagne les entreprises françaises des filières horlogerie, bijouterie, joaillerie, orfèvrerie et arts de la table dans leur conquête des marchés internationaux. Cette mission stratégique s'appuie sur un dispositif complet alliant présence sur les salons mondiaux, études de marchés, accompagnement personnalisé et communication pour renforcer la visibilité du savoir-faire français.

IMPACT ATTENDU

Pourquoi : Développer les exportations des filières françaises en facilitant l'accès aux marchés internationaux et en valorisant l'excellence française auprès des acheteurs et prescripteurs mondiaux.

Pour qui : Entreprises françaises déjà exportatrices ou souhaitant se développer à l'international.

ACTIONS PRÉVUES EN 2026

- Salons et missions collectives à l'international
- Études et veille des marchés internationaux
- Accompagnement et formation à l'export
- Communication et relations presse internationales
- Actions spécifiques par région et programmes transversaux

Coaching

Subventions



Salons

Communication

Salons et missions collectives à l'international

FABRICANTS

HORLOGERIE

BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Présence mutualisée sur les salons incontournables pour optimiser la visibilité française

Francéclat organisera quatre pavillons France et trois missions collectives pour faciliter la participation des entreprises aux salons internationaux majeurs. Ces dispositifs permettent aux marques françaises d'accéder aux marchés étrangers tout en renforçant la visibilité collective française.

Les Pavillons France incluront VicenzaOro (bijoux) en Italie en janvier et septembre, Inhorgenta (bijoux et montres) à Munich en février, Hong Kong Watch & Clock Fair en septembre et Ambiente (arts de la table) à Francfort en février. Ces temps forts seront enrichis par des soirées de networking pour favoriser les rencontres d'affaires.

Au-delà de ces pavillons, nous maintenons nos subventions pour plus de trente salons stratégiques répartis dans le monde : Europe, Asie, Amérique du Nord et Moyen-Orient.

Pour la bijouterie-joaillerie de nouveaux projets sont à l'étude suite aux sondages réalisés auprès des marques :

- Un pavillon France à Inhorgenta
- Un pavillon France sur le salon JCK aux Etats-Unis
- Des rencontres d'affaires en Arabie Saoudite
- Une exposition collective à Genève durant Watches & Wonders
- De nouvelles invitations de showrooms et d'acheteurs à Paris
- Un trunk show aux États-Unis

Pour les trois filières, nous maintenons également nos subventions pour les missions de prospection individuelles (jusqu'à deux par entreprise et par an) et collectives organisées par Business France, les CCI françaises à l'étranger ou des prestataires privés.

Les marques françaises pourront aussi continuer de bénéficier d'une subvention sur un salon professionnel ou spécialisé en dehors du programme prédéfini (voir [Financement](#)).



Liste des salons internationaux

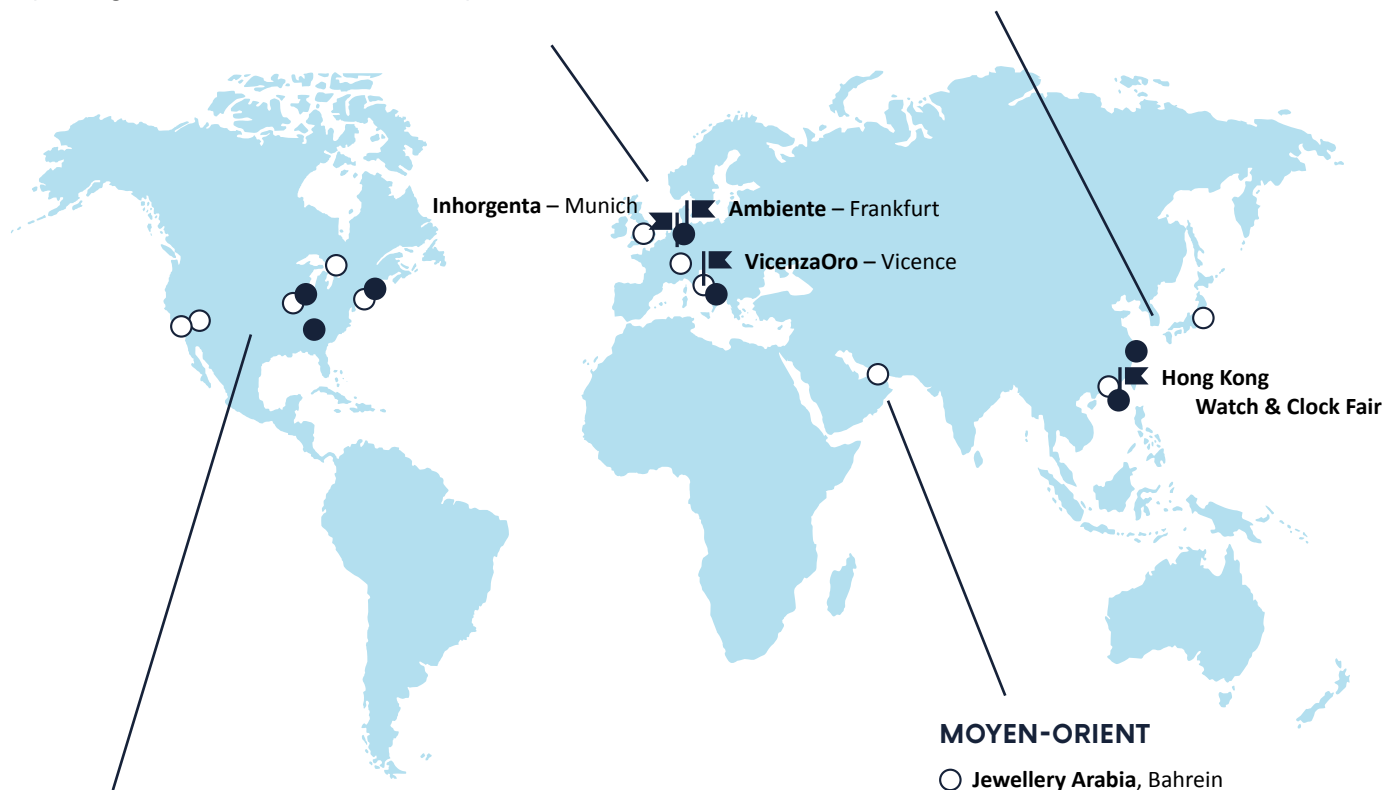
- Salons arts de la table
- Salons horlogerie, bijouterie-joaillerie, bijouterie de mode
- ▣ Pavillons France

EUROPE

- Bisutex + MadridJoya, à Madrid
- Milano Fashion and Jewels, à Milan
- VicenzaOro, à Vicence
- Time to Watches, à Genève
- Watches & Wonders, à Genève
- Inhorgenta, à Munich
- Scoop, à Londres
- GemGenève, à Genève
- EPHJ, à Genève
- WatchPro, à Londres
- Salone des Mobile, à Milan
- Ambiente, à Francfort

ASIE

- Mode in France, à Tokyo
- Hong Kong Jewellery & Gem World
- Hong Kong Watch & Clock Fair
- Hong Kong International Jewellery Show
- Design Shanghai
- Hofex, à Hong Kong



AMÉRIQUE DU NORD

- Designers & Agents, à New York
- Coterie, à New York
- Melee The Show, à New York
- Couture, à Las Vegas
- JCK, à Las Vegas
- Time & Shine, à Toronto
- Wind Up Watch fairs, à San Francisco, Chicago et New York
- NRA, à Chicago
- Atlanta Market
- Tabletop, à New-York

MOYEN-ORIENT

- Jewellery Arabia, Bahrein



Études et veille des marchés internationaux

FABRICANTS

HORLOGERIE

BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Analyse approfondie des opportunités commerciales par filière et par zone géographique

Les études de marché 2026 se concentreront sur le secteur **Duty Free international** et le **Mexique** pour l'horlogerie-bijouterie, tandis que le marché analysé pour les arts de la table sera sélectionné en commission en novembre 2025. Ces analyses feront l'objet de webinaires de restitution dans le cadre des **Ateliers Export** et seront disponibles sur le nouveau site franceclat.fr.



Accompagnement et formation à l'export

FABRICANTS

HORLOGERIE

BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Dispositif complet de coaching et de montée en compétences des exportateurs

Les Ateliers Export mensuels, se dérouleront toujours en visioconférence ou en présentiel, et aborderont des sujets techniques (études de distribution, logistique, juridique, digital) animés par des experts et favorisant le partage d'expériences entre participants (20 participants en moyenne pour chaque atelier).

Le programme Booster, lancé en 2023, propose toujours un accompagnement de 4 à 6 mois par un coach expert pour challenger les stratégies export des entreprises : diagnostic, accompagnement personnalisé sur l'offre produit, politique tarifaire, marchés cibles, typologie de partenaires et plans d'action commerciaux.

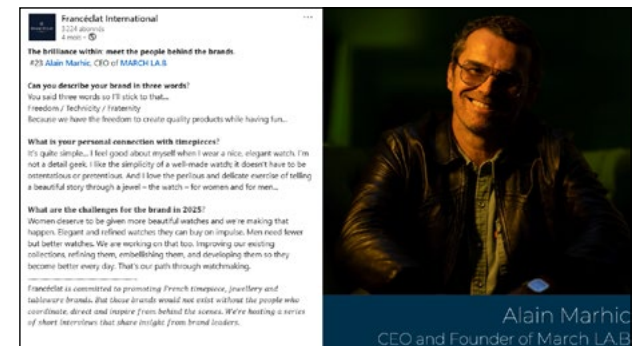
Communication et relations presse internationales

FABRICANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Valorisation collective des filières françaises auprès des professionnels et médias mondiaux



Le site franceclat-international.com répertorie plus de 170 marques françaises (+30% en un an) et publiera des articles thématiques bimensuels complétés par des interviews de marques.

Deux newsletters trimestrielles en anglais (horlogerie-bijouterie-joaillerie et arts de la table) sont diffusées à l'écosystème international d'acheteurs, agents, distributeurs et prescripteurs.

Le compte [LinkedIn @Francéclat International](#), amplifiera sa stratégie de contenus avec des partages d'articles, portraits d'entrepreneurs et annonces de salons pour capter de nouveaux abonnés.

Les relations presse cibleront les marchés prioritaires identifiés par les marques exportatrices :

- **Horlogerie** : États-Unis, Allemagne et Japon
- **Arts de la table** : États-Unis, Allemagne et Royaume-Uni
- **Bijouterie-joaillerie** : États-Unis et Moyen-Orient
- **Bijouterie de mode** : Italie et États-Unis

Actions spécifiques par région et programmes transversaux

FABRICANTS MARQUES

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

*Adaptations aux spécificités
des marchés stratégiques et
valorisation de l'art de vivre
français*



Nous soutiendrons les participants aux opérations **Art de vivre à la française** organisées par Business France dans sept villes en 2026 : New Delhi, Shanghai, Séoul, Jakarta, Berne, Pékin et Dubaï.



Performance industrielle

Francéclat développe et déploie des solutions techniques innovantes pour accompagner les fabricants d'horlogerie-bijouterie principalement dans leur transformation industrielle. Cette mission de performance technique s'appuie sur des expertises de pointe, des équipements de référence et des partenariats scientifiques pour améliorer la performance opérationnelle, la qualité, et répondre aux enjeux de développement durable des filières.

IMPACT ATTENDU

Pourquoi : Accompagner la montée en performance industrielle des fabricants en développant des solutions techniques innovantes, en optimisant les procédés de fabrication et de finition, et en intégrant les enjeux environnementaux et de qualité dans les processus de production.

Pour qui : Fabricants et industriels, professionnels souhaitant optimiser leurs processus de production.

ACTIONS PRÉVUES EN 2026

- New Besançon : conception de la future plateforme technique
- Innovation technologique et bancs de tests spécifiques
- Fonte à cire perdue et matériaux précieux
- Finition et traitement des surfaces
- RSE et solutions environnementales
- Développement de la fabrication additive métallique
- Qualité et certification horlogère
- Prestations techniques sur-mesure



New Besançon : conception de la future plateforme technique

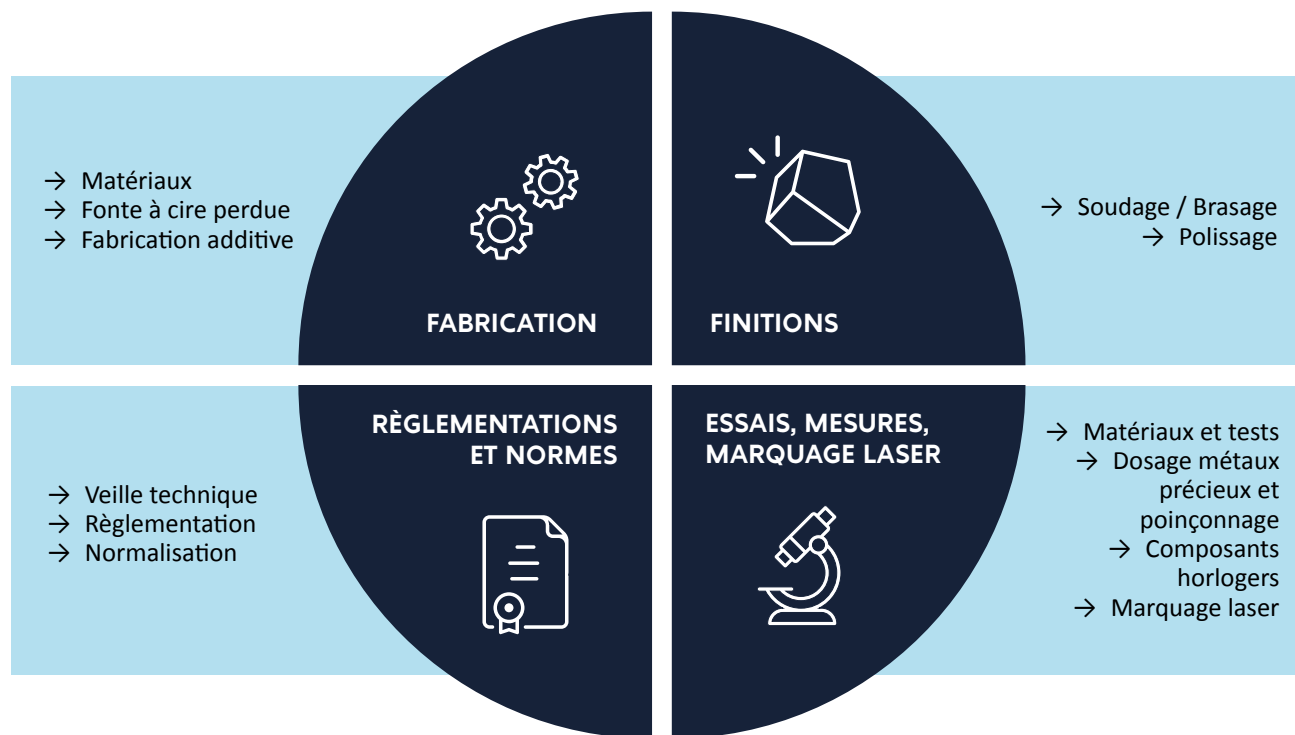
FABRICANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

Développement du futur centre
d'excellence technique au service
des filières

2026 marquera une phase cruciale pour le futur bâtiment bisontin qui constituera la pierre angulaire des activités techniques de Francéclat. Après le choix de l'architecte fin 2025, cette année sera dédiée à la conception détaillée du bâtiment avec le dépôt du permis de construire prévu au dernier trimestre. Cette phase dense représente le cœur du projet immobilier, définissant l'agencement des espaces, les implantations des équipements et les modes de fonctionnement futurs.

Cette nouvelle infrastructure permettra de répondre aux enjeux de nos filières en termes d'innovation, de performance opérationnelle, de RSE, de compréhension et de maîtrise des processus industriels. Le rapprochement des équipes, la possibilité d'accueillir des événements techniques, de réaliser des études dans un lieu rénové et performant, optimiseront l'efficacité des actions techniques. 2027 et 2028 seront dédiés aux derniers travaux préparatoires et à la construction proprement dite.

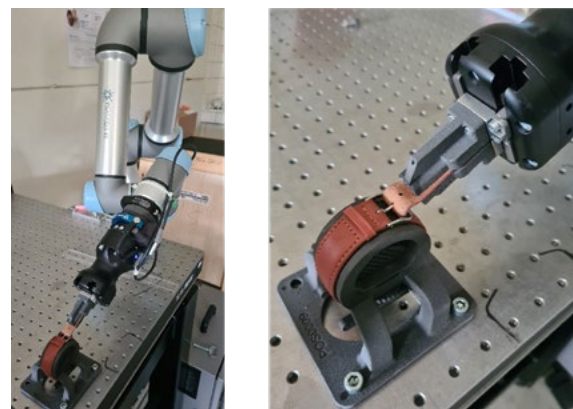


Innovation technologique et bancs de tests spécifiques

FABRICANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

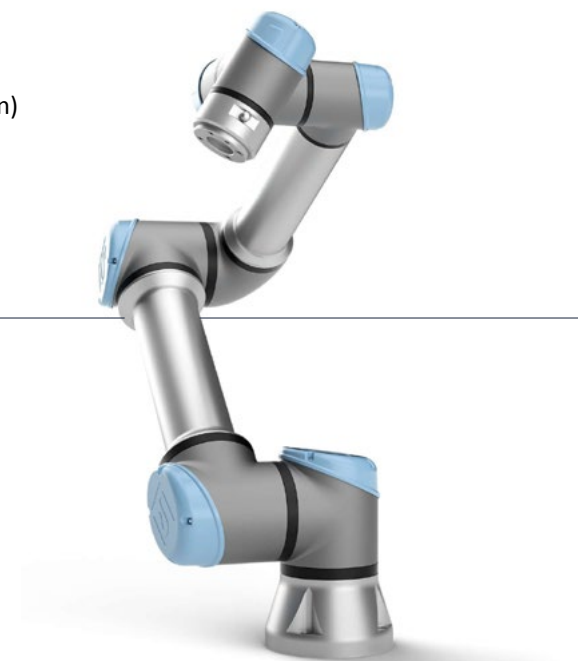
Développement d'équipements d'automatisation et de contrôle qualité avancés



Tests bracelets de montre cobotique

En collaboration avec Supmicrotech ENSMM et le laboratoire Femto-ST, Francéclat poursuivra le développement de bancs de tests spécifiques pour systématiser les contrôles qualité. L'aide au contrôle du sertissage de pierres sera optimisée en 2026 pour améliorer le prototype développé en 2025. L'étude de vieillissement des bracelets de montre souples, initialisée sur une cellule robotisée complétée par des supports spécifiques, sera validée et proposée à la commission de normalisation pour intégration des résultats dans la norme de contrôle des bracelets.

Francéclat réalisera une étude sur la robotisation du procédé de finition par sablage, mettant en avant les atouts de la robotique collaborative (polyvalence, accessibilité, facilité de programmation) et des écosystèmes associés (jumeaux numériques, solutions de palettisation). Cette preuve de concept servira de démonstrateur pour tous les ateliers ressortissants désireux d'exploiter la cobotique dans leurs processus.



Traction or

Après avoir réalisé une première campagne d'essais de traction en partenariat avec un atelier ressortissant sur les alliages d'or et titane les plus courants du secteurs bijouterie (5N, 4N, 3N, 2N, Gris Palladium), Francéclat poursuivra en 2026 son étude sur les matériaux précieux. L'étude prévue portera sur la tribologie (étude des surfaces de contact) entre deux composants fonctionnels (lame ressort, charnière...).

Fonte à cire perdue et matériaux précieux

FABRICANTS

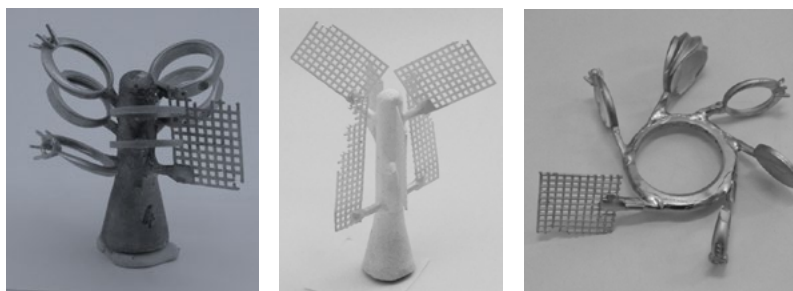
HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

Procédés de fabrication, alliages innovants et solutions alternatives

La fonte à cire perdue bénéficiera d'une actualisation de la bibliothèque digitale des défauts et des solutions possibles sur le site franceclat.fr. Une caractérisation de résine UV pour imprimante 3D sera réalisée avec les revêtements habituellement utilisés, et des essais avec la machine de fonte équipée de vibration et pression seront poursuivis sur plusieurs alliages d'or et d'argent pour caractériser l'apport de ces fonctionnalités sur le remplissage et la qualité matière.

La simulation numérique de la fonte sera poursuivie en partenariat avec Transvalor et leur solution Thercast, avec de nouvelles hypothèses et données pour atteindre des résultats prédictifs sur les alliages d'or 750‰ type 3N et d'argent 930‰.

Francéclat poursuivra sa veille sur les métaux précieux, avec une attention particulière portée sur l'analyse d'alliages d'or gris sans nickel ni palladium. Une solution LEGOR avec une proportion moindre de palladium sera comparée aux alliages classiques d'or gris au palladium 130‰. Un nouvel alliage de platine adapté au procédé de fonte à cire perdue, utilisable avec du revêtement mono-composant, sera évalué en termes de comportement au cours du procédé et de caractéristiques des pièces obtenues.



1. Arbre de coulée en alliage d'or gris sans nickel ni palladium
2. Arbre de coulée type pour mise en évidence de l'effet des fonctions de vibration et de pression sur le remplissage
3. Arbre de coulée en alliage de platine

NOUVEAUTÉ 2026

Un forum dédié aux fondeurs sera développé suite aux résultats de l'enquête menée auprès de ces professionnels souvent isolés.

 <p>Aspect de surface Cette catégorie comporte 2 sous-catégories : Décoloration et Surfaces particulières</p>	 <p>Aspérités de surface Défauts de surface, excroissance localisée de métal sur la pièce (modules, pictos...)</p>
 <p>Fissures Défauts apparaissant comme étant des fissures. Il peut s'agir de fissurations réelles ou des défauts qui s'apparentent à des fissures</p>	 <p>Inclusions Cette catégorie regroupe tous les défauts liés à la présence de corps étrangers dans la fonte (oxydes...)</p>
 <p>Pièces incomplètes Les défauts que l'on retrouve dans cette catégorie correspondent à une insuffisance de métal dans certaines parties de la pièce</p>	 <p>Porosités Cette catégorie comporte 4 sous-catégories : piquures, cavités, porosités gazeuses et retassures</p>

Bibliothèque des défauts de fonte



Illustration modèles issus de fabrication additive

Finition et traitement des surfaces

FABRICANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

Nouvelles études et optimisation des procédés

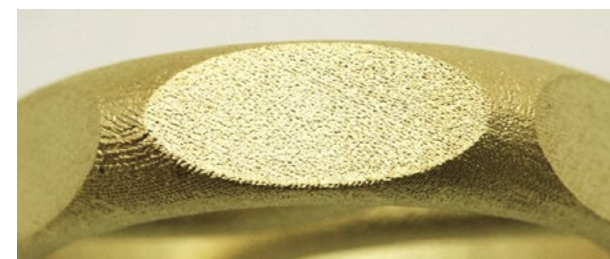
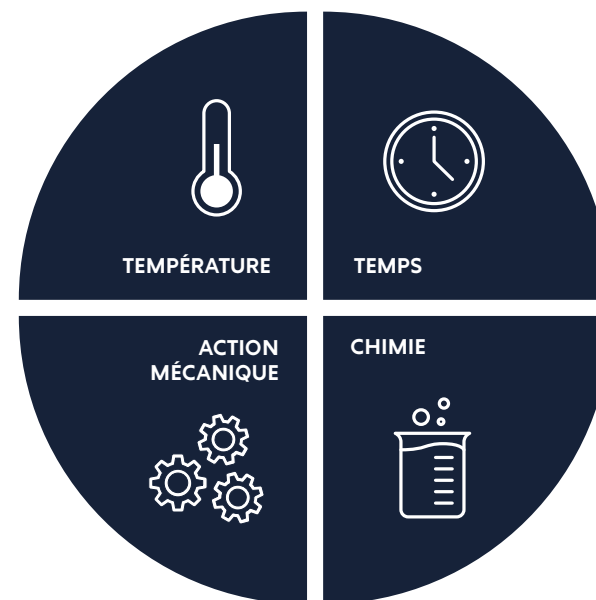
Une nouvelle étude sur le nettoyage par ultrasons des pièces sera lancée, axée sur les étapes de polissage et d'avivage. Une ligne de nettoyage représentative de celles des ateliers sera mise en place pour débiter un plan de tests basé sur les 4 facteurs principaux du nettoyage et de la salissure.

L'étude de préparation des surfaces par sablage et microbillage se poursuivra en partenariat avec un fabricant, après avoir démontré l'intérêt de cette étape abrasive sur les bijoux fondus à partir de cires imprimées, dans l'optique de diminuer les effets de strates obtenus.

La recherche en galvanoplastie se concentrera sur la finalisation de la caractérisation des bains de rhodiage et la création d'une défauthèque complète et de leurs pistes de résolution, avec le développement de tests sur d'autres bains et solutions de dérhodiage.

La finition du titane sera investiguée à travers plusieurs pièces réalisées par fabrication additive, testant le polissage manuel, par tribofinition et par électrochimie.

Nous investiguerons également la simulation des procédés au travers du polissage électrolytique, de la galvanoplastie et de la tribofinition. L'hybridation des technologies comme le couplage entre la tribofinition et le polissage électrolytique sera envisagée et nous étudierons les possibilités du polissage plasma sur les alliages de métaux précieux.



États de surface de bague en or jaune fondue à partir de cire imprimée



Bague en titane brute de fabrication et polie

RSE et solutions environnementales

FABRICANTS

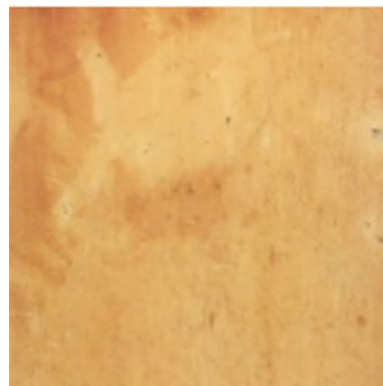
HORLOGERIE

BIJOUTERIE-JOAILLERIE

Développement de procédés respectueux de l'environnement et alternatives écologiques



Alliage d'argent non revêtu



Argenture sans cyanure



Argenture avec cyanure

Les travaux de traitement des effluents de tribofinition se poursuivront pour intégrer les enjeux environnementaux aux recherches sur les procédés de finition. Après avoir confirmé l'efficacité des traitements pour les cycles utilisant des médias en cuivre, Francéclat développera les gammes de traitement pour les cycles utilisant des médias alternatifs composés d'alumine. De nouvelles formulations de produits de traitement seront testées en collaboration avec des fournisseurs, avec pour objectif d'assurer la conformité des rejets d'eaux traitées ou leur réutilisation dans de nouveaux cycles.

Les recherches sur l'argenture sans cyanure s'intensifieront avec la qualification d'une nouvelle solution identifiée chez LEGOR, en comparaison avec des argentures cyanurées classiques.

Développement de la fabrication additive métallique

FABRICANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

Expertise de pointe en impression 3D de métaux précieux et titane

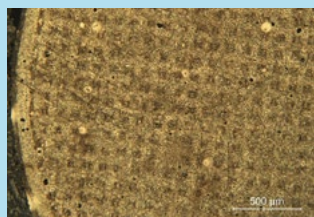
Pour répondre à la recherche d'alternatives face à l'augmentation continue de la valeur de l'or, l'étude initiée en 2025 sur la fabrication en alliage platine et or sera poursuivie avec une campagne d'essais visant à qualifier la santé matière des pièces imprimées.

NOUVEAUTÉ 2026

Les travaux sur le titane, initiés en 2025, seront analysés et publiés. Les premiers essais ont confirmé le potentiel de la fusion laser titane dans les secteurs bijouterie-joaillerie et horlogerie, avec d'excellents résultats de santé matière démontrés par les coupes métallographiques.



Microstructure pièce imprimée Or gris palladium 750‰ ; coupe longitudinale axe XZ



Microstructure pièce imprimée Or gris palladium 750‰ ; coupe transversale axe XY



Coupe métal corne montre titane - excellente santé matière



Coupe métal montre imprimée en titane

Qualité et certification horlogère

FABRICANTS

HORLOGERIE

Développement d'équipements et participation aux normes internationales

La base de données sur les mouvements de montres sera régulièrement mise à jour.

Une nouvelle étude sur les traitements anti-traces de doigts appliqués sur les verres de montres minéraux et saphir sera initiée.

Le banc de mesure d'inertie des aiguilles de montre, développé en 2024, sera validé par des mesures sur différents types d'aiguilles pour optimiser la consommation électrique ou mécanique des montres. Cette prestation sera ensuite proposée aux acteurs de l'horlogerie française.

La participation aux instances internationales de normalisation se renforcera avec :

- les tests de condensation inter-laboratoires (Suisse, Chine, Japon, Hong Kong, Allemagne, France) pour améliorer la norme ISO 22810 sur les montres étanches,
- les essais de résistance aux cosmétiques pour la norme ISO 14368-4 sur les verres antireflets,
- et la participation aux révisions des normes ISO 16253 (revêtements PVD) et ISO 12819 (autonomie montres à pile et batterie rechargeable).

Prestations techniques sur-mesure

FABRICANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

Services techniques personnalisés et missions réglementaires

Francéclat accompagne également ses ressortissants via des prestations personnalisées :

Nous intervenons pour accompagner les industriels pour **intégrer, définir, optimiser ou maîtriser** un process (fonte, polissage automatisés, finition...).

Nous mettons à disposition des entreprises **l'ensemble de nos machines de finition et de caractérisation**.

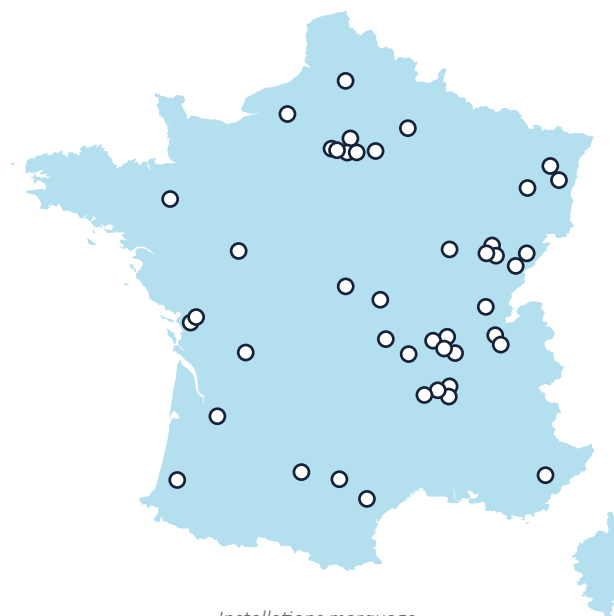
En complément des accompagnements habituels de création de gammes de finition, de leur optimisation et des démonstrations des capacités des machines, nous proposons désormais la réalisation de sablage et de microbillage. Le format des accompagnements en polissage électrolytique a été optimisé pour condenser en une journée les essais sur vos pièces de production.

La **plateforme de fabrication additive** continuera la réalisation de pièces prototypes et de supports en matériaux polymères et métaux précieux pour accompagner l'intégration technologique.

Le **laboratoire des matériaux et essais** poursuivra ses prestations standardisées : analyses métallographiques et micrographiques, analyses physico-chimiques, tests de corrosion et vieillissement, essais climatiques, contrôles de traitements de surface, essais mécaniques et de cyclage, contrôles de composants horlogers.

En tant qu'**Organisme de Contrôle Agréé**, les missions de contrôle du titre sous accréditation COFRAC et le marquage mécanique des ouvrages en métaux précieux se poursuivront.

Le déploiement du marquage laser des poinçons de garantie se poursuivra avec de nouveaux développements logiciels pour renforcer la sécurisation tout en simplifiant l'utilisation quotidienne.



Installations marquage laser en France

Normes et réglementations

Francéclat assure une mission de service public en tant que bureau de normalisation français pour les filières et mène une veille réglementaire permanente pour anticiper les évolutions législatives européennes et françaises. Cette expertise technique accompagne les entreprises dans leur mise en conformité et défend les intérêts sectoriels auprès des instances nationales et internationales.

IMPACT ATTENDU

Pourquoi : Sécuriser l'environnement réglementaire des filières françaises, harmoniser les standards de qualité nationaux et internationaux.

Pour qui : Fabricants et industriels des filières confrontés aux exigences normatives, organisations professionnelles, instances de régulation, laboratoires et organismes de certification.

ACTIONS PRÉVUES EN 2026

- Élaboration et révision des normes nationales et internationales
- Normalisation et veille pour les arts de la table
- Veille réglementaire et information technique
- Veille réglementaire REACH

Élaboration
et révision
des normes

Veille

Contribution

Élaboration et révision des normes nationales et internationales

FABRICANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

Animation du bureau de normalisation HBJO et participation aux travaux de l'ISO

Nous poursuivons nos activités de bureau de normalisation agréé par le ministère de l'Industrie en animant les commissions françaises Horlogerie et Bijouterie-Joallerie.

La commission Horlogerie finalisera la révision de trois normes françaises structurantes : méthodes d'essai pour les bracelets de montres en cuir (NF S86-606), cahier des charges pour les cadrans (NF S86-300) et méthodes d'essai des revêtements d'alliages d'or (NF S80-772).

Les travaux internationaux couvriront l'étanchéité des montres, les traitements anti-reflet et anti-traces de doigt des verres, l'évaluation de l'autonomie des montres à pile, et les nouvelles normes sur les pendulettes analogiques à quartz.

La commission Bijouterie-Joallerie contribuera aux normes internationales ISO/TC 174 sur les méthodes d'essai de caractérisation des produits : contrôle de tenue en atmosphère humide, résistance des fermoirs aux cycles d'ouverture-fermeture, dosage des métaux précieux par coupellation et ICP-OES.

Un nouveau sujet sur la gradation des perles de culture mobilisera les experts français, tandis que le projet de norme internationale sur la taille des bracelets sera finalisé.

Normalisation et veille pour les arts de la table

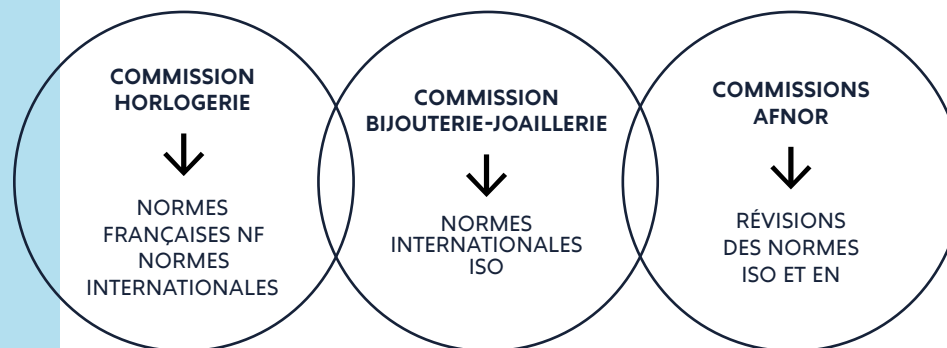
FABRICANTS

ARTS DE LA TABLE

Expertise technique sur les ustensiles de cuisine et le contact alimentaire

Francéclat maintiendra sa participation aux commissions D21A (ustensiles de cuisine) et D21B (contact alimentaire) gérées par AFNOR pour suivre les révisions des normes ISO 8442 sur la coutellerie, les normes EN 12875 sur la tenue au lave-vaisselle, et développer la norme française sur l'aptitude au chauffage au micro-ondes des articles métalliques.

Les travaux sur les méthodes d'analyse de libération de substances se poursuivront avec les révisions des normes EN 1388 (surfaces silicatées) et ISO 6486-2/7086-2 (libération plomb/cadmium par céramiques et verres).



Veille réglementaire et information technique

FABRICANTS DÉTAILLANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE ARTS DE LA TABLE

Suivi des évolutions législatives et accompagnement des entreprises

La lettre mensuelle **Tech Infos** continuera d'informer ses abonnés sur l'évolution des réglementations, les nouveaux produits et technologies. Francéclat suivra particulièrement les textes d'application de la loi AGECE sur l'économie circulaire, la mise en place du règlement cadre 2024/1781 sur l'éco-conception avec ses actes délégués spécifiques par catégorie de matériaux, et la révision du règlement 1935/2004 sur le contact alimentaire.

Une attention spéciale sera portée à la révision des directives ROHS et DEEE concernant les équipements électroniques dont les montres connectées.

En collaboration avec l'EPMF (Fédération européenne des métaux précieux), Francéclat défendra les intérêts des orfèvres sur la modification de la valeur limite de libération de l'argent dans les denrées alimentaires suite à la publication du guide de l'EDQM (Conseil de l'Europe).

Veille réglementaire REACH

FABRICANTS DÉTAILLANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE ARTS DE LA TABLE

Surveillance et défense des intérêts sectoriels face aux évolutions européennes

Francéclat assure une veille stratégique sur le règlement européen REACH, suivant l'évolution des listes de substances candidates, les processus d'autorisation et les projets de restriction. Cette surveillance se concrétise par une participation active aux consultations publiques et réunions de concertation pour défendre les intérêts de la filière HBJO. Une attention particulière est portée à plusieurs substances critiques : l'évolution du statut du plomb, les projets de restriction des bisphénols utilisés dans le tannage, les substances sensibilisantes dans le textile-cuir, et la restriction générale des PFAS.

Un enjeu majeur concerne la classification de l'argent massif comme substance toxique (règlement délégué n° 2024/2564), dont l'impact toucherait l'argent massif, ses alliages et les alliages d'or contenant de l'argent. En partenariat avec l'EPMF, Francéclat appuie les travaux démontrant l'absence de risque pour les consommateurs exposés aux articles en argent. La veille intègre également la surveillance d'autres composés argentifères et la révision annoncée du règlement REACH dans le cadre de la stratégie européenne pour la durabilité chimique, notamment l'introduction de la notion « d'utilisation essentielle » et l'extension de l'approche générique de gestion des risques.

Programme RSE

Francéclat accompagne les entreprises des trois filières dans leur transition écologique en développant des outils pratiques en open source, des méthodes d'évaluation environnementale et des dispositifs d'accompagnement collectifs.

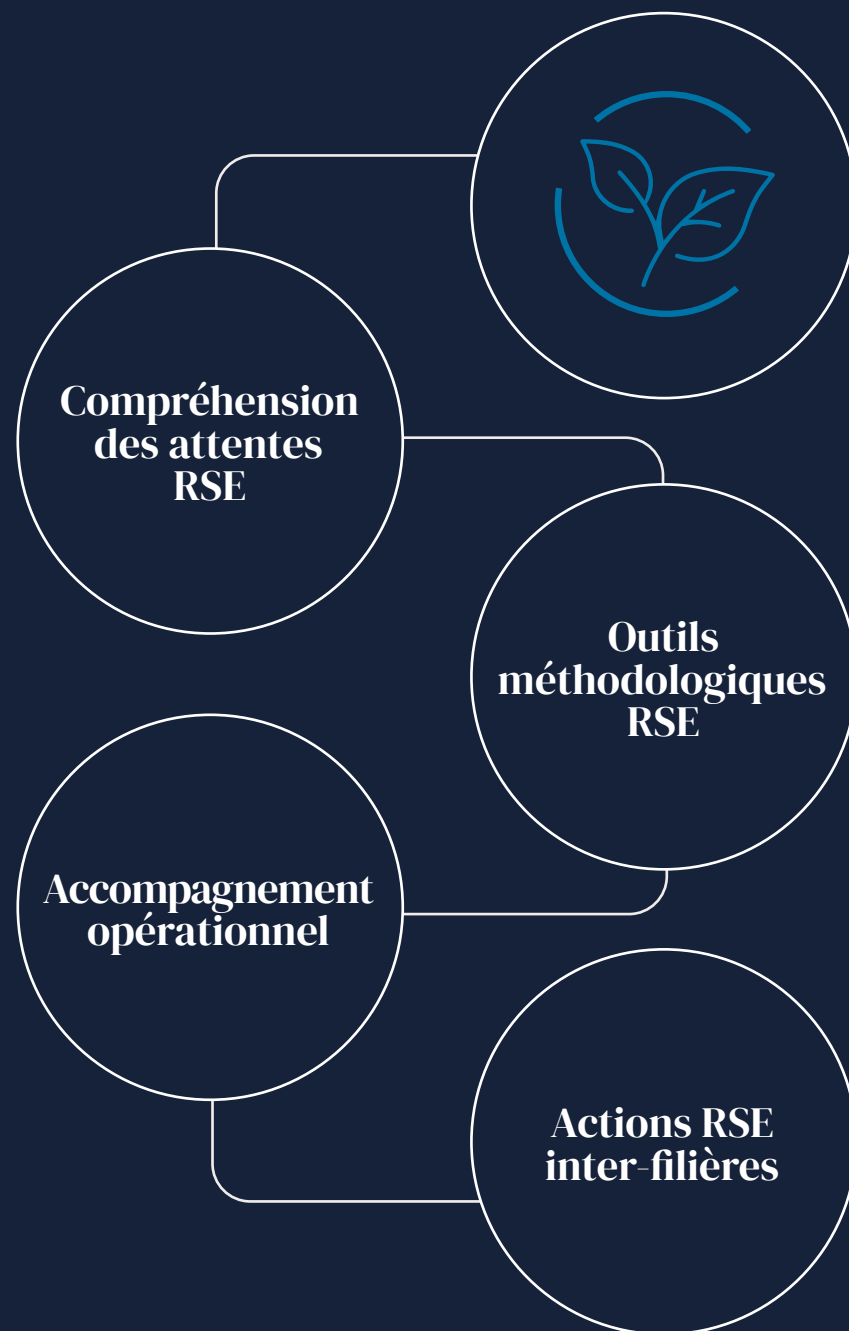
IMPACT ATTENDU

Pourquoi : Préparer les filières aux enjeux de durabilité et aux futures obligations réglementaires (affichage environnemental, CSRD) tout en développant leur attractivité auprès de consommateurs et partenaires soucieux de responsabilité environnementale et sociale.

Pour qui : Entreprises des trois filières, organisations professionnelles, entreprises engagées dans des démarches RSE.

ACTIONS PRÉVUES EN 2026

- Anticipation de l'affichage environnemental obligatoire
- Développement d'outils RSE opérationnels
- Accompagnements spécialisés et formation collective
- Engagement et reconnaissance



Anticipation de l'affichage environnemental obligatoire

FABRICANTS DÉTAILLANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

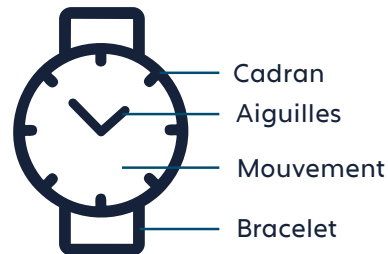
Préparation collective aux futures obligations d'évaluation environnementale

Nous poursuivrons les travaux des groupes de travail bijouterie-joaillerie, horlogerie et arts de la table pour co-construire avec les entreprises des méthodes consensuelles d'affichage environnemental adaptées aux enjeux spécifiques. Ces groupes élaboreront des méthodologies et des référentiels filières robustes car appuyés sur une approche scientifique, basés sur la méthode d'Analyse du Cycle de Vie (ACV). Ces travaux permettront de pallier la rareté des données sectorielles identifiée en lien avec la Watch & Jewellery Initiative 2030.

Nous continuerons à informer et à sensibiliser les entreprises ressortissantes à l'ACV, dont la méthodologie sert également à l'écoconception des produits.

CARACTÉRISATION DU PRODUIT

Caractérisation :
Matière / Poids / Lieu de fabrication



ÉTUDE DU CYCLE DE VIE DU PRODUIT



ÉTUDE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DU PRODUIT PAR ANALYSE DU CYCLE DE VIE



Développement d'outils RSE opérationnels

FABRICANTS DÉTAILLANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

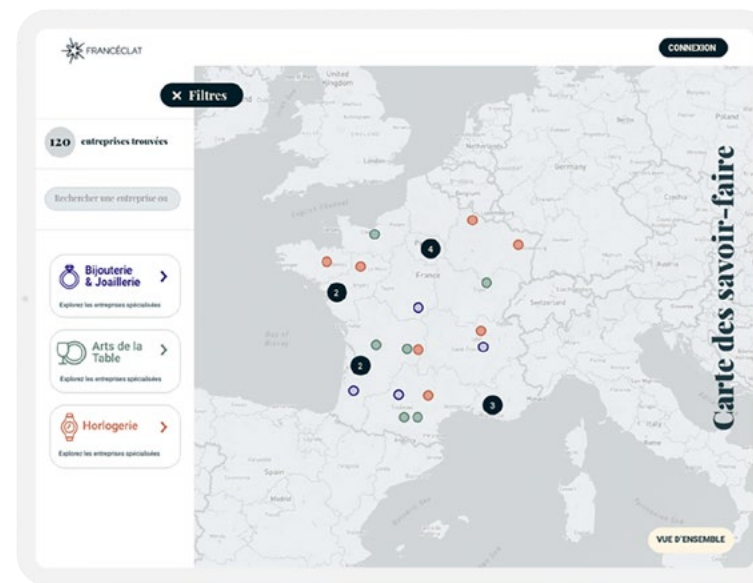
ARTS DE LA TABLE

Guide pratique, plateforme d'outils et cartographie des savoir-faire

Nous élaborerons un **guide terrain** pratique destiné aux PME des filières qui proposera un parcours méthodologique en six étapes :



Un dispositif opérationnel soutiendra cette démarche avec **des instruments pratiques** facilement accessibles sur Excel : cartographie et consultation des parties prenantes, matrice de double matérialité, référentiel VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs) adapté aux filières, tableau de bord avec plan d'actions associé, et modèle de rapport RSE. L'accompagnement terrain sera proposé en lien avec les sept organisations professionnelles de nos filières pour guider l'appropriation de ces dispositifs.



La **cartographie des savoir-faire** sera finalisée avec mise en ligne sur franceclat.fr. Cet outil BtoB avec système de filtrage permettra de répertorier les compétences de fabrication françaises en sous-traitance. Cela favorisera les synergies sectorielles et les pratiques d'économie circulaire et locale.

Accompagnements spécialisés et formation collective

FABRICANTS DÉTAILLANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Programmes d'accompagnement et collectif d'engagement RSE

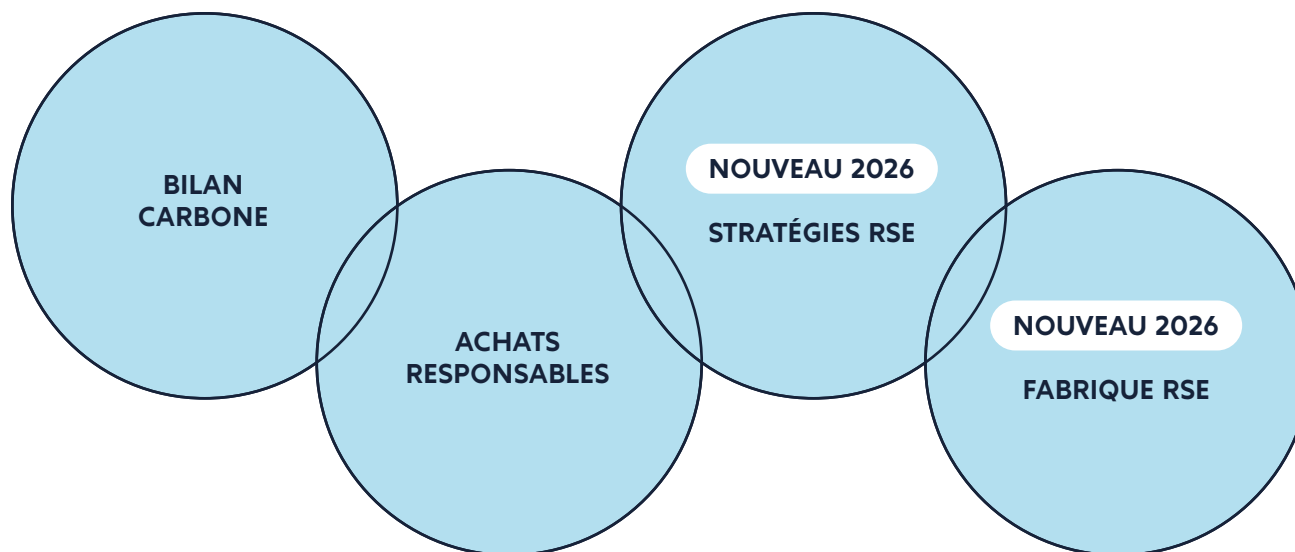
Nous accompagnerons une troisième promotion aux achats responsables et nous reconduirons le programme d'accompagnement au bilan carbone avec un outil de comptabilité carbone 100% sur-mesure et en libre accès. Un nouvel accompagnement à la mise en place de stratégies RSE globales viendra compléter l'offre, alliant ateliers collectifs et suivi individuel.

NOUVEAUTÉ 2026

La Fabrique RSE utilisera la méthode CODEV pour favoriser le co-développement et la collaboration sur des thématiques RSE identifiées par les entreprises ressortissantes. Ce collectif explorera les sujets identifiés lors d'une première réunion des entreprises intéressées pour identifier ensemble des solutions concrètes à des problématiques pratiques.



La méthode CODEV ou codéveloppement professionnel, est un outil de résolution des problèmes basé sur l'intelligence collective fonctionnant selon le principe de l'échange entre pairs.



Engagement et reconnaissance

FABRICANTS DÉTAILLANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Participation aux initiatives nationales et internationales, promotion de l'exemplarité sectorielle

Nous poursuivons notre engagement avec le Comité Stratégique de **Filière Mode & Luxe** (groupes RSE et décarbonation) et le **Réseau des Centres Techniques Industriels** (commission Transition écologique). La participation aux ateliers de la **Watch and Jewellery Initiative 2030** permettra de relayer les avancées internationales de durabilité auprès des ressortissants.

9 Français sur 10
plébiscitent l'idée de jeter le verre à boire et le verre d'emballage au même endroit.

Jeter le verre à boire avec le verre d'emballage est interdit
les Français ne comprennent pas pourquoi..

- Simplifions le geste de tri
- Autorisons la collecte du verre à boire avec le verre d'emballage.

FRANCÉCLAT LES VERRIERS LES RECHERCHES ARC BOREX

En partenariat avec les verriers français, nous intensifierons la communication sur le **projet de recyclage du verre à boire** que nous souhaitons voir intégré à la filière REP des verres d'emballage. Nous mobiliserons la filière au sein d'une équipe projet pilotée par l'Etat, pour préfigurer les autres dimensions de ce projet (modèle économique, relations avec les collectivités territoriales...

Chaque année, 50 000 à 100 000 tonnes échappent au recyclage. Leur intégration permettrait de :

- réduire significativement les émissions de CO₂ des verriers,
- sécuriser l'approvisionnement en verre recyclé pour les industriels,
- limiter la consommation énergétique des fours.

En parallèle, des études seront menées en partenariat avec la CICF (Confédération des industries céramiques de France) pour **intégrer les céramiques dans une filière REP** (Responsabilité Élargie du Producteur). Ce dispositif répond à une demande concrète et croissante des entreprises du secteur et s'inscrit dans une démarche de circularité, de décarbonation de la filière et vise également à préserver et économiser nos ressources en eau.



Benoit Sublet, Opinel - Lina Tourrette, Opinel - Hervé Buffet, Francéclat - Héloïse Schapiro, Héloïse et Abélard - Anouck Quéméneur, Francéclat - Aude Mathon, Mathon Paris - Camille Stefanaggi, Mathon Paris

La prochaine édition du **Prix RSE** distinguera et célébrera les champions de l'innovation responsable qui inspirent la transformation du secteur.

Programme Émergence

Le programme Émergence accompagne les marques émergentes de nos filières en proposant un écosystème complet d'accompagnement, de financement et de rayonnement. Cette mission de soutien à l'entrepreneuriat créatif français s'articule autour de programmes de développement sur-mesure et d'actions dédiées à valoriser et promouvoir la création française sur les scènes nationales et internationales.

IMPACT ATTENDU

Pourquoi : Soutenir l'éclosion et le développement des talents créatifs français, structurer l'accompagnement des marques émergentes de l'amorçage à la consolidation, et créer un écosystème dynamique favorisant l'innovation et l'entrepreneuriat dans nos filières.

Pour qui : Marques émergentes de moins de 10 ans (chiffre d'affaires entre 50K€ et 2,5M€), entrepreneurs créatifs en phase de lancement, dirigeants cherchant à structurer leur développement.

ACTIONS PRÉVUES EN 2026

- Accompagnement et développement
- Visibilité et rayonnement créatif
- Communauté et relais d'informations

Accompagnement
et développement

Visibilité et
rayonnement créatif

Communauté et
relais d'informations

Accompagnement et développement

FABRICANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Programmes personnalisés adaptés aux différents stades de développement des marques

Génération Entrepreneurs poursuivra son cursus multi-filières (habillement, maroquinerie, bijouterie, joaillerie, horlogerie, arts de la table) de février à juillet 2026. Ce programme, développé avec la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, ADC Au-delà Du Cuir et le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art de la Ville de Paris, cible la phase d'amorçage (0 à 50K€) et a déjà accompagné plus de 100 projets.

L'Accélérateur Émergence de Francéclat proposera toujours un parcours personnalisé pour 10 marques françaises. Ce programme offre un accompagnement intensif sur une période de 12 mois à une sélection d'entreprises prometteuses, choisies pour leur potentiel et leur créativité.

Le dispositif, conçu pour favoriser le développement des entreprises à travers un suivi individuel, un parcours conseil adapté, des journées collectives et des rencontres business, s'adresse à des marques en phase de structuration. Il répond à 6 enjeux clés identifiés auprès de 250+ marques émergentes (étude NellyRodi) : Business, Distribution, Communication, Production, Financement, Réseau.



COMMENT POSTULER

Le calendrier de la 3^e promotion s'étendra de mars 2026 à mars 2027, avec un appel à candidatures de novembre 2025 à janvier 2026. La pré-sélection de la 3^e promotion aura lieu en février et la sélection finale lors d'un grand oral en mars 2026.

Visibilité et rayonnement créatif

FABRICANTS

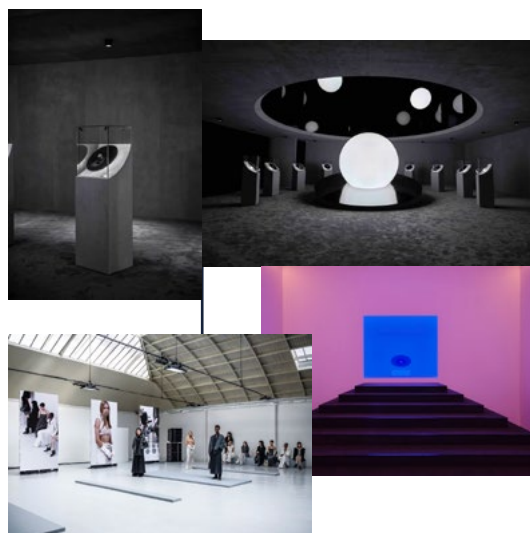
HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Un magazine de référence et des événements emblématiques pour valoriser la création française

Le Magazine **Émergence** sortira son numéro 3 en octobre 2026, et sera distribué aux entreprises ressortissantes ainsi qu'en points de vente spécialisés. Cette publication annuelle valorise l'entrepreneuriat créatif et connecte l'écosystème institutionnel des filières à travers des rubriques spécialisées et des portraits inspirants.

Le prix bijou des **Grands Prix de la Création de la Ville de Paris**, créé en partenariat avec Francéclat, distinguera un projet remarquable en bijouterie-joaillerie ou bijouterie de mode.



NOUVEAUTÉ 2026

Le **Rendez-Vous bijou Émergence**, dédié aux marques émergentes et créatives de bijou françaises, intégré dans le cadre prestigieux de la Paris Fashion Week au jardin des Tuileries.

Le parcours immersif s'articulera autour de plusieurs espaces spécialisés en cohérence avec la thématique du magazine Émergence : L'Immersion (20-25 marques sélectionnées), Monographie du bijou, Conversations, Tables inattendues, Regards croisés, et une boutique. Cette première édition vise à faire du bijou un secteur de création majeur reconnu internationalement.

Communauté et relais d'informations

FABRICANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Animation digitale et partage de ressources pour fédérer l'écosystème créatif

ÉMERGENCE

FRANCÉCLAT

SEPTEMBRE 2025

LA NEWS DU MOIS

Lancement d'EMERGENCE - Le Magazine 2

Du 3 au 7 novembre, Emergence - Le Magazine vous invite à une semaine d'exploration, de rencontres et d'inspiration à l'occasion du lancement de son deuxième numéro. Expositions, rencontres, conférences et keynotes rythmeront chaque jour pour mettre en lumière créateurs et dirigeants. Une semaine riche en informations et inspirations.

Wie are Club Paris, 73 rue du Faubourg St-Honoré, 75008 PARIS

Programme complet et inscriptions à venir.

LE PORTRAIT DU MOIS

Interview croisée de Priscilla Jokhoo, David Lestringant et Clémence Cahu

Dans les coulisses de la création du magazine Émergence.

Par Marie-Caroline Selmer

À l'approche de la sortie du deuxième numéro d'Émergence - Le Magazine, le comité éditorial nous ouvre les coulisses de son travail collectif, entre réflexion stratégique, exigence éditoriale et audace créative.

Lire l'interview

LE CONSEIL DU MOIS

Par Elia Pradel, fondatrice de la marque ANICET

Comment un entrepreneur peut-il rester fidèle à son parti pris créatif et garder confiance malgré les pressions économiques

emergence.programme

ÉMERGENCE

42 publications · 545 followers · 342 suivis

Entrepreneuriat
Émergence, l'initiative au service du développement des entrepreneurs créatifs par l'inspiration

Instagram handle: @emergence.programme

Followers: @dls, @celine, @clairehemmann et 3 autres personnes suivent

Magazine 2 · Actualités · Actualisation

Les outils de communication Émergence amplifieront leur rôle d'accompagnement et d'inspiration auprès de la communauté créative. La **Newsletter Émergence** maintiendra sa diffusion bimensuelle avec interviews d'acteurs de l'écosystème, appels à projets, ressources entrepreneuriales et focus sur les innovations sectorielles. Parallèlement, le compte Instagram [@emergence.programme](https://www.instagram.com/emergence.programme) continuera de fédérer créateurs, artisans et entrepreneurs en partageant dispositifs de soutien, parcours inspirants et projets innovants de la scène émergente.

SOUTIEN FINANCIER

La subvention Émergence expérimentée en 2025, pourra être amenée à se poursuivre en 2026 en fonction du bilan qui en sera fait (voir [Financement](#))

Subventions et financement

Francéclat propose un écosystème complet de soutien financier aux entreprises des filières HBJOAT à travers des subventions spécialisées, des dispositifs d'accompagnement et des solutions de financement adaptées. Cette mission d'appui économique vise à faciliter les transformations digitale, écologique et commerciale des entreprises tout en soutenant leur développement sur les marchés français et internationaux.

IMPACT ATTENDU

Pourquoi : Lever les freins financiers aux investissements des entreprises (digitalisation, décarbonation, prospection) et accompagner les transformations nécessaires à leur compétitivité future.

Pour qui : TPE et PME des filières HBJOAT, marques émergentes, points de vente de distribution spécialisée, fabricants engagés dans la transition écologique.

ACTIONS PRÉVUES EN 2026

- Subventions
- Solutions de financement et accompagnement

Transformation
digitale



Transition
écologique

Prospection
commerciale



Financement et
accompagnement

Subventions

FABRICANTS

HORLOGERIE

BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Aide au développement commercial national et international

Le dispositif **Salon Bonus international** sera maintenu, permettant aux marques françaises de bénéficier d'une subvention pour la participation à un salon professionnel ou spécialisé en dehors du programme prédéfini (voir [Développement International](#)). Cette flexibilité répond aux besoins spécifiques de prospection des entreprises sur des marchés émergents ou des évènements très ciblés.

La **Subvention Emergence** pourra être reconduite en 2026 pour accompagner les marques émergentes dans leur phase de décollage. Ce dispositif, limité à 5 000 €, vise à faciliter l'accès des jeunes marques aux évènements professionnels nationaux en soutenant financièrement leur participation à un salon de leur choix en France.

SUBVENTIONS TOUJOURS DISPONIBLES

FABRICANTS

DÉTAILLANTS

- **Le dispositif Digi 1000** pour soutenir la digitalisation des points de vente de distribution spécialisée en horlogerie-bijouterie et arts de la table.
- **Le programme Digi 1000 EDI** sera maintenu pour accélérer le déploiement des dispositifs d'échanges de données dématérialisées entre les TPE/PME ressortissantes et leurs partenaires commerciaux.
- **La subvention Décarbo 1000** sera reconduite pour soutenir les TPE et PME dans leurs démarches de décarbonation et de réduction de consommation énergétique

Solutions de financement et accompagnement

FABRICANTS

DÉTAILLANTS

HORLOGERIE

BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Le **Fonds de transition écologique et énergétique industrielle** interviendra pour accompagner les fabricants dans le verdissement de leurs procédés de fabrication, notamment la décarbonation des intrants et processus, ainsi que la gestion optimisée des ressources.

La **plateforme Ariane** de recherche de financements (franceclat.finsearch.fr) continuera de proposer des réponses adaptées aux différents besoins de financement des entreprises ressortissantes. Cette plateforme intègre l'ensemble des solutions disponibles, incluant les dispositifs publics, les financements bancaires spécialisés et les solutions proposées par les partenaires financiers sectoriels.



Allium Finance, notre filiale de capital développement créée en 1969, poursuivra sa mission de soutien et de renforcement des fonds propres des PME industrielles. Cette société spécialisée propose des solutions de financement en fonds propres et quasi-fonds propres pour accompagner les projets de croissance, de transmission et de transformation des entreprises de nos filières.

Formation et savoir-faire

Francéclat soutient le développement des compétences et la transmission des savoir-faire dans les filières, en accompagnant les initiatives de formation et en mobilisant les acteurs sectoriels. Cette mission vise à préserver l'excellence technique française et à répondre aux besoins émergents de qualification pour maintenir la compétitivité des filières.

IMPACT ATTENDU

Pourquoi : Sécuriser l'avenir des métiers d'art et de l'industrie de nos filières en garantissant la transmission des compétences techniques et en adaptant l'offre de formation aux évolutions sectorielles.

Pour qui : Étudiants et apprenants des filières, établissements de formation spécialisés, entreprises confrontées aux besoins de qualification et aux enjeux de recrutement, organisations professionnelles partenaires.

ACTIONS PRÉVUES EN 2026

- Soutien à l'investissement pédagogique
- Animation sectorielle et définition des besoins





Soutien à l'investissement pédagogique

FABRICANTS

BIJOUTERIE-JOAILLERIE

Accompagnement financier de la Haute École de Joaillerie pour son campus parisien

Suite à la décision du Conseil d'administration de septembre 2024, Francéclat apportera un soutien financier significatif au nouveau campus parisien de la Haute École de Joaillerie (HEJ). Ce projet d'envergure permettra de regrouper l'ensemble des étudiants sur un site unique, remplaçant ainsi l'organisation actuelle répartie sur trois sites distincts. Cette aide à l'investissement se concentrera principalement sur l'acquisition d'équipements pédagogiques. Le montant sera proportionnel aux apports des autres parties prenantes et les versements seront échelonnés sur plusieurs années pour accompagner le développement progressif du campus.



Animation sectorielle et définition des besoins

FABRICANTS DÉTAILLANTS

HORLOGERIE

BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Concertation avec les organisations professionnelles pour identifier les priorités de formation

Nous poursuivrons l'animation d'échanges réguliers avec les organisations professionnelles pour identifier et formaliser les besoins en formation spécifiques à chaque filière. Cette démarche collaborative vise à établir une cartographie précise des compétences recherchées et des lacunes à combler pour définir des plans d'actions et de financement concrets répondant aux enjeux sectoriels des années à venir.

Le site **Savoir pour Faire** bénéficiera en 2026 de nouveaux investissements pour renforcer la visibilité des métiers de nos filières, et mettre en contact les futurs étudiants avec les formations et les entreprises de la filière Mode & Luxe. Il devrait notamment être étendu aux métiers de la distribution.

Digital et intelligence artificielle

Francéclat accompagne les entreprises dans leur transformation numérique en développant des outils d'information, en testant des solutions d'intelligence artificielle et en facilitant l'accès aux innovations technologiques. Cette mission d'innovation digitale vise à démocratiser l'IA auprès des PME de nos filières et à optimiser les processus de création, de production et de gestion.

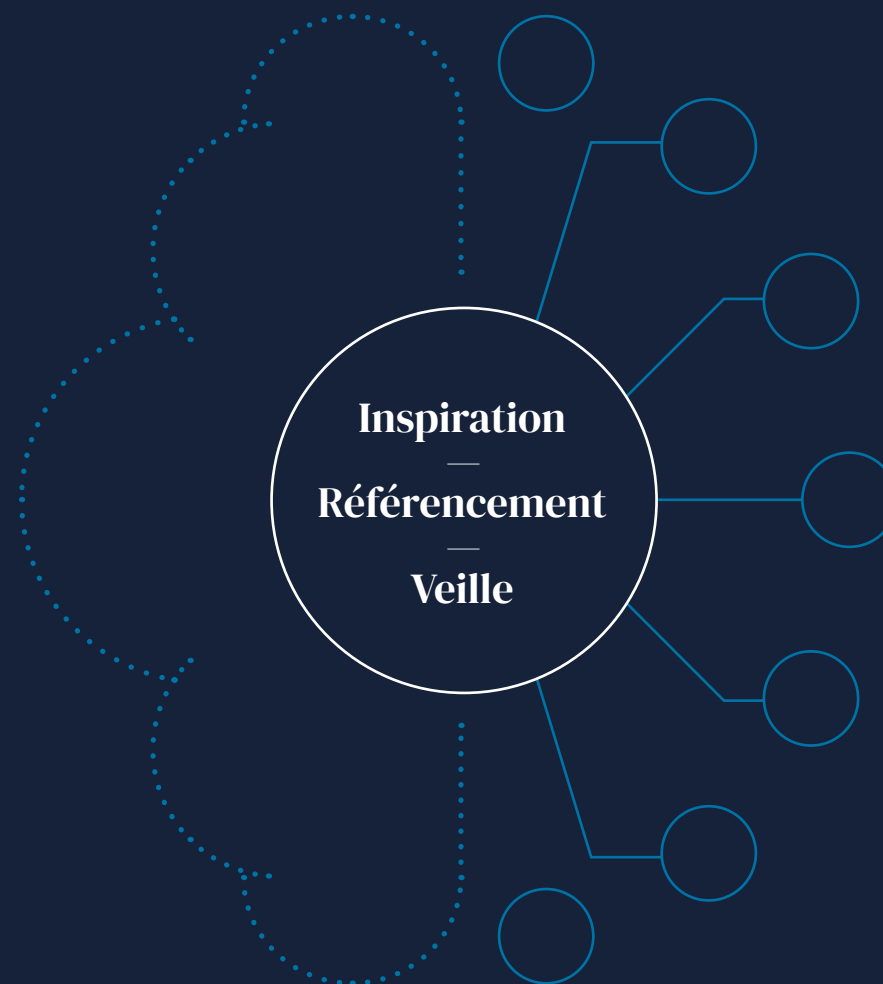
IMPACT ATTENDU

Pourquoi : Faciliter l'adoption des technologies d'intelligence artificielle par les TPE/PME des filières pour améliorer leur productivité, leur qualité de production et leur compétitivité dans un environnement technologique en mutation rapide.

Pour qui : Fabricants souhaitant automatiser leurs contrôles qualité, PME cherchant des solutions IA adaptées à leurs besoins, équipes techniques de Francéclat pour optimiser l'expertise interne.

ACTIONS PRÉVUES EN 2026

- Référencement des outils et solutions IA sectorielles
- Veille et inspiration IA sectorielles



Référencement des outils et solutions IA sectorielles

FABRICANTS DÉTAILLANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Plateforme de référencement des startups, et cartographie des outils et formations en intelligence artificielle adaptées aux filières



L'annuaire des startups innovantes de l'IA, présenté en mode projet courant 2025 avec une trentaine de solutions référencées, sera enrichi et optimisé pour répondre plus précisément aux besoins des ressortissants. Cette plateforme proposera un système de filtres affinés pour faciliter la recherche de solutions pertinentes sans noyer les utilisateurs sous un excès d'options. L'objectif est de maintenir un outil clair et opérationnel, accessible via le nouveau site francéclat.fr, permettant aux entreprises d'identifier rapidement les technologies IA applicables à leurs défis spécifiques.

La cartographie des outils et formations IA, dressée en 2025, sera mise à jour en 2026. L'outil contient des solutions intégrant ou reposant sur l'intelligence artificielle, classées par thématiques métiers et usages transverses. Il recense également les formations, regroupées par thématiques.

Toutes les ressources présentées ont été sélectionnées selon des critères adaptés aux TPE et PME : accessibilité, impact opérationnel, pertinence métier, fiabilité et conformité RGPD.

Veille et inspiration IA sectorielles

FABRICANTS DÉTAILLANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Inspirer pour aider à passer à l'action et accompagner l'intégration opérationnelle de l'intelligence artificielle

Francéclat, en partenariat avec Alcimed, poursuivra le développement d'un **programme complet de veille et d'inspiration** pour accompagner l'intégration opérationnelle de l'IA dans les pratiques des filières. Ce dispositif s'articulera autour de 4 webinaires annuels présentant des cas d'usage concrets, des démonstrations d'outils faciles à déployer et des témoignages d'entreprises ayant intégré ces solutions dans leurs processus de création, fabrication, distribution ou communication.

Une newsletter enrichira ce dispositif en mettant en avant les nouveaux **cas d'usage d'application de l'IA spécifiques aux filières**, alimentant et actualisant la cartographie des solutions établie depuis 2025. Les webinaires proposeront une approche pratique avec des démonstrations «pas-à-pas» d'outils IA accessibles, des retours d'expérience d'entreprises ressortissantes et des présentations de fournisseurs de solutions adaptées aux spécificités de vos métiers.

Détection de contrefaçon en ligne : Lacoste x Navee

Face à l'essor de la contrefaçon dans le secteur de la mode, Lacoste collabore avec Navee, une entreprise spécialisée en intelligence artificielle, pour mettre en place une solution de détection proactive. Grâce à des algorithmes d'IA avancés, Lacoste surveille les plateformes en ligne et identifie rapidement les produits contrefaits, protégeant ainsi l'intégrité de sa marque et améliorant l'expérience client.



Business case

ÉTAPES D'INTÉGRATION DE LA SOLUTION

1. **Collaboration** entre les équipes de Lacoste et Navee pour **identifier les plateformes à surveiller et définir les critères de détection** de contrefaçon.
2. **Adaptation des algorithmes** de Navee pour analyser les données spécifiques aux produits Lacoste et détecter les anomalies.
3. **Connexion** de la solution de Navee aux canaux de vente en ligne et aux outils de surveillance de Lacoste (8 semaines).
4. **Accompagnement** des équipes de Lacoste pour la **prise en main** de l'outil et l'interprétation des alertes générées.
5. **Déploiement** de la solution avec un **suivi régulier** pour ajuster les paramètres et améliorer la précision de la détection.

IMPACTS DE LA SOLUTION POUR LACOSTE

- **Protection de l'intégrité de la marque** : Identification et suppression rapide des produits contrefaits, préservant ainsi la réputation de Lacoste.
- **Amélioration de l'expérience client** : Assurance pour les clients d'acheter des produits authentiques, renforçant leur confiance en la marque.
- **Réponse efficace aux pics de demande** : Surveillance accrue pendant les périodes critiques comme les soldes ou les fêtes de fin d'année, où la contrefaçon est plus fréquente.
- **Optimisation des ressources** : Réduction des coûts liés à la lutte contre la contrefaçon grâce à une détection automatisée et proactive.

Niveau d'intégration



Modèle tarifaire : abonnement

Prix :
Entre 3K à 13K €*

Nombre de personnes mobilisées :
1 à 2 personnes

Profil des personnes mobilisées :
Juridique ou commerciale

CIBLE D'ENTREPRISES DE LA SOLUTION NAVEE

- Secteur : **Mode, luxe, bijouterie, horlogerie** et autres industries touchées par la contrefaçon.
- Caractéristiques : Entreprises avec une **forte identité de marque** et un **grand volume de données**.
- Typologie d'entreprise : **Grandes marques** et entreprises cherchant à **protéger leur propriété intellectuelle** et à améliorer la confiance des consommateurs.

La collaboration entre Lacoste et Navee démontre comment l'IA peut être un outil puissant pour lutter contre la contrefaçon en ligne. En combinant technologie avancée et expertise métier, cette solution offre une protection proactive et renforce la confiance des clients.

Pour aller plus loin : [Rapport Alcimed](#)



LACOSTE Leader mondial de la mode et du style de vie fait. Spécialiste en intelligence artificielle pour la détection de contrefaçon.

Filière +

Francéclat met en œuvre des programmes d'actions transverses pour soutenir le développement collectif des filières en mobilisant ses expertises et réseaux. Cette mission d'animation et de structuration sectorielle vise à créer des synergies entre les acteurs, à moderniser les outils collaboratifs et à accompagner les transformations stratégiques nécessaires à la pérennité des filières.

IMPACT ATTENDU

Pourquoi : Renforcer la cohésion et la compétitivité collective des filières.

Pour qui : Fabricants et détaillants, écosystème horloger français, organisations professionnelles partenaires, distributeurs spécialisés.

ACTIONS PRÉVUES EN 2026

- Réindustrialisation et innovation horlogère
- Animation des rencontres sectorielles
- Promotion collective
- Plan de transformation de la distribution HBJO



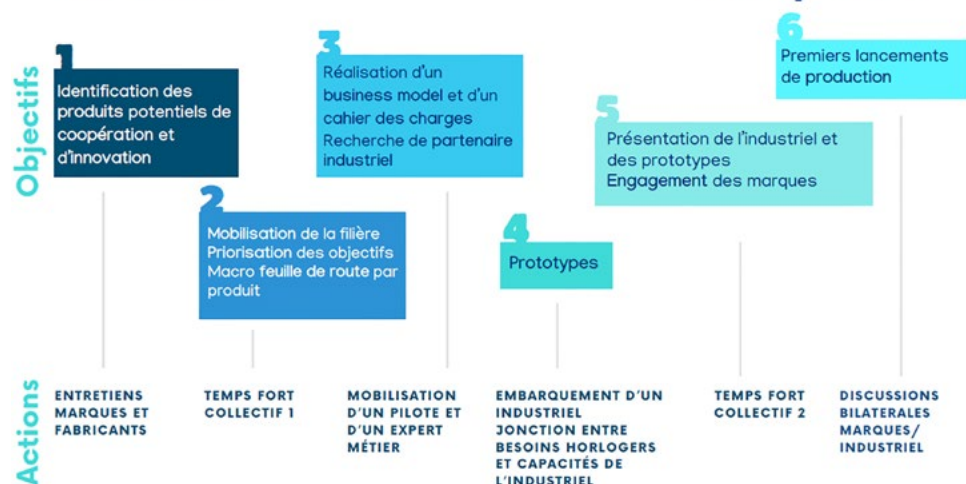
Réindustrialisation et innovation horlogère

FABRICANTS
HORLOGERIE

Expansion des grappes d'entreprises et soutien aux certifications françaises

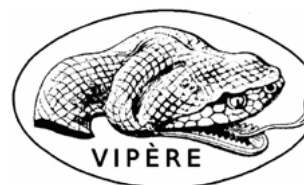
2026 sera l'année d'expansion et de consolidation des **grappes d'entreprises horlogères**. Nous consoliderons la grappe boîtier en identifiant et mobilisant des acteurs susceptibles de constituer un dispositif de co-développement de ce composant essentiel, s'appuyant sur une analyse des exigences, innovations et potentiels pour une fabrication de boîtiers en France. La mise en œuvre d'événements dédiés à chaque grappe matérialisera cet appui.

COOPÉRATIONS INDUSTRIELLES HORLOGÈRES ETAPES



En parallèle, nous accompagnerons la Monnaie de Paris, qui s'appuie sur son outil et son savoir-faire historique d'estampage pour se lancer dans la fabrication de cadrans.

Francéclat accompagnera l'Observatoire de Besançon dans son projet d'industrialisation de la **certification chronométrique vipère**, avec pour objectif de proposer aux fabricants d'horlogerie une prestation comparable à celle du COSC suisse. Ce soutien prendra notamment la forme d'une technologie automatisée, après finalisation du cahier des charges fonctionnel de l'équipement. L'animation du groupe de travail composé de 6 marques horlogères, d'un fabricant de mouvement français, des organisations professionnelles et de l'équipe de l'Observatoire se poursuivra jusqu'au lancement opérationnel de la certification.



Enfin, Francéclat **abondera au capital du futur espace collaboratif horloger**, le deuxième pilier de la stratégie de réindustrialisation pilotée par France Horlogerie, et participera à la gouvernance de la SCIC (intégrant entreprises et collectivités locales), la structure de portage de ce dispositif d'innovation.

Animation des rencontres sectorielles

FABRICANTS DÉTAILLANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

ARTS DE LA TABLE

Organisation d'événements de networking et de développement commercial par filière



Le Club Horlogerie poursuivra son animation avec trois afterworks thématiques en 2026, invitant fabricants et détaillants à des échanges conviviaux autour de contenus exclusifs nourris de retours d'expérience. Ces rencontres contribuent au dynamisme et à la visibilité de la filière en valorisant les actions menées et les synergies possibles.

Le soutien aux principaux rendez-vous organisés par les organisations professionnelles sera reconduit : colloque annuel de la **Confédération des Arts de la Table**, congrès annuel de l'**UBH** en tournée régionale, le Forum de **France Horlogerie** rassemblant adhérents et intervenants extérieurs et le colloque de la **BOCI**.



Les rencontres d'affaires **Précieuses Confluences**, co-organisées avec l'**UFBJOP** depuis 2017, se poursuivront pour renforcer les liens entre acteurs de la bijouterie-joaillerie aux niveaux national et international.

Promotion collective

FABRICANTS DÉTAILLANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE ARTS DE LA TABLE

Soutien de différentes actions pour la valorisation des filières française auprès du grand public initiées et coordonnées par les organisations professionnelles

Le **Collectif Diamant** bénéficiera du soutien financier et opérationnel de Francéclat pour poursuivre sa mission de promotion du diamant naturel. Ce collectif réunit les organisations référentes (Natural Diamond Council, UFBJOP, LFG, UBH, Francéclat).

Francéclat maintiendra son soutien au Syndicat des artisans bijoutiers des Pyrénées-Orientales, membre de la FNAMAC, pour l'organisation de différentes actions de promotion du **Grenat de Perpignan**.

Francéclat soutiendra sur le volet communication l'**action d'animation terrain** coordonnée par la Confédération des Arts de la Table qui associe fabricants et détaillants et qui se tient tous les deux ans.

Francéclat maintiendra son partenariat avec **Les 24H du Temps** à Besançon, valorisant le savoir-faire historique du bassin horloger franc-comtois auprès du grand public.

Francéclat soutiendra enfin l'association franco-suisse **Arc Horloger** et participera à son comité. Cette association constituée en décembre 2024, fédère les porteurs de savoir-faire en mécanique horlogère et en mécanique d'art situés dans l'ensemble de l'arc jurassien.

Francéclat apportera son soutien au projet pilote mené conjointement par l'**UBH** et la **Confédération Nationale de la Boulangerie et Boulangerie-Pâtisserie Française**, visant à développer une opération commune de génération de trafic en points de vente.



Plan de transformation de la distribution HBJO

DÉTAILLANTS

HORLOGERIE BIJOUTERIE-JOAILLERIE

Programme d'accompagnement stratégique pour moderniser le réseau de détail spécialisé

Suite à l'étude prospective EY sur l'**avenir de la distribution HBJO à horizon 2030**, nous poursuivons la mise en place et le développement du plan de transformation pour éviter l'affaiblissement du réseau de détail qui représente 70% du marché français avec 4 800 points de vente et 17 000 emplois.

Ce plan d'accompagnement (1 à 2 jours sur site plus préparation et suivi) vise à projeter les détaillants vers 2030 via un diagnostic flash et l'établissement d'actions prioritaires sur une dizaine de thématiques clés. L'objectif est d'accompagner la transformation face aux enjeux générationnels et aux mutations des modes de consommation, tout en redéfinissant les modèles d'affaires pour améliorer l'adaptabilité.

Après le pilote réalisé en 2025 auprès de détaillants représentatifs cumulant 14 points de vente en centre-ville, 2026 sera marquée par le déploiement du dispositif tel que perfectionné à l'issue du pilote, auprès d'une centaine de points de vente.

En complément, une étude de configuration d'un dispositif facilitateur pour les transmissions sera menée.

Pour ne rien manquer des actions collectives de Francéclat

FRANCECLAT.FR

Retrouvez sur notre nouveau site internet l'ensemble des ressources et outils exclusifs développés pour vous.

Consultez les notes techniques, les études de marché, inscrivez-vous aux événements et webinaires, et faites vos demandes de subvention sur la même interface.

Muni du SIRET/SIREN de votre société, créez votre compte en moins d'une minute. Si vous aviez déjà un compte utilisateur sur l'ancien extranet de Francéclat, vous conservez vos identifiants.



LES NEWSLETTERS DE FRANCECLAT

Éclairages, la newsletter multi-filière, multi-thématique.

Contact : Clélia Ceschi (c.ceschi@franceclat.fr)

Tech Infos : actualités techniques, normatives et réglementaires

Contact : Sabine Cercley (s.cercley@franceclat.fr)

Développement international

Contact : Stefani Carvalho (s.carvalho@franceclat.fr)

La newsletter dédiée à l'actualité de la création

Contact : Ludovic Blanquer (l.blanquer@franceclat.fr)



POUR UNE ACTUALITÉ AU JOUR LE JOUR,
ABONNEZ-VOUS À NOTRE COMPTE LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/company/franceclat/about/>

N'hésitez pas à venir nous voir si vous le souhaitez
Nous mettons à votre disposition des salles de réunion équipées d'un système de visioconférence.



**DESIGN ET CRÉATION
ÉTUDES ET STATISTIQUES
VALORISATION DES FILIÈRES
DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL
DIGITAL ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
RSE
ACCOMPAGNEMENT DES MARQUES ÉMERGENTES**

22 avenue Franklin Roosevelt
75008 Paris
Tél : 01 53 77 29 00

**NORMES & RÉGLEMENTATIONS
PERFORMANCE INDUSTRIELLE**

39 avenue de l'Observatoire
25003 Besançon Cedex
Tél : 03 81 53 99 00

WWW.FRANCECLAT.FR

