

ÉTUDE STRUCTURELLE DU MARCHÉ DES ARTS DE LA TABLE

Données 2024



Juin 2025

POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Nomenclature produits*

○ Arts de la Table



VAISSELLE :

assiettes, coupelles, saladiers... en céramique, verre, métal et bois



ARTICLES POUR LA BOISSON :

verres, tasses, mugs... quelle que soit la matière, hors jetable



Verres pour boissons froides



Contenants pour boissons chaudes



Gourdes et thermos pour boissons froides et chaudes



COUVERTS ET COUTEAUX DE TABLE :

orfèvrerie et platerie, couverts de table, couteaux de table et pliants

○ Autres produits



VAISSELLE NON JETABLE EN PLASTIQUE ET MELAMINE :

assiettes, gobelets, tasses...



VAISSELLE JETABLE :

assiettes, gobelets... correspondant à un usage unique

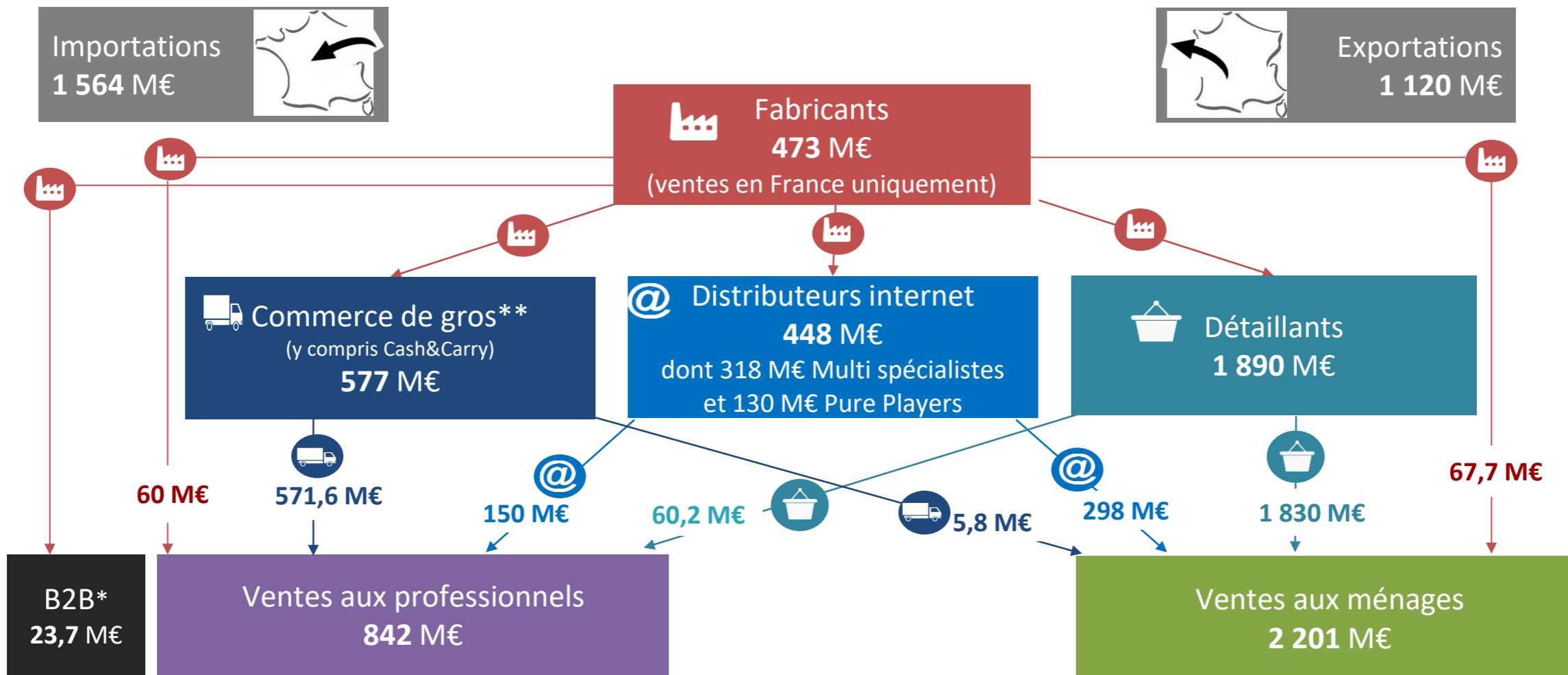


BOÎTES, POTS ET BOCAUX DE CONSERVATION ET DE TRANSPORT :

En verre, métal, plastique non jetable...

POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Le marché des Arts de la table et de la conservation en 2024



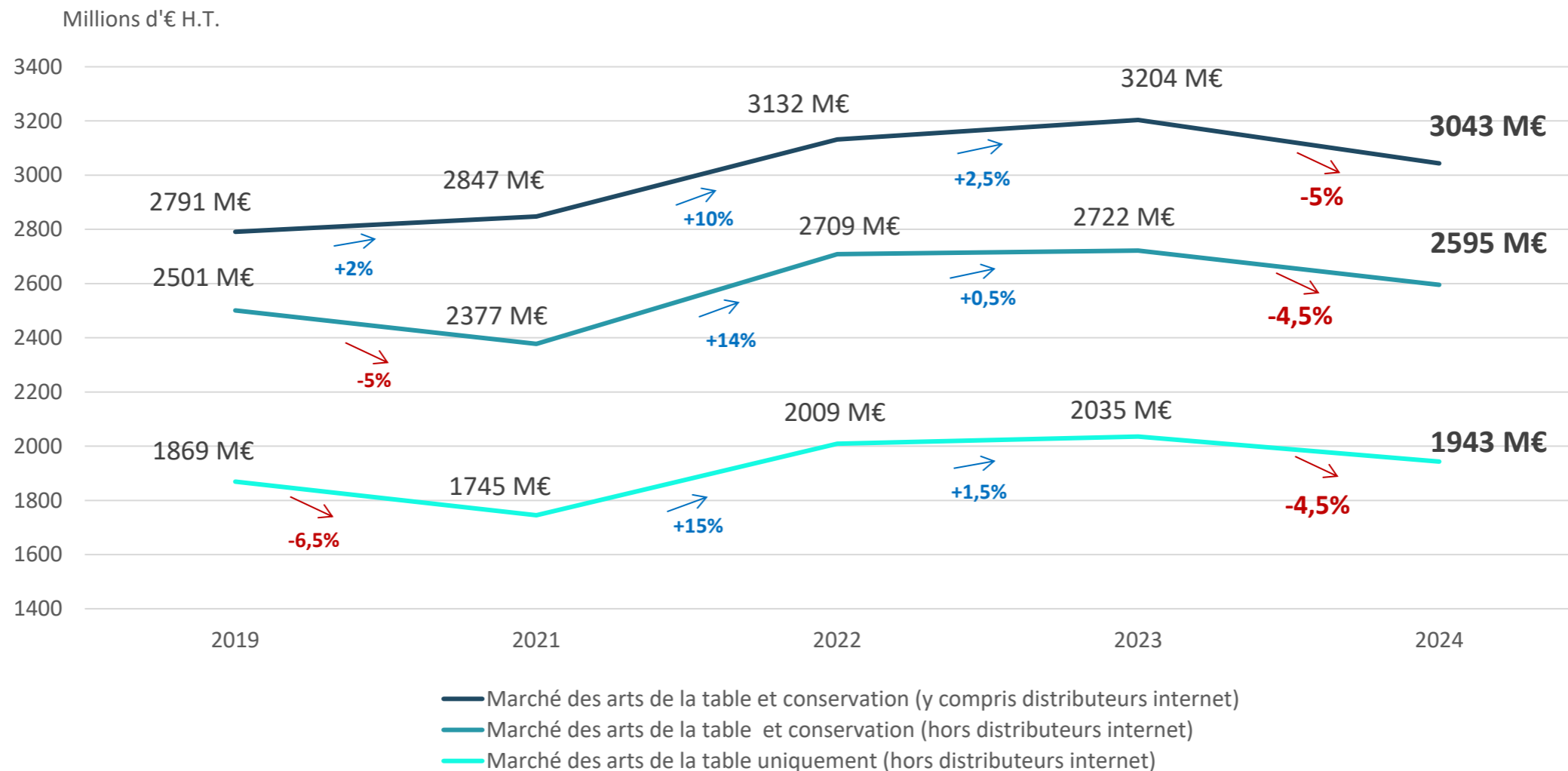
*Produits publicitaires
 **Ventes hors grossistes retails

Consommation FINALE
3 043 M€

POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Structure de marché

Niveau et évolution du marché des arts de la table et de la conservation

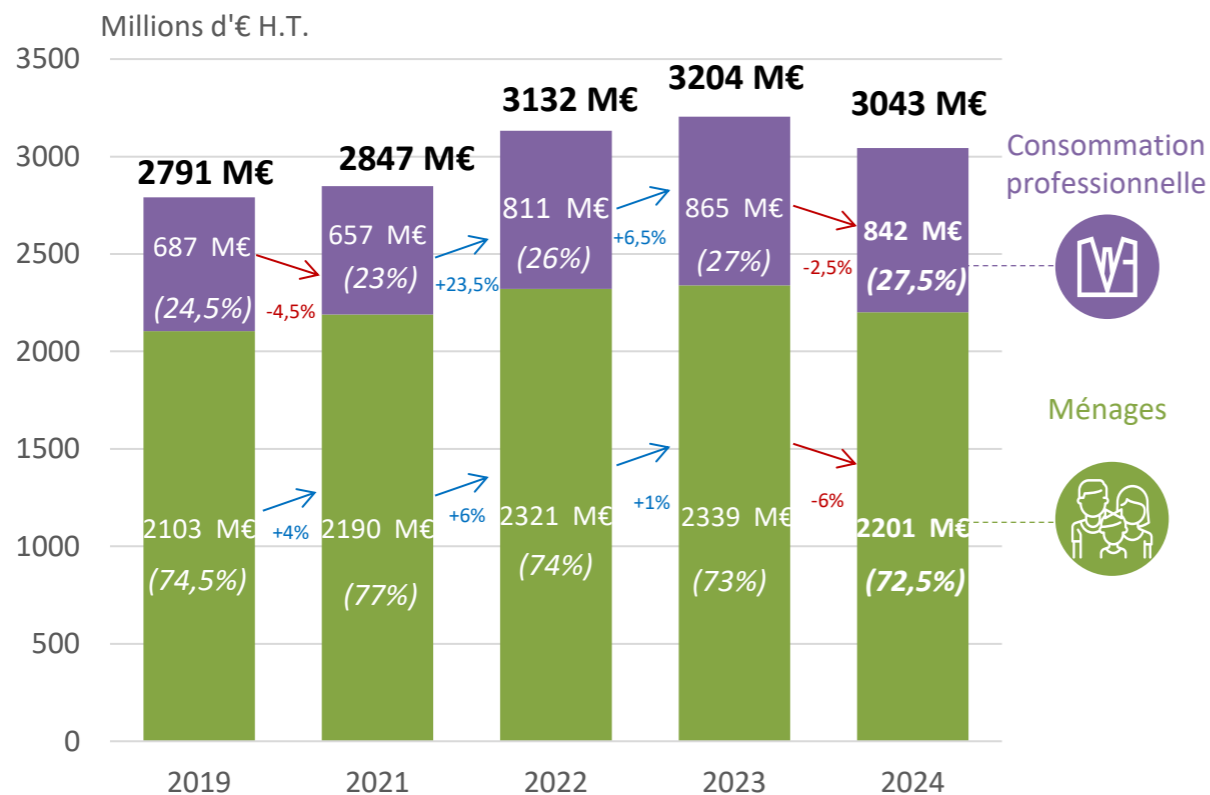


POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

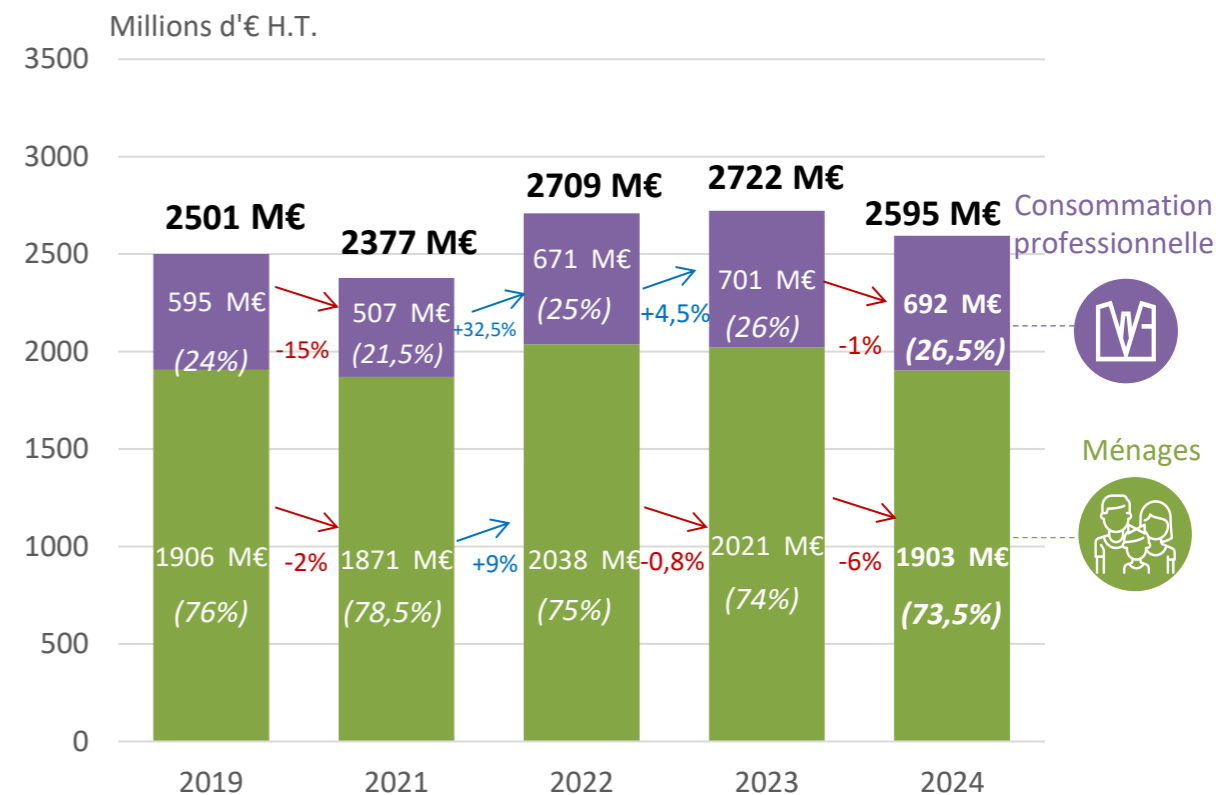
Structure de marché

Niveau et évolution du marché des arts de la table et de la conservation

Y compris distributeurs internet*



Hors distributeurs internet*

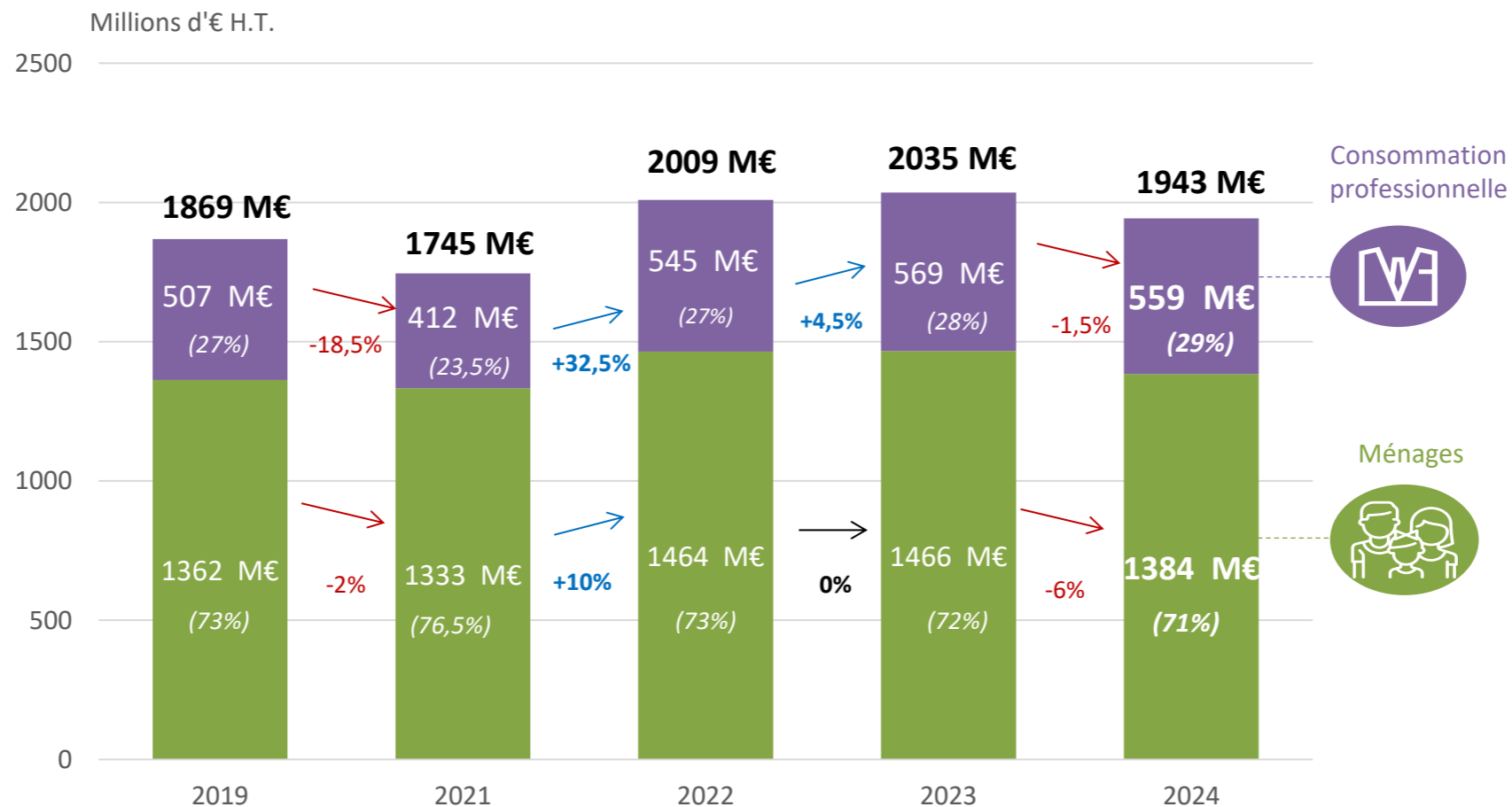


*Distributeurs internet : sites spécialisés type Delamaison, Déco, Mathon ... ; sites généralistes type Amazon, Cdiscount, Rueducommerce, La Redoute... ; sites de ventes privées type Veepee ; Showroomprive...

POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Structure de marché

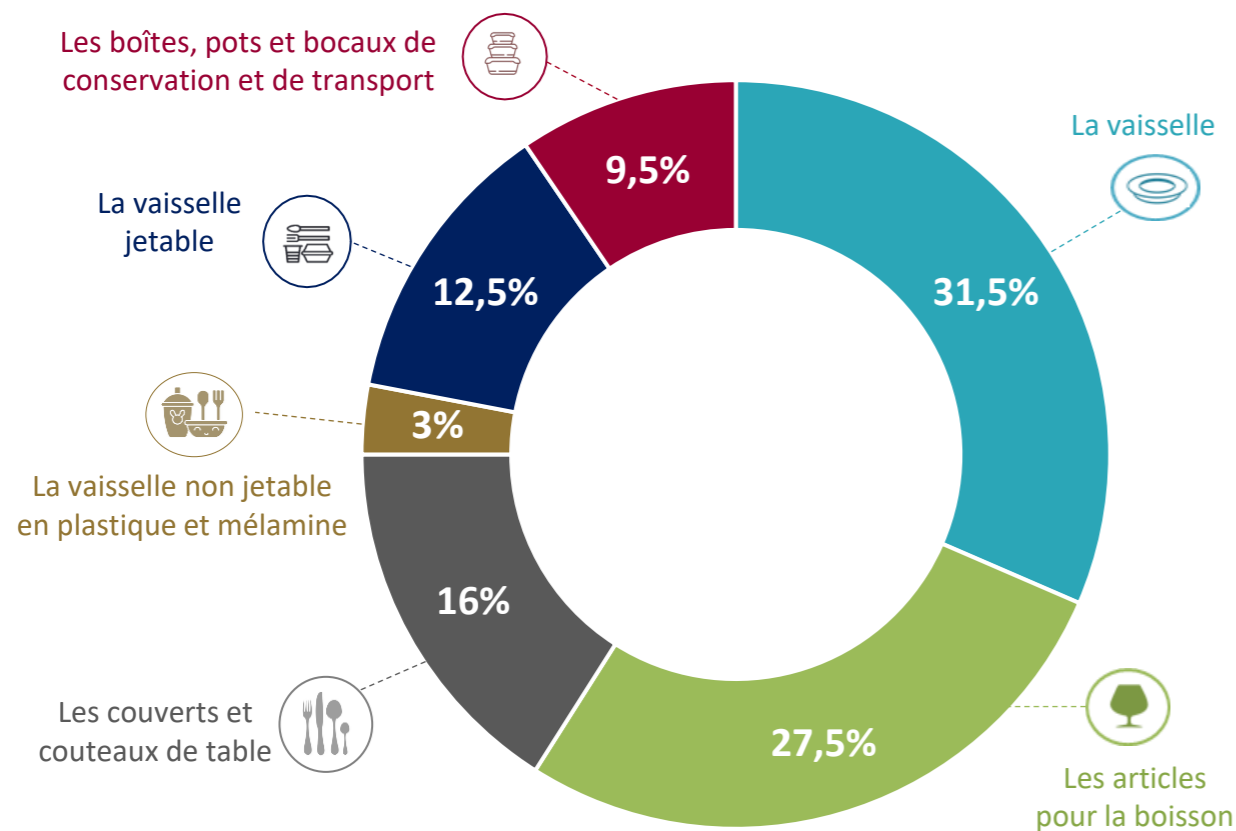
Niveau et évolution du marché des arts de la table uniquement
(hors distributeurs internet)



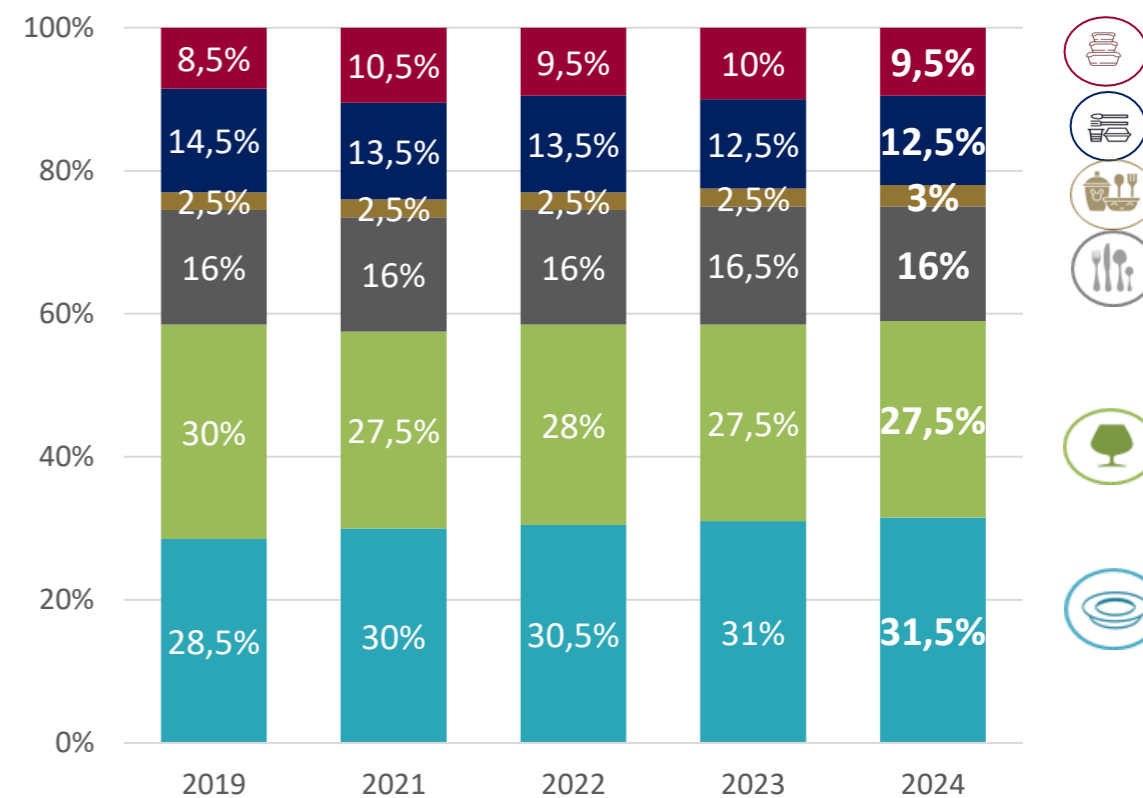
POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Structure de marché

Structure du marché par famille de produits
(hors distributeurs internet)



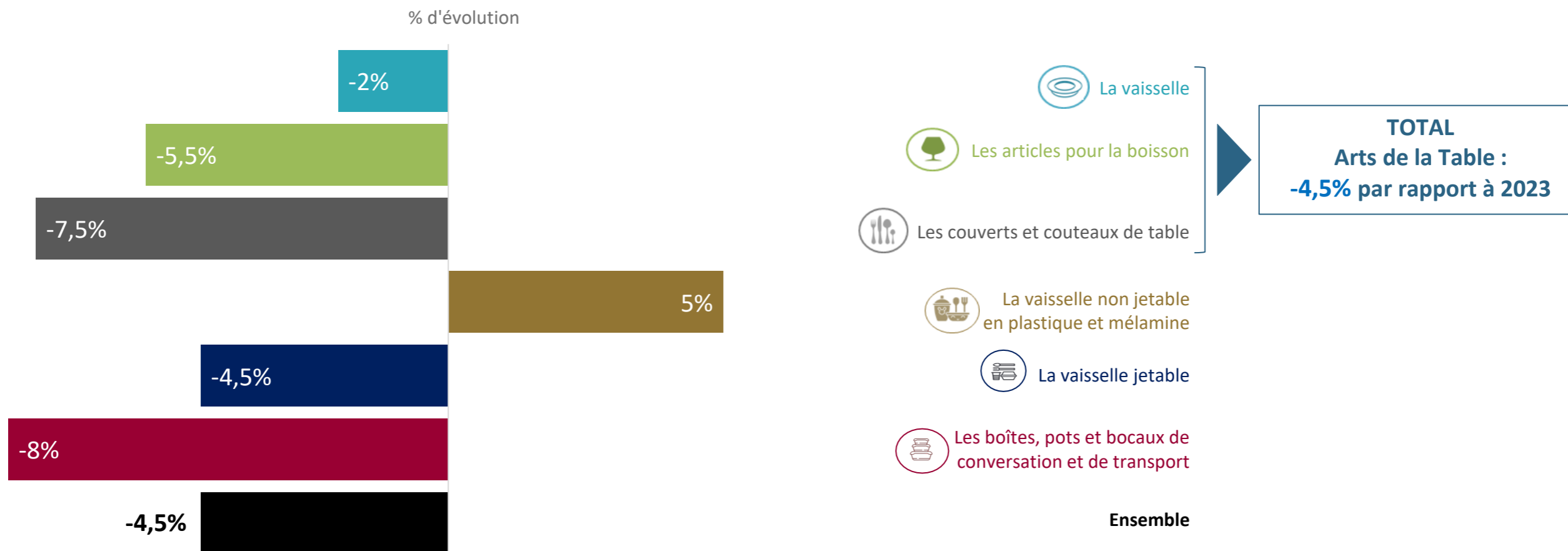
Historique (2019-2024)
de la structure du marché par famille de produits
(hors distributeurs internet)



POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Structure de marché

Évolution du marché par famille de produits (2024/2023)
(hors distributeurs internet)



RAPPEL

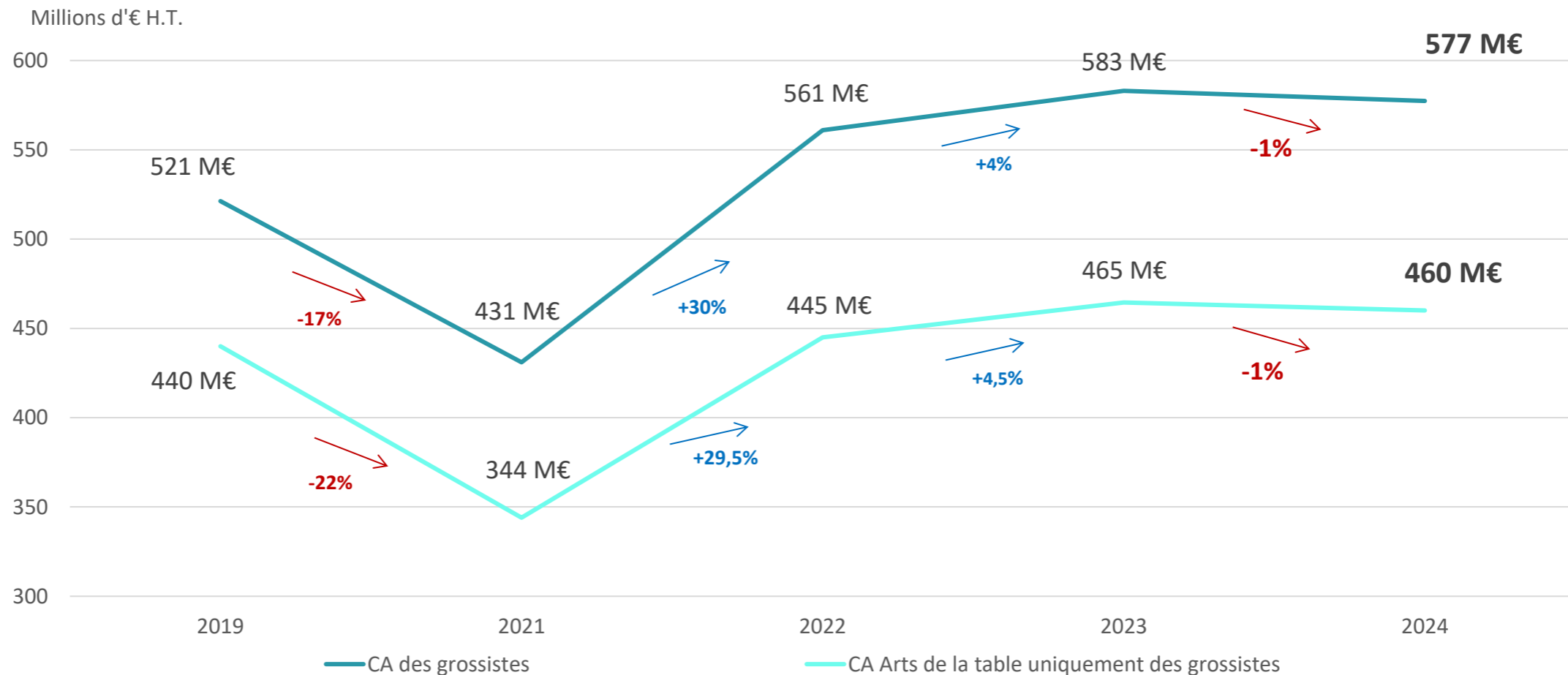
Ensemble y compris distributeurs internet : - 5 %

LES GROSSISTES CHR / LE CASH&CARRY



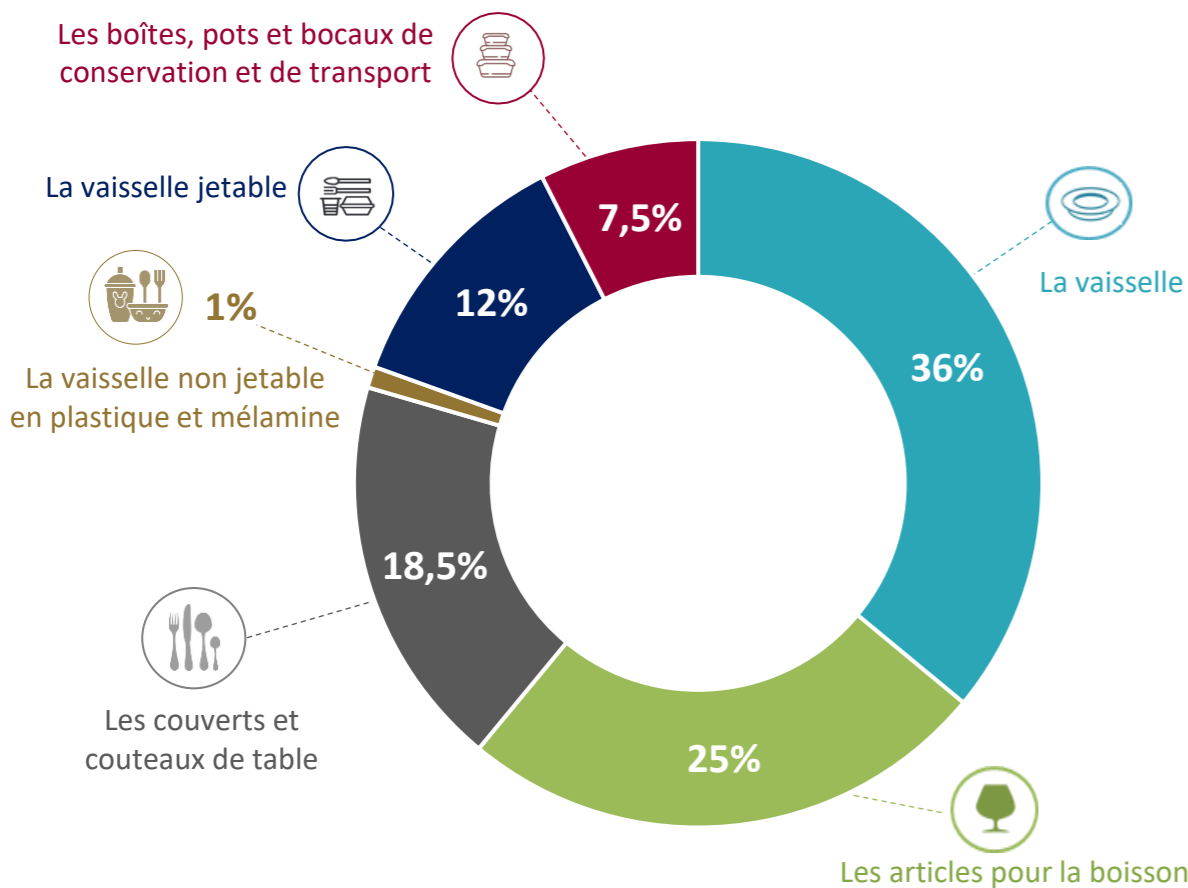
307 établissements
(rappel 2023 : 305 établissements, soit +0,5%)

Niveau et évolution du chiffre d'affaires des grossistes CHR / Cash&Carry

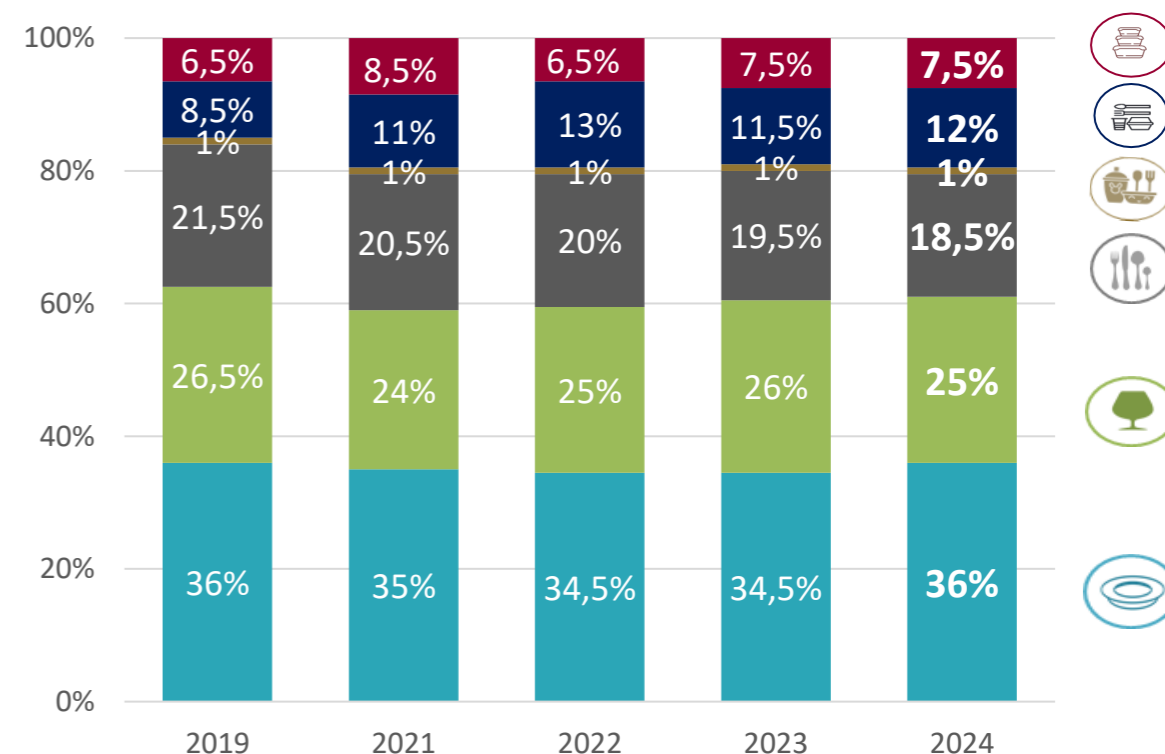


LES GROSSISTES CHR / LE CASH&CARRY

Structure des ventes des grossistes CHR / Cash&Carry par famille de produits



Historique (2019-2024) de la structure des ventes des grossistes CHR / Cash&Carry par famille de produits

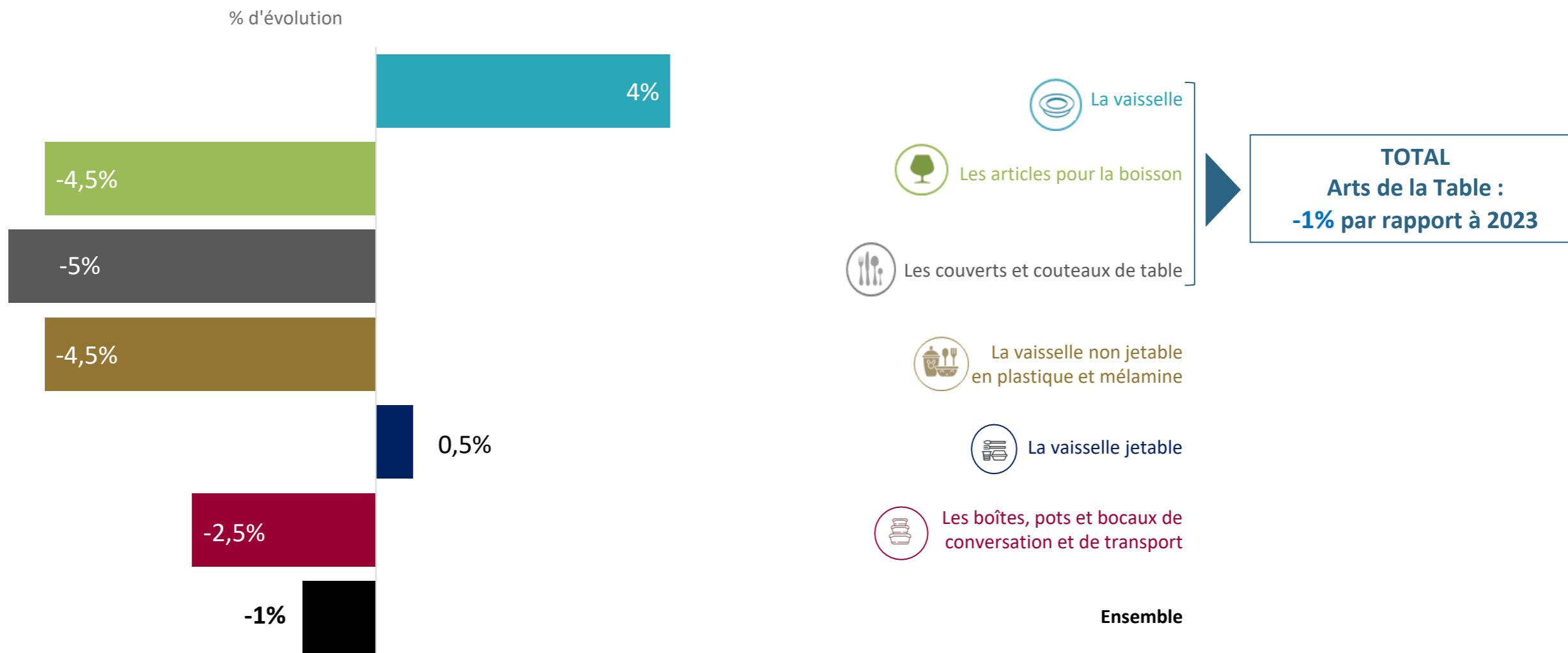


ZOOM pour la boisson

- Les verres pour boissons froides : **65,5%**
- Les contenants pour boissons chaudes : **31,5%**
- Les gourdes et thermos pour boissons froides ou chaudes : **3%**

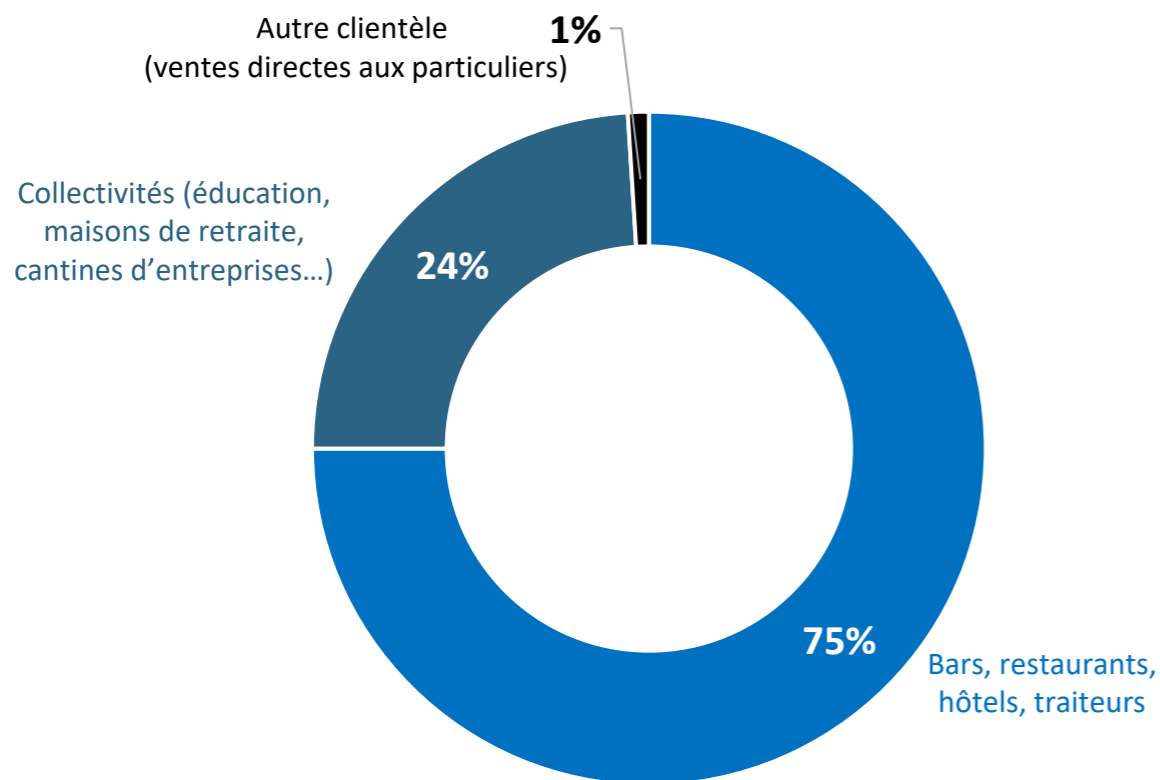
LES GROSSISTES CHR / LE CASH&CARRY

Évolution des ventes des grossistes CHR / Cash&Carry par famille de produits (2024/2023)

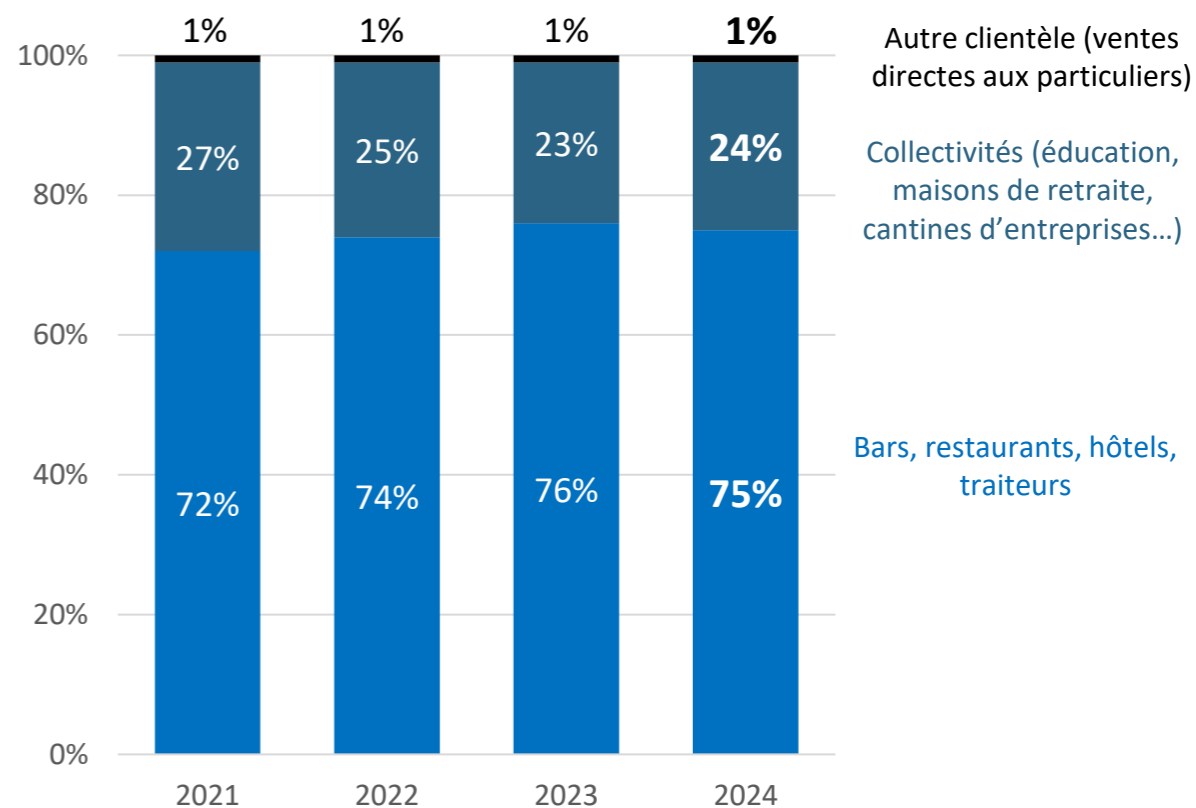


LES GROSSISTES CHR / LE CASH&CARRY

Structure des ventes des grossistes CHR / Cash&Carry par destinataire



Historique (2021-2024) de la structure des ventes des grossistes CHT / Cash&Carry par destinataire



LES DÉTAILLANTS








Caractéristiques des ventes



26 120 points de vente

(rappel 2023 : 26 565 points de vente, soit -1,5%)

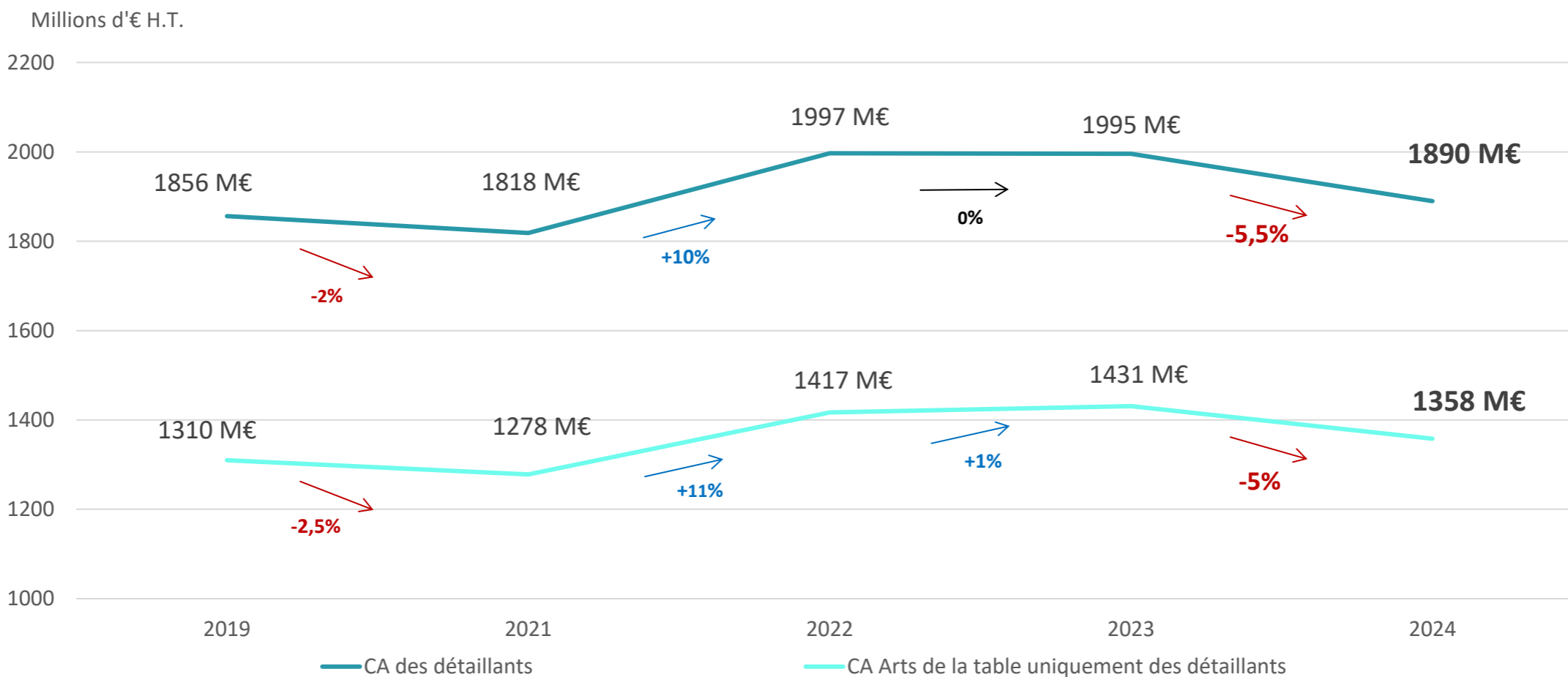
Nombre de points de vente distributeurs

	2022	2023	2024	Evolution 2024/2023
 Chaînes et franchisés	329	308	289	-6%
 Détaillants indépendants	1 769	1 681	1 547	-8%
 Hypermarchés, supermarchés et superettes, dont GSA bio et magasins populaires	15 924	16 127	15 805	-2%
 Hard discount	3 450	3 476	3 505	+1,5%
 Discount non alimentaire	2 901	2 994	3 030	+1%
 Grands magasins	76	75	75	0%
 Spécialistes meubles-décoration / GSS (bricolage, jardinerie, ...)	1 981	1 904	1 871	-1,5%
Ensemble	26 430	26 565	26 122	-1,5%

LES DÉTAILLANTS

Caractéristiques des ventes

Niveau et évolution du chiffre d'affaires des détaillants

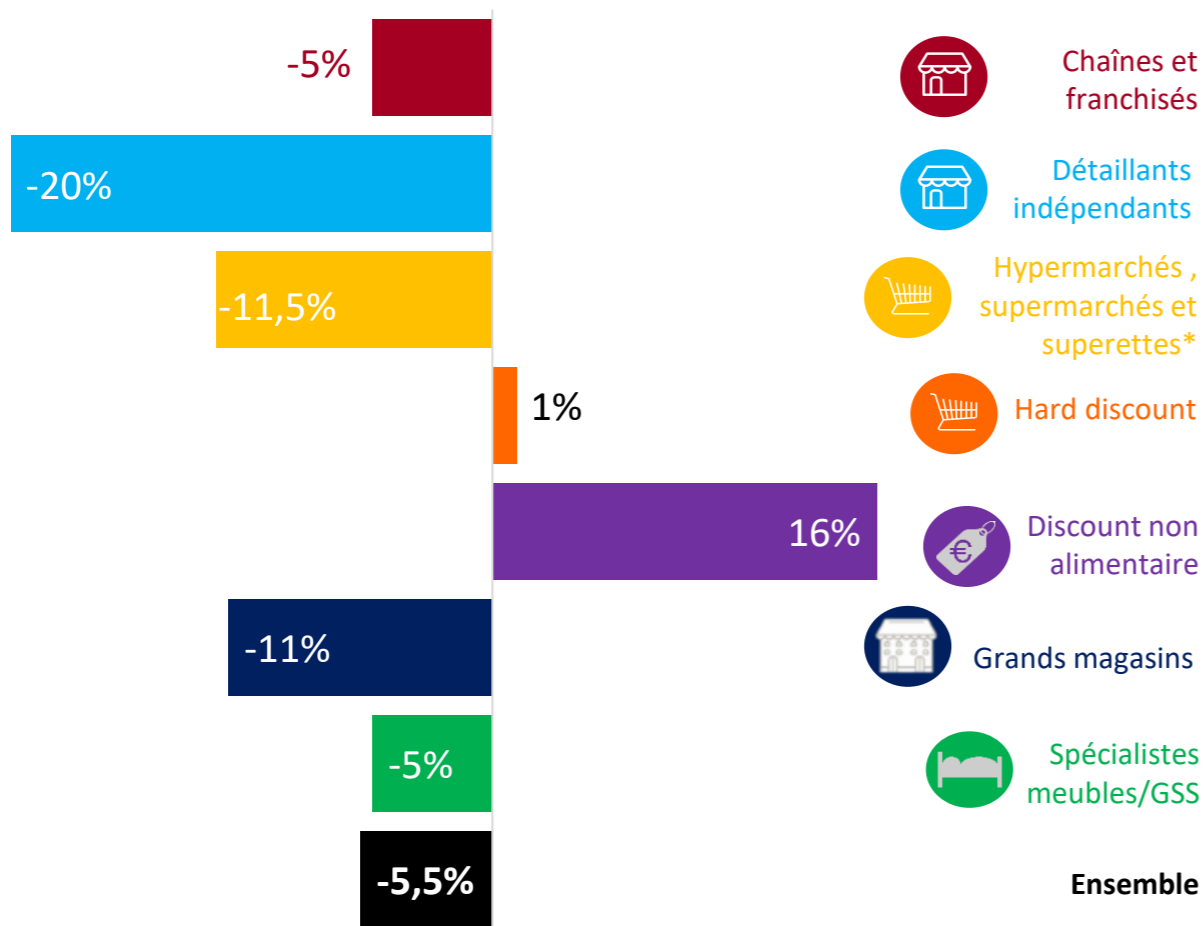


LES DÉTAILLANTS

Caractéristiques des ventes (hors distributeurs internet)

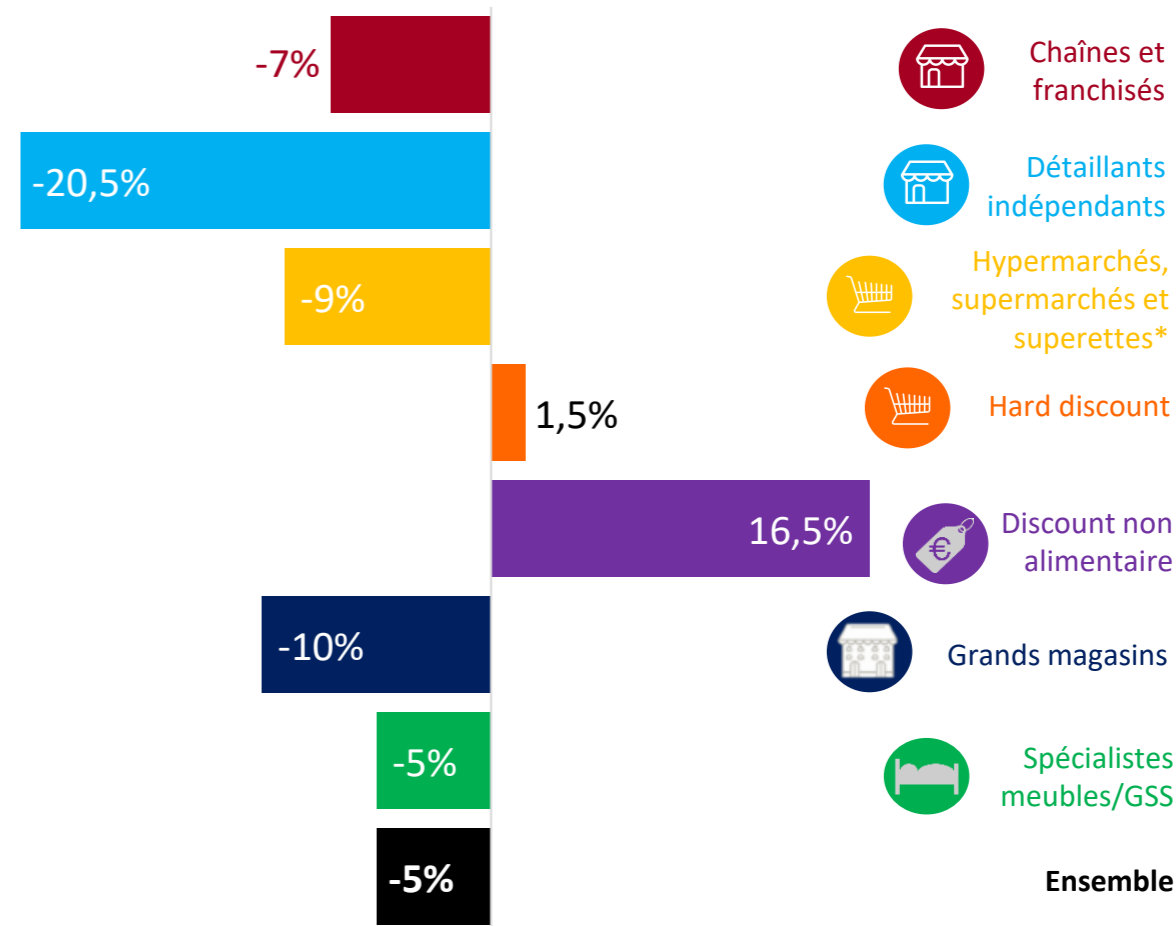
Évolution des ventes des détaillants par circuit (2024/2023)

% d'évolution



Évolution des ventes Arts de la Table des détaillants par circuit (2024/2023)

% d'évolution



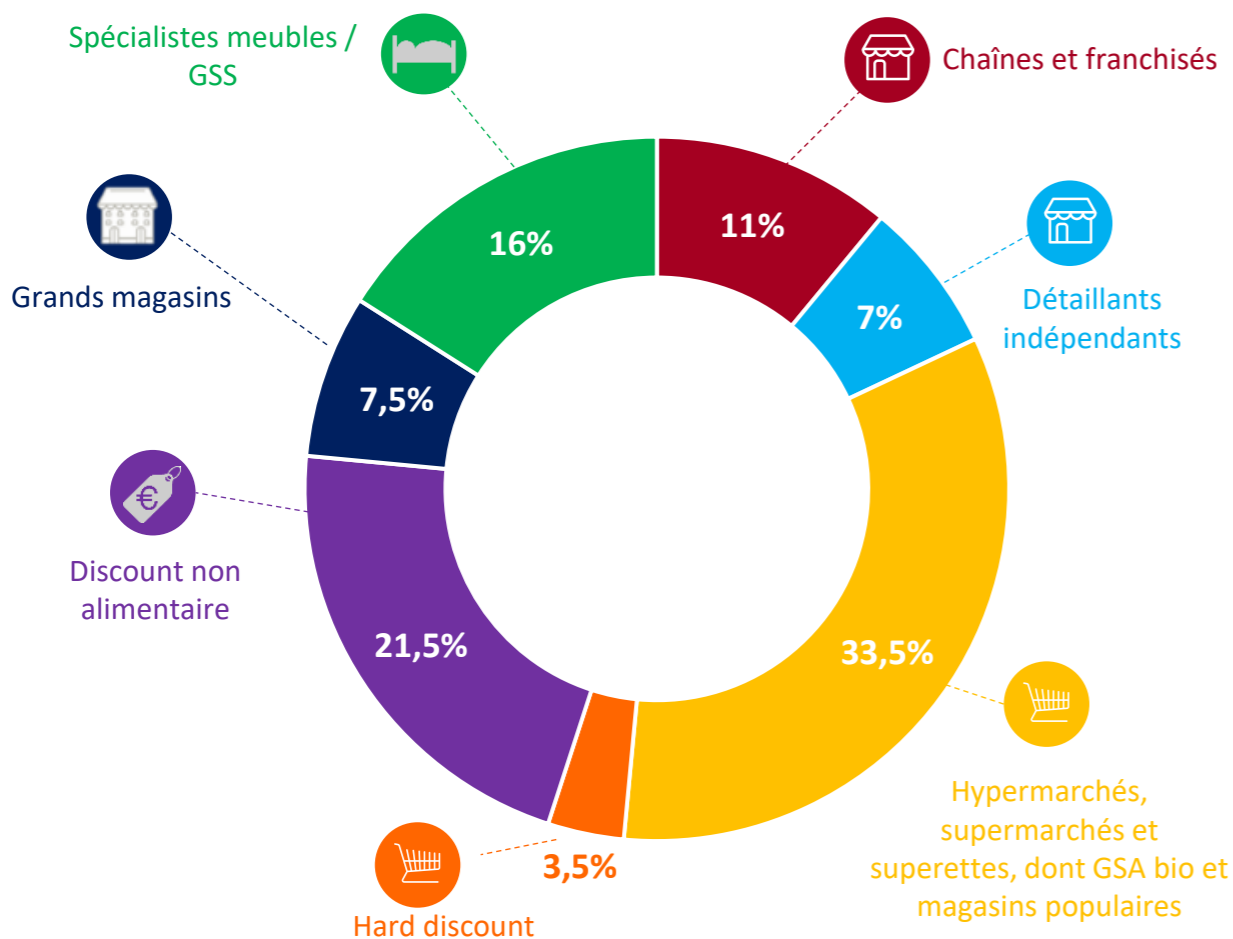
*Dont GSA bio et magasins populaires

Etude structurelle du marché des arts de la table (données 2024) – Juin 2025

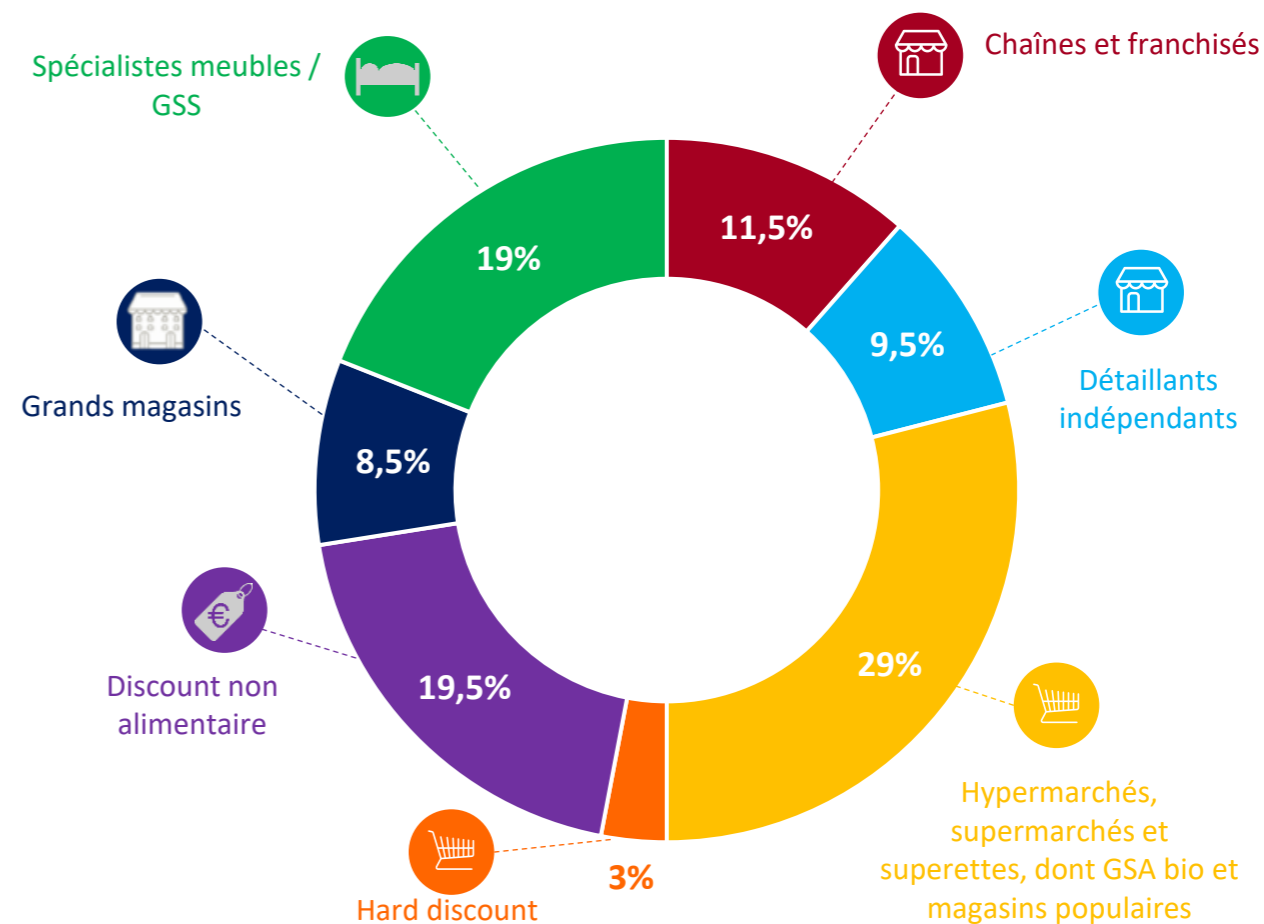
LES DÉTAILLANTS

Caractéristiques des ventes (hors distributeurs internet)

Structure des ventes des détaillants par circuit



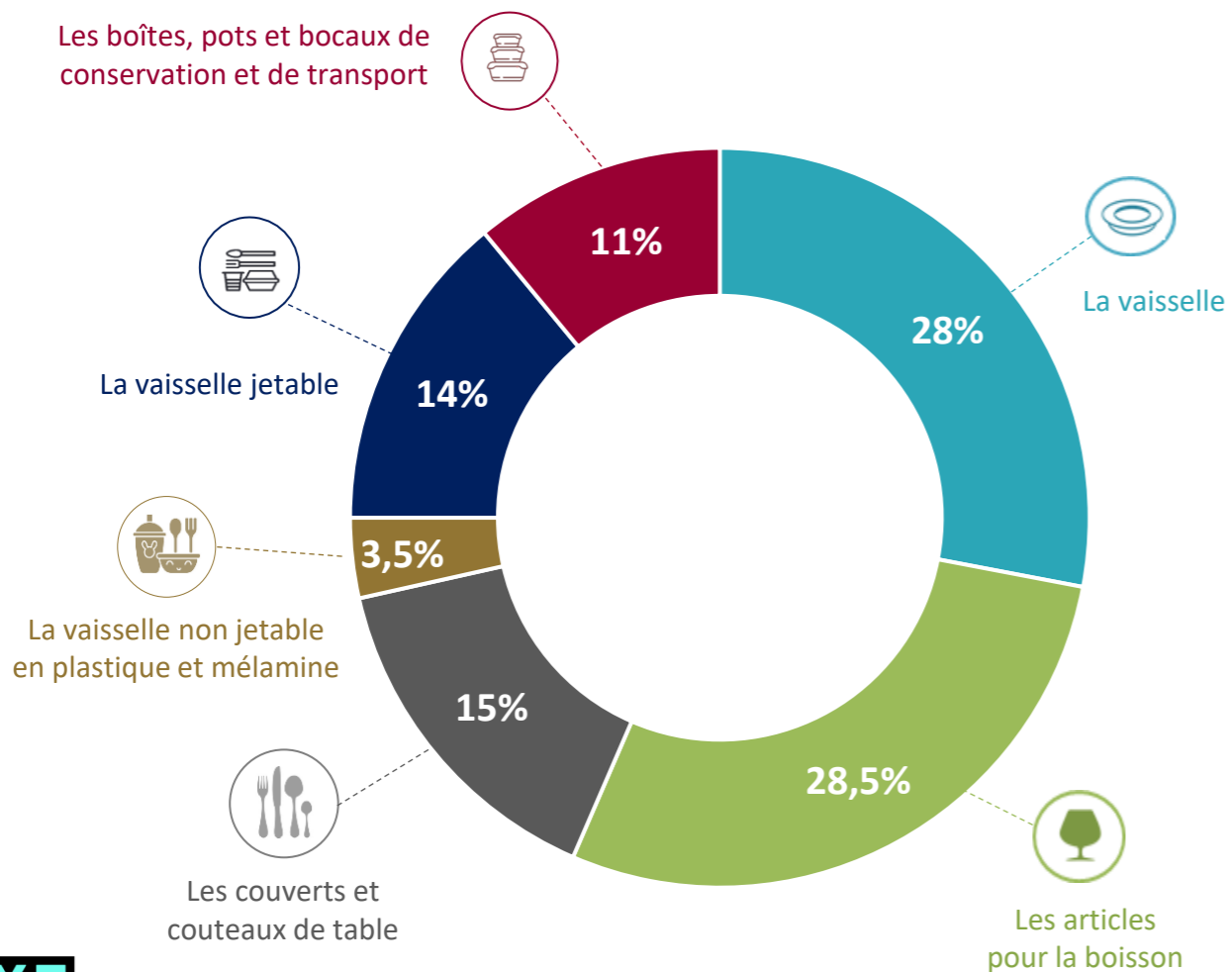
Structure des ventes Arts de la Table des détaillants par circuit



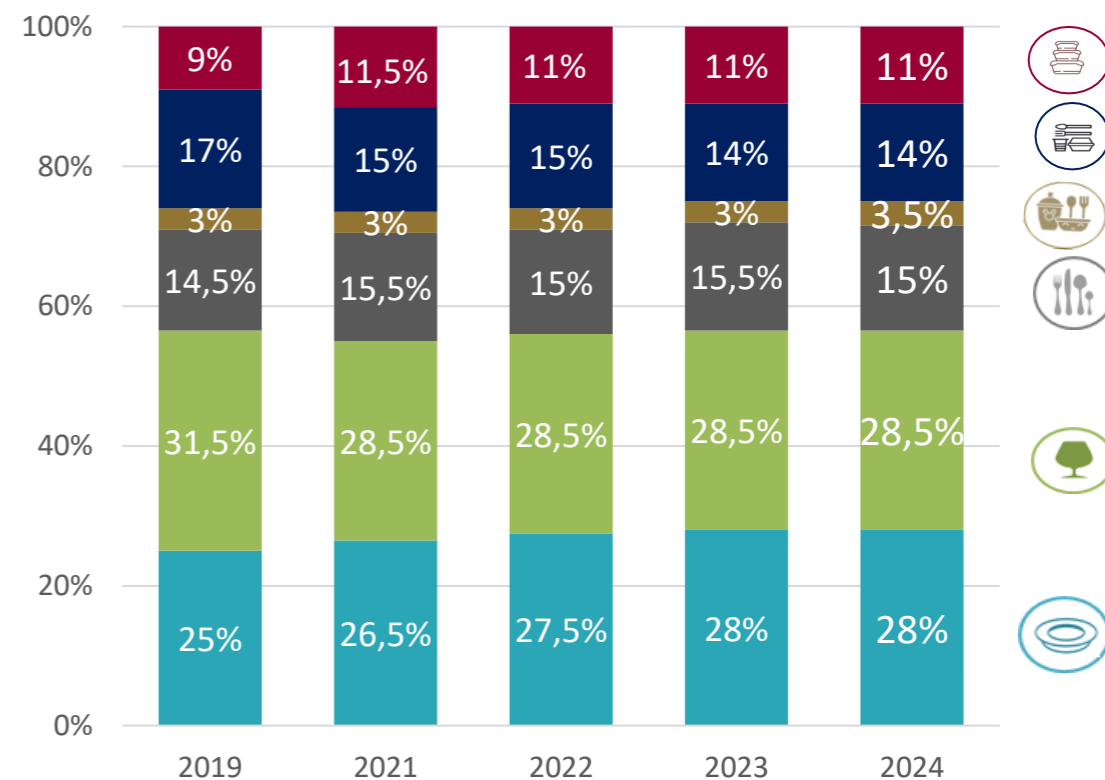
LES DÉTAILLANTS

Répartition des ventes

Structure des ventes des détaillants par famille de produits



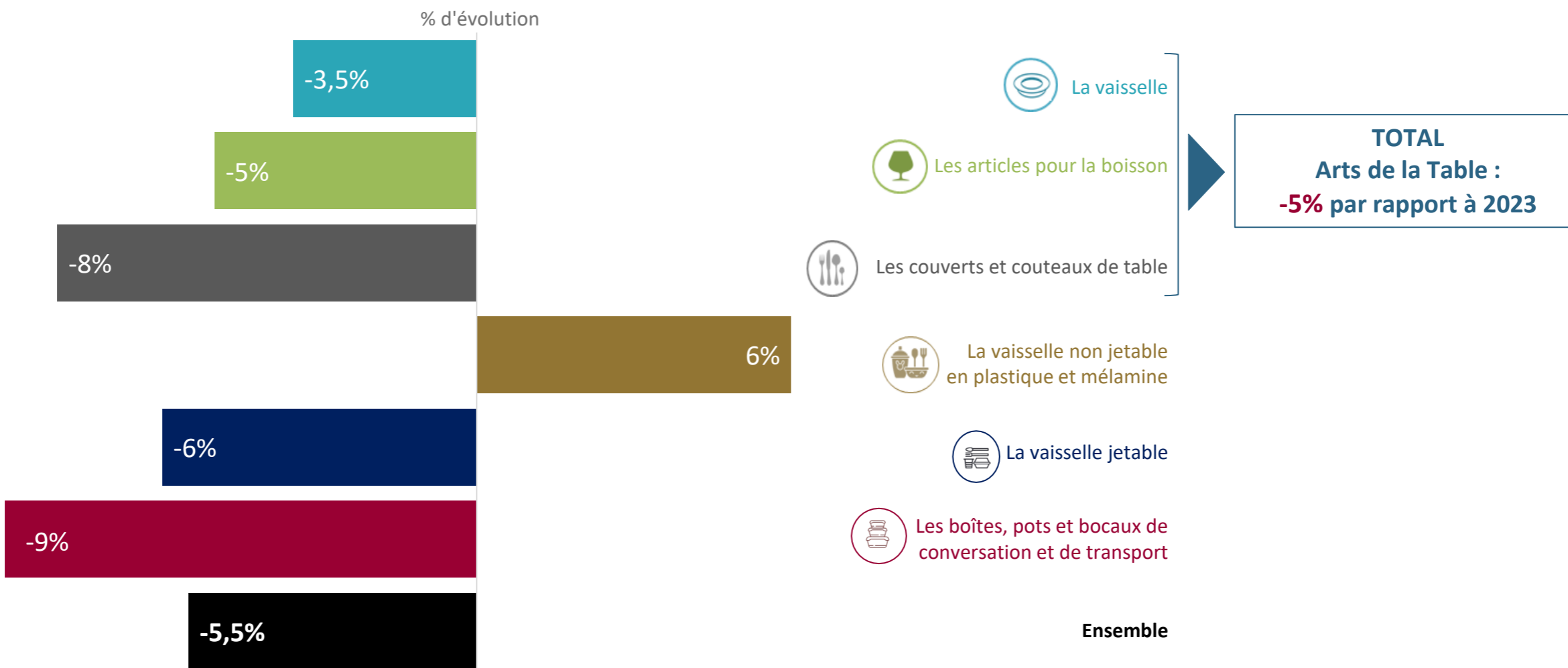
Historique (2019-2024) de la structure des ventes des détaillants par famille de produits



LES DÉTAILLANTS

Répartition des ventes

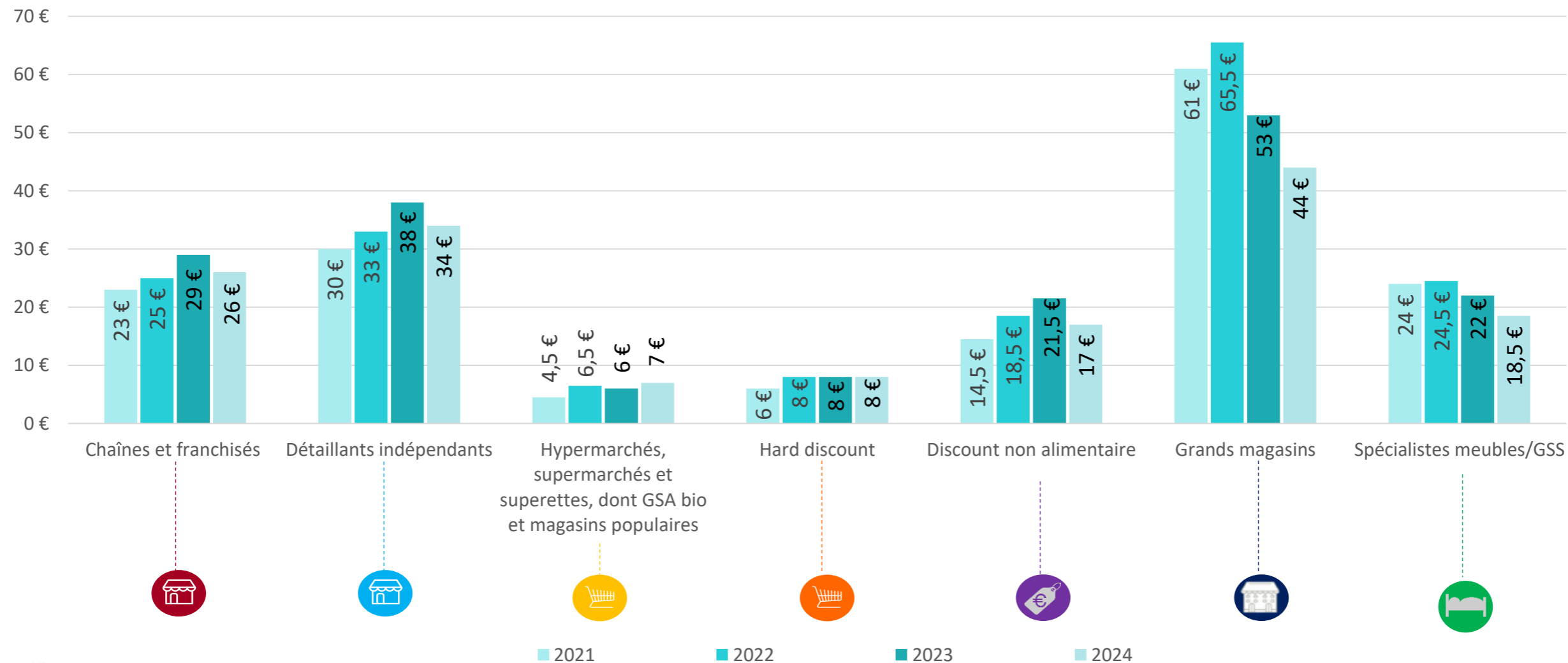
Évolution des ventes des détaillants par famille de produits (2024/2023)



LES DÉTAILLANTS

Caractéristiques des ventes – *Panier moyen d'achat*

Panier moyen : 18 € (rappel 2023 : 22,5€)



ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS



La vaisselle

Marché total de la vaisselle (hors distributeurs internet)

assiettes, coupelles, saladiers... en céramique, verre, métal et bois

822 M€ (prix public H.T.)

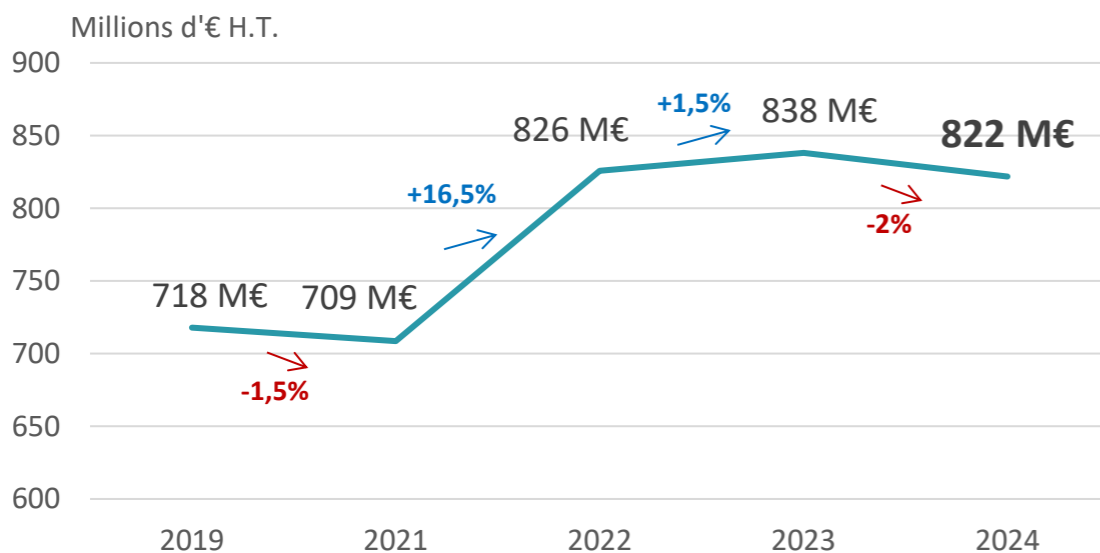
-2% par rapport à 2023



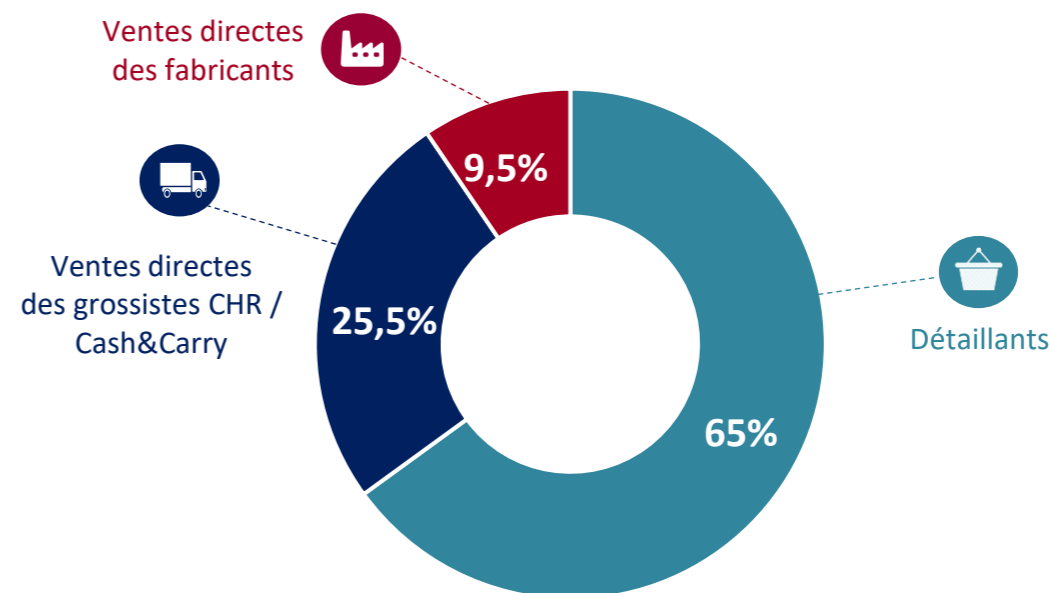
Soit **42,5%** du marché des Arts de la Table

Soit **31,5%** du marché des Arts de la Table et de la Conservation

Niveau et évolution du marché de la vaisselle



Répartition des ventes de la vaisselle par catégorie de distributeurs



ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS



Les articles pour la boisson

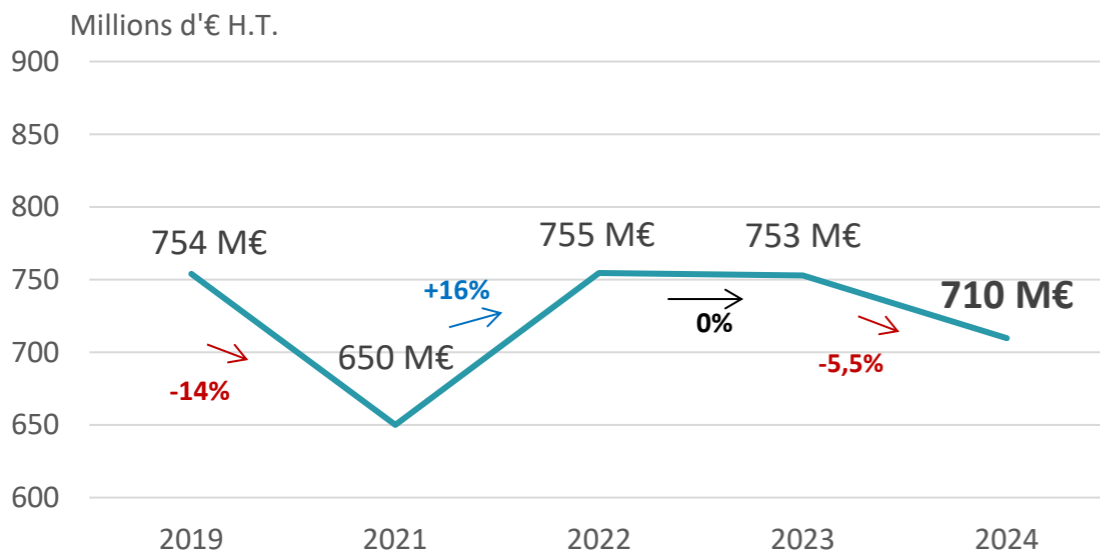
Marché total des articles pour la boisson (hors distributeurs internet)

710 M€ (prix public H.T.)
-5,5% par rapport à 2023

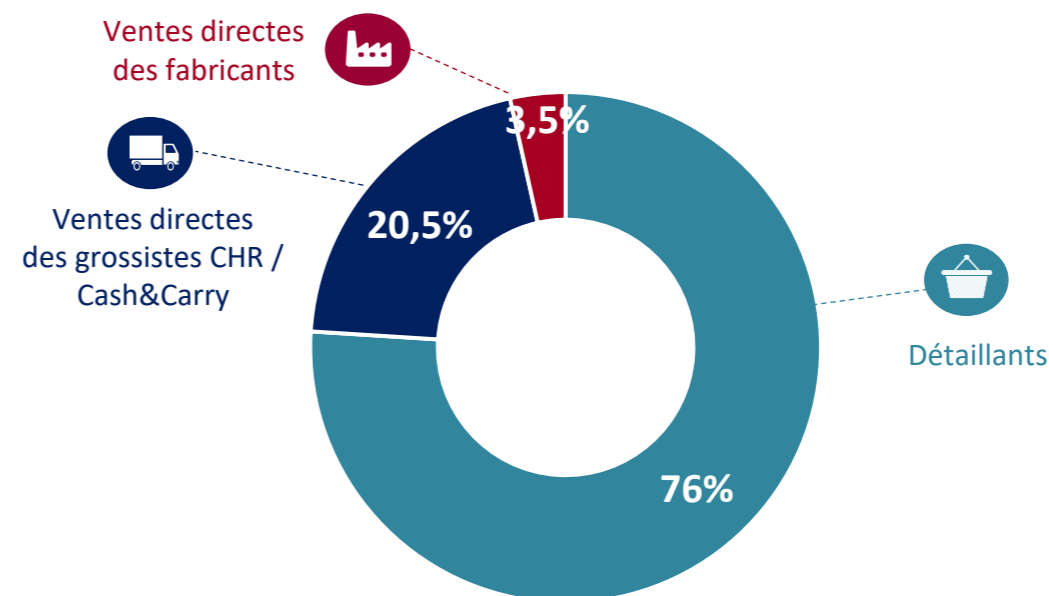
Soit **36,5%** du marché des Arts de la Table

Soit **27,5%** du marché des Arts de la Table et de la Conservation

Niveau et évolution du marché des articles pour la boisson



Répartition des ventes des articles pour la boisson par catégorie de distributeurs



ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS



Les couverts et couteaux de table

Marché total des couverts et couteaux de table (hors distributeurs internet)

411 M€ (prix public H.T.)

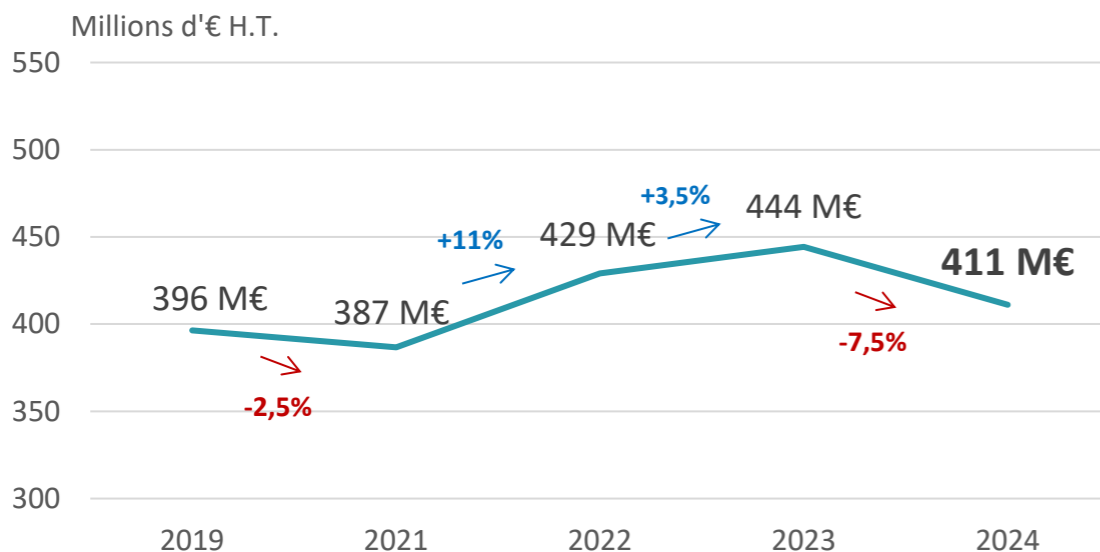
-7,5% par rapport à 2023



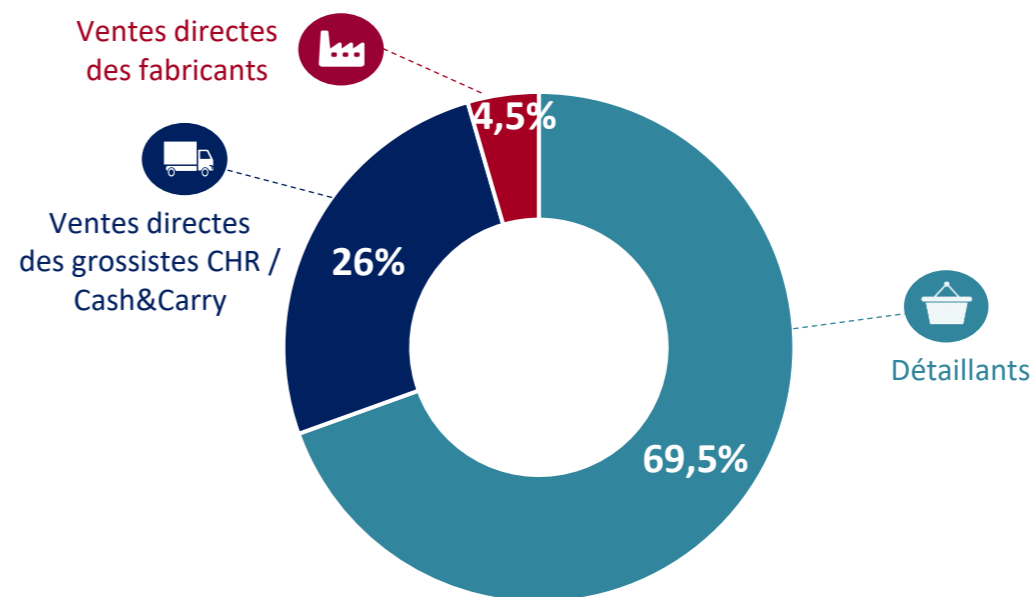
Soit **21%** du marché des Arts de la Table

Soit **16%** du marché des Arts de la Table et de la Conservation

Niveau et évolution du marché des couverts et couteaux de table



Répartition des ventes des couverts et couteaux de table par catégorie de distributeurs



ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

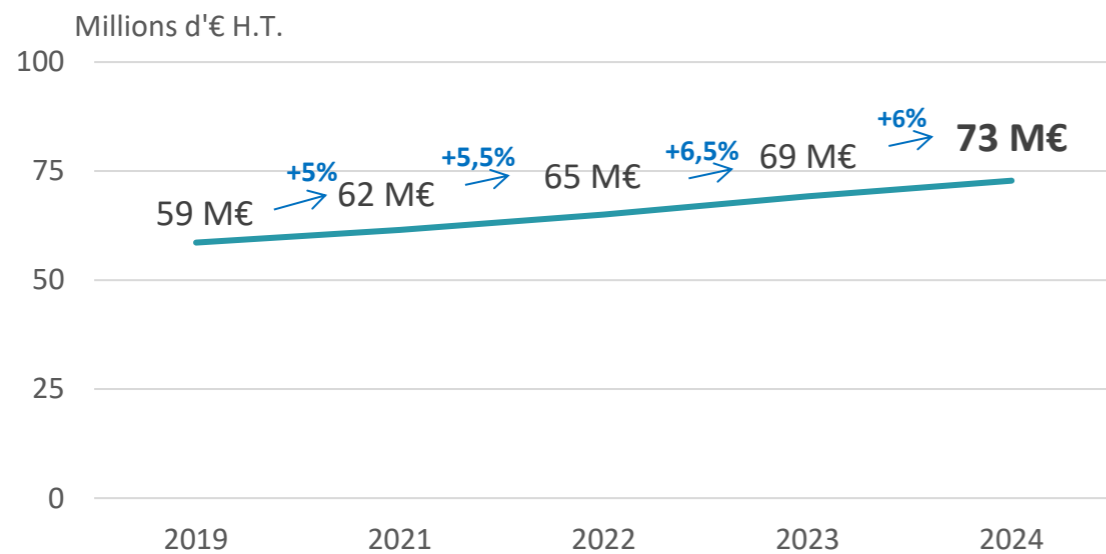
La vaisselle non jetable en plastique et mélamine

Marché total de la vaisselle non jetable* (hors distributeurs internet)

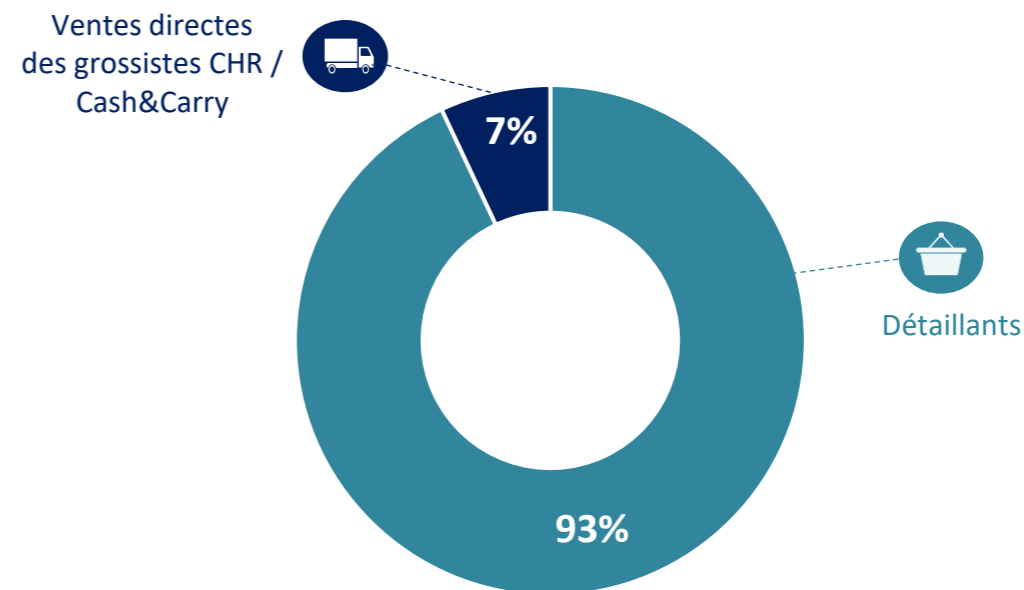
73 M€ (prix public H.T.)
 +6% par rapport à 2023

Soit 3% du marché des Arts de la Table et de la Conservation

Niveau et évolution du marché de la vaisselle non jetable*



Répartition des ventes de la vaisselle non jetable* par catégorie de distributeurs



ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS



La vaisselle jetable

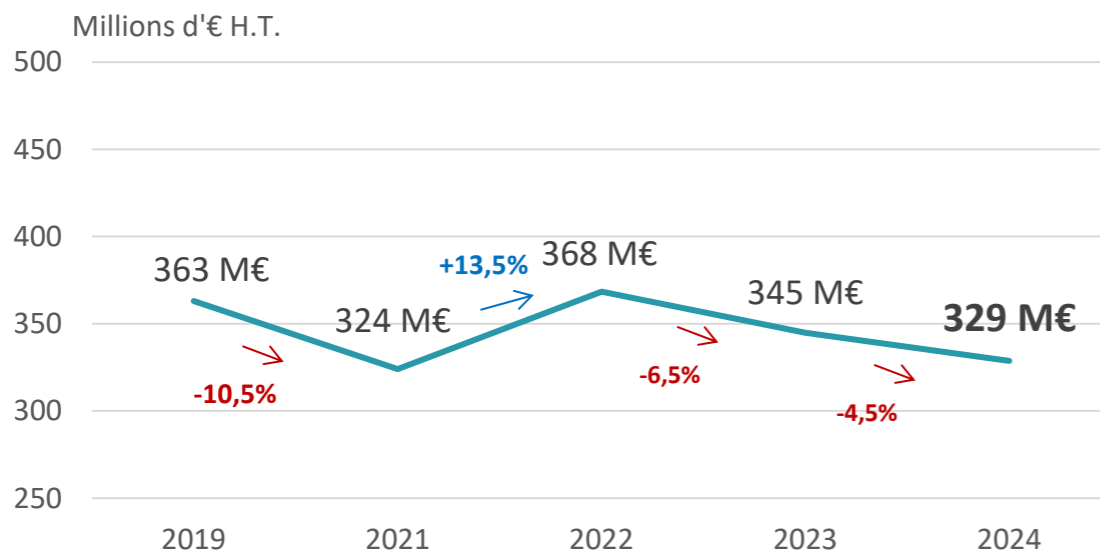
Marché total de la vaisselle jetable (hors distributeurs internet)

329 M€ (prix public H.T.)

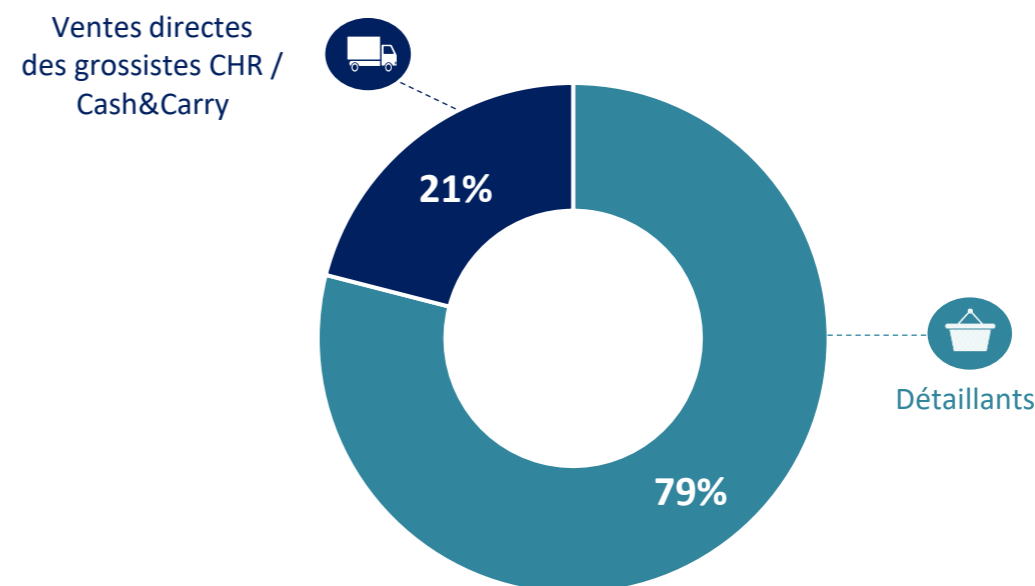
-4,5% par rapport à 2023

Soit **12,5%** du marché des Arts de la Table et de la Conservation

Niveau et évolution du marché de la vaisselle jetable



Répartition des ventes de la vaisselle jetable par catégorie de distributeurs



ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

Les boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport

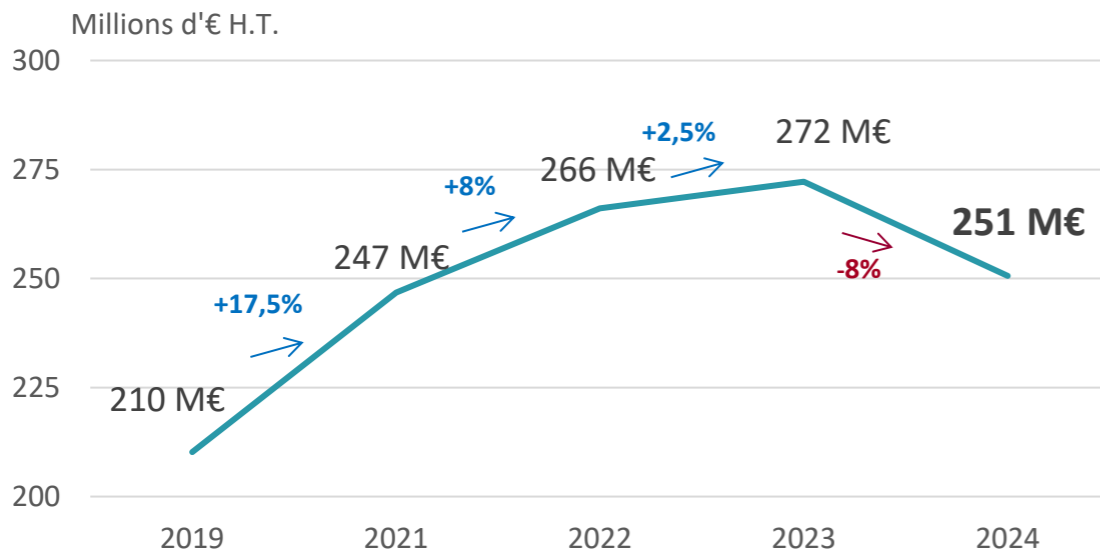
Marché total des boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport (hors distributeurs internet)

251 M€ (prix public H.T.)

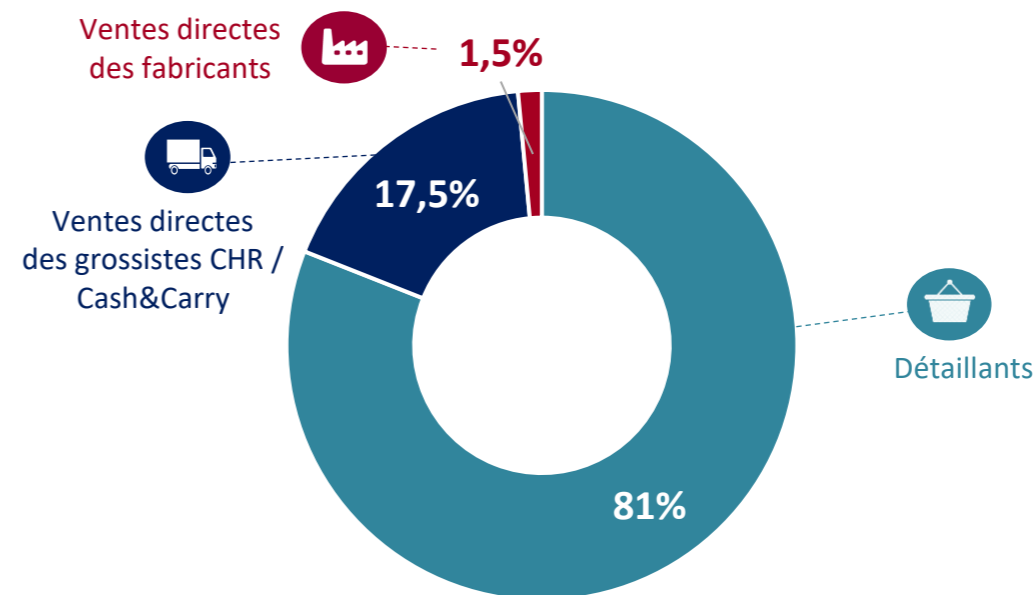
-8% par rapport à 2023

Soit **9,5%** du marché des Arts de la Table et de la Conservation

Niveau et évolution du marché des boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport



Répartition des ventes des boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport par catégorie de distributeurs



DONNÉES SOCIALES

Résultats globaux

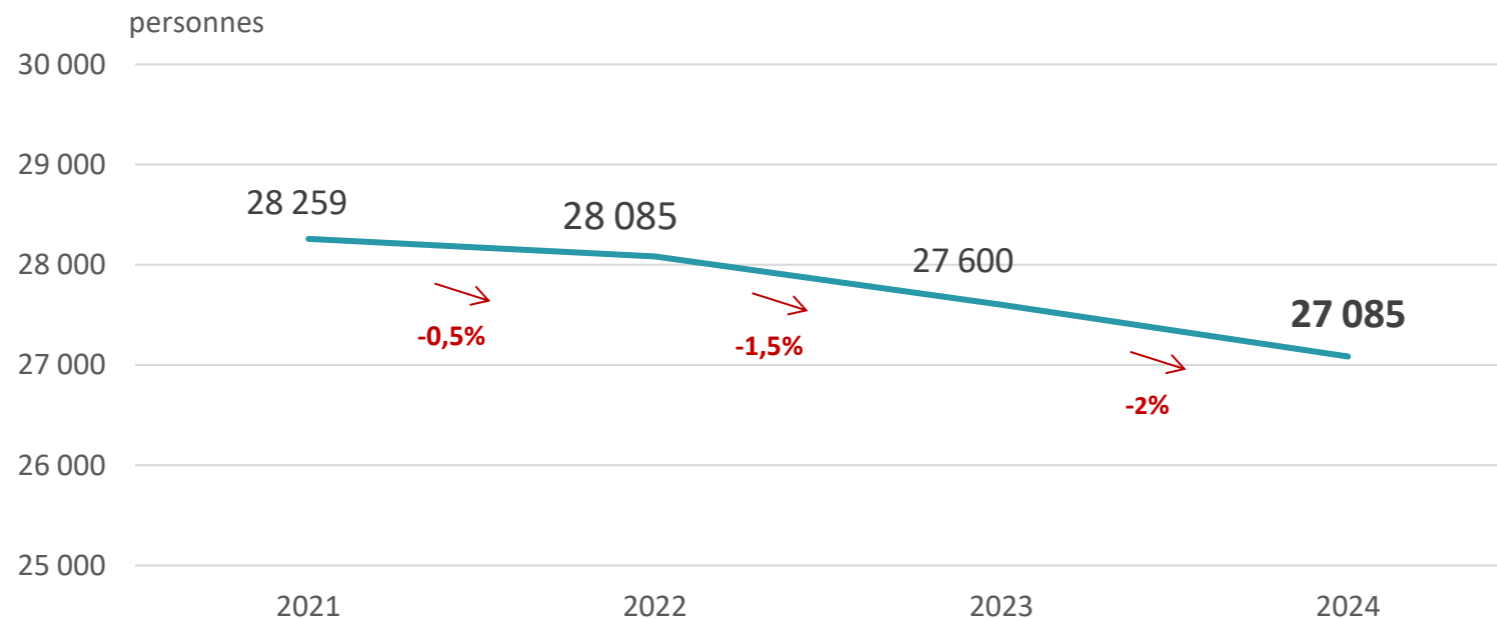


EMPLOI TOTAL :

27 085 personnes (hors distributeurs internet)

-2% par rapport à 2023

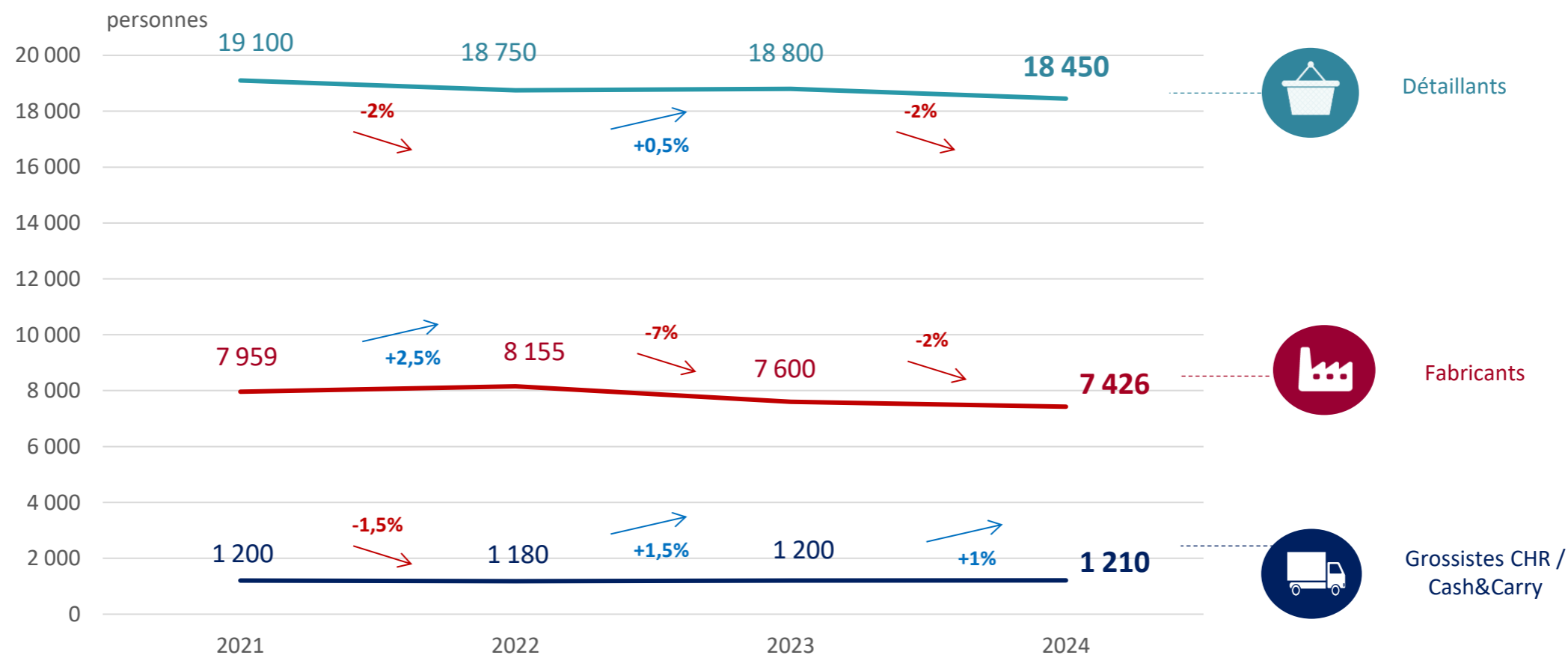
Niveau et évolution de l'emploi total



DONNÉES SOCIALES

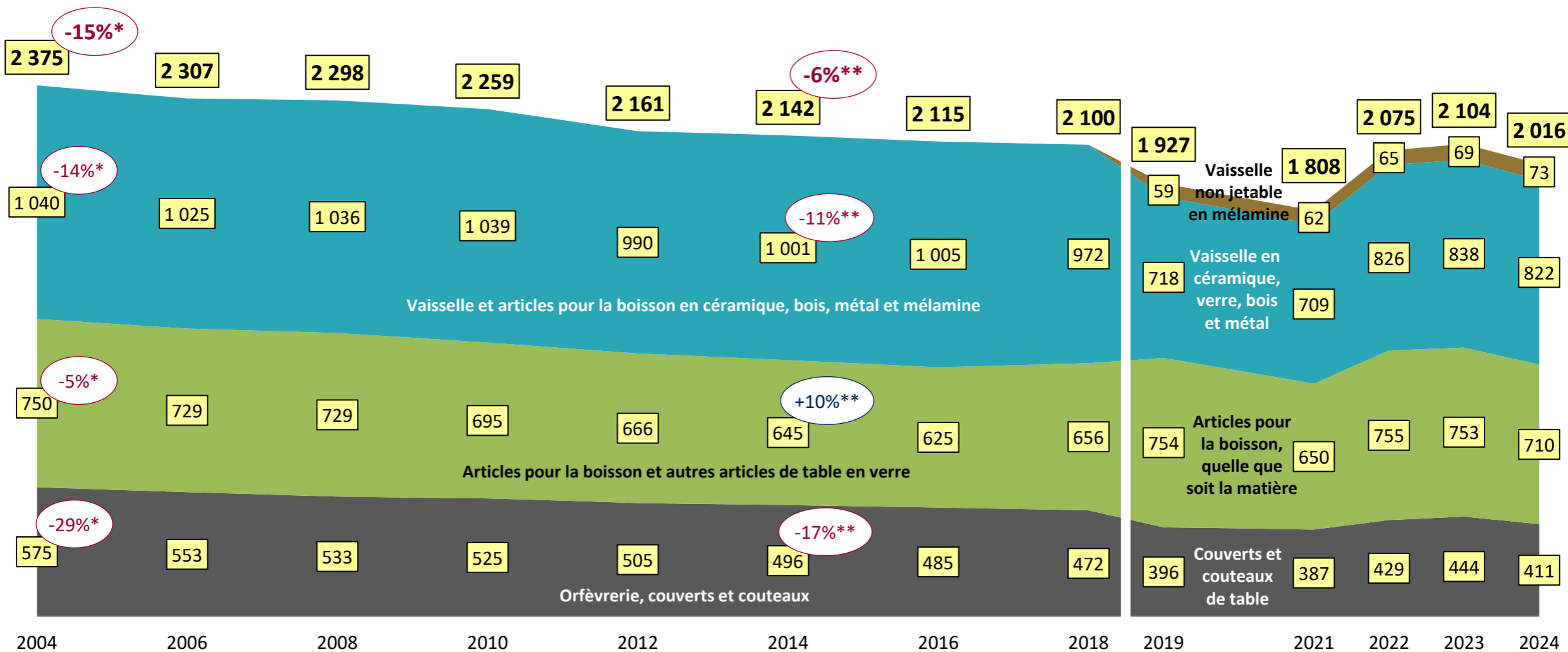
Résultats globaux

Niveau et évolution de l'emploi total par circuit



ÉVOLUTION DU MARCHÉ FRANÇAIS DES ARTS DE LA TABLE (y compris la vaisselle en mélamine et hors internet)

Étude structurelle du marché des arts de la table 2024 - Xerfi Specific / Observatoire Francéclat



* Évolution 2024 vs 2004
** Évolution 2024 vs 2014