

L'IA au service de la qualité : Francéclat x AnotherBrain

L'intelligence artificielle permet d'optimiser la détection de défauts sur certaines pièces, limitant les erreurs de diagnostic et augmentant la productivité. Francéclat a expérimenté cette solution avec AnotherBrain afin d'évaluer son efficacité sur des pièces d'horlogerie et de bijouterie.



ÉTAPES D'INTÉGRATION DE LA SOLUTION

- Définition des critères d'acceptabilité** pour une détection efficace des défauts. Cette étape est plus complexe en bijouterie où les standards varient selon les produits et les marques, tandis qu'elle est plus aisée en horlogerie.
- Paramétrage initial** du système dans un environnement contrôlé pour éviter les erreurs. Ce processus prend une ½ journée pour 30 pièces. AnotherBrain gère en grande partie cette phase sur un lot de 500 pièces (avec une équipe de 2 à 3 personnes).
- Analyse des résultats, affinage des réglages et validation finale.**
- Intégration du système** dans les flux de production courants.

Niveau d'intégration



Modèle tarifaire : au projet



Prix : Entre 80 à 100 K€*

Nombre d'utilisateurs de la solution : 2 à 3 personnes

Utilisateurs cibles : Responsables qualité ou innovation.



IMPACTS DE LA SOLUTION POUR FRANCÉCLAT

- Optimisation des flux de production**, notamment pour les pièces simples.
- Réduction des coûts** liés aux erreurs de détection et aux retours de produits défectueux.
- Amélioration de la rentabilité** grâce à une meilleure allocation des ressources humaines sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.
- Économies d'échelle** pour les productions en grande série.
- Hausse de la productivité**, en particulier sur les grandes séries (minimum 200 pièces).

CIBLE D'ENTREPRISES DE LA SOLUTION ANOTHERBRAIN

- Secteur : **Horlogerie**
- Typologie d'entreprise : **PME ou grandes entreprises** cherchant à **automatiser** la détection de défauts sur des pièces simples.

L'IA pour le contrôle qualité en horlogerie et bijouterie offre un **potentiel prometteur**, mais reste en **phase de test**.

Les essais menés par Francéclat et AnotherBrain ont montré des résultats **positifs en horlogerie**, où la faible diversité des pièces et les surfaces planes limitent les erreurs. En revanche, son efficacité en **bijouterie est plus incertaine** en raison des reflets et de l'absence de critères d'acceptabilité standardisés, entraînant un taux élevé de faux négatifs.



Pour aller plus loin : [Rapport Alciméd](#)

Détection de contrefaçon en ligne : Lacoste x Navee

Face à l'essor de la contrefaçon dans le secteur de la mode, Lacoste collabore avec Navee, une entreprise spécialisée en intelligence artificielle, pour mettre en place une solution de détection proactive. Grâce à des algorithmes d'IA avancés, Lacoste surveille les plateformes en ligne et identifie rapidement les produits contrefaits, protégeant ainsi l'intégrité de sa marque et améliorant l'expérience client.



ÉTAPES D'INTÉGRATION DE LA SOLUTION

- Collaboration** entre les équipes de Lacoste et Navee pour **identifier les plateformes à surveiller** et **définir les critères de détection** de contrefaçon.
- Adaptation des algorithmes** de Navee pour analyser les données spécifiques aux produits Lacoste et détecter les anomalies.
- Connexion** de la solution de Navee aux canaux de vente en ligne et aux outils de surveillance de Lacoste (6 semaines).
- Accompagnement** des équipes de Lacoste pour la **prise en main** de l'outil et l'interprétation des alertes générées.
- Déploiement** de la solution avec un **suivi régulier** pour ajuster les paramètres et améliorer la précision de la détection.

IMPACTS DE LA SOLUTION POUR LACOSTE

- Protection de l'intégrité de la marque** : Identification et suppression rapide des produits contrefaits, préservant ainsi la réputation de Lacoste.
- Amélioration de l'expérience client** : Assurance pour les clients d'acheter des produits authentiques, renforçant leur confiance en la marque.
- Réponse efficace aux pics de demande** : Surveillance accrue pendant les périodes critiques comme les soldes ou les fêtes de fin d'année, où la contrefaçon est plus fréquente.
- Optimisation des ressources** : Réduction des coûts liés à la lutte contre la contrefaçon grâce à une détection automatisée et proactive.

Niveau d'intégration 	Modèle tarifaire : abonnement Prix : Entre 3K à 13K €*
	Nombre de personnes mobilisées : 1 à 2 personnes Profil des personnes mobilisées : Legal ou commercial

CIBLE D'ENTREPRISES DE LA SOLUTION NAVEE

- Secteur : **Mode, luxe, bijouterie, horlogerie** et autres industries touchées par la contrefaçon.
- Caractéristiques : Entreprises avec une **forte identité de marque** et un **grand volume de données**.
- Typologie d'entreprise : **Grandes marques** et entreprises cherchant à **protéger leur propriété intellectuelle** et à améliorer la confiance des consommateurs.

La collaboration entre Lacoste et Navee démontre comment l'IA peut être un outil puissant pour lutter contre la contrefaçon en ligne. En combinant technologie avancée et expertise métier, cette solution offre une protection proactive et renforce la confiance des clients.



Pour aller plus loin :
[Rapport Alcimed](#)

L'IA au service de la créativité : JAÛH et son IA

L'intelligence artificielle accélère et enrichit le processus de création, permettant aux équipes de gagner du temps et d'explorer de nouvelles idées. L'entreprise JAÛH a testé cette solution pour optimiser la conception de mobilier artisanal.



ÉTAPES DE CRÉATION DE LA SOLUTION

- Constituer une équipe dédiée :** Prévoir au minimum 1 expert métier et 1 profil tech pour assurer un développement et une intégration efficace.
- Choisir la licence IA adaptée :** Sélectionner une solution open-source alignée avec les besoins spécifiques de l'entreprise (génération de contenu, automatisation, etc.).
- Concevoir et entraîner l'IA :** Utiliser des données de qualité et affiner les modèles sur une période d'environ 6 mois pour garantir des résultats fiables et pertinents.
- Former les équipes :** Accompagner les collaborateurs dans la prise en main de l'outil.
- Déployer et optimiser :** Intégrer l'IA dans les processus métiers avec un suivi et des ajustements tous les trois mois pour assurer une amélioration continue.

Niveau d'intégration



Modèle tarifaire :
abonnement licence

Prix :
~15€ / mois pour un salarié

~100€ pour équiper tous les collaborateurs



Nombre de personnes mobilisées :
1 à 2 personnes

Concepteurs cibles : 1 designer et 1 profil hybride tech / design.

IMPACTS DE LA SOLUTION POUR JAÛH

- Gain de productivité :** Réduction du temps de mobilisation des artisans de plusieurs semaines à quelques jours.
- Montée en compétences :** Adoption d'outils IA et évolution des savoir-faire en design et création.
- Renforcement de l'image de marque :** Positionnement innovant et attractif pour une nouvelle clientèle.
- Réduction des coûts :** Processus accélérés et limitation des frais liés aux délais de production.
- Retour sur investissement rapide :** Moins de 3 mois grâce aux solutions open-source à faible coût.

CIBLE D'ENTREPRISES DE LA SOLUTION

- Secteur : **Design**
- Typologie d'entreprise : **PME et studios de création**, cherchant à optimiser la conception et réduire leurs délais de production.

La conception d'un outil interne IA dans le domaine du design permet de créer une **solution sur mesure**, tout en assurant la **sécurité des données**. L'outil **accélère les processus** tout en offrant de **nouvelles perspectives créatives**.

Une **approche progressive**, des **ressources humaines** adaptées, associée à une solution répondant à un **besoin spécifique**, garantit le succès de l'outil.



Pour aller plus loin :
[Rapport Alcimed](#)

L'IA au service de l'expérience client : Evaneos et son chatbot IA

L'intelligence artificielle révolutionne l'interaction client, offrant des réponses immédiates et une personnalisation accrue. Evaneos a adopté une solution de chatbot IA pour optimiser ses processus internes et améliorer l'expérience client.



ÉTAPES DE CONCEPTION DE LA SOLUTION

- Définir l'objectif stratégique** : Identifier les besoins de l'entreprise et les cas d'usage prioritaires via des enquêtes.
- Évaluer la maturité numérique** : Analyser les connaissances internes en IA et les outils existants pour identifier les besoins en compétences et infrastructure.
- Constituer une équipe pluridisciplinaire** : Prévoir des ressources humaines clés, incluant 1 à 2 data scientists, 2 développeurs (front et back), 1 stratège produit, et 1 designer si nécessaire.
- Impliquer les utilisateurs** : Organiser des sessions de test pour explorer les fonctionnalités du chatbot.
- Démontrer l'impact mesurable** : Fournir des exemples concrets d'améliorations générées par l'IA.

Niveau d'intégration



Modèle tarifaire : abonnement



Prix : entre 5000 et 20 K€ /an

Nombre de personnes mobilisées : 5 à 7 personnes



Concepteurs cibles : équipe de développeurs.

IMPACTS DE LA SOLUTION POUR EVANEOS

- Amélioration de l'efficacité interne** : Automatisation des tâches répétitives et optimisation des équipes RH, Marketing et Ventes.
- Expérience client renforcée** : Réponses immédiates, disponibilité 24/24 et personnalisation accrue.
- Réduction des coûts** : Diminution des coûts opérationnels grâce à l'automatisation.

CIBLE D'ENTREPRISES DE LA SOLUTION

- Secteur : **tourisme** mais **applicable à tous secteurs**
- Typologie d'entreprise : **Entreprises B2C** cherchant à optimiser leurs processus internes et améliorer l'expérience client.

L'intégration d'un chatbot IA sur mesure, comme chez Evaneos, a permis d'automatiser les tâches répétitives et d'offrir une expérience client fluide et disponible 24/7. Cependant, les chatbots IA ne sont qu'au **début de leur potentiel**. Une **solution personnalisée**, adaptée aux données et aux processus spécifiques de l'entreprise, est essentielle pour répondre réellement aux besoins et maximiser l'impact opérationnel.



Pour aller plus loin : [Rapport Alcimed](#)