

Chiffres clés 2025

Arts de la Table

Mars 2026

Source : Observatoire Francéclat

À propos de Francéclat

Accélérateur de développement, Francéclat décrypte les marchés, provoque des rencontres, soutient l'innovation, accompagne les transformations, et valorise les filières de l'horlogerie, de la bijouterie-joaillerie et des arts de la table en France et dans le monde entier. La mission de service public de Francéclat est financée par les 14 000 entreprises des trois filières.

www.franceclat.fr



50 nuances de gris pour les arts de la table en 2025

Sur fond de morosité, la production française s'est distinguée en 2025 avec une croissance de 1 % par rapport à 2024. Le marché français est quant à lui entré dans une phase de contraction (baisse de 3 %). Le commerce extérieur, également en berne, enregistre une dégradation de la balance commerciale.

Production française contrastée

La production française d'arts de la table s'est élevée à 1 276 M€ en 2025 (+1 %) et occupe 7 200 personnes (-2 %). La verrerie reste le point fort avec 43 % du total (551 M€) et une croissance de 5 %, portée par le verre (+6 % à 451 M€) quand le cristal ne progresse que de 1 %. La base de comparaison était toutefois favorable avec certains fous en arrêt partiel ou total en 2024. Les couverts sont également en progression (+3 % à 32 M€) quand les couteaux (130 M€) sont stables. Conséquence logique des mesures interdisant l'usage de vaisselle plastique à usage unique, la production de vaisselle en mélamine ou en plastique a décliné de 6 % quand celle de vaisselle en carton s'est envolée de 18 %.

Le podium de la production française sur le périmètre de Francéclat voit ainsi le verre sur la 1^{ère} marche (35 % du total et une croissance de 6 %) devant la porcelaine (14,5 % du total mais une baisse de 8 %). La 3^{ème} marche est occupée par les couteaux (10 % du total, stables).

Commerce extérieur en berne

Les exportations se sont significativement détériorées (-7 %), une tendance également répartie entre les différentes catégories de produits : -8 % sur la vaisselle, -7 % sur la verrerie et -5 % sur l'orfèvrerie, les couverts et les couteaux. Les principaux marchés sont en Europe, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie et le Royaume-Uni représentant 35 % du total. Les États-Unis (9 % du total) sont à l'unisson de l'ensemble avec une baisse de 7 %.

Les importations se sont également inscrites en baisse (-2 %). À rebours des exportations où le verre est numéro 1, les importations sont avant tout le fait de la vaisselle (71 % du total, -1 %) quand la verrerie a plongé de 11 % (223 M€). L'orfèvrerie, les couverts et couteaux sont stables. Pour l'essentiel ce sont des couverts qui sont importés (41 % de cette catégorie, en augmentation de 2 %) ainsi que des couteaux de table, de cuisine et des couteaux pliants (50 % du total, -1 %). En matière de vaisselle, la porcelaine chute de 11 % à 153 M€ (14 % du total). Si on élargit à la poterie et faïence - soit la céramique au sens large - on monte à 331 M€ et 30 % du total.

Signe d'une concurrence structurellement et artificiellement déséquilibrée, la Commission européenne a défini fin 2025 de nouvelles mesures à l'encontre d'un panel sans cesse élargi de fabricants chinois, en s'appuyant sur une nouvelle méthodologie de comparaison avec une base turque... Ces importations à prix anormalement bas viennent saper la production européenne et déboussolent les marchés.

Le marché français fait face à la grisaille

Sur fond de consommation au mieux atone en France, le marché français des arts de la table se transforme. Avant le COVID, il représentait moins d'un milliard d'euros. Après le COVID et une phase de prospérité de quelques années et un pic en 2023, il se consolide au-dessus du milliard d'euros, malgré une baisse de 4 % en 2024 et de 3 % en 2025.

Au-delà de ce chiffre global, la disparité est à l'honneur avec de fortes variations par circuits de distribution. Le commerce spécialisé enregistre une 2^{ème} année consécutive de fort repli (-14 %) après -8 % en 2024, sur fond de contraction du nombre de points de vente. Les boutiques de fabricants qui avaient connu une belle année 2024, enregistrent une baisse significative (-24 %), au gré de la reconfiguration des formats.

Si en apparence le commerce non spécialisé semble mieux garder ses couleurs (-2 % après -4 % en 2024), toutes ne sont pas grand teint. En effet si les grands magasins et les grandes surfaces avaient décroché en 2024 (-14 % et -11 % respectivement), l'année 2025 les voit recoller à la tendance générale du marché (-4 % et -3 % respectivement également). La vente à distance poursuit en revanche son repli, une baisse de 7 % succédant à celle de 8 % en 2024. Seule exception, le circuit discount, qui continue de surperformer avec une nouvelle croissance de 6 % qui vient après les 10 % enregistrés en 2024.

Globalement, le marché des arts de la table suit ainsi la tendance générale de l'équipement de la maison, le meuble subissant une contraction de 1,8 % (source IPEA). L'équipement de la maison, et encore plus celui de la personne, sont les 2 catégories qui ont le plus souffert ces 10 dernières années en centre-ville, selon le rapport de la mission sur l'avenir du commerce de proximité remis au ministre du Commerce fin 2025. De même l'évolution vers une économie servicielle se traduit par une progression du poids des services dans la consommation, passant à l'échelle d'une génération de 56,5 % en 1990 à 65,4 % en 2022, quand la part des biens durables et semi-durables est passée sur la même période de 19 % à 11,2 %, sur fond de taux d'équipement élevés.

Ce constat est quelque peu paradoxal pour une industrie créative et un marché qui, au-delà de la dimension de l'équipement fonctionnel des ménages et de l'hôtellerie-restauration, proposent une extraordinaire variété de produits qui permettent de renouveler et d'enrichir 3 fois par jour l'expérience de repas en solo ou partagés !



Hervé Buffet
Délégué général de Francéclat

Production



1,3 milliard d'euros HT
de chiffre d'affaires
Évolution : +1 %
par rapport à 2024

Effectif : 7 200 personnes

Évolution : - 2 %
par rapport à 2024



Les exportations et les réexportations

1,1 milliard d'euros HT
Évolution : -7 %
par rapport à 2024

Les Arts de la Table en France en 2025



Les importations

1,5 milliard d'euros HT
Évolution : -2 %
par rapport à 2024



Les ventes en France *

1,1 milliard d'euros HT
Évolution : - 3 %
par rapport à 2024

* Chiffre d'affaires estimé des ventes de vaisselle en porcelaine, poterie et faïence, bois et acier, de verrerie (hors cristal cueilli à la main), d'orfèvrerie, de couverts et couteaux de table.

La production

(Source : Observatoire Francéclat / INSEE)

1 276 MILLIONS D'EUROS HT

+1 % par rapport à 2024

 EFFECTIF : 7 241 personnes (-2 %)

VAISSELLE : 491 millions (-2 %)

- en porcelaine : 186 millions (-8 %)
- en poterie et faïence : 62 millions (-5 %)
- en bois et en acier : 24 millions (-5 %)
- en autres matières : 219 millions (+4 %)

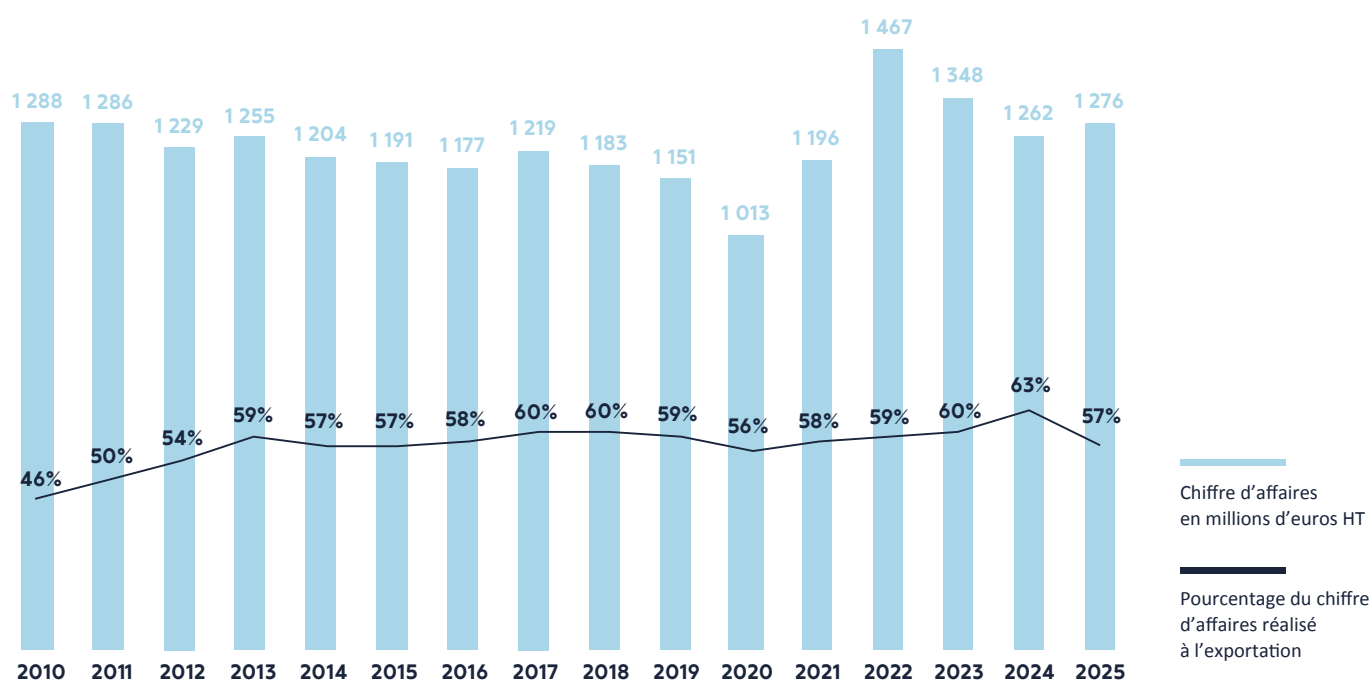
VERRERIE : 551 millions (+5 %)

- en cristal : 100 millions (+1 %)
- en verre : 451 millions (+6 %)

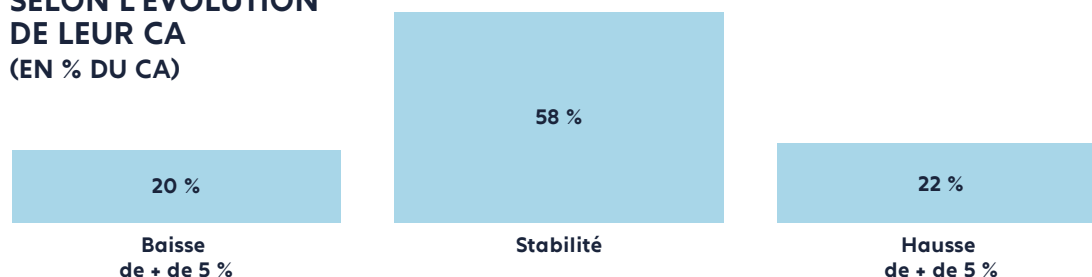
ORFÈVREURIE, COUVERTS ET COUTEAUX :

234 millions (-1 %)

- orfèvrerie précieuse : 64 millions (-2 %)
- couverts de table : 32 millions (+3 %)
- couteaux de table, de cuisine et pliants : 130 millions (stable)
- articles en étain : 8 millions (-2 %)



**RÉPARTITION
DES ENTREPRISES
SELON L'ÉVOLUTION
DE LEUR CA
(EN % DU CA)**



Les exportations et les réexportations

(Source : Observatoire Francéclat / Trade Data Monitor / Douanes françaises)

1 053 MILLIONS D'EUROS HT

-7 % par rapport à 2024

VAISSELLE : 445 millions (-8 %)

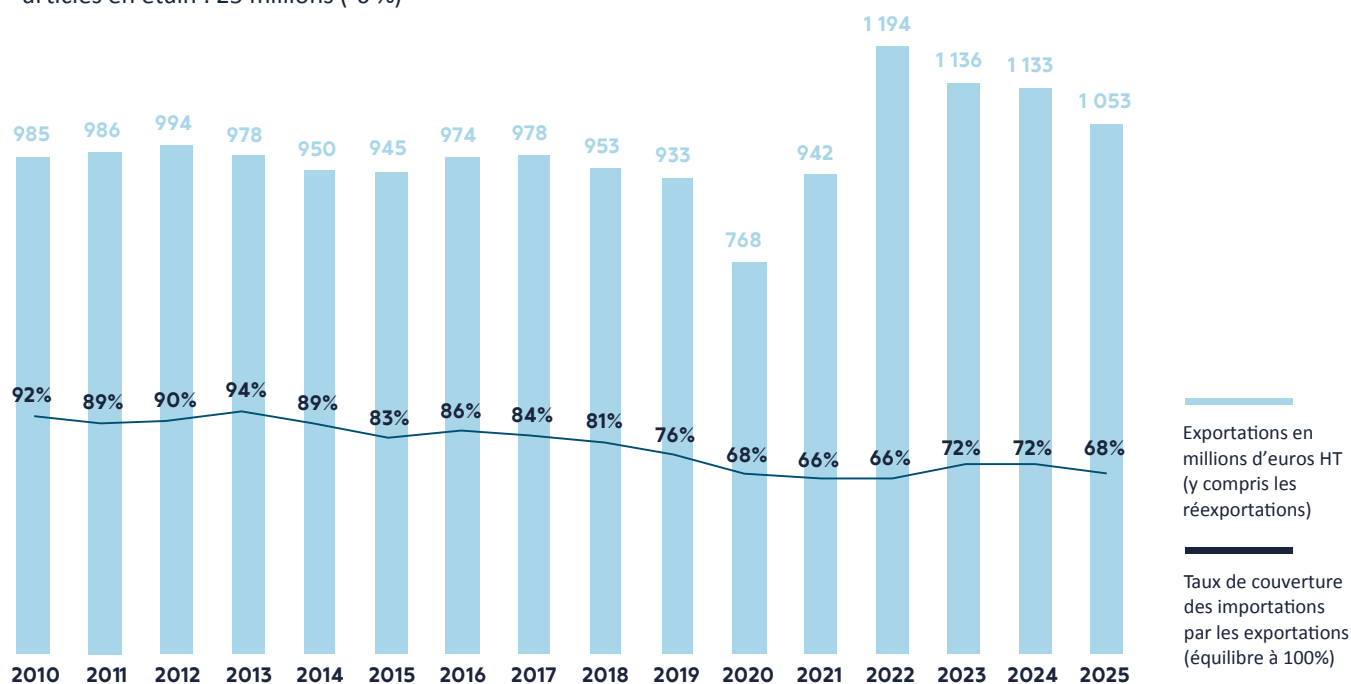
- en porcelaine : 155 millions (-9 %)
- en poterie et faïence : 75 millions (-6 %)
- en bois : 32 millions (-21 %)
- en autres matières : 183 millions (-5 %)

VERRERIE : 420 millions (-7 %)

- en cristal : 55 millions (-4 %)
- en verre : 365 millions (-7 %)

ORFÈVREURIE, COUVERTS ET COUTEAUX : 188 millions (-5 %)

- orfèvrerie précieuse : 38 millions (stable)
- couverts de table : 48 millions (-5 %)
- couteaux de table, de cuisine et pliants : 77 millions (-8 %)
- articles en étain : 25 millions (-6 %)



Les exportations et réexportations

(Source : Observatoire Francéclat / Trade Data Monitor / Douanes françaises)

PRINCIPAUX MARCHÉS DES ARTS DE LA TABLE

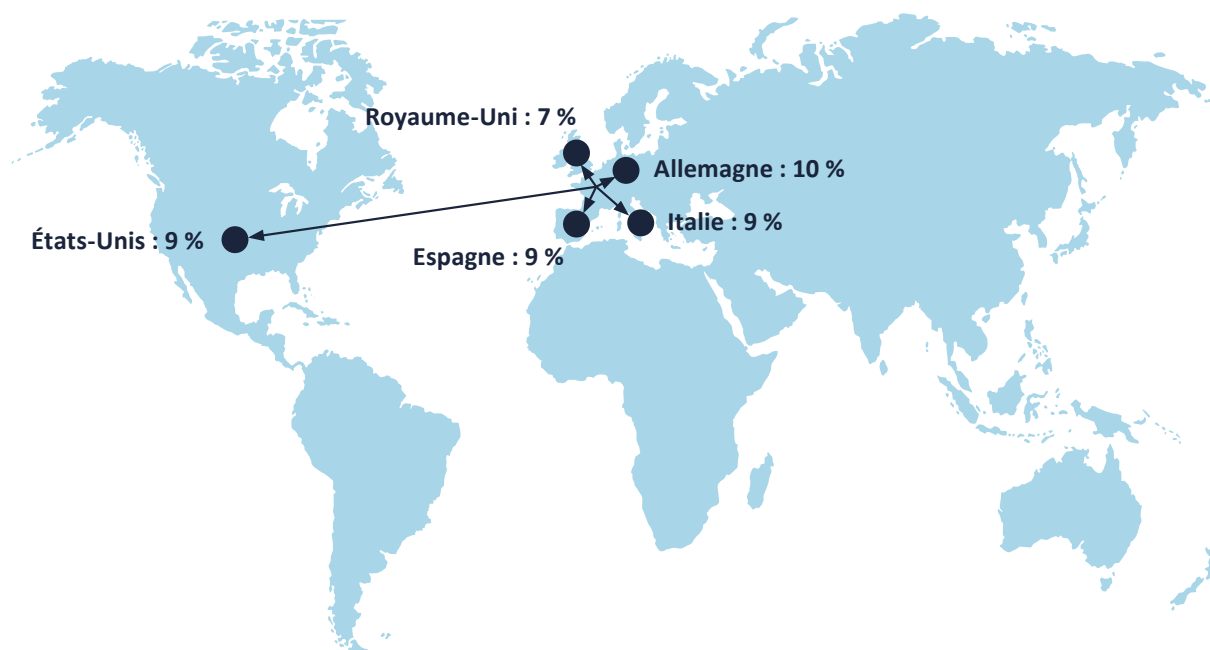
ALLEMAGNE : 10 % du total en 2024 (-9 % par rapport à 2024)

ÉTATS-UNIS : 9 % du total (-7 %)

ESPAGNE : 9 % du total (-7 %)

ITALIE : 9 % du total (stable)

ROYAUME-UNI : 7 % du total (-4 %)



Les importations

(Source : Observatoire Francéclat / Trade Data Monitor / Douanes françaises)

1 541 MILLIONS D'EUROS HT

-2 % par rapport à 2024

VAISSELLE : 1 095 millions (-1 %)

- en porcelaine : 153 millions (-11 %)
- en poterie et faïence : 178 millions (-1 %)
- en bois : 105 millions (-5 %)
- en autres matières : 659 millions (+2 %)

VERRERIE : 223 millions (-11 %)

- en cristal : 8 millions (-2 %)
- en verre : 215 millions (-11 %)

ORFÈVRERIE, COUVERTS ET COUTEAUX : 223 millions (stable)

- orfèvrerie précieuse : 11 millions (-3 %)
- couverts de table : 91 millions (+2 %)
- couteaux de table, de cuisine et pliants : 112 millions (-1 %)
- articles en étain : 9 millions (-11 %)

Taux de couverture des importations par les exportations : 68 %

dont :

VAISSELLE : 41 %

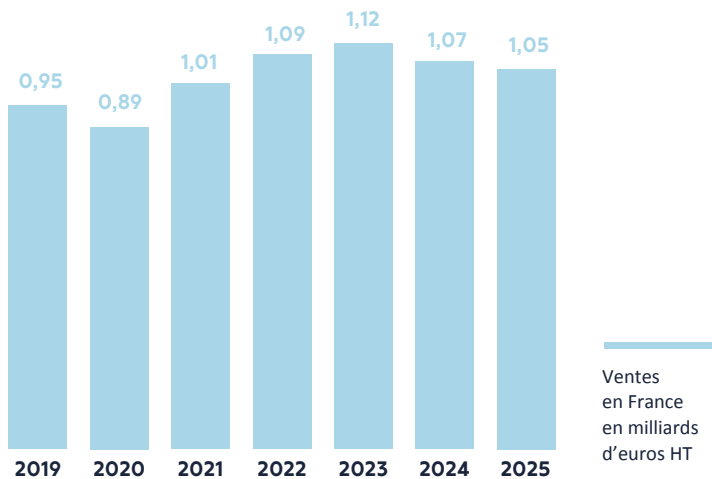
VERRERIE : 188 %

ORFÈVRERIE, COUVERTS ET COUTEAUX : 84 %

Les ventes en France *

(Source : Observatoire Francéclat / Taxe fiscale affectée à Francéclat)

1,1 MILLIARD D'EUROS HT
-3 % par rapport à 2024



Évolution par principaux circuits de distribution

Évolution sur un an	Année 2025 / 2024	Année 2024 / 2023
Ventes totales	-3 %	-4 %
Commerce spécialisé	-14 %	-8 %
Indépendants	-2 %	-35 %
Boutiques des fabricants	-24 %	+12 %
Commerce organisé	-2 %	-7 %
Commerce non spécialisé	-2 %	-4 %
Grands magasins	-4 %	-14 %
Grandes surfaces	-3 %	-11 %
Magasins de meubles	-4 %	-6 %
Discount alimentaire et non alimentaire	+6 %	+10 %
Vente à distance	-7 %	-8 %

* De vaisselle en porcelaine, poterie et faïence, bois et acier, de verrerie (hors cristal cueilli à la main), d'orfèverie, couverts et couteaux de table.



CONTACT

Francéclat

22 avenue Franklin Roosevelt
75008 Paris
Tél. +33 1 53 77 29 00

Adeline Danlos

Directrice de la communication
a.danlos@franceclat.fr