

Copenhague

- 3 Days of Design
- Retail tour

Visite du 3daysofdesign par Stefani Carvalho et Anouk Lefauconnier.

À cette occasion, nous nous sommes jointes au programme de découverte organisé par L'Ameublement français, à destination de plusieurs de ses membres, afin d'explorer les opportunités offertes par l'événement en vue de l'organisation d'un espace France en 2027.





3daysofdesign

Copenhagen

3 DAYS OF DESIGN – 10 au 12 juin 2026 – 13^{ème} édition

CONCEPT :

Le **3daysofdesign** est le plus grand festival de design du Danemark. Il se déroule chaque année pendant trois jours à Copenhague et rassemble des centaines de marques, designers, architectes, acheteurs, journalistes et passionnés de design du monde entier.

Contrairement à un salon traditionnel dans un parc d'exposition, les événements sont répartis dans toute la ville :

- Showrooms de marques,
- Galeries,
- Musées,
- Hôtels,
- Cours intérieures,
- Lieux éphémères

Ce festival se distingue par l'atmosphère intime et informelle qui invite les visiteurs à interagir directement avec les marques.

Evènement similaire : Milano Design Week.

Catégorie de visiteurs :

- Media : journalistes, influenceurs
- Professionnels : Architectes, stylistes, designers, détaillants, distributeurs...
- BtoC

Catégorie de produits :

- Mobilier
- Luminaire,
- Extérieur
- Cuisine
- Sol et mur
- Bureau
- Accessoires

3 DAYS OF DESIGN – 10 au 12 juin 2026

Médiatisation

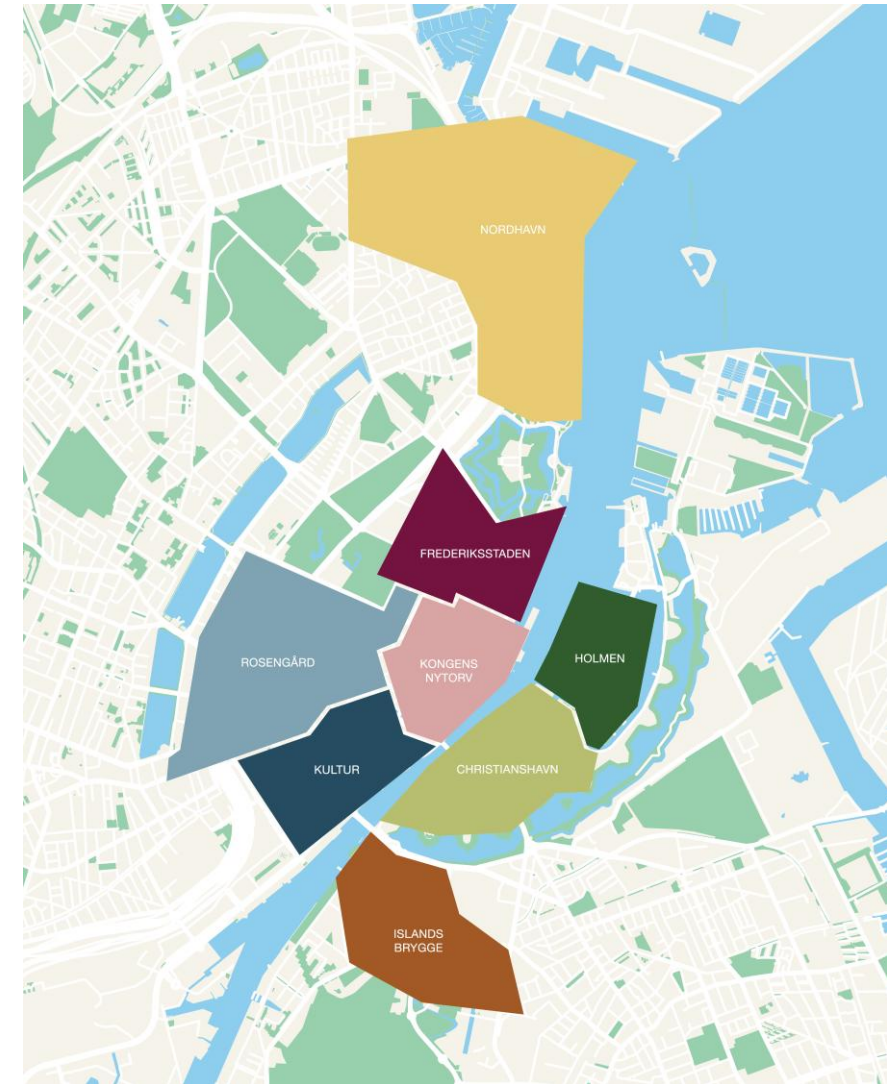
Le festival bénéficie d'une large couverture médiatique avec des mentions dans plus de 500 publications lifestyle et design en ligne et imprimées : AD Italia, Domus, Interni, Elle Decor, Design Milk, Dwell...

Bilan chiffré 2025 (en attente de 2026)

- + de 450 exposants
- + de 60 000 visiteurs dont plus de 200 journalistes
- + de 700 évènements

Category 1	Category 2	Category 3	Category 4	Category 5	Category 6
For companies with a gross margin of less than 0.25 million DKK	For companies with a gross margin between 0.25 – 2 million DKK	For companies with a gross margin between 2 – 4 million DKK	For companies with a gross margin between 4 – 8 million DKK	For companies with a gross margin between 8 – 16 million DKK	For companies with a gross margin of more than 16 million DKK
10.000 DKK	20.000 DKK	30.000 DKK	40.000 DKK	50.000 DKK	60.000 DKK
1.340* EUR	2.680* EUR	4.020* EUR	5.360* EUR	6.700* EUR	8.040* EUR

→ A cela s'ajoutent les frais de location d'un lieu, la mise en scène, etc.



Le festival se déroule autour de 8 « design districts » / quartiers de Copenhague.

3 DAYS OF DESIGN – 10 au 12 juin 2026

VISITE :

➤ L'Exposition FRAMING

📍 Odd Fellow Palace

L'exposition Framing est l'une des plus visitées durant le festival. Installée dans le palais historique Odd Fellow Palace, FRAMING rassemble une cinquantaine de marques internationales de mobilier, luminaires et design d'intérieur.

Framing est à l'origine une agence danoise de relations publiques et de communication spécialisée dans le design, le mobilier et l'art de vivre, fondée en 2010 par [Samira Kudsk](#). L'agence a ensuite développé une exposition collective devenue l'un des rendez-vous incontournables du 3daysofdesign.



3 DAYS OF DESIGN – 10 au 12 juin 2026

VISITE :

➤ L'Exposition FRAMING

📍 Odd Fellow Palace



3 DAYS OF DESIGN – 10 au 12 juin 2026

VISITE :

➤ L'Exposition FRAMING

📍 Odd Fellow Palace



3 DAYS OF DESIGN – 10 au 12 juin 2026

VISITE :

➤ L'Exposition FRAMING

📍 Harsdorff Hus

En complément de son exposition principale, Framing était également présent au Harsdorff Hus, bâtiment historique néoclassique situé sur la place Kongens Nytorv, en plein centre de Copenhague, et à quelques pas du Odd Fellow Palace.

6 marques exposaient sur ce lieu, dont une marque allemande d'art de la table [PORZELLAN MANUFAKTUR NMPHENBURG](#).

Harsdorffs Hus est un lieu potentiel d'exposition pour l'Ameublement français en 2027.



3 DAYS OF DESIGN – 10 au 12 juin 2026

VISITE :

➤ L'Exposition FRAMING

📍 Harsdorff Hus



3 DAYS OF DESIGN – 10 au 12 juin 2026

VISITE :

➤ Flagship de Royal Copenhagen

La marque de vaisselle était inscrite dans le parcours du 3daysofdesign.

Flagship très impressionnant sur deux étages, permettant de découvrir l'ensemble des collections ainsi que des pièces historiques. Durant le festival, la marque a mis à l'honneur sa collaboration avec l'artiste Griegst, créateur de la collection Triton.

Dans la cour du flagship, un cocktail était ouvert à tous, le 2^{ème} jour du festival.

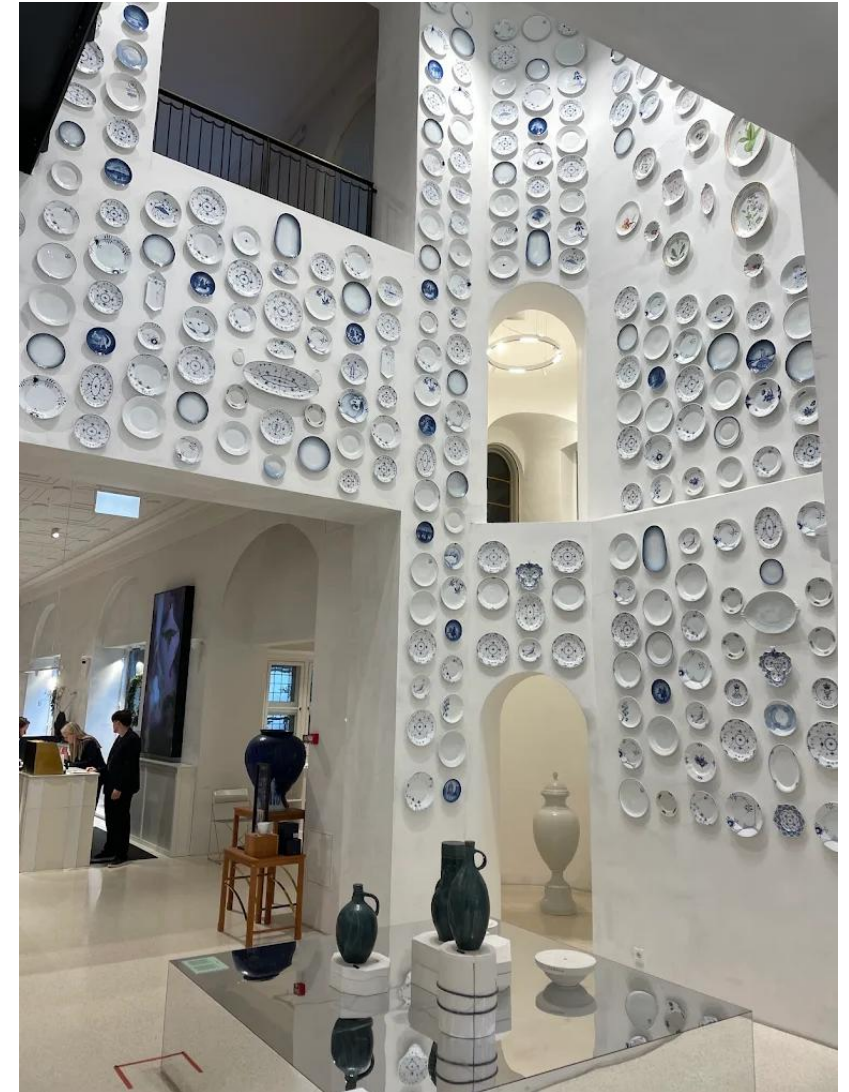
De manière générale, de nombreux cocktails sont proposés tout au long du festival. L'ambiance y est très chaleureuse et festive.



3 DAYS OF DESIGN – 10 au 12 juin 2026

VISITE :

- Flagship de Royal Copenhagen



3 DAYS OF DESIGN – 10 au 12 juin 2026

VISITE :

➤ Flagship de Royal Copenhagen



3 DAYS OF DESIGN – 10 au 12 juin 2026

VISITE :

➤ Exposition « Résurgences »

📍 Ambassade de France

A l'occasion du festival, l'Ambassade de France au Danemark a accueilli l'exposition RÉSURGENCES, en collaboration avec le FRENCH DESIGN et le Mobilier national.

L'exposition présentait une sélection de pièces iconiques des grands noms du design français du XXème siècle, réédités par des studios contemporains emblématiques.



3 DAYS OF DESIGN – 10 au 12 juin 2026

VISITE :

➤ Exposition « Résurgences »

📍 Ambassade de France



3 DAYS OF DESIGN – 10 au 12 juin 2026

VISITE :

- **Exposition « Momentum »**
- 📍 Ambassade du Portugal

Un collectif portugais était présent sous la marque ombrelle « Made in Portugal Naturally », présentant l'exposition « Momentum ».

À travers le mobilier, les textiles, la céramique, le liège et le métal, l'exposition révélait comment le design portugais transforme la mémoire culturelle et le savoir-faire artisanal en solutions contemporaines.

Imaginée comme l'intérieur d'une maison de bord de mer, l'exposition se situait au niveau des combles de l'Ambassade, dans un espace assez étriqué.

Marques des arts de la table présentes :

- [MatCeramica](#)
- [Molde Ceramics](#)
- [Herdmar Cutlery](#)



3 DAYS OF DESIGN – 10 au 12 juin 2026

VISITE :

➤ Showrooms

📍 Sundkaj

Situé en bord de port, Sundkaj est un ancien secteur industriel transformé en quartier contemporain de showrooms et d'espaces culturels dédiés aux acteurs du design et de l'architecture.

Sundkaj est une zone importante du festival 3daysofdesign.

[YLLW](#), fournisseur de solutions pour les bureaux, hôtels, restaurants et secteurs publics, y possède son showroom.

La marque japonaise [Time&Style](#) y possède un showroom également, et présentait entre autres sa collection de vaisselle.



3 DAYS OF DESIGN – 10 au 12 juin 2026

VISITE :

➤ Showrooms

📍 Sundkaj





Retail tour

Copenhagen

RETAIL TOUR - COPENHAGUE

Boutique : **H SKAJLM P.**

Belle boutique dédiée à la maison située en plein centre-ville.

Marques présentes en vaisselle :

- Pillivuyt
- KH Wurtz (danois)
- Casagent (danois)
- Birekerod (danois)

Marques présentes en coutellerie

- André Verdier
- Opinel
- + marques danoises et japonaises

Marques présentes en verrerie

- La Rochère
- Durablex
- Arcoroc
- + marques danoises et italiennes

Bel espace octroyé à la marque d'ustensile de cuisine De Buyer



RETAIL TOUR - COPENHAGUE

Grand magasin : [Illums Bolighus](#)

Chaîne de grands magasins dédiés à la maison.

Marques des arts de la table bien représentées :

- Royal Copenhagen
- Pillivuyt
- Goerg Jensen
- Lyngby porcelain
- Luigi Bormioli
- Villeroy & Boch
- Jean Dubost
- Lene Bjere



RETAIL TOUR - COPENHAGUE

Grand magasin : [Illums Bolighus](#)



RETAIL TOUR - COPENHAGUE

Grand magasin : [Illums Bolighus](#)



RETAIL TOUR - COPENHAGUE

Grand magasin : [Magasin du Nord](#)

Marques des arts de la table bien représentées :

- Royal Copenhagen
- Pillivuyt
- Costa Nova
- Byon
- Sabatier

+ présences d'autres marques danoises et étrangères



RETAIL TOUR - COPENHAGUE

Grand magasin : [Magasin du Nord](#)

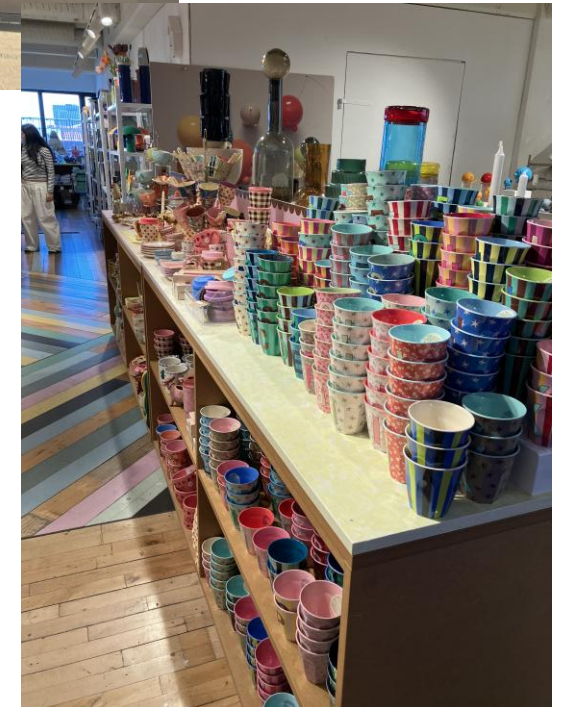
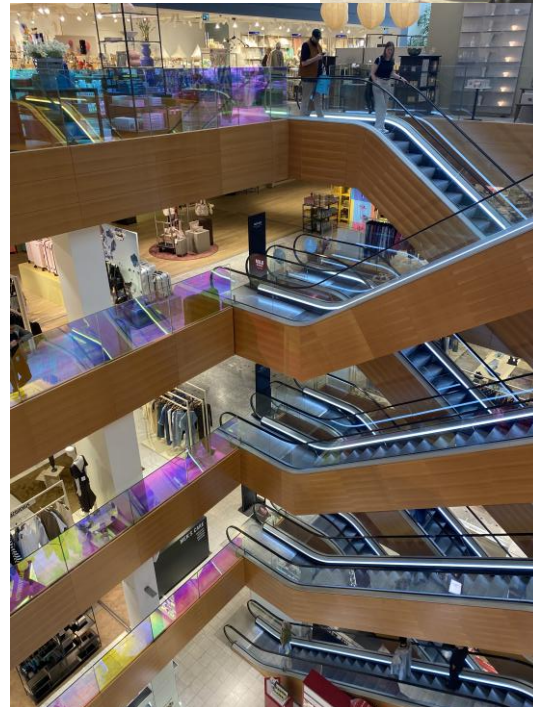


RETAIL TOUR - COPENHAGUE

Grand magasin : [ILLUM](#)

Uniquement Royal
Copenhagen en vaisselle.

Dans la zone « Illum design
Atelier », il y avait également
de la vaisselle fabriquée main
au Portugal.



RETAIL TOUR - COPENHAGUE

Boutique / Atelier : Studio Arhoj

Magasin de céramique avec un atelier intégré.

Très prisé à Copenhague, notamment pour leurs célèbres figurines fantômes de toutes les couleurs. Chaque pièce est unique.



RETAIL TOUR - COPENHAGUE

Concept store : Lou Kobenhavn

Petit concept store à l'entrée d'un passage historique Jorcks avec une jolie sélection dans les différentes catégories de produits.

Marques d'arts de la table diffusées :

Jars

Sabre

Autres marques danoises



Impressions générales

L'offre en arts de la table est majoritairement danoise. Présence française assez faible.

Très peu de magasins spécialisés en arts de la table. L'offre se situe dans les grands magasins ou concept stores.

Plusieurs marques de céramique se retrouvent dans les boutiques avec des pièces dont l'esthétique est compatible avec le goût scandinave (sobriété, textures naturelles, couleurs douces).

La Porcelaine Royal de Copenhague est la marque de référence en arts de la table. Non seulement elle a sa propre boutique très impressionnante en plein cœur de la ville mais elle a également des corners dans les grands magasins et à l'aéroport

Le pouvoir d'achat des Danois est élevé et les produits proposés dans les boutiques sont qualitatifs.

Les consommateurs sont généralement exigeants, sensibles au design et prêts à payer davantage pour des produits durables, authentiques et bien conçus.

💡 DIFFERENCES CULTURELLES

Nous avons pu échanger avec un agent spécialisé en mobilier sur la pratique des affaires avec des marques françaises.

Ce dernier nous disait ne plus travailler avec des marques françaises en raison de différences des pratiques des affaires trop importantes. Selon lui, les Français adoptent souvent une approche très formelle et moins directe, ce qui peut être perçu par les Danois comme un manque de transparence ou d'efficacité.

Au Danemark, la simplicité, l'efficacité et la confiance priment.