Ecostat *Actualités statistiques*

HORLOGERIE
BIJOUTERIE
JOAILLERIE

Conjoncture Francéclat
N° 68 - Octobre 2026

FRANCÉCLAT

SOMMAIRE

Évolution globale P. 1

Circuits de distribution P. 2

NOTE DE CONJONCTURE

ÉVOLUTION DES VENTES EN FRANCE D'HORLOGERIE-BIJOUTERIE-JOAILLERIE À FIN SEPTEMBRE 2026

Source : Observatoire Francéclat / Taxe HBJOAT

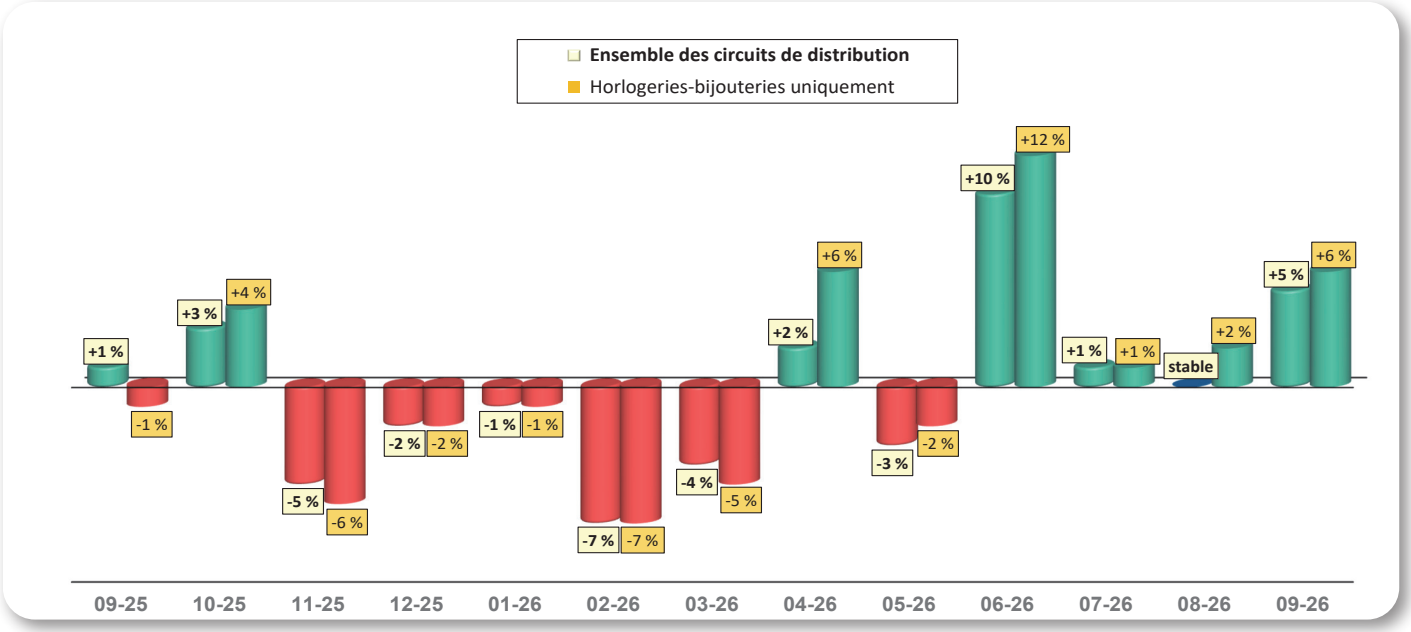
La note de conjoncture de l'Observatoire Francéclat est issue de l'exploitation statistique des déclarations de taxe HBJOAT. Cette information est traitée en respectant les règles de confidentialité et de secret statistique auxquelles Francéclat est rompu notamment de par son agrément par l'INSEE pour les statistiques industrielles.

Cette note de conjoncture intègre les résultats de ***3.100 entreprises de toutes tailles, détaillants indépendants comme réseaux multi-points de vente de tous types*** - dont 1.000 effectuent une déclaration de taxe mensuellement -, qui couvrent tous les circuits de distribution.

Ce périmètre est en perpétuelle évolution, en fonction des déclarations effectuées, et les variations ici publiées ont été révisées par rapport à celles apparaissant dans nos précédentes publications et seront amenées à l'être régulièrement dans les prochaines notes de conjoncture.

La distribution en France de bijoux précieux et de montres a été bien orientée en valeur en septembre 2026 comme au cours de l'ensemble du troisième trimestre. Cette amélioration profite aux horlogeries-bijouteries à l'exception du commerce organisé et/ou en centre commercial, tandis que l'on enregistre des replis sensibles pour les grandes surfaces, le discount et surtout la vente à distance.

Évolution mensuelle des ventes d'horlogerie-bijouterie-joaillerie à un an d'intervalle



Toute reproduction totale ou partielle à des fins commerciales, sans l'accord exprès et préalable de Francéclat, est formellement interdite.
Pour toute autre utilisation des chiffres publiés dans ce document, la source « Observatoire Francéclat » doit être citée sans ambiguïté

Évolution mensuelle des ventes par circuits de distribution

Évolution sur un an	Septembre 2025	Octobre 2025	Novembre 2025	Décembre 2025	Janvier 2026	Février 2026	Mars 2026	Avril 2026	Mai 2026	Juin 2026	Juillet 2026	Août 2026	Septembre 2026
Ventes totales (données mensuelles uniquement)	**+1 %**	**+3 %**	**-5 %**	**-2 %**	**-1 %**	**-7 %**	**-4 %**	**+2 %**	**-3 %**	**+10 %**	**+1 %**	**stable**	**+5 %**
Horlogeries-bijouteries (y compris leurs ventes en ligne)	-1 %	+4 %	-6 %	-2 %	-1 %	-7 %	-5 %	+6 %	-2 %	+12 %	+1 %	+2 %	**+6 %**
dont : Haute horlogerie	*-4 %*	*-2 %*	*-6 %*	*-3 %*	*+13 %*	*+3 %*	*+5 %*	*+25 %*	*+10 %*	*+10 %*	*+7 %*	*+44 %*	***+21 %***
dont : Haute joaillerie	*+7 %*	*+11 %*	*-14 %*	*+4 %*	*-4 %*	*-13 %*	*-11 %*	*+15 %*	*+9 %*	*+46 %*	*+11 %*	*stable*	***+13 %***
HBJO en ville	1 %	+6 %	-7 %	-1 %	-2 %	-9 %	-8 %	+7 %	-4 %	+15 %	+1 %	stable	**+6 %**
HBJO en centre commercial	-3 %	-1 %	-1 %	-8 %	-3 %	-10 %	-4 %	-2 %	-12 %	-4 %	-6 %	-6 %	**-6 %**
Spécialistes montres	+9 %	+2 %	-10 %	+3 %	+13 %	+12 %	+7 %	+14 %	+26 %	+22 %	+10 %	+32 %	**+24 %**
Commerce non spécialisé	+7 %	+5 %	-1 %	-2 %	+4 %	-10 %	stable	-11 %	-6 %	+5 %	+2 %	-8 %	**+4 %**
dont : Grands magasins	+4 %	+3 %	+3 %	+5 %	stable	-5 %	stable	-5 %	+10 %	+1 %	+11 %	+10 %	**+5 %**
dont : Grandes surfaces	-2 %	+5 %	stable	-6 %	+1 %	-4 %	+7 %	-29 %	-28 %	+3 %	-7 %	-29 %	**-10 %**

Évolution trimestrielle et annuelle des ventes par circuits de distribution

Évolution sur un an	**Année 2023**	3e trimestre 2024	4e trimestre 2024	**Année 2024**	1er trimestre 2025	2e trimestre 2025	3e trimestre 2025	4e trimestre 2025	**Année 2025**	1er trimestre 2026	2e trimestre 2026	3e trimestre 2026
Ventes totales	**+5 %**	**-3 %**	**+2 %**	**stable**	**+3 %**	**-2 %**	**+2 %**	**-2 %**	**+1 %**	**-4 %**	**+5 %**	**+5 %**
dont : Vente à distance spécialisée ou non	**+1 %**	-6 %	-18 %	**-6 %**	-18 %	-39 %	-12 %	-9 %	**-14 %**	-15 %	-11 %	**-22 %**
Commerce spécialisé	**+4 %**	-1 %	+4 %	**+2 %**	+5 %	-2 %	+1 %	-3 %	**+1 %**	-4 %	+6 %	**+6 %**
Indépendants	***+5 %***	*-2 %*	*+5 %*	***+2 %***	*+5 %*	*-1 %*	*+1 %*	*-2 %*	***+1 %***	*-5 %*	*+11 %*	***+12 %***
Commerce organisé	***+4 %***	*+1 %*	*+1 %*	***+3 %***	*+4 %*	*-2 %*	*+1 %*	*-3 %*	***-1 %***	*-3 %*	*-3 %*	*-5 %*
Horlogeries-bijouteries (y compris leurs ventes en ligne)	**+6 %**	-3 %	+3 %	**stable**	+6 %	-1 %	+2 %	-2 %	**+2 %**	-4 %	+6 %	**+6 %**
dont : Haute horlogerie	***+15 %***	*+5 %*	*+13 %*	***+8 %***	*+12 %*	*-2 %*	*-4 %*	*+1 %*	***+1 %***	*+10 %*	*+30 %*	***+39 %***
dont : Haute joaillerie	***+9 %***	*-10 %*	*+5 %*	***-5 %***	*+13 %*	*+1 %*	*+9 %*	*-1 %*	***+6 %***	*-12 %*	*+18 %*	***+12 %***
HBJO en ville	**+5 %**	-4 %	+4 %	**-1 %**	+8 %	stable	+3 %	-1 %	**+3 %**	-6 %	+4 %	**+4 %**
Maisons de la Place Vendôme	***+5 %***	*-2 %*	*+11 %*	***stable***	*+15 %*	*stable*	*+4 %*	*-3 %*	***+4 %***	*-15 %*	*+11 %*	***+11 %***
Autres HBJO en ville	***+5 %***	*-5 %*	*+1 %*	***-1 %***	*+5 %*	*stable*	*+3 %*	*-1 %*	***+2 %***	*-3 %*	*stable*	***-1 %***
HBJO en centre commercial	**+4 %**	stable	-4 %	**stable**	+2 %	-5 %	-4 %	-5 %	**-3 %**	-6 %	-6 %	**-6 %**
Spécialistes montres	**+14 %**	+1 %	+9 %	**+7 %**	+4 %	+1 %	+1 %	stable	**+1 %**	+12 %	+35 %	**+37 %**
Bijouteries fantaisie	**+2 %**	-1 %	+1 %	**+1 %**	-1 %	-6 %	+5 %	-1 %	**-1 %**	+2 %	-2 %	**+4 %**
Artisans	**-4 %**	NS	NS	**+8 %**	NS	NS	NS	NS	**-10 %**	NS	NS	NS
Vente à distance spécialisée	**-5 %**	NS	NS	**+4 %**	NS	NS	NS	NS	**-3 %**	NS	NS	NS
Commerce non spécialisé	**+9 %**	-11 %	-6 %	**-5 %**	-1 %	-4 %	+7 %	stable	**+1 %**	-2 %	+1 %	**+1 %**
Grands magasins	**+4 %**	-4 %	+5 %	**+2 %**	+1 %	+2 %	+7 %	+4 %	**+3 %**	-2 %	+9 %	**+13 %**
Grandes surfaces	**-3 %**	-5 %	+4 %	**stable**	+1 %	-2 %	+7 %	-2 %	**stable**	+1 %	-17 %	**-15 %**
Discount alimentaire ou non alimentaire	**+10 %**	-3 %	-14 %	**stable**	-39 %	+2 %	+6 %	+15 %	**-7 %**	-1 %	-2 %	**-12 %**
Vente à distance non spécialisée	**+7 %**	-11 %	-29 %	**-13 %**	-27 %	-50 %	-15 %	-10 %	**-24 %**	-19 %	-18 %	**-37 %**
Spécialistes montres connectées	-	-	-	-	-	-	-	-	-	stable	+12 %	**+4 %**
Autres circuits	**+50 %**	NS	NS	**+1 %**	NS	NS	NS	NS	**-3 %**	NS	NS	NS

NS : Non significatif

Les évolutions qui précèdent portent sur les ventes en France, dans l'EEE (Union Européenne + Islande, Liechtenstein et Norvège), en Grande-Bretagne et en Irlande du Nord des distributeurs de montres, de réveils, pendules et horloges, de bijoux en or tous titres, en platine, en argent et en plaqué or ainsi que de pierres et perles et ouvrages en ces matières. Ne sont pas concernées leurs ventes de composants et bracelets de montres, d'horlogerie technique, de bijoux fantaisie (ces derniers n'étant taxables qu'à la fabrication) et d'articles d'orfèvrerie ainsi que les réparations qu'ils réalisent.