



# PRESENTATION MARCHÉ INDIEN DE LA BIJOUTERIE/JOAILLERIE ET DE L'HORLOGERIE

Business France Inde



FRANCÉCLAT



# L'INDE, UN GEANT EN PUISSANCE



1  
2  
3  
4  
5  
6

**5** fois la superficie de la France

**3**ème puissance économique d'ici 2030

**1,4** Mds d'habitants

Plus de **70** % de la population < de 35 ans

Plus grande **démocratie** au monde

**1 000** + entreprises Françaises implantées



## LIBERALISATION ECONOMIQUE DE L'INDE

les années 90s

Nombre restreint  
de marques  
internationales

libéralisation de  
l'économie dans  
les années 90

Augmentation des  
investissements  
étrangers

Réduction  
significative des  
tarifs douaniers

Arrivée des  
marques  
internationales



# POTENTIEL DU MARCHÉ

Un vivier de 70 millions de consommateurs

Classe Moyenne

150 M de consommateurs

Classe Haute - Moyenne

Classe Aisée


Classe Hyper - Aisée

*1-3% de la population soit  
10-30 M de citoyens.*

*Patrie de 36% des  
milliardaires du monde*

Vivier de 70 M de  
consommateurs

équivalent  
de la  
population  
Française

A black silhouette of the map of France is centered within a white circle. The text 'équivalent de la population Française' is overlaid on the map.



Le revenu brut par habitant en Inde devrait augmenter de 160 % sur la période 2021-2040.



Croissance économique rapide : 7%

Augmentation des revenus disponibles

Augmentation du pouvoir d'achat

Consommation intérieure brute: 60% du PIB

La démographie et la digitalisation stimulent la croissance de la consommation

Source : Bain Consulting, 2022



# LE MARCHE DU LUXE EN INDE

## CHIFFRES CLES :

- **Marché du Luxe:**
  - 3<sup>e</sup> plus grand marché du Luxe en Asie (après Chine et Japon)
  - 7,8 Mds EUR fin 2023
  - Estimations 2030: Entre 23 et 38 Mds EUR
  - TCAC 2023-2030: +15 à 25% → scénario pessimiste +7%

## TENDANCES :

- Consommation ostentatoire exprimant le statut social – Loud Luxury
- Influence des médias sociaux (+ 70% < de 35 ans)
- Egéries indiennes de grands maisons de Luxe: Cartier, Bulgari, Louis Vuitton, Gucci → Occidentalisation des goûts

## FOCUS:

- **Joannerie:** Grande affinité pour l'or, Tradition bijouterie nuptiale, culture des pierres précieuses
- **Horlogerie:** Valeur des exportations de montres suisses en Inde atteindra 410 M EUR en 2028 → Top 10 marchés exportation suisse

# LE MARCHE INDIEN DE LA JOAILLERIE & DE LA BIJOUTERIE

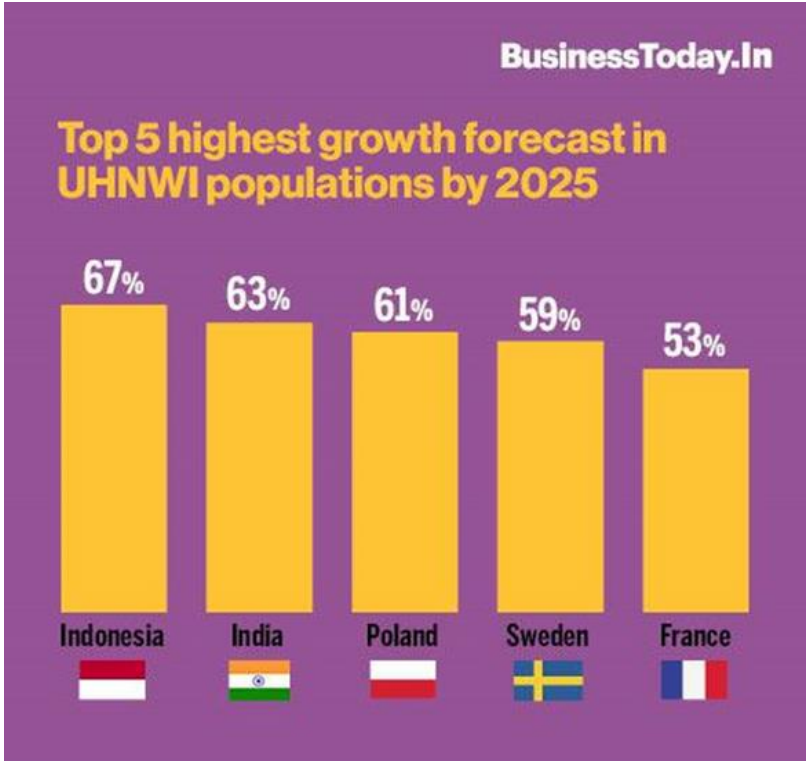


## CHIFFRES CLES :

- **Marché de la joaillerie et bijouterie:**
  - 80 Mds EUR 2023
  - TCAC 2024-2030: +5,7%
  - Représente 24,21% du marché global de la joaillerie & bijouterie
  - Les colliers sont les plus vendus, suivis par les bagues, les boucles d'oreille et enfin les bracelets
  - L'or représente 77,72% de la valeur du marché en 2023
  - Les bijoux en diamant devraient connaître un TCAC de 2024 à 2023 s'élevant à 6,6%
  - Le marché du mariage est responsable de 55% des ventes d'or en Inde
  - Récemment, un bon nombre de marques de joaillerie de luxe étrangères ont intégré le marché, cette tendance est soutenue par l'occidentalisation des goûts



# FACTEURS CONTRIBUANT



# 01

- Urbanisation
- Occidentalisation des goûts
- Forte exposition aux tendances internationales

# 02

- Augmentation de revenus des ménages
- Le boom de la vente en ligne (+20% 2010-2022)



# PRESENCE FRANCAISE

---

# PRESENCE INTERNATIONALE

---

Produit / vendu en Inde :

Filiale / JV / Online distribution :

Filiale / JV / Online distribution :



*Cartier*

*Chopard*

DE BEERS  
FOREVERMARK



MARIE-HÉLÈNE DE TAILLAC



JUWELINA PARIS

BVLGARI

SKAGEN

Distribué dans magasin multimarque :



FERRAGAMO

Ω  
OMEGA

**SAINT LAURENT**  
PARIS

Dior

ANNE KLEIN

**cult gaia**

# NOUVEAUTES 2023-24



*Galeriès  
Lafayette*



Ouverture des Galeries Lafayette (+200 marques)  
En licence avec ADBFR

RBL signe avec Valentino et Balenciaga, SMCP



Défilé Dior à Mumbai



Ouverture de Jio World Plaza, Mumbai



# DISTRIBUTION

Une distribution organisée  
à l'échelle nationale

# STANDALONES & MAGASINS MULTIMARQUES - MALLS

+253 shopping malls



DLF EMPORIO à DELHI



THE CHANAKYA à DELHI



PHOENIX PALLADIUM à MUMBAI



Kapoor Watch Company



Ethos



The Rose Group

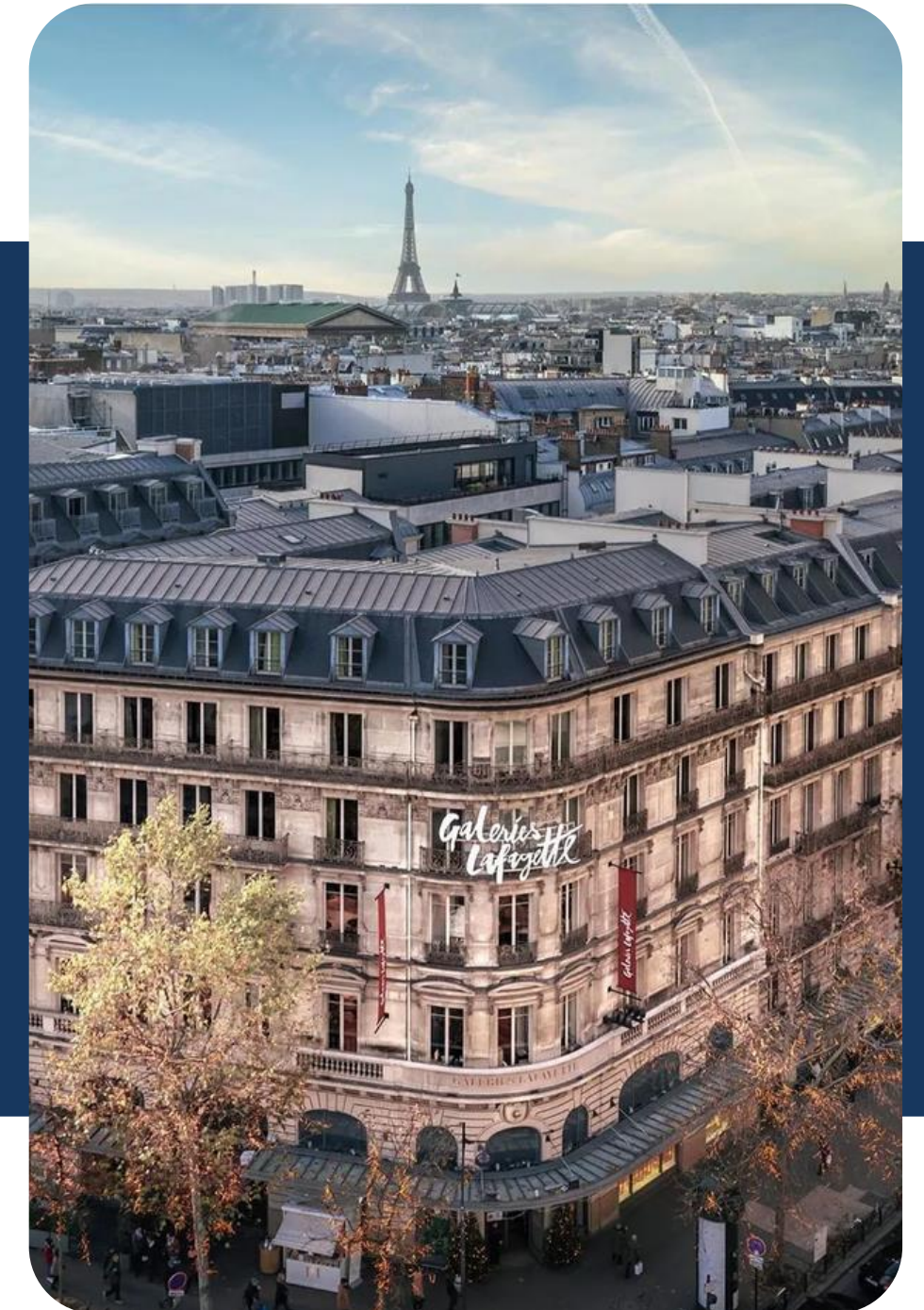
# DEPARTMENT STORES



The Collective par ABFRL



The White Crow par Reliance



Galeries Lafayette par ABFRL en 2025

# CONCEPT STORES



Le Mill, Mumbai



Cinnamon, Bangalore



Ogaan, Delhi et Mumbai



The Flame Store, Goa



Paper Boat Collective, Goa et Bangalore



Mélange, Mumbai

# LES DONNEURS D'ORDRE INDIENS



HELIOS



TATA CLIQ | LUXURY



AJIO

AJIO LUXE



THE COLLECTIVE

Galeries Lafayette

## Activités

Fondée il y a plusieurs décennies, Tata Trent s'est imposé comme un acteur majeur sur la scène internationale de la mode. Spécialisée dans les vêtements prêt-à-porter pour hommes, femmes, enfants. Tata Trent se distingue par sa qualité irréprochable et son attention aux détails. La marque est responsable d'avoir lancé ZARA (20 magasins à travers l'Inde) en Inde ainsi que Massimo Dutti (3 magasins en Inde) via un partenariat avec Inditex retail. TATA est actuellement à la recherche des marques internationales à lancer sur le marché indien via les JV et MF ainsi que pour alimenter leur portails e-commerce.

En plus de ses collections de prêt-à-porter, Tata Trent propose également des accessoires de luxe, des chaussures et des cosmétiques et parfums, offrant ainsi une expérience complète à ses clients exigeants.

TATA Trent possède également leur portail d'e-commerce **TATACLIQ et TATACLIQLUXURY** avec leur department store **WESTSIDE**.

Le groupe possède aussi une chaîne de supermarchés par le nom **STARBAZAAR** via un **JV avec Tesco UK**.

Site web: [Trent Limited](https://www.trentlimited.com)



**Activités:**

**TANISHQ:**

Tanishq est une marque de bijoux de luxe en Inde, faisant partie du Titan Company Limited, qui est elle-même une filiale du groupe Tata, l'un des conglomérats les plus respectés et diversifiés d'Inde. Tanishq a été lancé en 1994 par Titan Company Limited pour répondre à la demande croissante de bijoux de haute qualité en Inde.

Tanishq propose une large gamme de bijoux en or, en diamant, en platine et en pierres précieuses. La marque est connue pour ses designs innovants et contemporains qui combinent l'artisanat traditionnel indien avec des tendances modernes.

Tanishq possède un vaste réseau de magasins à travers l'Inde, avec plus de 300 points de vente dans plus de 200 villes. Cela fait de Tanishq l'une des marques de bijoux les plus accessibles et les plus connues du pays.

**ZOYA:** Zoya est une marque de bijoux de luxe lancée par Tanishq, la division de bijoux de Titan Company Limited, elle-même faisant partie du groupe Tata. Zoya représente le segment haut de gamme de Tanishq, offrant des pièces de bijouterie exclusives et raffinées

**MIA: HELIOS:** Mia by Tanishq est une sous-marque de Tanishq, spécialisée dans les bijoux de mode pour les femmes modernes. Mia propose des collections de bijoux élégants et contemporains, conçus pour être portés au quotidien, que ce soit au travail ou lors de sorties décontractées

**CARATLANE:** CaratLane est une entreprise de bijouterie en ligne co-fondée et en 2016, Titan, la maison mère de Tanishq, a acquis une participation majoritaire dans CaratLane, renforçant ainsi sa présence dans le secteur de la bijouterie en ligne et omnicanale.

**HELIOS:** Helios est une chaîne de magasins de montres de Titan Company Limited, qui fait partie du groupe Tata. Helios se concentre sur la vente au détail de montres de luxe et de mode, offrant une large gamme de marques nationales et internationales telles que TAG Heuer, Movado, Frederique Constant, Seiko, Fossil, Michael Kors, Guess, et bien d'autres. La chaîne propose également des marques indiennes, notamment celles sous l'égide de Titan comme Titan et Fastrack.

**Site web:**

[Titan Company Ltd.](http://Titan Company Ltd.)



HELIOS

# TATA CLIQ & TATA CLIQ LUXURY



## **Activités**

Géant indien d'e-commerce qui appartient au conglomérat **TATA**, Tata CLiQ opère dans des catégories telles que la mode, accessoires de mode, bijouterie, home décor et gadgets.

Tata CLiQ a également lancé une marketplace en ligne haut de gamme et premium appelé Tata CLiQ Luxury qui abrite une vraie pléthore de marques de luxe (notamment internationales).

## **Site web:**

<https://www.tatacliq.com/>

<https://luxury.tatacliq.com/>

## Besoin // Marques Françaises Recherchées

### **Quelques marques proposées:**

Veja  
A.P.C  
Maje  
Sandro  
Sézanne  
Zadig & Voltaire  
Rouje  
Ba&sh  
Claudie Pierlot  
Pimkie  
Kookaï  
La Redoute

### **Quelques marques de luxe proposées:**

The Kooples  
Elleme  
Balenciaga  
Chloé  
Saint Laurent  
Jacquemus  
Givenchy  
Céline  
Lanvin  
Maison Margiela  
Isabel Marant  
Balmain  
Kenzo  
Longchamp  
Polène  
Goyard  
LVMH Group  
Kering Group

## Marques sur la plateforme



Fashion & Apparel	Watches & Jewellery	Accessories & Footwear	Beauty & Fragrances	Indiluxe	Home & Gourmet	Travel & Fitness
<b>DKNY</b>	<i>Cartier</i>	Mulberry	ESTÉE LAUDER	RITU KUMAR	<b>DeLonghi</b>	<b>BRIC'S</b>
Calvin Klein	IWC SCHAFFHAUSEN	ASPINAL LONDON	YVES SAINT LAURENT	AMQM	VISTA ALEGRE 1824	PRO-FORM
Le Mill™	PANERAI	TISSA FONTANEDA	BVLGARI	maşaba	smeg	LANDICE
EA7 EMPORIO ARMANI	MONTBLANC	ALEXANDRE VAUTHIER	VERSACE	SHANU NIKHIL	Noritake	NordicTrack
LACOSTE	PIAGET	TOMS	dyson	GOP VAIID	LLADRÓ	PIQUADRO
GANT	ZOYA A YAMAHA PRODUCT	PHILIPPE MODEL PARIS	OLAPLEX	ABRAHAM & THACKER	LE CREUSET	HEALTHCARE MONARK
BOSS HUGO BOSS	DIOR FOREVERMARK	KENDALL + KYLIE	L'OCCITANE EN PROVENCE	RAGHAVINDRA RATHORE	RIEDEL THE WINE GLASS COMPANY	Hyperice
SCOTCH & SODA	JAEGER-LECOULTRE	Onitsuka Tiger	TOM FORD BEAUTY	SATYA PAUL	Denby 1809	BROMPTON

# RELIANCE BRANDS



## Activités:

Reliance Brands Limited est une filiale de Reliance Industries Limited, l'une des plus grandes entreprises en Inde. Fondée en 2007, Reliance Brands se concentre sur l'acquisition, la gestion et le développement de marques internationales et locales dans divers segments de l'industrie du luxe, de la mode, de la beauté et du style de vie.

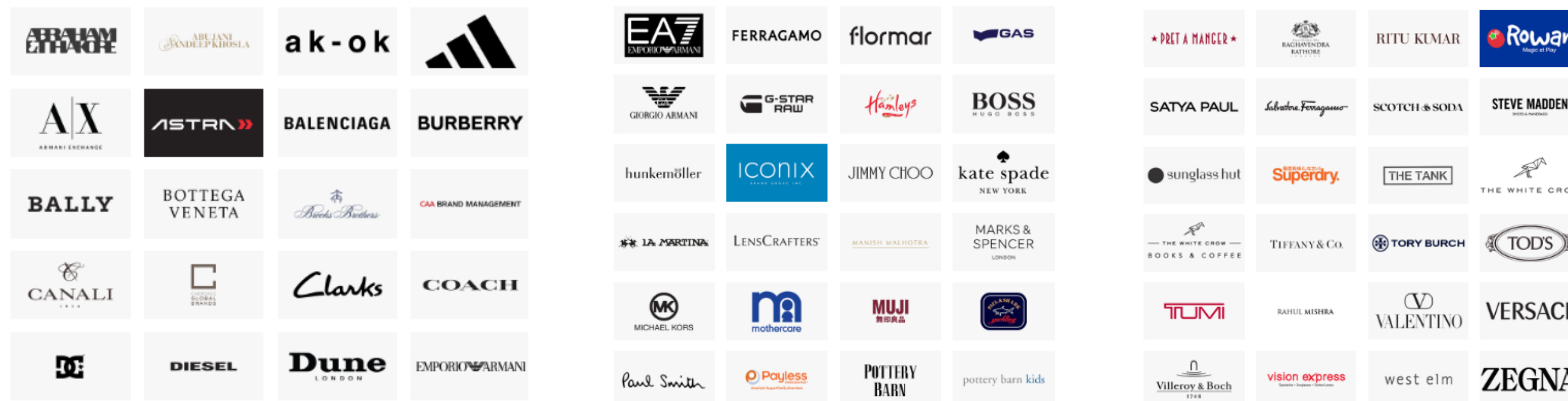
Reliance Brands a acquis ou a des partenariats avec plusieurs marques internationales prestigieuses telles que Armani, Diesel, Hamleys, Burberry, Bally, Steve Madden, Balenciaga, Burberry, Bottega Veneta, Canali, Salvatore Ferragamo, Jimmy Choo, Emporio Armani, Hugo Boss, Armani Exchange, Tiffany, Tory Burch, Valentino, Zegna, et bien d'autres. Cela leur permet d'avoir une présence significative dans les segments de marché haut de gamme et de luxe en Inde.

Le groupe a investi dans plusieurs marques ethniques indiennes (designers locaux): Ritu Kumar, Manish Malhotra, Rahul Mishra, Abu Jani & Sandeep Khosla, Satya Paul, etc.

L'entreprise se concentre sur l'expansion de ses partenariats avec des marques internationales afin de les introduire ou de renforcer leur présence sur le marché indien. Elle investit également dans l'amélioration des expériences de vente au détail et dans l'infrastructure pour soutenir ces marques.

## Site web:

[Reliance Retail](https://www.reliancebrands.com)



# RELIANCE JEWELS



## **Activités:**

Reliance Jewels est la division de bijoux de Reliance Retail, qui fait partie de Reliance Industries Limited, l'un des plus grands conglomérats d'Inde. Lancée en 2007, Reliance Jewels se concentre sur la vente de bijoux en or, en diamant et en pierres précieuses.

Reliance Jewels est positionnée comme une marque de bijoux de haute qualité offrant une large gamme de designs traditionnels et contemporains. La marque s'adresse à un large éventail de clients, des acheteurs de bijoux de mariage aux consommateurs à la recherche de pièces de tous les jours.

## **Site web:**

<https://reliancejewels.net/>



## **Activités**

Géant indien d'e-commerce qui appartient au conglomérat **RELIANCE**, Ajoio opère dans des catégories telles que la mode, accessoires de mode, univers de l'enfant et home décor. Ajoio a également lancé une marketplace en ligne haut de gamme et premium appelé AjoioLuxe qui abrite une vraie pléthore de marques de luxe (notamment internationales) comme All Saints, Alexander McQueen, Stella McCartney, Bvlgari, Burberry, Bottega Veneta, Tods, Tom Ford, Vista Alegre, Marc Jacob, Miu Miu, Gucci, Ami Paris, Canali, etc.

## **Site web:**

<https://www.ajio.com/>

<https://www.luxe.ajio.com/>

## Besoin // Marques Françaises Recherchées

### **Catégories:**

- 1/ Women's Western-wear
- 2/ Men's Casual-wear
- 3/ Accessoires de mode –
  - Bijouterie
  - Maroquinerie
  - Sacs à main

### **Marques de luxe:**

**Jacquemus**

**Loewe**

**A.P.C**

Marques sur la plateforme

AJIO AJIO LUXE

Men's Wear

- GIORGIO ARMANI
- Ermenegildo Zegna
- CANALI
- EMPORIO ARMANI
- Paul Smith
- BOSS
- Brooks Brothers
- LA MARTINA

Casual Wear

- PAUL & SHARK
- DIESEL
- EA7
- G-STAR RAW
- ARMANI EXCHANGE
- SCOTCH & SODA
- REPLAY
- GAS
- Superdry®
- DC

Handbags & Footwear

- BOTTEGA VENETA
- Salvatore Ferragamo
- BURBERRY
- JIMMY CHOO
- TODS
- BALLY
- COACH
- MICHAEL KORS
- kate spade
- Dune
- STEVE MADDEN
- Clarks

Lifestyle

- TUMI
- west elm
- POTTERY BARN
- pottery barn kids
- Villeroy & Boch
- MUJI
- LENSCRAFTERS
- sunglass hut
- vision express
- RELLEZ

Women's Wear

- VALENTINO
- BALENCIAGA
- VERSACE
- TORY BURCH
- hunkemöller

Jewellery

TIFFANY & CO.

Kids

- Hamleys
- mothercare
- Rowan
- adidas KIDS

Licensing

- ICONIX
- Lee Cooper
- Ed Hardy
- STARTER
- CANNON
- LONDON FOG
- umbro
- Candie's
- CAA-GBG
- Coca-Cola
- NETFLIX
- McLaren

Homegrown Designers

- ABUJANI SANDEEP KHOSLA
- MANISH MALHOTRA
- RAGHAVENDRA RATHORE
- NEW BRAND by RAHUL MISHRA
- ak-ok
- RITU KUMAR
- SATYA PAUL
- ABRAHAM THAKRE

# ADITYA BIRLA FASHION RETAIL LTD.



## **Activités**

ABFRL fait partie d'un important conglomérat indien, le groupe Aditya Birla. Aditya Birla Fashion and Retail Limited (ABFRL) est un retailer indien dont le siège est situé à Mumbai et engendre un CA de 982 M USD. ABFRL dispose d'un réseau de plus de 3468 magasins avec une présence dans 25 000 points de vente multimarques avec plus de 6 500 points de vente dans les grands magasins à travers l'Inde.

The Collective, un grand magasin multi-marque pour les marques internationales qui appartient au groupe, a été lancé en 2008.

En 2016, ABFRL a conclu un accord avec les marques Ted Baker et Forever 21. En 2017, ABFRL a ensuite lancé Simon Carter en Inde. La même année, ABFRL a conclu une alliance stratégique avec American Eagle.

En 2018, ABFRL a conclu un accord de licence de magasin et de distribution avec Ralph Lauren Asia Pacific Limited, qui propose des vêtements et des accessoires pour hommes et femmes sous la marque « Polo Ralph Lauren » et Ralph Lauren.

Depuis 2019, ABFRL a investi dans plusieurs marques ethniques indiennes (designers locaux): Sabhyasachi, Tarun Tahiliani, Masaba Gupta.

Le groupe a également signé un contrat en 2022 avec Galleries Lafayette pour lancer les magasins à Mumbai et à New Delhi en 2025.

**Site web:** <https://www.abfrl.com/>

THE COLLECTIVE

Galleries  
Lafayette

# MISSION EN INDE

---

## Rencontres Acheteurs Mode et Joaillerie

Dates prévues: 11 au 14 mars

Villes prévues: Delhi et Mumbai

Programme prévisionnel:

- Un webinaire sectoriel et réglementaire en amont de la mission.
- **JOUR 1** : Delhi, Ambassade ou dans une salle dans un hôtel 5 étoile à Delhi (dans le même lieu où aura lieu le Luxury Symposium de l'IFCCI) : présentation de marques segment habillement, accessoires de mode, joaillerie avec invitation des acteurs clés (Importateurs / distributeurs / retailers / Investisseurs / Ecommerce).
- Assister à la conférence « [Luxury Symposium](#) » organisée par l'IFCCI + Cocktail de Networking.
- **JOUR 2** : Visite de points de ventes + RDV B2B individuels à Delhi.
- **JOUR 3** : Assister à [Lakme Fashion Week](#) à Mumbai (chaque année autour du 12 au 16 mars):  
Le Lakmé Fashion Week est un événement majeur dans l'industrie de la mode en Inde. Il s'agit d'une plateforme de renommée internationale qui met en avant les créateurs de mode indiens émergents ainsi que les marques établies.
- **JOUR 4**: Visite de points de ventes + RDV B2B individuels à Mumbai
- Communiqué de presse, réseaux sociaux.

