

**GÉNÉRATION
ENTREPRENEURS
[SAISON 2026]**

**LE PROGRAMME
INDISPENDABLE
POUR CRÉER SA
MARQUE DE MODE
& D’ACCESSOIRES**

**LE CURSUS
MULTI-FILIÈRES
INITIÉ PAR 4
INSTITUTIONS**

À L’INITIATIVE DE

FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FÉMININ AU-DELÀ-DU-CUIR
BUREAU DU DESIGN DE LA MODE ET DES MÉTIERS D’ART FRANCÉCLAT

Génération Entrepreneurs

C'est quoi?

[HABILLEMENT, MAROQUINERIE, SOULIERS,
BIJOUTERIE, JOAILLERIE, HORLOGERIE]

**C'est le programme des incubateurs de
mode, un cursus multi-filières initié par
4 institutions**

ADC, BDMMA, FFPAPF & FRANCÉCLAT

**qui vous donne accès aux bonnes pratiques
business des entrepreneurs de mode, de
l'amorçage aux premiers succès de
l'entreprise.**

Sept modules concrets, un accès à une bibliothèque et des fiches pratiques, une journée d'immersion:

[01]

**Lancer sa marque de mode
et d'accessoires**

[02]

**Accélérer son projet de la phase
d'idéation à l'amorçage**

[03]

**Décrypter les tendances marché, des pratiques
business et des acteurs du secteur**

[04]

**Partager l'expérience d'entrepreneurs aguerris,
créer un lieu d'entraide et constituer son réseau**

[05]

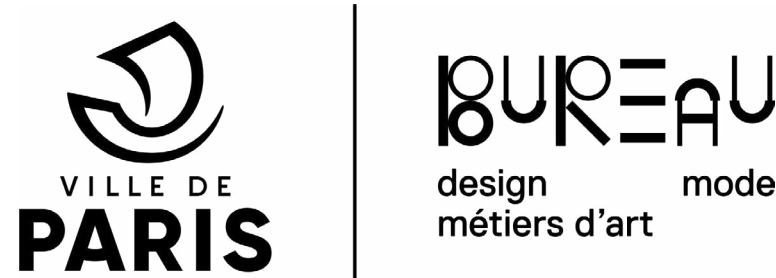
**Gagner du temps et
éviter les erreurs**

Génération Entrepreneurs

L'équipe



MATHILDE NONY



VIRGINIE TRENTO



THIBAUT LEDUNOIS



PRISCILLA JOKHOO



Génération Entrepreneurs

Le Programme 2026

DEMI JOURNÉE	9 : 00 - 13 : 00
JOURNÉE COMPLÈTE	9 : 30 - 17 : 30

Mardi 17 Février
[EN PRÉSENTIEL]

Entreprendre dans la mode

- | | |
|------------|--|
| 01. | Présentation de l'ensemble des séminaires |
| 02. | Présentation de l'écosystème |
| 03. | Témoignages de parcours d'entrepreneurs |

Mardi 10 Mars
[EN VISIO]

Anticiper les sujets juridiques

- | | |
|------------|--|
| 01. | Créer sa société : statuts, associés, procédure |
| 02. | Gérer ses contrats : distribution, agents etc. |
| 03. | Protéger sa marque et ses modèles |

Mardi 31 Mars

[EN VISIO]

**Renforcer son identité grâce
à la plateforme de marque**

01.

Décryptage de l'outil plateforme de marque

02.

Présentation du concept et méthodologie

Mardi 14 Avril

[EN VISIO]

Lancer son produit : de l'idée à la mise sur le marché

01. Processus créatif, recherche des matières, structuration du prix
02. Parcours de l'idée à la production
03. Construction du plan de collection

Mardi 5 Mai
[EN PRÉSENTIEL]

Piloter son activité et financer son développement

- | | |
|------------|--|
| 01. | Construction d'un tableau de bord, tableaux de pilotage |
| 02. | Présentation des différentes typologies de financement |
| 03. | Échanges avec des acteurs du financement |

Jeudi 21 Mai
[EN VISIO]

Activer les leviers du marketing digital

01. Construire une stratégie influence et réseaux sociaux
02. Renforcer sa visibilité & référencement naturel SEO
03. Optimiser son acquisition payante - SEA

Mardi 09 Juin
[EN VISIO]

Construire sa stratégie de distribution BtoB et BtoC

- | | |
|------------|--|
| 01. | Plan d'Action Commercial (PAC) |
| 02. | E-commerce |
| 03. | Distribution B2B et B2C, les leviers marketing |
| 04. | Définir la marge juste selon les canaux de distribution |

Mardi 30 Juin

Journée d'immersion

- 01.** Visite de marques d'accessoires, prêt-à-porter, bijoux
- 02.** Rencontre & échanges avec les fondateurs

Génération Entrepreneurs

Inscriptions

[SAISON 6]

Tarifs

LE PACKAGE

575€ HT

6 modules + une journée filière

PAR MODULE

90€ HT

Inclus

- L'accès à une plateforme collaborative et interactive
- Le replay de tous les séminaires en ligne
- L'accès à une bibilothèque de ressources
- Un groupe Whatsapp collaboratif pour nourrir son premier réseau d'entrepreneurs.

Alumni quotes

[+ DE 140 ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS]

“Je dirais que c’est une occasion précieuse pour prendre du recul sur sa marque, structurer sa vision et bénéficier de conseils concrets de professionnels bienveillants.”

Jennifer Chambaret
DIONISIO
[PROMO 2025]

“Cette formation m’a beaucoup aidée à structurer mes idées et reprendre la direction notamment en matière de stratégie commerciale et de positionnement. Cela m’a permis de mieux cibler mes priorités et d’identifier les leviers les plus pertinents pour faire avancer ma marque. Je ne peux que recommander lorsqu’on se lance.”

Alexandre Raim,
PORTEUR DE PROJET
[PROMO 2025]

Contact

Emma De Bouchony
mail : edebouchony@pretaporter.com

**GÉNÉRATION
ENTREPRENEURS
[SAISON 2026]**

**LE PROGRAMME
INDISPENDABLE
POUR CRÉER SA
MARQUE DE MODE
& D'ACCESSOIRES**

REJOIGNEZ-NOUS



@generation.entrepreneurs.mode