



Salons de New York

Coterie ou D&A : quel salon choisir ?

Les salons Coterie et D&A se tiennent 2 fois par an à New York aux mêmes dates.

Ils ont tous les deux la mode pour cœur de cible tout en proposant des accessoires de mode dont de la bijouterie (plutôt) fantaisie, haut de gamme.

Alors, comment choisir le bon salon ?

Découvrez leurs principales caractéristiques !

D&A en bref



200 exposants dont une dizaine en bijoux (les autres font du PAP et des accessoires de mode)

2 fois par an à NYC

- En septembre : présentation des collections de Printemps/Eté
- En février : présentation des collections Automne/Hiver

+ 2 fois par an à Los Angeles (octobre et mars)

Comité de sélection

Contact : maryann@designersandagents.com

Tarifs

Espaces à partir de 4m²

Tarifs à partir de 4 000 USD (7 600 USD pour 9m²)

<https://designersandagents.com/>

<https://www.instagram.com/designersandagents/>



D&A en images



Au 13^{ème} étage de ce building, 2 espaces : studio A et studio B (sans différenciation de produits ou styles), tout est mélangé



Pas de signalisation en bas de l'immeuble : « seuls les vrais savent ! »



**Espace lumineux.
Tous les stands sont identiques et assez sommaires**

Orienté business et prises de commande



D&A : qui sont les Frenchies ?

Exemple de marques françaises présentes lors des dernières éditions

Bijoux :

5 octobre

Marie Laure Chamorel

Par Cœur Paris

Louise Hendricks

Sharing

PAP :

Clara Monte

Diega

Cotélac

Inoui éditions

Les filles d'ailleurs

V de Vinter

Louise Misha

Ma Poésie

Prêt pour partir

Maroquinerie / Chaussures :

Catherine Gaillard

Herbert frère et soeur

Lastelier

Soulier Martinez

Liste complète des exposants ici :

<https://designersandagents.com/designers/>

D&A : Verbatim

« Nous avons vu des boutiques, en revanche aucun grand magasin, sur notre stand en tout cas. Les boutiques viennent d'un peu partout aux US : San Francisco, NY, Houston, Nantucket, du Wyoming, du Nebraska, de la Virginie, de la Caroline du Nord et quelques-unes en Californie, et une au Mexique également. »
Septembre 2022

« Je suis plutôt satisfaite du salon. C'est un petit salon, mais de qualité avec un bon nombre de marques françaises. Nous avons ouverts des nouveaux comptes aux US et Barbades, Bahamas... Je compte y retourner en septembre. »
Février 2023

« De bons contacts, même si le salon était plus calme qu'en septembre »
Février 2023

Coterie en bref

850 marques dont 300 marques d'accessoires (dont 100 marques de bijoux).

2 fois par an à NYC

- En septembre : présentation des collections de Printemps/Été
- En février : présentation des collections Automne/Hiver

Comité de sélection

Contact / agent France :
camille@connectiontrend.com

Tarifs

Espaces à partir de 9 m²
Tarifs : à partir de 8 000 €

<https://coteriefashionevents.com/>
https://www.instagram.com/coterie_show/

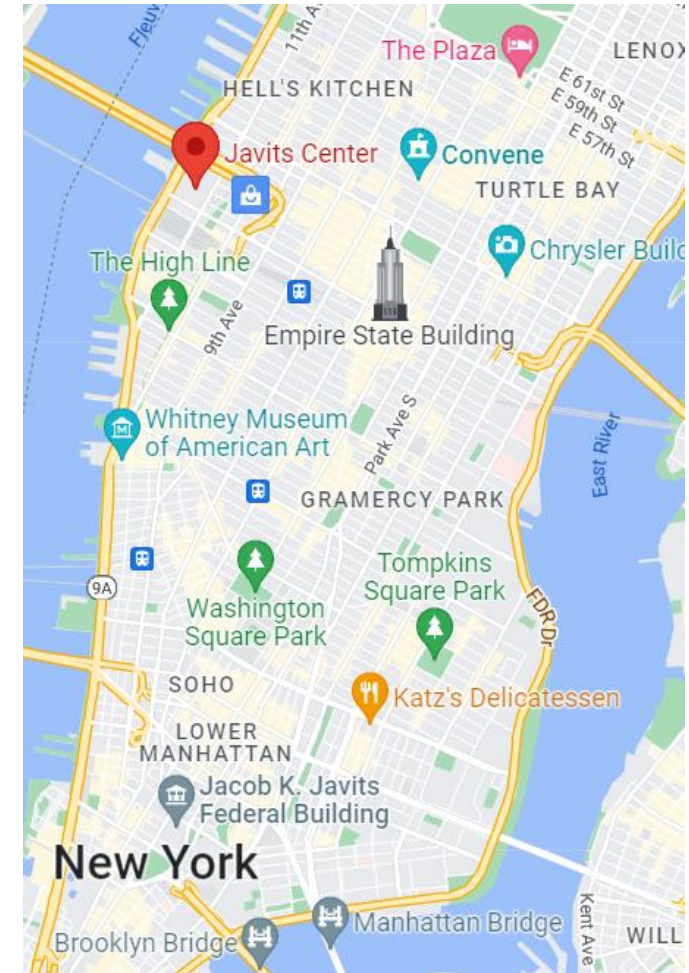
La fréquentation de COTERIE New York est d'environ 10 000 acheteurs par saison dont :

- 65% boutiques + specialty stores
- 16% online retailers
- 13% department or chain stores
- 6% buying offices

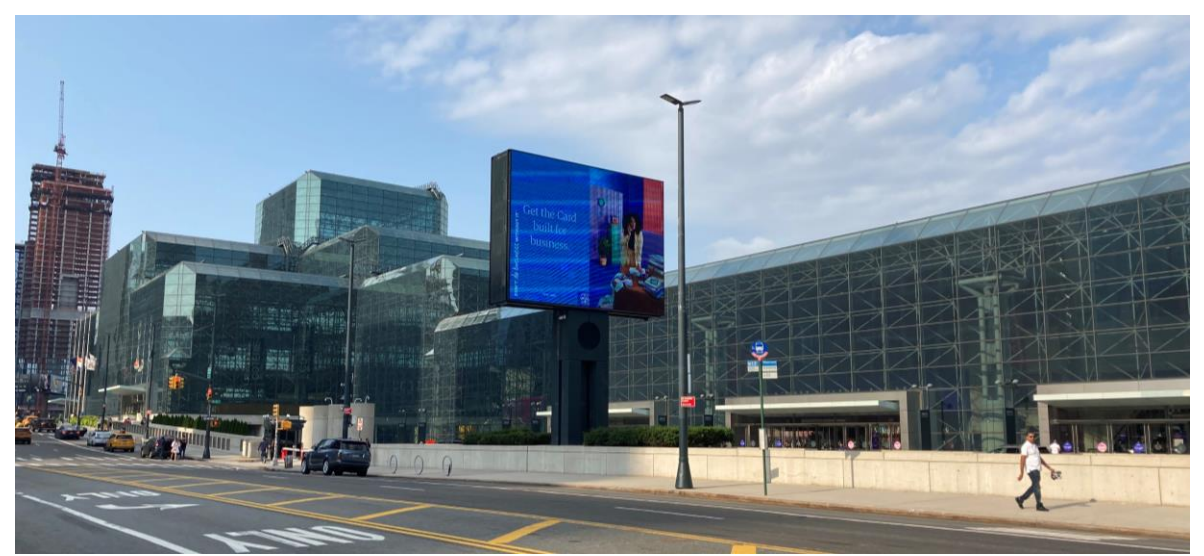
Coterie est organisé par Informa markets (groupe international spécialisé dans les salons)

Il se tient aux côtés de Magic (moins haut de gamme, organisé aussi par Informa) au Javits Center, le parc des expositions de Manhattan

Le groupe organise également Magic Las Vegas (moins haut de gamme) et Project

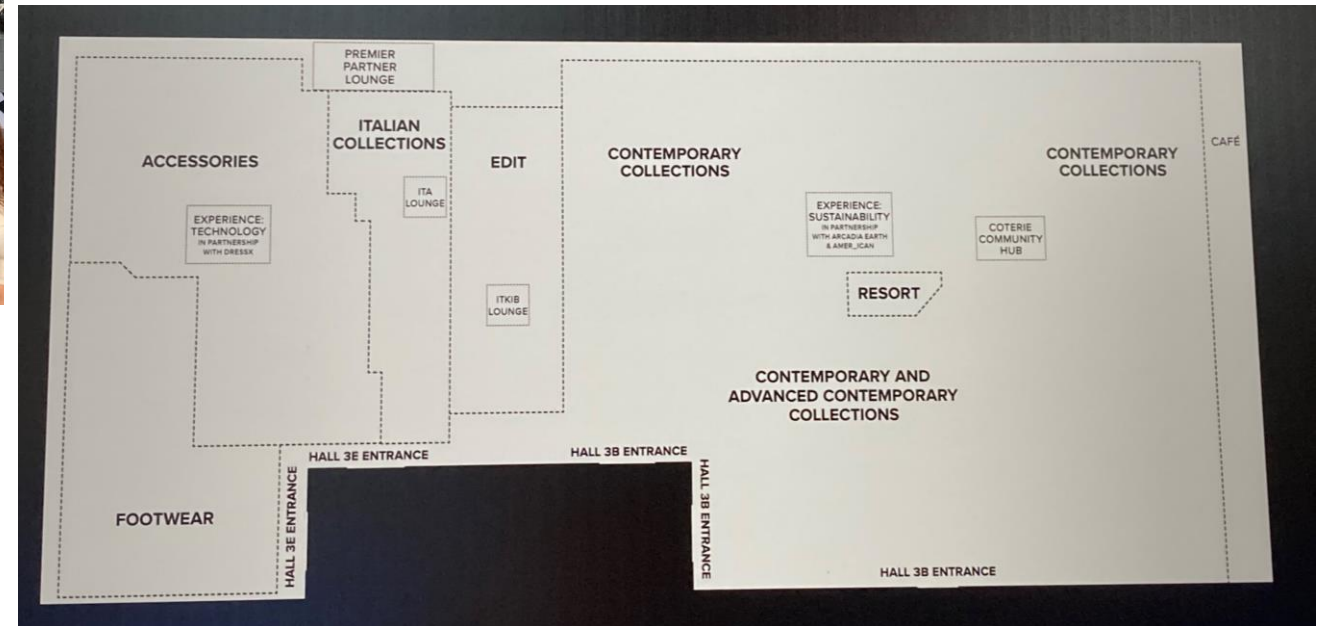


Coterie en images



Le Javits Center

Le plan global du salon
Les bijoux se trouvent dans la
section Accessories



Coterie : qui sont les Frenchies ?

Exemple de marques françaises présentes

Bijoux :

By Johanne
Caroline Najman
Diaperis
Francine Brammli Paris
Khaiden Bijoux
Nach
Les Néréides
Timeless Pearly

PAP :

Bérénice
La Fée Maraboutée
Maison Lurex
Weill
Zyga

Présence d'un pavillon italien « Italian collection » et d'un petit stand collectif japonais dans la partie « accessoires ».

Tous les exposants sur le site internet :
<https://newyorksep.fashionresource.com/index>



Coterie : Verbatims

« Le salon s'est bien passé. Pour une première fois, nous sommes contentes. Nous pensons le refaire la prochaine saison en septembre. Nous attendons les confirmations des clients tout de même pour être sûr. »

Février 2023

« Le retour de l'équipe [présente au salon] Coterie est réellement positif.»

Février 2023

« Nous faisons les deux sessions de Coterie depuis septembre 2018. Cela reste un bon salon pour nous. Nous avons développé le marché Américain en grande partie avec le salon Coterie. Il y a des périodes plus calmes que d'autres mais dans l'ensemble c'est positif. Le marché américain est porteur pour notre marque.

Je recommande [ce salon] mais il faut être régulier et persévérer car ce n'est pas un marché si facile. Les Américains sont volatils et la communication est difficile par email ou téléphone (ils ne répondent pas) et s'en excusent une fois qu'ils nous revoient sur le salon pour passer commande. Afin de pouvoir vendre nos nouvelles collections nous devons être présent physiquement car régulièrement les clients américains ne pensent pas à passer commande à distance malheureusement.

Un conseil ? *« Etudier son prix pour proposer un « Landed prices ». Ne pas avoir de minimum de commande trop élevée ou du moins rester flexible pour ceux qui ne peuvent pas l'atteindre. »*

Typologie de visiteurs : *« Grands magasins, boutiques multimarques, musées, online-shop... Beaucoup de détaillants qui ont plusieurs boutiques aux Etats-Unis. »*

Septembre 2023

Remarques

Il n'y a aucune mention des matières - ni des prix - des bijoux sur les salons. Il faut demander pour savoir en quoi sont fait les bijoux (idem dans les magasins).

Les stands sont assez uniformes et sommaires sur les 2 salons. Le produit et l'efficacité priment !

Les 2 salons sont aux mêmes dates et éloignés de quelques blocs seulement. Nul doute que de nombreux visiteurs vont aux 2 événements.

D&A est peut-être un peu plus exclusif, européen, et destiné aux boutiques alors Coterie est plus « mainstream » et attire aussi les grands magasins.

Un autre salon à NYC à la même période ? Oui : Curate International Collection

**Une soixantaine de marques pointues
(dont Samuel Coraux en bijoux !).
Retrouvez la liste des designers présents lors de la
dernière édition :**

<https://www.curateic.com/designer-list>



Vous aussi, jouez collectif et partagez-nous votre avis sur les salons internationaux auxquels vous participez

s.carvalho@franceclat.fr

c.henimann@franceclat.fr