

ÉTUDE du MARCHÉ BELGE de la BIJOUTERIE JOAILLERIE, HORLOGERIE & BIJOUTERIE FANTAISIE



Introduction

Présentation de la Belgique.....	5
Définition du secteur.....	10

I) Panorama Demande/ Consommation

I) 1) Chiffres clés du marché.....	12
I) 2) Tendances.....	15
I) 3) Perspectives d'évolution des marchés.....	22

II) Panorama du Commerce Extérieur

II) 1) Chiffres clés tous segments confondus.....	25
II) 2) Bijouterie-Joaillerie.....	26
II) 3) Horlogerie.....	27
II) 4) Bijouterie Fantaisie.....	28

III) Panorama de l'offre

III) 1) Offre en Bijouterie-Joaillerie

1) A) <i>Production</i>	31
1) B) <i>Marques/fabricants belges</i>	32
1) C) <i>Marques internationales en Belgique</i>	38
1) D) <i>Anvers et le diamant</i>	40

III) 2) Offre en Horlogerie

2) A) <i>Marques belges</i>	43
2) B) <i>Marques internationales en Belgique</i>	46

III) 3) Offre en Bijouterie fantaisie

3) A) <i>Production</i>	49
3) B) <i>Marques belges</i>	49
3) C) <i>Marques internationales en Belgique</i>	52

IV) Panorama de la distribution

IV) 1) Structure de la distribution.....	54
IV) 2) Acteurs principaux de la distribution	
<i>Grossistes</i>	56
<i>Distributeurs</i>	57
<i>Détaillants indépendants</i>	59
<i>Chaîne de détaillants</i>	62
<i>Franchises</i>	63
<i>Grands magasins</i>	64
<i>Magasins non spécialisés</i>	64
IV) 3) e-commerce.....	65

V) Salons.....

VI) Awards.....

VII) Organisations professionnelles et médias

VII) 1) Organisations professionnelles.....	73
VII) 2) Magazine professionnel.....	75
VII) 3) Magazine grand public.....	76
VII) 4) Autres médias.....	77

VIII) Recommandations pour l'entrée sur le marché belge pour un fabricant français.....

français.....

Annexes

Annexes diverses.....	84
Fiches contacts grands acteurs.....	99

Préface

L'objectif de cette étude de marché est de proposer aux ressortissants de Francéclat un panorama des marchés de la bijouterie-joaillerie, de l'horlogerie et de la bijouterie fantaisie en Belgique.

Nous y traitons la demande, l'offre, le commerce extérieur, la distribution, les salons et awards, ainsi que les organisations professionnelles et les médias.

Vous trouverez ensuite quelques recommandations concernant l'entrée sur le marché belge pour les fabricants français.

Enfin, il y aura en annexe des documents pertinents relatifs au marché belge, ainsi que les fiches contacts des acteurs principaux du marché.

Tout au long de ce rapport, les marques/entreprises soulignées disposent d'un lien hypertexte, cliquable, menant aux sites web associés. Ces liens sont aussi disponibles en annexes.

Introduction

Introduction

Présentation de la Belgique

5

- La démographie

La Belgique est un état de 30 688 km². Il y a 11,4 millions d'habitants, soit une densité de 372 habitants/km². Le territoire est divisé en trois régions : la Wallonie qui comporte 3,6 millions d'habitants, la Flandre qui comporte 6,6 millions habitants et Bruxelles-Capitale qui comporte 1,2 millions habitants. Le pays est frontalier avec les Pays-Bas, l'Allemagne, le Luxembourg et la France. Le pays est longé par la Manche sur 65 km de côte.

L'âge médian en Belgique est de 41,9 ans. 98,3 % de la population vit en zone urbaine. En 2019, l'Indice de Développement Humain, basé sur le PIB par habitant, l'espérance de vie à la naissance et le niveau d'éducation, était de 0,931 (ce qui place la Belgique en 16^{ème} place mondiale, 6 places devant la France). Le niveau d'éducation figure parmi les plus élevés des pays de l'OCDE.

Les langues officielles sont le néerlandais (57-60 % de natif dans la population), le français (40-43 %) et l'allemand (1 %). 72 % de la population totale de Belgique est capable de comprendre et parler le français. 60 % à 70 % des néerlandophones parlent français, 30 % à 40 % des francophones parlent néerlandais, la quasi totalité des germanophones parle français.

Introduction

Présentation de la Belgique

- La politique

La Belgique est une monarchie constitutionnelle et parlementaire fédérale dont le territoire est marqué de nombreuses divisions. Il y a un gouvernement fédéral, avec un 1^{er} ministre et ses ministres. Il y a 4 régions, la Flandre, néerlandophone, au nord, la Wallonie, francophone, au sud, Bruxelles-Capitale, au centre du territoire, bilingue, à majorité francophone, enclavée en Flandres et enfin la communauté germanophone, à l'Est du pays, enclavée en Wallonie. Un Ministre Président et un gouvernement régional est désigné pour chacune de ces 4 régions. L'Etat fédéral gère les armées, la politique étrangère, la justice, la fiscalité, la sécurité publique ainsi que la sécurité sociale et les pensions. Les régions ont des compétences concernant l'économie, l'agriculture, l'emploi, les pouvoirs locaux, les travaux publics, les transports, l'environnement et la culture.

La volonté de séparatisme vers un confédéralisme s'accroît en Flandre. On y souhaite que les régions aient leur indépendance. Les sujets gérés en commun seraient très fortement réduits voire supprimés.

La Belgique occupe une place centrale au sein de l'Union Européenne puisque c'est dans sa capitale, Bruxelles, qu'on trouve notamment la Commission Européenne, organe très important de la politique de l'Union Européenne.



Introduction

Présentation de la Belgique

- L'économie

La Belgique possède une économie ouverte faisant partie intégrante de la mondialisation. Elle se place au 37^{ème} rang mondial en termes de PIB selon la Banque mondiale.

En 2019, le PIB belge était d'environ 476 milliards d'euros. La croissance du PIB était de 1,8 %, et la balance commerciale était négative de 0,2 %. Le PIB par habitant belge (46 400 dollars en 2019) était supérieur au PIB par habitant français (40 500 dollars en 2019). Le pouvoir d'achat belge est en hausse ces dernières années, il est supérieur au pouvoir d'achat français. La consommation privée représentait 51,4 % du PIB en 2019.

Le revenu moyen belge est de 18 768 €. Il existe des disparités en fonction des régions. En effet, la Flandre (19 636 € de revenus en moyenne, soit 7 % de plus que la moyenne nationale) est depuis quelques années plus riche que la Wallonie (17 281 €, 6 % de moins par rapport à la moyenne nationale). Bruxelles se situe quant à elle 22 % sous la moyenne belge.

La Flandre est la région la plus dynamique économiquement. Au 31 décembre 2019, parmi les 987 648 PME domiciliées en Belgique, 62,4 % sont situées en Flandre, 26,4 % sont en Wallonie, 11,2 % sont à Bruxelles-Capitale. Le nombre de PME pour 1 000 habitants est de 86 en Belgique : 94 en Flandre, 91 à Bruxelles-Capitale et 72 en Wallonie.

Concernant les délais de paiement : “ En Belgique, les entreprises donnent en moyenne un mois pour payer, soit 31 jours, mais de nombreuses entreprises ne parviennent pas à respecter cette échéance. En moyenne, nous constatons que les factures ne sont payées que 21 jours après la date d'échéance. Au total, cela se traduit par un délai de paiement de 52 jours. “ Source : Baromètre Atradius des pratiques de paiement.

Introduction

Présentation de la Belgique

- L'économie (suite)

Comme de très nombreux pays, la Belgique a souffert de la crise du coronavirus. La consommation belge aurait diminué de 12 % en 2020. Cependant, la population belge n'a, en moyenne, jamais été aussi riche (Trends tendance 22 avril 2021). De l'épargne s'est créée avec la crise sanitaire pour le tiers des ménages le plus riche. La frustration créée par la crise semble profiter au luxe. Selon le cabinet international de conseil Bain & Company, les générations X (1981-95) et Y (1996-2015) représenteront une part des ventes de plus en plus importante, il faudra donc s'aligner à leurs habitudes d'achats qui changent (du moins en Occident). Les questions environnementales et sociétales devront être prises en compte par une grande partie des entreprises de ces secteurs.

SUR LES LISTES FORBES

20 Meilleurs pays pour les affaires 2018

CLASSEMENTS



Toutes les données économiques pour 2017. Sources: Heritage Foundation; Forum économique mondial; Transparence internationale; Maison de la liberté; Banque mondiale; Agence centrale de renseignement; Alliance pour les droits de propriété.

Classement Forbes 2018

Introduction

Présentation de la Belgique

- La culture

Il existe une histoire culturelle en Belgique, commune aux Flamands et aux Wallons, liée à la religion, aux colonisations subies et à l'indépendance de la Belgique en 1830. Des éléments de la culture belge, mondialement réputés, permettent aussi de rassembler les belges. Il y a par exemple une culture gastronomique, l'art brassicole... Malgré cela, il existe une séparation culturelle des deux grandes communautés linguistiques du pays. Dans un contexte international, on parlera de culture belge, mais à l'échelle du pays, on voit bien que chaque communauté possède une culture un peu différente.

La Belgique est un pays occidental, tourné vers la consommation. Les Belges profitent de leur pouvoir d'achat élevé pour consommer, voyager...

Les consommateurs belges font très attention au rapport qualité-prix. Ils n'hésitent pas à acheter sur internet ou en dehors de leurs frontières pour réaliser le meilleur achat. Selon le Made-In-Country Index 2017 (Statista) qui classe les préférences de provenance des produits, le made-in-France arrive en 6^{ème} position en Belgique, 62 % des belges trouvent que le "made-in-France" est quelque chose plutôt positif voire très positif. Ce chiffre augmente si le produit est luxueux et/ou tendance.

Les bijoux et montres sont des produits faisant partie de la culture belge. Ils sont des éléments esthétiques, tendances, identitaires. La saisonnalité des ventes de bijoux et montres est relativement la même en Belgique qu'en France, (à quelques détails près, par exemple, la fête des mères se déroule le deuxième dimanche du mois de Mai, comme aux USA), avec un pic des ventes lors de la période de Noël.

Introduction

Définition du secteur

- La **bijouterie-joaillerie** se distingue de la bijouterie fantaisie par ses matériaux. Cette distinction se base sur le choix des matériaux. La qualité de l'article est déterminée en fonction de la quantité d'or qu'il contient, en fonction des pierres précieuses ou non. Le carat est l'unité associée aux pourcentages d'or de la sorte :

- 9 carats (375) : 37,5 % d'or
- 14 carats (585) : 58,5 % d'or
- 18 carats (750) : 75% d'or
- 22 carats (916) : 91,6 % d'or
- 24 carats (999) : 99,9 % d'or

- **L'horlogerie** désigne les montres et autres produits destinés à mesurer le temps. Il existe 3 types de montres, distinguées par les mécanismes : les montres mécaniques, les montres à quartz alimentées par une pile et les montres digitales.

- **La bijouterie fantaisie** désigne les bijoux fabriqués avec des métaux non précieux (parfois accompagnés d'un fin placage d'or ou argent) et peut aussi comporter des matériaux tels que le plastique, le cuir, les résines, etc.

Les différences de matériaux utilisés ou encore de prix peuvent être énormes entre différents produits des secteurs de la bijouterie-joaillerie ou de horlogerie, c'est pourquoi il est possible de faire des distinctions :

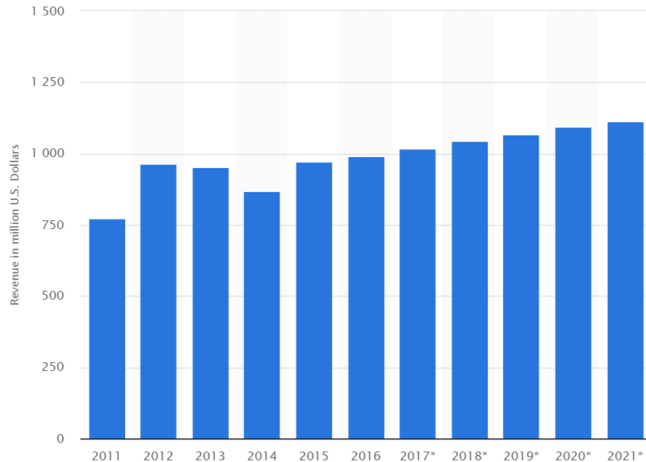
- Les termes bijouterie de luxe et horlogerie de luxe désigneront donc les produits créés à base de matériaux précieux, c'est-à-dire les métaux précieux comme l'or, l'argent, et/ou de pierres précieuses. Ces produits sont pour la plupart de marques de luxe.

- Les termes bijouterie classique et horlogerie classique désigneront généralement de produits moyen de gamme et entrée de gamme.

I. La demande / consommation

I. La demande / consommation

1) Chiffres clés du marché



Chiffre d'affaires de la vente au détail de bijoux et montres en Belgique, entre 2011 et 2021. Source : Statista

En 2016, le marché de la vente au détail de bijouterie-horlogerie en Belgique était estimé à 991 millions de dollars soit 830 millions d'euros. Les prévisions pour 5 ans, jusqu'à 2021 se révèlent être fausses, principalement à cause de la crise sanitaire.

En réalité, en 2021, le marché de la bijouterie-joaillerie/ horlogerie "Classique" et "de luxe" aurait une valeur d'environ 630 millions d'€ (Attention ce nombre ne prend pas en compte la vente de composants d'horlogerie et de bijouterie). Le luxe soutient davantage la croissance du secteur que le segment « classique ». Toujours en ce qui concerne le Luxe, la bijouterie-joaillerie participe davantage à la croissance que l'horlogerie.

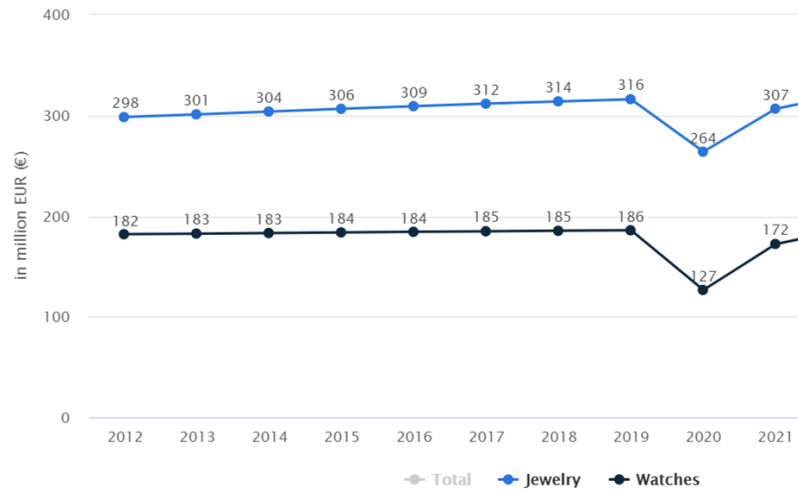
Les petits acteurs du marché sont plus affectés par la crise sanitaire que les plus gros, et la récupération risque d'être plus lente pour ceux ayant moins de notoriété. Les ventes en ligne ont plus augmenté dans le secteur de la bijouterie-joaillerie et de la bijouterie fantaisie que dans le secteur de l'horlogerie où le besoin d'essayer physiquement le produit semble être plus fort. Le luxe (bijouterie et horlogerie) occupe une part de marché de plus en plus grande. Il représente 34% du CA du secteur en 2021.

I. La demande / consommation

1) Chiffres clés du marché (suite)

13

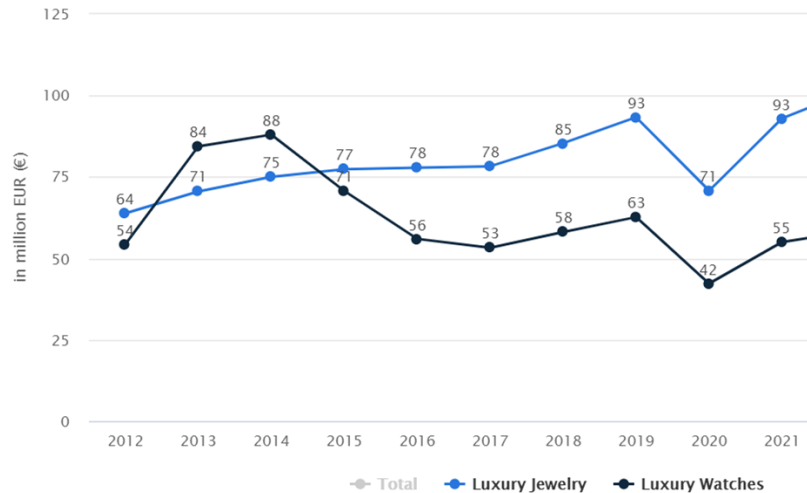
Montres et bijoux classiques*



Chiffre d'affaires du marché de la bijouterie et horlogerie en Belgique, ajusté à la crise sanitaire en oct.2020. Source: Statista.

Le chiffre d'affaires du segment montres et bijoux classiques s'élève à 479 millions d' € en 2021. (307 millions d'€ pour les bijoux et 172 millions d' € pour les montres)

Montres et bijoux de luxe*



Chiffre d'affaires du marché de la bijouterie de luxe et horlogerie de luxe en Belgique, ajusté à la crise sanitaire en oct.2020. Source: Statista.

Le chiffre d'affaires (ventes de marques de luxe) du segment des montres et bijoux de luxe s'élève à 148 millions d' € en 2021. (93 millions d' € pour les bijoux et 55 millions d' € pour les montres).

*Voir Introduction - définition du secteur

I. La demande / consommation

1) Chiffres clés du marché

14

Economies and Consumers Annual Data Historical										
Geography	Category	Data Type	Unit	Current Constant	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Belgium	Index of Jewellery, Silverware, Watches and Clocks, Travel Goods Prices	Socio-economic indicators	2010 = 100	-	117	119	122	122	125	128
France	Index of Jewellery, Silverware, Watches and Clocks, Travel Goods Prices	Socio-economic indicators	2010 = 100	-	115,6	117,2	118,3	119,1	119,6	121,8

Sources : Observatoire Francéclat / euromonitor international

Les prix de la bijouterie et de l'horlogerie augmentent plus vite en Belgique qu'en France. Entre 2010 et 2020, ils ont augmenté de 28 % en Belgique alors que cette augmentation était de 21,8 % en France.

I. La demande / consommation

2) Tendances

Vous trouverez dans les pages à venir des informations sur les dernières tendances observables en Belgique. Dans un premier temps, vous trouverez les tendances concernant tous les segments confondus (bijouterie-joaillerie, horlogerie et bijouterie fantaisie), puis dans un second temps, vous trouverez les tendances spécifiques à chaque segment.

2.1 Tendances tous segments confondus

- **Le minimalisme et la sobriété**

Les designs minimalistes, épurés sont tendances, en partie car les signes d'opulence et de richesse sont de moins en moins valorisés dans la société occidentale. De nombreuses boutiques proposent la transformation d'anciens bijoux pour les rendre un peu plus sobres, plus d'actualité.

- **L'artisanat et la recherche de meilleure qualité**

Dans un contexte de recherche de durabilité, de responsabilité et d'éthique, on peut voir que l'artisanat est de plus en plus recherché par les consommateurs en Belgique. Depuis 2016, les artisans belges, et donc les bijoutiers-joailliers et horlogers peuvent demander la certification "artisanat certifié" qui reconnaît l'authenticité de leur travail et leur savoir-faire artisanal. La certification permet d'augmenter les ventes en gagnant en visibilité et en améliorant l'image de marque.



I. La demande / consommation

2) Tendances

2.1 Tendances tout segment confondu (suite)

- **La responsabilité écologique et sociale**

Les attentes des consommateurs vis-à-vis de la bijouterie et de l'horlogerie suivent les enjeux de sociétés actuels que sont la responsabilité écologique et sociale. Dans ce contexte, l'une des tendances phares est de proposer des bijoux/montres responsables et durables. Bien que l'or recyclé soit utilisé depuis très longtemps, il semble désormais être important de le mentionner lorsqu'on l'utilise puisque les consommateurs belges sont de plus en plus sensibles au développement durable et sont donc conscients des impacts de l'extraction de l'or. Cette tendance peut s'observer dans tous les secteurs. La durabilité est un argument marketing efficace, pour les petites marques fabricantes de bijoux qui prônent la production durable, comme pour les grandes marques de l'horlogerie, comme Panerai, qui a réussi à proposer une montre fabriquée à partir de 98 % de matériaux recyclés.

Les leaders du marché ont déjà commencé à s'y intéresser ;

La maison de joaillerie Chopard s'est associée avec Kering, LVMH, Richemont, Swarovski et Tiffany & Co. et les sociétés d'extraction de pierres précieuses (Gemfields et Muzo) sur le lancement d'une plateforme communautaire (Gemstones and Jewellery Community Platform) qui rassemble les acteurs du monde des pierres précieuses et de la joaillerie autour d'engagements sociaux et écologiques communs.

Pandora, le géant danois du monde de la bijouterie, bien implanté en Belgique, s'est engagé à renoncer aux vrais diamants pour n'utiliser que des diamants créés en laboratoire. Cela permet à la marque d'améliorer son image aux yeux des consommateurs de plus en plus conscients, et aussi de baisser les prix et ainsi de stimuler les ventes.

Argentor Essayeurs, un des leaders belges de la vente de métaux précieux en Belgique, propose désormais aux fabricants de bijoux des "green" lingots d'or, c'est-à-dire des lingots dont l'or est d'origine responsable. Cela reflète la volonté croissante, des consommateurs comme celle des fabricants, d'avoir des bijoux responsables, moins polluants.

I. La demande / consommation

2) Tendances

2.1 Tendances tout segment confondu (suite)

- **La transparence**

Autre facteur lié à la génération Z et aux millennials, c'est le besoin accru de transparence, tant au niveau des prix que de la provenance des pierres, de l'or. La confiance et l'éthique sont devenus des éléments essentiels dans la démarche d'achat et l'opacité, souvent sous couvert de confidentialité, peut être un frein à l'achat.

- **Le marché de seconde main**

Dans une enquête publiée fin septembre 2020 et réalisée par le Boston Consulting Group, un cabinet international de conseil en stratégie, portant sur les secteurs horlogers et joailliers, il était prévu une croissance annuelle de 8 % en moyenne d'ici à 2025 pour les articles d'occasion.

Ce chiffre est plus élevé que pour l'industrie du luxe prise dans son ensemble, qui devrait quant à elle atteindre uniquement 2 à 3 % sur la même période, d'après les analyses d'un autre cabinet international, Bain & Company.

L'année dernière, le marché de la seconde main a connu une croissance 25 fois supérieure à celle du commerce de détail classique.

Boston Consulting Group a déclaré que “ les ventes de seconde main ne réduisent pas l'achat de produits neufs, mais qu'avec la bonne approche, elles peuvent être complémentaires tout en renforçant la valeur des marques ”. Les ventes de seconde main peuvent ouvrir les portes du luxe à une nouvelle clientèle, qui pourrait y prendre goût.

A titre d'exemple de cet intérêt croissant pour le marché de l'occasion, le groupe Richemont, géant mondial du luxe et tout particulièrement de l'horlogerie, présent en Belgique, a racheté Watchfinder, entreprise britannique spécialisée dans l'achat et la vente de montres d'occasion haut de gamme via un site Internet et sept boutiques. Un des leaders du marché de l'occasion en Belgique est [Joaillerie Royale](#), installé à Bruxelles. [Demcoquartz](#), installé à Bruxelles, et [Watchbox](#), installé à Anvers et Knokke, vendent des montres d'occasions haut de gamme.

I. La demande / consommation

2) Tendances

2.1 Tendances tout segment confondu (suite)

- **Le e-commerce et le digital**

Le e-commerce était depuis longtemps devenu un élément important à intégrer dans la stratégie d'une marque, mais avec la crise sanitaire et le développement des outils du digital, il est devenu incontournable en Belgique comme ailleurs. Une étude McKinsey sur les conséquences de la Covid 19 sur les consommateurs belges indique qu'il y aura +23 % de consommateurs prêts à acheter leur bijouterie en ligne au sortir de la crise. Les marques proposent des showrooms virtuels et créent des univers immersifs pour les shops online. Le e-commerce permet de vendre aux consommateurs ne pouvant pas se déplacer. La stratégie digitale permet donc d'atteindre les clients étrangers qui n'ont pas pu venir consommer en Belgique, ce qui est très important puisque pour des acteurs réputés comme la maison [De Greef](#), 30 % du chiffre d'affaires est réalisé grâce aux touristes, venant principalement d'Asie et des Etats-Unis.

Le digital pose néanmoins problème aux détaillants et producteurs indépendants. Les petits acteurs du marché ne peuvent pas suivre la cadence d'investissement dans le digital des leaders du marché. Il est donc difficile pour eux de gagner ou même de maintenir une notoriété, et cela s'ajoute à l'annulation de nombreux salons en raison du contexte sanitaire.

Le magazine " Prestige " de la Fédération Belge du Bijoux et de la Montre indique qu'il faut cependant faire attention à la manière dont la présence sur internet est gérée. Il existe une différence entre une présence en ligne qui permet de communiquer, notamment sur les valeurs de la marque (image building), et la vente en ligne. De nombreuses bijouteries-joailleries/horlogeries réputées en Belgique sont présentes en ligne mais ne vendent pas forcément en ligne. Elles peuvent aussi ne pas mentionner les prix, l'idée est d'inciter l'achat physique et de maintenir le prestige de la marque ou de la bijouterie. En Belgique, les produits luxueux, très chers, se vendent moins sur internet qu'aux Etats-Unis par exemple. Le secteur de l'horlogerie est celui où le besoin de passer en boutique se ressent le plus.

“ L'avenir est au combo e-shop et boutique physique ”, [Prestige mag](#), 2020.

I. La demande / consommation

2) Tendances

2.2 Tendances spécifiques

- **Les tendances spécifiques à l'horlogerie**

- *Le vintage*

Pour l'horlogerie, le vintage/néo-rétro reste tendance, dans le luxe ou non. [Raidillon](#), une marque belge de montres joue sur " L'univers du gentlemen driver ". [Gavox](#), une autre marque belge, mélange classique et contemporain, en utilisant l'univers de l'aviation et du rallye automobile historique. Les marques internationales sortent aussi des modèle vintage, [Citizen](#) avec la Vintage Automatic, [Tudor](#) avec la ligne 1926, [Montblanc](#) et la nouvelle Heritage Pythagore Small Second...

D'autres marques sortent des cadrans plus petit, comme dans les années 50's et 60's, créant ainsi un modèle aux tendances "vintage", et en même temps, plus neutre en genre, ce qui est aussi tendance. [Rolex](#) a sorti son modèle Datejust en 36mm, [Chopard](#), [Hermès](#), [Audemars Piguet](#) ont sorti des modèles en 39mm...

- *Les couleurs vives*

Les couleurs plus vives semblent revenir à la mode. On peut le voir chez [Cartier](#) avec la montre Tank Must colorée, chez [Hublot](#) avec la Big Bang Unico Yellow Magic, chez Chanel avec la J12 electro ou encore avec les nouvelles couleurs pastel de [Swatch](#).

Les tendances évoluent moins rapidement dans le secteur de l'horlogerie que dans le domaine de la mode textile. Ceci est encore plus visible dans les secteurs du haut de gamme et du luxe où les produits sont plus coûteux, avec une durée de vie plus longue.

I. La demande / consommation

2) Tendances

2.2 Tendances spécifiques (suite)

- **Les tendances spécifiques à la bijouterie-joaillerie et à la bijouterie fantaisie**

- *Les intemporels*

En 2021, les chaînes à gros maillons, les perles nacrées et les pierres naturelles de couleurs reviennent à la mode. Pour le luxe, les pierres précieuses ont la côte (exemples de marques utilisant les pierres : [Bigli](#), [Bron](#), [Franssen](#), [Adolfo Courier](#)...).

- *Un porté nouveau*

Une autre tendance est d'adopter une manière originale de porter ses bijoux. Il peut s'agir de porter des boucles d'oreilles dépareillées (de nombreuses boutiques proposent désormais la vente à l'unité, comme [Billion Avenue](#), ou encore de superposer des colliers, des bracelets ou des bagues.

- *La superposition*

La superposition des couleurs, comme l'argent et le doré, est aussi tendance, la marque Victoria Benelux propose d'ailleurs des bijoux déjà bicolores. La bijouterie fantaisie, dont le renouvellement des gammes est généralement très rapide, suit de très près ce type de tendances et s'y adapte toujours très rapidement.

I. La demande / consommation

2) Tendances

2.2 Tendances spécifiques (suite)

- **Les tendances spécifiques à la bijouterie-joaillerie et à la bijouterie fantaisie**
 - *Les box à bijoux*

La tendance des box à bijoux mensuelles ne semblent pas s'essouffler en Belgique. Il existe des marques dédiées à ce concept comme [MaBoxBijoux](#) ou des marques qui le propose, tout en vendant aussi des bijoux en parallèle comme [Heliboo](#).

- *La vente directe*

Le business de la vente directe (Type Tupperware) dont [Victoria Benelux](#) est le leader absolu en Belgique) continue de séduire les clients belges puisque contrairement à la vente sur Internet, les clients peuvent plus facilement essayer les bijoux. Les ventes s'effectuant dans un cadre généralement convivial, les consommateurs osent plus essayer les produits que dans une boutique classique.

Sources pour les tendances :

Magazines grand public : Elle Belgique, Marie-claire Belgique, Gael, Style trends etc.

Magazines professionnels : Prestige magazine, Jewels and watches.

Veille internet : RTBF, Statbel, McKinsey, L'officiel, Elle, Le Soir, Trends, Fashionnetwork etc.

I. La demande / consommation

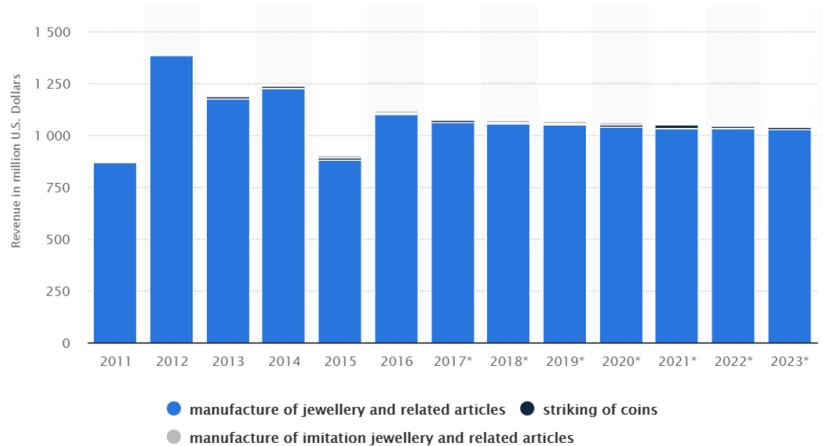
3) Perspectives d'évolution

22

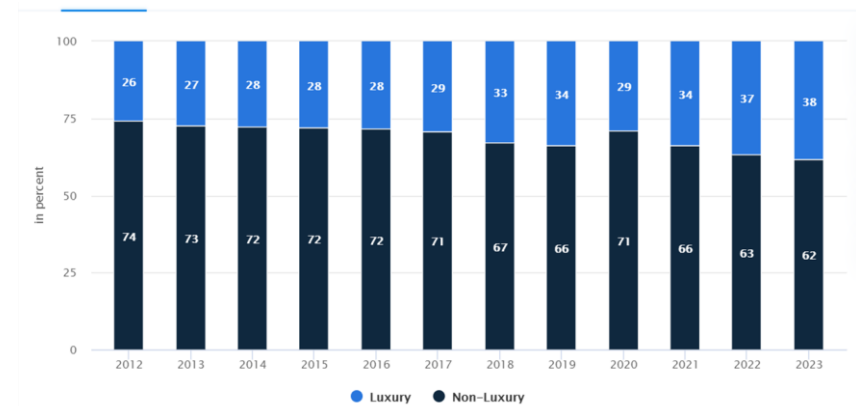
En 2020, en Belgique, avec la crise sanitaire, les revenus des secteurs de la bijouterie-joaillerie, de l'horlogerie et de la bijouterie fantaisie ont subi une baisse qui devrait être compensée en 2021 et 2022 (la joaillerie a moins perdu que l'horlogerie en 2020). Les revenus devraient ensuite se stabiliser sur les 3 prochaines années. Il semblerait néanmoins qu'une polarisation de la demande continue, les secteurs du luxe et de la fantaisie prendraient des parts de marché, et celui du milieu de gamme en perdrait.

Revenus de la production de bijouterie-joaillerie en Belgique (en million de dollars).

Sources : Statista / Eurostat



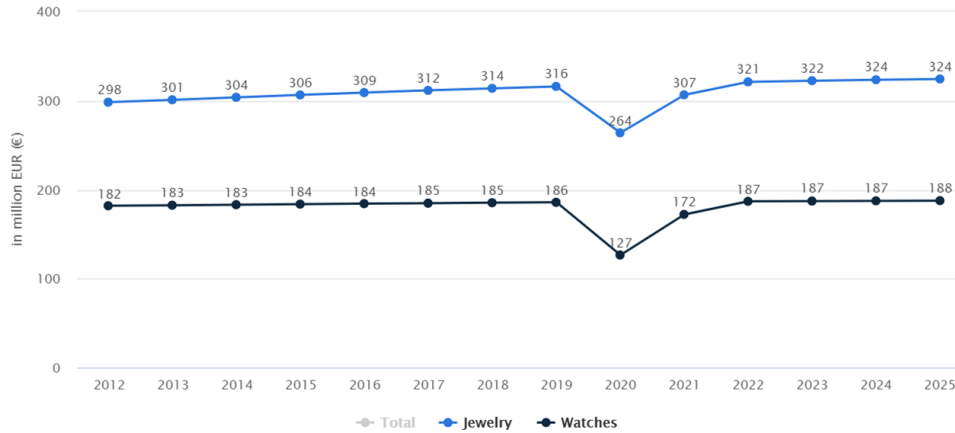
Part du luxe dans les revenus du marché de la bijouterie. Source : Statista



Les prévisions semblent montrer que le marché de la bijouterie-joaillerie sera stable sur au moins 3 ans à venir, sans grande croissance ni décroissance. Le luxe occupe une part de marché de plus en plus grande, il représente aujourd'hui 34 % du CA du secteur, et devrait en représenter 38 % en 2023.

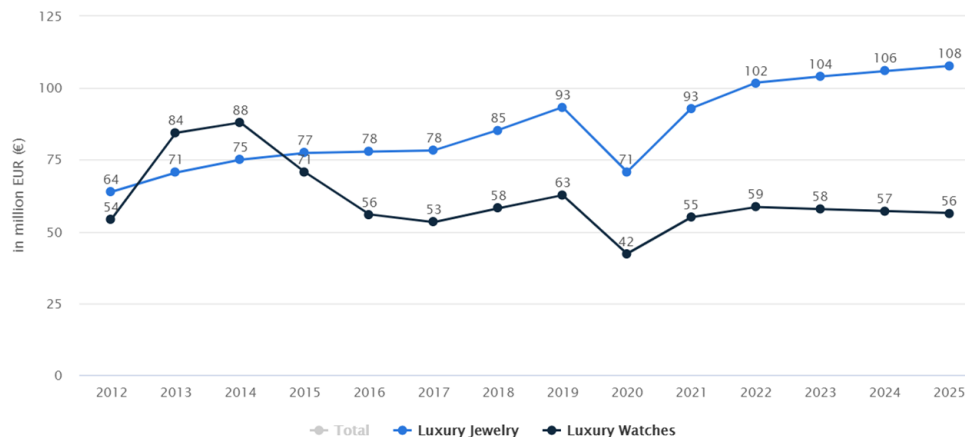
I. La demande / consommation

3) Perspectives d'évolution



Chiffre d'affaires du marché de la bijouterie et horlogerie en Belgique. Source : Statista

Le marché de la bijouterie et horlogerie en Belgique devrait connaître une croissance annuelle de 1,69 % (CAGR 2021-2025). (Le marché mondial devrait croître de 3,35 %, et français de 3,30 %)



Chiffre d'affaires du marché de la bijouterie de luxe et horlogerie de luxe en Belgique. Source : Statista

Le marché des montres et bijoux de luxe devrait connaître une croissance annuelle de 2,62 % (CAGR 2021-2025), grâce au marché de la bijouterie de luxe (les revenus de l'horlogerie de luxe diminuent). (Le marché mondial devrait croître de 4,72 %, et français de 3,92 %).

Bien que la croissance mondiale du marché de la bijouterie-joaillerie et de l'horlogerie soit poussée en avant principalement par les marchés asiatiques, le marché belge devrait aussi continuer de croître jusqu'en 2025, d'un peu moins de 2 % (1,91 %). L'horlogerie de luxe devrait être le secteur le moins dynamique et la bijouterie de luxe devrait être le plus dynamique.

II. Panorama du Commerce Extérieur

II. Commerce extérieur

1) Chiffres clés tout segment confondu

25

En 2020, sur le total de son secteur Horlogerie-Bijouterie-Joaillerie-Orfèvrerie, la Belgique avait une balance commerciale positive (mais moins élevée que celle de 2019). En 2020, les exportations valaient 2,808 milliards d' €, en baisse de 28,13 % par rapport à 2019, et les importations valaient 2,678 milliards d' €, en baisse de 23,14 % par rapport à 2019.

Secteur HBJO 2020 (valeur, en milliers d'euros)	2808334	2678470
Part de la valeur totale du secteur HBJO en 2020	Exportations	Importations
Horlogerie	6,90%	8,22%
<i>(Montres seules)</i>	5,95%	6,96%
Bijouterie-Joaillerie	7,74%	6,66%
Diamants, pierres et perles	83,78%	82,63%
<i>(Diamant seul)</i>	80,73%	77,21%
Bijouterie Fantaisie	1,54%	2,42%

Source : Observatoire Francéclat / Cohesium

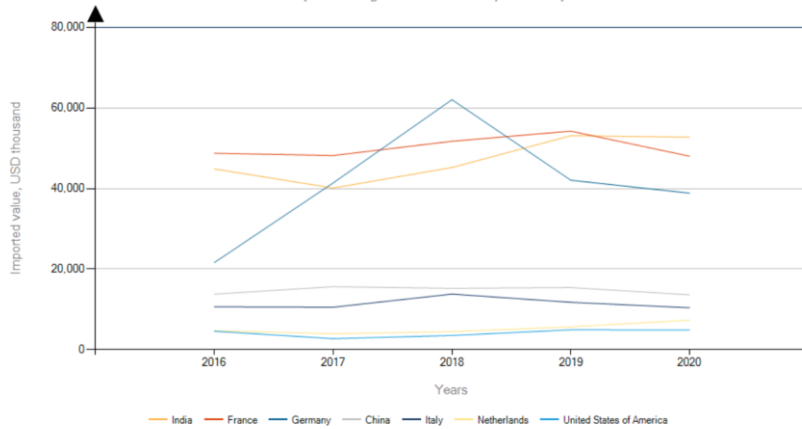
En 2020, l'horlogerie représentait 6,9 % de la valeur totale des exportations du secteur HBJO belge, et 8,22 % de la valeur des importations. La Bijouterie-Joaillerie représentait 7,74 % de la valeur des exportations et 6,66 % de la valeur des importations. La Bijouterie fantaisie représentait 1,54 % de la valeur des exportations et 2,42 % de la valeur des importations. Le commerce du diamant à lui seul représentait 80 % de la valeur des exportations du secteur et 77 % de celle des importations, ce qui reflète bien la puissance de la place internationale du diamant qu'est Anvers.

II. Commerce extérieur

2) Bijouterie-Joallerie

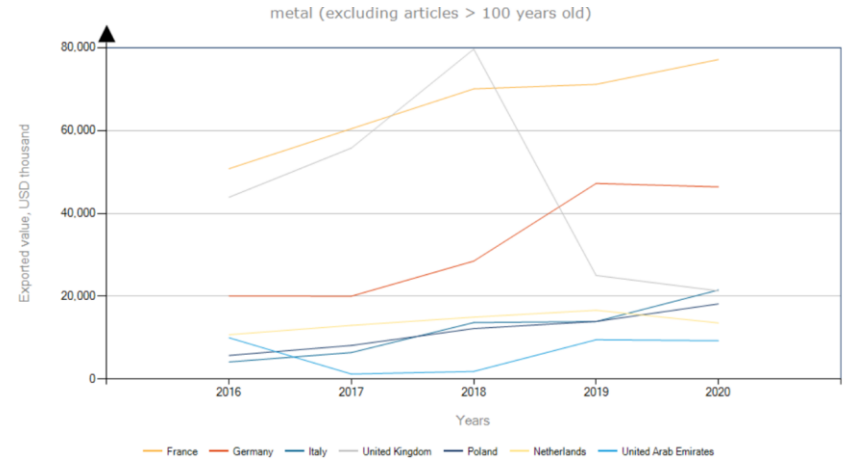
Imports

Principaux pays fournisseurs de bijouterie/joallerie en Belgique. Source : Trade map



Exports

Principaux pays importateurs de bijouterie/joallerie de Belgique. Source : Trade map



La balance commerciale belge dans le secteur de la bijouterie-joaillerie est positive. Si l'on regarde plus précisément, la balance commerciale est négative pour les bijoux en plaqué or, mais positive pour les bijoux en or/platine (taux de couverture de 105 %) et les bijoux en argent massif/vermeil (taux de couverture de 171 %).

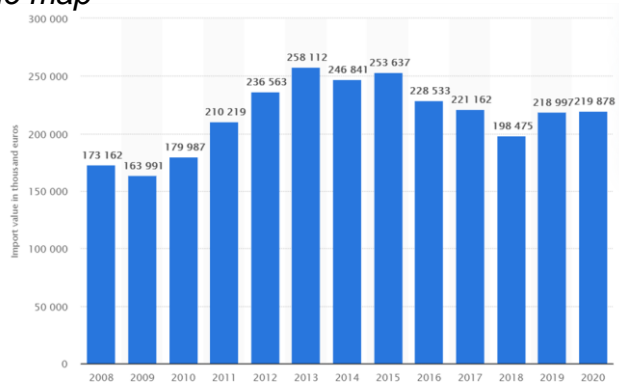
Les pays d'où la Belgique importe le plus de bijouterie-joaillerie sont l'Inde, la France, l'Allemagne, la Chine, l'Italie et les Pays-Bas. Les pays où la Belgique exporte le plus de bijouterie-joaillerie sont la France, l'Allemagne, l'Italie, le Royaume-Uni (forte décroissance en raison du Brexit), la Pologne et les Pays-Bas.

II. Commerce extérieur

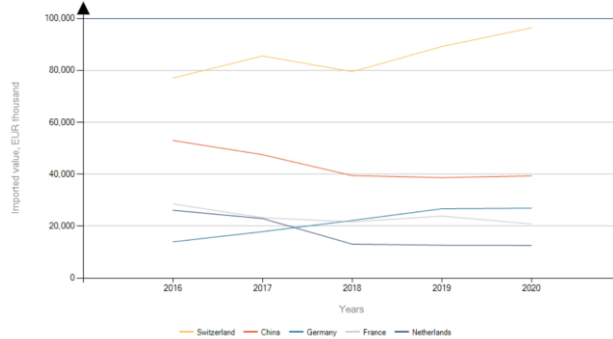
3) Horlogerie

Imports

Valeur de l'horlogerie importée par la Belgique de 2008 à 2020 (en milliers d' €) Source : Statista / Trade map

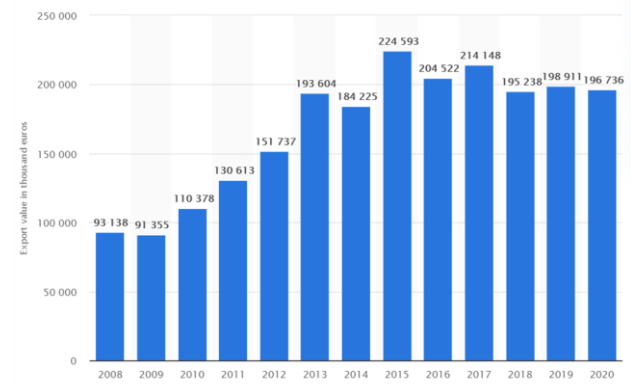


List of supplying markets for a product imported by Belgium
Product: 91 Clocks and watches and parts thereof

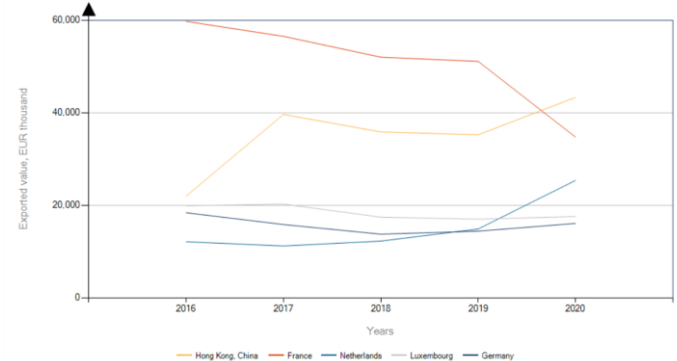


Exports

Valeur de l'horlogerie exportée par la Belgique de 2008 à 2020 (en milliers d' €) Source : Statista / Trade map



List of importing markets for a product exported by Belgium
Product: 91 Clocks and watches and parts thereof



La balance commerciale belge est négative dans le secteur de l'horlogerie (la balance commerciale pour les montres en métaux précieux est positive, mais elle est négative pour les montres en autres matériaux, qui représentent une plus grosse part des importations et exportations).

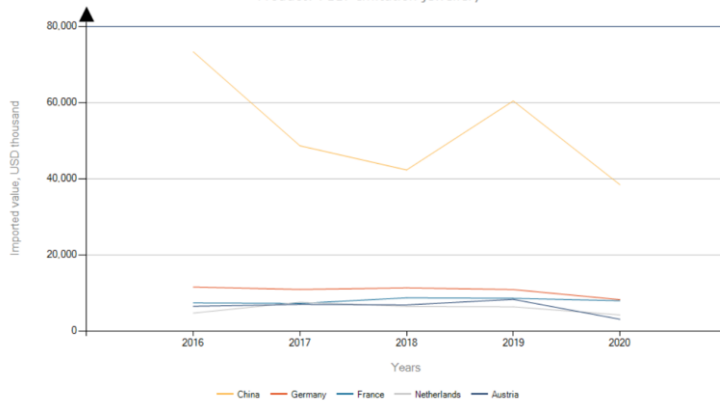
Les pays d'où la Belgique importe le plus d'horlogerie sont la Suisse, la Chine, l'Allemagne, la France et les Pays-Bas. Les pays où la Belgique exporte le plus d'horlogerie sont la Chine (Hong-Kong), la France, les Pays-Bas, le Luxembourg et l'Allemagne.

II. Commerce extérieur

4) Bijouterie fantaisie

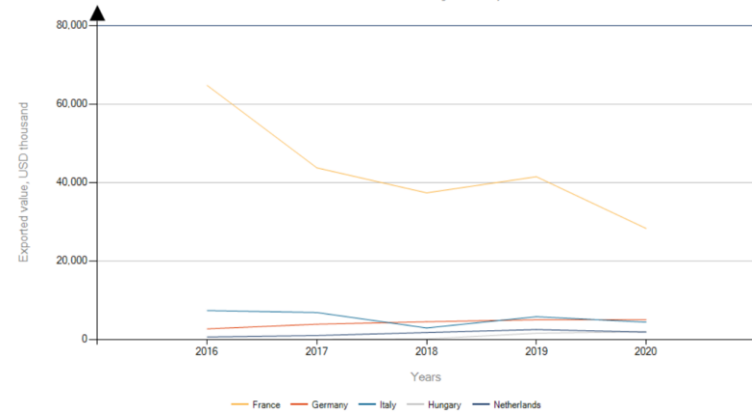
Imports

Principaux pays fournisseurs de bijouterie fantaisie en Belgique, Source : Trade Map



Exports

Principaux pays importateur de bijouterie fantaisie de Belgique, Source : Trade Map



La balance commerciale pour la bijouterie fantaisie est négative puisque la majorité des produits vient de Chine. En 2020, 52,2 % des importations belges de bijouterie fantaisie provenaient de Chine.

Les pays d'où la Belgique importe le plus de bijouterie fantaisie sont la Chine, l'Allemagne, la France, les Pays-Bas et l'Autriche. Les pays où la Belgique exporte le plus de bijouterie fantaisie sont la France, l'Allemagne, l'Italie, la Hongrie et les Pays-Bas.

III. L'offre

III. 1) L'offre en Bijouterie-Joaillerie

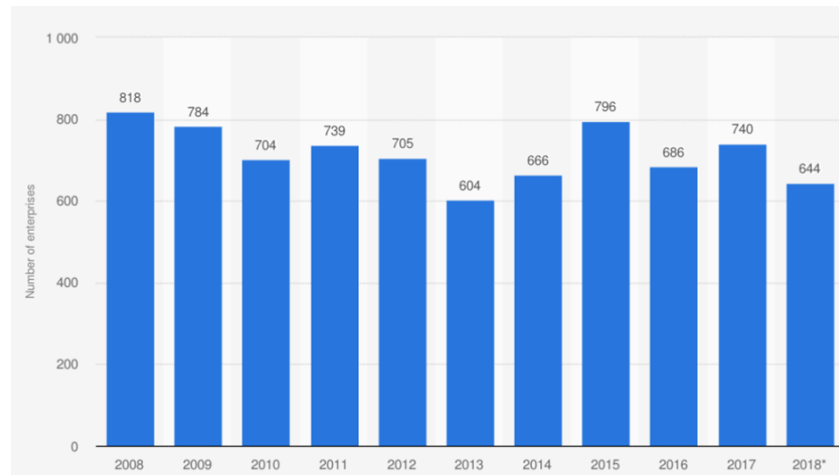
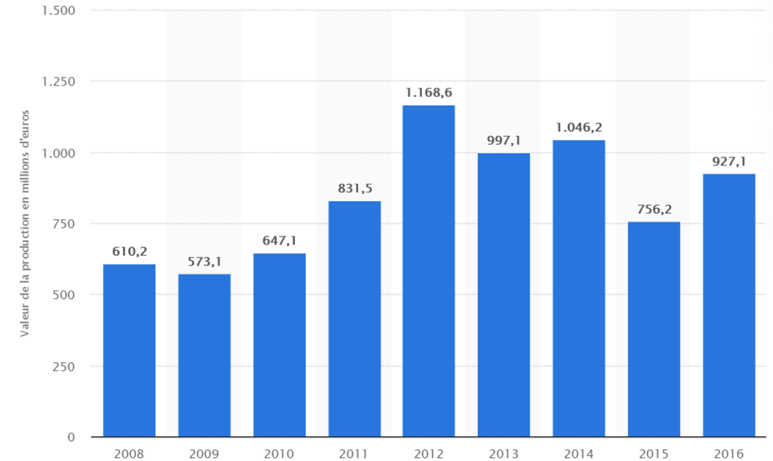
III. L'offre

1) L'offre en Bijouterie-Joaillerie

A) La production

La valeur de la production de bijoux belge a tendance à augmenter au fil du temps. Elle était de 927,1 millions d'€ en 2016. A titre de comparaison, en 2018, la production de bijoux en France représentait une valeur supérieure à 2 300 millions d'€.

Valeur de la production de bijoux en Belgique entre 2008 et 2016 (en millions d'€). Source : Statista



Nombre d'entreprise de fabrication de bijouterie-joaillerie et d'articles similaires, en Belgique, entre 2008 et 2018. Source : eurostat / Statista.

En 2018, il y avait 644 entreprises de toutes tailles qui fabriquaient des bijoux en Belgique.

III. L'offre

1) L'offre en Bijouterie-Joallerie

B) Les marques/fabricants belges

a) Les marques sans point de vente propre

- **Beheytt** est un fabricant de bijoux en or le plus important en Belgique, installé à Courtrai. Il produit les marques Duo, One More et Naiomy. Il a réalisé 11,9M d' € de CA en 2019, 10,6M d' € en 2020.
- **Daems Giovanni** est un fabricant de bijoux et montres pour les marques haut de gamme, installé à Kessel. Le CA en 2019 était de 6,9M d' €.
- **Scaldis** est un fabricant de bijoux or 18kt serti ou non de pierres précieuses véritables installé à Courtrai.
- **Verhaest Ch ETS** est un fabricant de bijouterie-joaillerie à Courtrai.
- **NPE Company** est un fabricant de bijoux-joaillerie à Eupen.
- **Unitask** est un fabricant et vendeur de bijoux à Anvers.
- **Jacques König Antwerp** est un fabricant et vendeur de bijoux via un catalogue.
- **Van Ranst zonen** est un fabricant de bijoux. Ils sont disponibles chez de nombreux détaillants en Belgique. Il a lancé une marque, Tresor Jewellery, disponible sur un e-shop.
- **PC Boschmans** est un fabricant d'anneaux, qui peuvent être sertis. Ils sont par la suite revendus aux professionnels détaillants. Il produit notamment la marque Atelier P.
- **Roos 1835** est un fabricant de bijoux haut de gamme. Il produit la marque Roos 1835, disponible chez 33 détaillants en Belgique et la marque Moondrop disponible chez 47 détaillants en Belgique.

III. L'offre

1) L'offre en Bijouterie-Joaillerie

B) Les marques/fabricants belges (suite)

a) Les marques sans points de vente propres (suite)

- [Linaria](#) est une marque de bijoux qui fabrique des alliances haut de gamme depuis 1988. Elles sont disponibles dans environ 60 points de vente à travers la Belgique. Linaria produit les collections Essentials, Titan with love, silver with love. Linaria fait partie du groupe The United Watch Trading (UWT). Le site de bijouterie et horlogerie Ormoda et la marque fabricante de bijouterie-horlogerie Orphelia, possédant un e-shop, font aussi partie du groupe UWT.
- [Bloch & co](#) est une marque de bijoux haut de gamme fabriqués à Anvers.
- [Antonellis](#) est une marque de bijoux fondée à Anvers, dont la fabrication se déroule entièrement à Anvers. La marque est distribuée dans plus de 20 pays. La marque possède aussi un bureau à Dubai car de nombreux clients en sont originaires.
- [Bigli](#) est une marque réputée et tendance de bijouterie-joaillerie fondée en 1997 par un couple belge. On retrouve la marque chez plus d'une trentaine de détaillants en Belgique.
- [Hulchi Belluni](#) est une marque de bijoux fabriqués à Anvers depuis 2001. Les bijoux sont généralement fait de diamants et or 18k, et sont disponibles chez 28 détaillants en Belgique.

III. L'offre

1) L'offre en Bijouterie-Joaillerie

B) Les marques/fabricants belges (suite)

b) Les marques avec leurs propres points de vente

- [Wolfers](#) est une maison de bijouterie/joaillerie très haut de gamme fondée en 1812 à Bruxelles. Elle a été la marque représentant la Belgique à l'exposition universelle de Shanghai en 2010. C'est un fournisseur breveté de la Cour de Belgique. Les bijoux sont de style Art déco, visibles en ligne mais vendus dans la boutique.
- [Leysen](#) est une maison de bijouterie-joaillerie familiale, fondée en 1855 à Bruxelles et toujours installée à Bruxelles. C'est un fournisseur breveté de la Cour de Belgique. Les bijoux sont intégralement fabriqués au sein-même de la Maison Leysen, avec une possibilité de sur-mesure.
- [Diamanti per tutti](#) est une marque fabricant de la bijouterie-joaillerie. Elle dispose de 2 boutiques physiques à Anvers, et distribués dans plus de 80 détaillants en Belgique. Elle possède 6 boutiques à Hong-Kong, 3 en Chine, et 2 à Singapour.
- [Wouters & Hendrix](#) est une marque qui fabrique des bijoux à Anvers depuis 1984, et qui dispose d'un e-shop et de 3 boutiques, à Bruxelles, Anvers et Knokke. Possède le label Antwerp's Most Brilliant.
- [Lore Van Keer](#) est une marque de bijouterie-/joaillerie depuis 2010. L'artisanat est mis en avant. La marque dispose d'une boutique à Anvers et une à Bruxelles. La marque est aussi disponible chez 10 autres détaillants.
- [Silvius Druon](#) est une marque qui fabrique de la joaillerie de luxe à Anvers. Silvius Druon propose une large gamme d'alliances et bagues de fiançailles, en or blanc, jaune ou rose 18 carats, ornées de diamants de très haute qualité. Ils proposent un service de personnalisation totale. La marque dispose d'un site internet qui sert de catalogue, on ne peut acheter ses articles qu'en boutique.
- [Berquin](#) est une marque de joaillerie de luxe fondée en 1995 possédant une boutique à Bruxelles et un e-shop.
- [De Greef](#) est un bijoutier indépendant bruxellois très renommé en Belgique, qui fabrique de la bijouterie-joaillerie très haut de gamme en parallèle de son activité de détaillant.

III. L'offre

1) L'offre en Bijouterie-Joaillerie

B) Les marques/fabricants belges (suite)

b) Les marques avec leurs propres points de vente (suite)

- [Onno](#) est une marque qui fabrique des bijoux. La marque est distribuée dans boutique ONNO, à Anvers mais aussi chez une quarantaine de détaillants en Belgique.
- [Bare Jewelry](#) est une marque qui fabrique des bijoux de luxe, contemporains et unisexes à Anvers. Elle dispose d'un show-room et d'un e-shop. Ses bijoux sont aussi distribués chez le détaillant Colman, à Anvers et Knokke.
- [Blue nash](#) est une marque de fabricant de bijoux haut de gamme à Anvers. Elle utilise des diamants de laboratoire. Elle possède un e-shop et un showroom à Anvers.
- [Tiroir de Lou](#) est une marque de bijouterie, fondée en 2013 à Bruxelles, disposant d'un e-shop et d'un showroom pour les visites avec rendez-vous. La marque prône le bijoux éthique et durable par opposition à la bijouterie fantaisie. Elle produit des bijoux en or et argent qui seront distribués sur le e-shop et dans 14 points de vente.
- [Sara Esther Jewellery](#) est une marque de bijoux fondée en 2013, qui dispose d'une boutique à Bruxelles et d'un e-shop.
- [Delfea](#) est une marque de bijoux, fabriqués à la main en Belgique, avec des matériaux responsables, disponible à l'atelier/showroom à Bruxelles et chez 11 détaillants.
- [Enora Antoine](#) est une marque de bijoux haut de gamme fondée en 2014, qui possède le label artisanat certifié et qui dispose d'un e-shop, d'un show-room et d'une distribution chez 5 détaillants en Belgique.

III. L'offre

1) L'offre en Bijouterie-Joaillerie

B) Les marques/fabricants belges (suite)

c) Marques avec vente par e-commerce seulement

Le e-commerce étant une solution peu risquée pour lancer son commerce (en comparaison à l'ouverture d'une boutique qui exige un plus gros investissement), il existe de nombreux acteurs. Vous trouverez ci-dessous un échantillon représentatif de ce qu'il y a en Belgique :

- [Camille Belgian Creation](#) est une marque de bijoux qui fabrique en petite quantité des bijoux agrémentés de pierres et perles qui sont uniquement vendus sur son e-shop.
- [Shiness Jewelry](#) est une marque de création artisanale de bijoux en argent, qui se veut responsable et durable. Les bijoux sont vendus sur son e-shop.
- [Thea Jewelry](#) est une marque de bijoux qui propose la fabrication de bijoux personnalisés éthiques, vendus en ligne.
- [Mariposa](#) est une marque fabricant des bijoux depuis 2006 à La Hulpe. Elle est reconnue membre des métiers d'art du Brabant-Wallon et certifiée artisan par l'état Belge. Ses bijoux sont vendus sur son e-shop.
- [Lina Bijoux](#) est une marque qui dessine des bijoux et les fait fabriquer en Europe. Ils sont disponibles sur un e-shop mais aussi dans 17 points de vente en Belgique.

III. L'offre

1) L'offre en Bijouterie-Joallerie

B) Les marques/fabricants belges (suite)

- Les nouveaux entrants

La concurrence est très forte dans le secteur de la bijouterie-joaillerie. Nombreuses sont les marques d'envergures mondiales, et nombreux sont les bijoux " anonymes ", sans marque. Il est donc difficile pour les nouveaux entrants de se faire un nom rapidement, mais voici un échantillon des nouveautés en Belgique :

- [Aroz Jewelry](#) est une marque de bijoux fondée en 2017, qui propose des bijoux fabriqués au Portugal et en Espagne et met en avant une fabrication durable, responsable, à base de matériaux recyclés. La marque dispose d'un e-shop et d'un showroom à Bruxelles.
- [Kimai](#) est une marque de bijoux fondée en 2018 à Anvers, qui fabrique des bijoux à partir d'or recyclé et de diamants de laboratoire et dont toute la communication est fondée sur la transparence. La marque dispose d'un e-shop et est disponible chez 3 détaillants à Londres.
- [Alexandre Hekkers](#) est une marque fondée en 2019 qui fabrique des bijoux de luxe accessibles, modernes et sans distinction de genre. L'objectif de la marque est de redéfinir les classiques en remettant au goût du jour des bijoux traditionnels. La marque dispose d'un e-shop et est disponible chez trois détaillants : 2 à Bruxelles et 1 à Anvers.

III. L'offre

1) L'offre en Bijouterie-Joaillerie

38

C) Les marques internationales en Belgique

De la même manière que pour l'horlogerie, on trouve en Belgique de très nombreuses grandes marques étrangères. Les marques étrangères disponibles en Belgique sont assez similaires à celles que l'on peut trouver en France.

- Marques étrangères disposant de leurs propres points de vente
- **Histoire D'Or** Belgium, le groupe d'origine française se place en 9^{ème} position en terme de CA en Belgique, avec 21 boutiques, dans les centres-villes et grands centres commerciaux. La majorité des bijoux disponibles sont de marque propre. Le CA était de 16,5 M d' € en 2020 et 17,2 M d' € en 2019.
- **Smizze** est une chaîne de boutique appartenant au même groupe que Histoire d'or (Thom Group). Elle s'est récemment implantée en Belgique. On en trouve une à Bruxelles. Le public visé est bien plus jeune, les produits proposés sont donc principalement d'entrée de gamme et moyen de gamme. On y retrouve plus de marques de bijoux que chez Histoire d'or.
- **Swarovski** est une marque autrichienne. Elle est disponible dans une centaine de points de vente en Belgique, qui sont soit des boutiques Swarovski, soit des points de vente chez Inno, soit des détaillants revendeurs. Elle a réalisé un CA de 14,2 M d' € en 2019.
- **Lucardi** une des chaînes de bijouterie et horlogerie néerlandaise leader aux Pays-Bas. Elle possède 2 magasins physiques en Belgique, à Alost et Wijnegem. La marque néerlandophone possède aussi le e-shop lucardi.be.
- **Dinh Van**, une marque parisienne de joaillerie de luxe. Elle possède 3 boutiques en Belgique (2 à Bruxelles et 1 à Woluwe) et est disponible chez un peu plus d'une dizaine de détaillants.

III. L'offre

1) L'offre en Bijouterie-Joallerie

39

C) Les marques internationales en Belgique (suite)

- Marques étrangères distribuées chez les détaillants en Belgique

Pour ce qui est des marques étrangères ne disposant pas de leur propre réseau de distribution, on retrouve en Belgique des marques essentiellement européennes. Les marques à succès en Belgique sont en ce moment les marques italiennes [Al Coro](#), [Femme Adorée](#) (+60 détaillants en Belgique), les marques hollandaises [Blush](#) (une des marques qui a la plus forte croissance en Belgique et Luxembourg), [Kasius](#), les marques françaises comme [Les Georgettes](#) ou encore [Jarré](#) (fabrication en Italie) ou encore la marque espagnole [Pd Paola](#), particulièrement active sur les réseaux sociaux, tout comme [Cluse](#).

Il n'est pas rare que les marques disposent d'un flagstore à Bruxelles mais que le reste des ventes se fasse chez des détaillants, c'est par exemple le cas des marques :

- [Cartier](#) dispose d'une boutique à Bruxelles, et le reste des ventes se fait chez des détaillants revendeurs sélectionnés (les autres marques du groupe Richemont se trouvent aussi en Belgique, chez des détaillants)
- [Tiffany & Co](#) dispose d'une boutique en Belgique à Bruxelles.
- [Bvlgari](#) est aussi une marque du groupe LVMH, elle dispose aussi d'une boutique à Bruxelles, et est disponible chez 6 autres détaillants en Belgique. Le chiffre d'affaires de Bulgari Belgium SA en 2019 était de 6M d'€.

III. L'offre

1) L'offre en Bijouterie-Joallerie

40

D) Anvers et le diamant

Le marché belge de la joaillerie tourne énormément autour du diamant et cela s'explique par le fait que Anvers, deuxième agglomération la plus peuplée de Belgique avec plus d'un million d'habitants, soit reconnue comme étant une capitale mondiale du diamant depuis des siècles. Les bijoutiers Anversois sont réputés dans le domaine, et ont accès aux diamants de la meilleure qualité.

C'est le Centre Mondial du Diamant d'Anvers ([ADWC](#), en anglais), établi en 1973, qui gère et représente le secteur du diamant d'Anvers à titre officiel. La société dirige l'import et l'export des diamants à partir d'Anvers. Les plus grands exploitants de mines de diamants qui fournissent des milliers de revendeurs partout dans le monde possèdent des bureaux à Anvers. Les travaux actuels de l'ADWC portent principalement sur l'intégrité de la chaîne de valeur du commerce de diamants, en essayant de rassembler un maximum d'acteurs mondiaux sous son aile, mais surtout de protéger la réputation du secteur, en promouvant un commerce plus éthique et plus responsable.

L'ADWC possède l'[HRD Antwerp](#) Institute of Gemmology qui est un institut de recherche sur le diamant mais aussi de certification. C'est le leader européen de l'analyse, de la formation et de l'équipement destinés au secteur des diamants.

III. L'offre

1) L'offre en Bijouterie-Joaillerie

41

D) Anvers et le diamant (suite)

Chiffres-clés :

En 2018, 220 millions de dollars de diamant circulaient chaque jour à Anvers.

En 2019, la Belgique était le 4^{ème} pays tant en termes d'importations que d'exportations de diamants, derrière l'Inde (1), les Etats-Unis (2), et Hong-Kong (3). Une part croissante de diamant est taillée en Inde et dans la région Pacifique-Est. Anvers reste un centre de taille du diamant, plus spécialisé dans les pierres les plus précieuses, les plus grandes. 86 % des diamants bruts et 50 % des diamants taillés, destinés à être commercialisés à l'échelle mondiale, passent par Anvers avant d'être mondialement redistribués (Source : ADWC)

En 2019, la vente de diamants bruts à Anvers valait 17,2 milliards de dollars (baisse de 26 % par rapport à 2018). Le commerce de diamants taillés avait une valeur totale de 20 milliards de dollars et avait enregistré une baisse de 13 %. (Source : Belga).

Le marché du diamant a énormément souffert de la crise sanitaire en 2020 mais devrait retrouver son niveau normal entre 2021 et 2022.

III. 2) L'offre en Horlogerie

III. L'offre

2) L'offre en Horlogerie

A) Les marques belges

La Belgique n'est pas autant réputée pour son horlogerie que pour sa joaillerie, mais il existe tout de même quelques acteurs importants. Des marques comme Rodania et Pontiac ont survécu au temps, et de nombreuses marques sont apparues dans les années 2000-2010.

- **Rodania** est une marque horlogère fondée en 1930 en Suisse qui est aujourd'hui belgo-suisse. Le siège se situe en Flandres, à Overijse. On peut trouver la marque dans plus de 200 points de vente à travers toute la Belgique. Les prix oscillent entre 99 € et 349 €.
- **Pontiac** est une marque horlogère belge fondée à Anvers en 1931. La marque propose des modèles classiques de qualité. Les prix oscillent entre 100 € et 300 €, sauf pour un modèle, à 3 950 €, une édition limitée sortie à l'occasion du 50^{ème} GP de SPA-Francorchamps.
- **Raidillon** a été créé en 2001. L'objectif de la marque est de créer des montres de qualité optimale. Le design est belge et les mécanismes sont suisses, fabriqués par ETA et Valjoux. Il existe une boutique à Bruxelles, et il est possible de trouver les montres chez 7 revendeurs. Chaque montre est produite à 55 exemplaires, et les prix se situent entre 1450 € et 3 950 €.
- **Ice Watch** est une marque horlogère belge fondée à Bastogne en 2006. Elle s'est implantée sur le marché des montres d'entrée de gamme en proposant principalement des montres en matériaux polymères, fabriquées en Chine. C'est la marque belge de montre la plus connue, et elle est disponible dans 216 points de ventes en Belgique. En 2014, Ice Holding fut créé pour renforcer le groupe, regroupant les activités belges, luxembourgeoises et hongkongaises liées à Ice Watch. Les prix oscillent entre 59 € et 169 €.

III. L'offre

2) L'offre en Horlogerie

A) Les marques belges (suite)

- **Komono** a été fondé en 2009, à Anvers, par deux anciens snowboarders professionnels, Raf Maes et Anton Janssens. La marque est portée sur le design et l'innovation et a déjà été en collaboration avec l'académie de mode d'Anvers. Le design est belge mais elles sont fabriquées en Chine. L'objectif de la marque est de créer des montres tendances mais accessibles, adressées à des consommateurs cosmopolites, qui suivent la mode. Les points de ventes physiques se trouvent dans les grandes villes belges ; Bruxelles, Anvers et Bruges. Les prix oscillent entre 69 € et 99 €.

- **Ressence** est une " start-up horlogère ", créée en 2010, qui s'oriente vers la haute horlogerie et l'innovation, tant dans les designs que dans les mécaniques utilisées. Les montres sont conçues en Belgique et produites en Suisse. Les prix des montres se situent entre 15 000 € et 45 000 €. La marque a déjà reçu de nombreuses récompenses (voir ci-contre). En Belgique, il n'est possible de les trouver que chez Maison De Greef.



- **Lebeau-Courally** est un fabricant d'armement belge, installé à Liège, qui a commencé en 2010 à fabriquer des montres haut de gamme. Il possède un flagship store à Knokke et est distribué dans la bijouterie Dessiter à Liège et dans la bijouterie Heleven à Hasselt.

- **Gavox** a été fondé en 2011 par Michael Happé, un belgo-américain. La marque fabrique des montres de haute qualité. Elle réalise 10 % des ventes en Belgique, mais la plus grande partie se fait en Australie, Canada et Etats-Unis où les consommateurs achètent plus sur Internet. Une partie des forces aériennes belges portent la marque, la chancellerie offre des montres Gavox à ses hôtes de marques tels des chefs d'Etat. Les prix se situent entre 360 € et 1 500 €. Time2Give est la filiale de Gavox qui fabrique les montres de marque Gavox.

III. L'offre

2) L'offre en Horlogerie

A) Les marques belges (suite)

- [Armogan](#) est une marque de montre pour homme fondée en 2014. Elle développe des montres inspirées par le design des instruments de navigation d'antan à des prix raisonnables (entre 110 € et 210 €). Les montres sont disponibles chez 7 détaillants en Belgique.
- [S.Albert](#) est un fabricant de montres haut de gamme, en petites séries, distribuées chez George Joailliers à Bruxelles et Louvain. Elle possède le label artisanat certifié.

- **Les nouveaux entrants**

L'horlogerie est un secteur où les consommateurs renouvellent lentement leurs produits, une montre devant avoir une durée de vie assez longue. Les consommateurs cherchent des produits de qualité, et s'orientent généralement vers des marques connues. C'est un secteur où la concurrence est forte et où les grandes marques internationales dominent. Tout ceci explique le fait qu'il y ait peu de nouveaux acteurs crédibles. Il en existe néanmoins quelques-uns comme :

- [Méraud watch co.](#) est une marque de montres créée en décembre 2016, qui joue sur la tendance vintage. Le prix moyen des montres est de 850 €, justifié par un mécanisme suisse. La marque dispose d'un e-shop.
- [Julémont](#) est une marque d'horlogerie créée en 2018 par le fondateur de Raidillon (qui a revendu la marque en 2014). Il existe actuellement une collection sortie en 2019. Elle est composée d'un seul modèle au design très atypique, avec 10 coloris, vendu 1 800 €. Les montres sont actuellement vendues sur le site Internet, ainsi que dans quelques boutiques (10 en Belgique, 2 à Paris et 1 au Luxembourg).
- [Van Bricht](#) est une marque de haute horlogerie fondée en 2020 par deux passionnés ayant acquis de l'expérience chez des marques comme Jaeger-Lecoultre ou encore Ressence. Le prix des montres de la première collection était de 45 000 € et elles ne sont disponibles que sur leur site Web.

III. L'offre

2) L'offre en Horlogerie

B) Les marques internationales en Belgique

La Belgique étant un pays occidental avec un bon niveau de vie, on y trouve donc de très nombreuses grandes marques étrangères. Les marques étrangères disponibles en Belgique sont similaires à celles que l'on peut trouver en France. Le marché Belge est même porteur puisque des marques qui avaient disparu reviennent. Par exemple, c'est le cas de la marque Citizen, qui est désormais de nouveau distribuée à travers plus de deux cents détaillants en Belgique.

- Marques étrangères disposant de leurs propres points de vente

Certaines marques étrangères disposent de leurs propres points de vente en Belgique, on peut y trouver des gros groupe comme :

- **Swatch** est une marque du Swatch group. Elle dispose d'un point de vente physique à Bruxelles ainsi que des échoppes dans les grands magasins Inno). Ses montres sont aussi vendues chez 63 détaillants. La marque dispose aussi du e-shop Swatch.com qui valorise les points de vente belges et permet l'achat en ligne.
- **Rolex Benelux**. Le groupe ne possède pas juridiquement de points de vente propres, mais les consommateurs en ont l'impression puisque certains de ces points de vente ne vendent même que la marque Rolex, c'est le cas de l'horlogerie Woertys à Knokke ou de la seconde boutique de Hall of Time à Bruxelles. La marque dispose de 10 points de ventes sélectionnés en Belgique, dont 3 à Bruxelles et 3 à Anvers. Le groupe Rolex Benelux se place en 4^{ème} position en Belgique, en termes de CA, dans la catégorie " métaux précieux, joaillerie, horlogerie ".

III. L'offre

2) L'offre en Horlogerie

B) Les marques internationales en Belgique (suite)

- Marques étrangères distribuées chez les détaillants en Belgique

Pour ce qui est des marques étrangères ne disposant pas de leurs propres points de vente, on retrouve en Belgique principalement :

- Des acteurs européens :

Les marques du [Swatch Group holding](#), multinationale aux multiples activités dont la fabrication et la vente de montres et de bijoux, mais aussi de composants destinés à l'horlogerie. Ces marques sont Breguet, Harry Winston, Blancpain, Glashütte Original, Jaquet Droz, Léon Hatot, Omega, Longines, Rado, Union Glashütte, Tissot, Balmain, Certina, Mido, Hamilton, Calvin Klein watches et jewelry, Swatch et Flik Flak. Le groupe se situe en 5^{ème} position en Belgique, en termes de CA, derrière Rolex.

On retrouve aussi les marques du groupe [Festina Lotus](#) Belgium SA, qui sont Lotus, Festina, Calypso, Candino, Jaguar et Kronaby. Le groupe a réalisé 6 millions d' € de CA en Belgique en 2019.

- Des acteurs internationaux :

Les marques du groupe américain [Fossil](#) ou encore les marques du groupe japonais [Citizen](#) (Frédérique Constant, Alpina, et Citizen). Une joint-venture s'est créée en septembre 2019 entre Citizen et la marque belge Ice watch en novembre 2019. Citizen peut donc profiter d'un réseau de distribution et continuer de se développer en France et en Belgique.

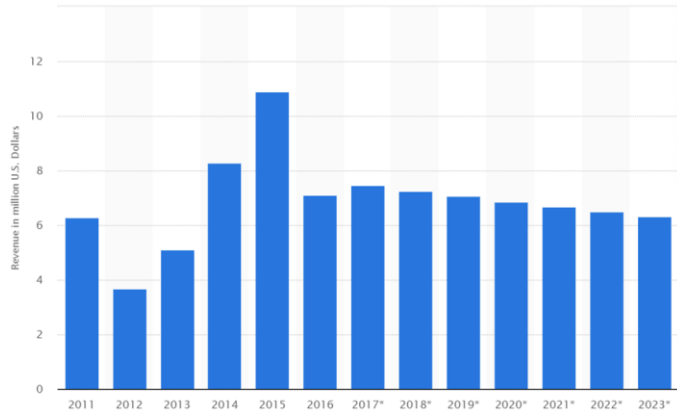
III. 3) L'offre en Bijouterie fantaisie

III. L'offre

3) L'offre en Bijouterie fantaisie

49

A) La production



Chiffre d'affaires de la production de bijouterie fantaisie en Belgique. Source : Statista

En 2016, la production de bijouterie fantaisie en Belgique valait 7,12 millions de dollars, et les prévisions étaient à la baisse jusqu'en 2023. A titre de comparaison, la valeur de la production de bijouterie-joaillerie en 2016 était de 1 100 millions de dollars. Parmi les marques les plus connues, il y a :

B) Les marques belges

- **Victoria Jewelry** est une entreprise belge originaire de Bruxelles, leader de la vente à domicile de bijoux fantaisie en Belgique et en France, aussi implantée aux Pays-Bas, en Allemagne, au Luxembourg et en Autriche. Dans le classement des 5 000 plus grandes entreprises de Belgique, Victoria company se situe en 6^{ème} position dans la catégorie “ métaux précieux, joaillerie, horlogerie ”, derrière Rolex Benelux (4) et The Swatch group (5), avec un chiffre d'affaires de plus de 30 millions d' € en 2019.
- **Mya Bay** est une marque de bijouterie fantaisie, créée en 2012 et désormais vendue dans plus de 500 boutiques à travers 20 pays. Les bijoux sont conçus en Belgique mais n'y sont pas fabriqués pour réduire les coûts. Ils sont orientés jeunesse, voyage et sont très tendance “ cool ”.
- **I.Ma.Gi.N Jewels** est une marque de bijouterie fantaisie fondée en 2013. Ils créent les bijoux, avec la volonté de faire de la qualité. Utilise aussi le plaqué or 14k et 18k, de l'argent 925. La marque a ouvert une boutique aux Pays-bas et 6 en Belgique. Pour la gamme “ gold ”, ils insistent sur le fait qu'ils utilisent des diamants fabriqués en laboratoire, qui sont plus écologiques que les diamants extraits des mines (“ more environmentally friendly than mined one ”). La marque a pour objectif de devenir une marque omnicanal internationale.

III. L'offre

3) L'offre en Bijouterie fantaisie

B) Les marques belges (suite)

Comme pour la France, la majeure partie des bijoux fantaisie achetés en Belgique sont importés d'Asie. La plupart sont vendus dans les franchises célèbres, les magasins d'habillement ou par les leaders du marché comme Victoria. Cela laisse peu de place aux petits créateurs indépendants mais il est possible d'en trouver. Il y a par exemple :

- [Atelier Nomad](#) est une marque de bijouterie fantaisie à Ath, disponible chez 24 détaillants en Belgique.
- [Gemini](#) est une marque de bijouterie fantaisie fondée en 2013. Elle propose des bracelets de perles/pierres made in Belgium pour hommes. Elle est disponible dans de très nombreux détaillants indépendants ainsi que dans les grands magasins Inno.
- [Wia Brussels](#) est une marque de bijouterie fantaisie 100 % belge, du design à la fabrication. Bijouterie fantaisie de qualité, qui utilise parfois de l'argent massif aux côtés des éléments habituellement utilisés sur les bijoux fantaisie. Les ventes se font en ligne, mais il est possible de prendre rendez-vous à l'atelier pour une vente privée.
- [Lea Rose](#) est une marque de bijouterie fantaisie, fondée en 2015, qui dispose d'un e-shop.
- [Nao Jewels](#) est une marque de bijouterie fantaisie " graphique " fondée en 2015. Elle est disponible au concept store de la marque à Bruxelles et chez 62 détaillants en Belgique mais aussi au Luxembourg, en Suisse, en France, Norvège et Suède.

III. L'offre

3) L'offre en Bijouterie-Fantaisie

B) Les marques belges (suite)

51

La bijouterie fantaisie est le marché où il est le plus facile d'entrer. Les bijoux fantaisie coûtent peu à produire, et les ventes en ligne via un e-shop et/ou les réseaux sociaux comme Instagram permettent aussi d'avoir de faibles coûts de distribution.

- Les marques [Les attachantes](#) (disponible chez 8 détaillants et réseaux sociaux), [Oripamis](#) (détaillants et réseaux sociaux), ou [Lucie Ka bijoux](#) (Instagram) sont des exemples de développement à travers les réseaux sociaux.

Bien que le secteur soit dominé par les chaînes de bijouterie fantaisie, et que la concurrence soit forte, des marques réussissent à se faire connaître. Il y a par exemple :

- [Sample Slow Jewelry](#) est une marque Bruxelloise, créée en 2018, qui vend des bijoux fantaisie pour la majorité, fabriqués dans leurs ateliers. Le concept consiste en la vente de produit "slow fashion", fait pour durer, et donc responsables. Les bijoux ne sont vendus qu'en France et en Belgique. Propose aussi des ateliers où les clients peuvent fabriquer leur propre bague. (marketing expérientiel).

- [Billion Avenue](#) est une marque de bijoux fantaisie vendus en ligne principalement, mais aussi dans sa boutique d'Anvers, dans sa nouvelle boutique à Knokke (ouverte depuis juin 2021), et chez 4 autres détaillants en Belgique. La marque est très tendance et a beaucoup fait parler d'elle ces dernières années. Elle essaye d'innover, avec des boucles d'oreilles à l'unité, ou encore l'installation à l'été 2020 d'un distributeur de bijoux 24h/24h à Knokke.

III. L'offre

3) L'offre en Bijouterie-Fantaisie

C) Les marques internationales en Belgique

Comme pour l'horlogerie et la bijouterie, les acteurs internationaux de la bijouterie fantaisie en Belgique sont assez similaires à celles que l'on peut trouver en France. On trouve

- Marques étrangères disposant de leur propres points de vente

Pour la bijouterie fantaisie, on retrouve principalement des chaînes spécialisées :

- **Pandora** Jewellery Belgium est une marque danoise de bijouterie fantaisie, qui fait partie des principales marques que l'on trouve en Belgique. Elle a réalisé 17 millions d' € de CA en 2019, ce qui place le groupe à la 10^{ème} position en Belgique dans la catégorie " métaux précieux, joaillerie, horlogerie ".
- **Lovisa** est retailer de bijouterie fantaisie d'envergure mondiale qui possède 7 boutiques en Belgique.
- **SIX**, **Tosh** et **I Am** sont des marques de bijoux fantaisie du groupe Beeline. On peut encore les trouver dans les SIX Store, qui sont progressivement remplacés par des magasins **Lovisa** puisque l'activité de détail a été revendue au groupe australien en 2020. En 2019, le CA de Beeline, qui conserve l'activité de concession de ses marques, était de 4,9M d' € en Belgique.
- On retrouve aussi des franchises existantes en France comme **Claire's** (30 boutiques en Belgique,, **Bijou Brigitte** (8 boutiques), **Moa** (2 boutiques) ...
 - Marques étrangères distribuées chez les détaillants belges
- La marque SIX vue précédemment est aussi distribuée dans les magasins C&A, chaîne d'habillement néerlandaise mais aussi dans les grands magasins Inno. Elle est aussi distribuée dans 90 points de vente au total en Belgique.

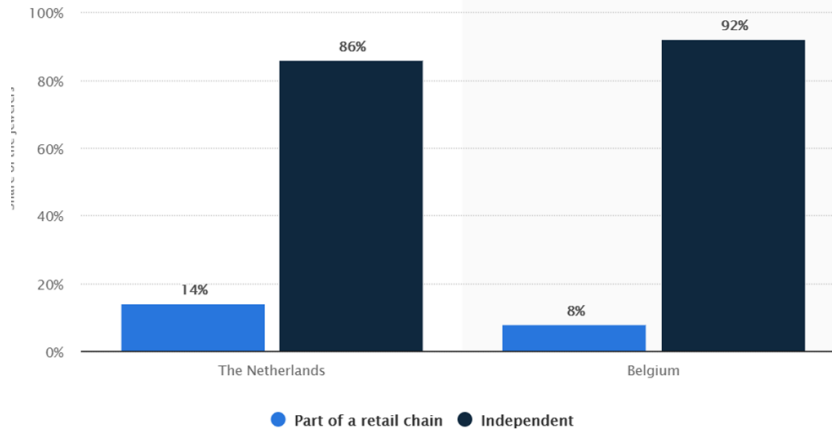
IV. La distribution

IV. La distribution

1) Structure de la distribution

- **92 % des bijouteries en Belgique sont indépendantes.** (Source : Locatus). Plus de 80 % des bijouteries se trouvent dans une zone commerçante centrale telle qu'un centre-ville ou une zone commerçante principale. La part des points de vente situés en dehors d'une zone commerciale, appelée shopping dispersé, est en baisse. La majorité des acteurs fonctionnent en distribution mixte, c'est-à-dire avec un point de vente physique et un e-shop.

Bijoutiers en Belgique et aux Pays-bas en 2016, par type de retail. Sources : Statista / Locatus

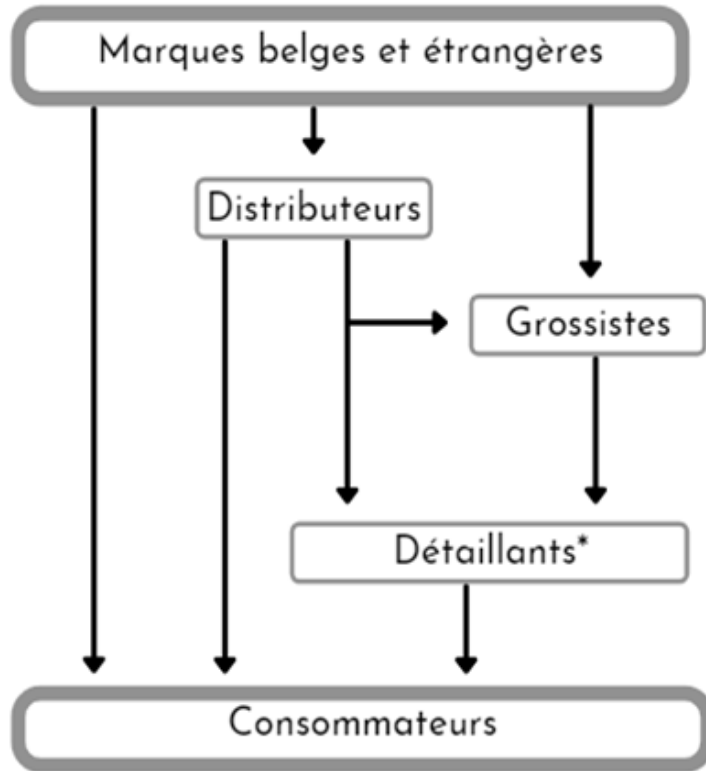


- **Les régions d'Anvers, de Bruxelles, et la côte sont celles où l'on trouve la plus forte densité de bijoutiers /habitants.** La moyenne belge est d'environ 1,4 bijoutiers pour 10 000 habitants. Il est estimé qu'il y aurait environ 1 500 bijoutiers.

- Pour ce qui est de la bijouterie fantaisie, de la même manière qu'en France, la majorité des ventes est réalisée par des chaînes, qui sont soit des franchises spécialisées dans la bijouterie fantaisie soit des chaînes de fast-fashion, comme H&M, Zara, Bershka ou C&A, qui développent de plus en plus leurs gammes d'accessoires.

IV. La distribution

1) Structure de la distribution



*Détaillants indépendants, Chaînes de détaillants, Grands magasins, Magasin non spécialisés

Vous trouverez dans les pages suivantes une liste des acteurs principaux de toute la distribution de bijouterie-joaillerie, d'horlogerie et de bijouterie fantaisie en Belgique. Ceux-ci sont divisés en fonction de leur typologie.

Il y a les grossistes, les distributeurs, les détaillants indépendants, les franchises, les grands magasins et les magasins non spécialisés dans la vente de bijoux/montres. Les agents s'occupent plutôt de la partie stratégique,/marketing que de la distribution.

Les grossistes achètent en gros et distribuent généralement de plus petites quantités à des détaillants. Le distributeur assure généralement la vente en exclusivité de ses marques et participe à la promotion de ses marques. De manière générale, on peut voir que les grossistes se positionnent sur des produits d'entrée de gamme et que les distributeurs se positionnent sur des produits haut de gamme.

IV. La distribution

2) Acteurs principaux de la distribution

- Les grossistes

Bijouterie - Joaillerie - Horlogerie

- [Cetronic Benelux](#) est un grossiste/distributeur en horlogerie, pour les marques Lee Cooper, Daniel Klein, Casio (collection vintage), QnQ (Groupe Citizen), Xonix ou encore Sony (gamme de piles).
- [Silvermoods](#) est un grossiste en bijouterie, qui possède un showroom à Anvers.

Bijouterie fantaisie

- [DODI](#) Belgique est un grossiste en bijouterie fantaisie depuis plus de 30 ans, il distribue notamment les marques Miss Terre et Access.
- [Désir bijou](#) est un grossiste en bijoux argent, acier et plaqué or.
- [Vandilux](#) est un grossiste en bijouterie fantaisie & accessoires.
- [Crehopa](#) est un grossiste de produits pour la création de bijoux (Polaris, Miyuki, céramique, métal, bois, résine).

Trade Mart Brussels

Le [Trade Mart Brussels](#) est une très grande plateforme destinée aux professionnels de la vente au détail au Benelux. Elle réunit les grossistes de nombreux secteurs d'activité (Habillement, Maroquinerie, Ustensiles de cuisine...) en une place, et ceux-ci vendent leurs produits aux détaillants qui viennent faire leurs achats. On y retrouve également plus d'une dizaine de marques de bijouterie fantaisie, mais aussi de bijouterie-joaillerie et d'horlogerie.

IV. La distribution

2) Acteurs principaux de la distribution

- Les distributeurs

- **Vincent Gaye Company SA** est un distributeur spécialisé dans l'industrie horlogère et joaillière fondé à Bruxelles en 1979. Il opère en Belgique, au Luxembourg, aux Pays-Bas et en France. Il distribue :

Marques de montres : Furla, Guess, Esprit, Rosefield, Gc, Paul Hewitt , Obaku, Police, Superdry, Timberland.

Marques de bijoux : Furla, Guess, Pd Paola, Paul Hewitt, Police, Rosefield.

- **G-Time** est un distributeur spécialisé dans l'industrie horlogère et joaillière en Belgique. Il distribue :

Marques de montres : Jacques du Manoir, John Dandy, Rodania, REC, Wenger, Victorinox, Carl Edmond, Swiss Capsule.

Marques de bijoux : Al Coro, Demetra, Diamali, Lucas Lucor, Morganne Bello, Oniris.

- **Chrono Euro Diffusion** est un distributeur/importateur spécialisé en horlogerie et bijouterie. Il distribue :

Marques de montres : Pontiac, Tommy Hilfiger Watches, Timex, Scuderia Ferrari Orlogi, Orphelia watches, Hugo Boss watches, Casio (Casio, G-Shock, Wave Ceptor, Pro Trek, Edifice, Baby G), Riverwoods, Bauhaus, Lacoste, Iron Annie, Welder, Zeppelin.

Marques de bijoux : Tommy Hilfiger jewelry, Orphelia jewellery.

- **Templus** est un distributeur français qui s'occupe de la distribution en Belgique des marques du groupe Citizen :

Marques de montres : Citizen, Apina, Frédérique Constant, MeisterSinger.

IV. La distribution

2) Acteurs principaux de la distribution

- Les distributeurs (suite)

- [Weisz Group](#) est un distributeur hollandais opérant principalement dans le Benelux. Il possède des marques propres, Danish Design et Garonne et distribue :

Marques de montres : Raymond Weil (depuis peu), Edox, Maurice Lacroix, Movado, Jacob Jensen (dont le groupe se charge de la fabrication), Orient, Kerbholz, Swiss Military Hanowa, 1001 Basics.

Marques de bijoux : Peroni & Parise, Italo Bottene, Sif Jakobs, FJF jewelerry, Jon Michel, Leoni Design, Swing Jewels, Mio Fallegro, Ma vie en rose. Possède des marques propres, Danish Design et Garonne.

- [DiLLiS](#) est un distributeur de bijouterie et horlogerie en Belgique. Il distribue :

Marques de montres : Studex.

Marques de bijoux : Orage, Viventy, TitanFactory, LisaMona, Cara, Orage Kids, Orage TeenZ, Connoisseurs, Tresor.

- [Be minor](#) est le distributeur de bijoux en Belgique.

Marque de bijoux : Pasavento.

IV. La distribution

2) Acteurs principaux de la distribution

- Les détaillants indépendants

Les détaillants indépendants étant très nombreux, il est impossible de tous les lister, mais voici une liste de détaillants de renom, apparaissant le plus sur le web et dans la presse grand public et professionnelle. Leurs résultats financiers (Source : Trendstop) permettent aussi de voir qu'ils se distinguent de la grande majorité des bijoutiers indépendants. Un document listant les bijouteries multi-marques référentes dans les grandes villes belges se trouve en annexes.

- [De Greef](#) est l'une des détaillants de bijouterie-joaillerie et horlogerie les plus réputés de Belgique. Il se situe à Bruxelles, et a ouvert en 2021 une seconde boutique à Knokke, l'équivalent belge de Deauville. Il a fait de nombreuses apparitions dans les médias. C'est une boutique haut de gamme voire très haut de gamme qui prône l'excellence, le savoir-faire, l'intégrité et la fiabilité.

Marques de montres : Patek Philippe, Cartier, Panerai, Ressence, Tudor, Zenith, A. Lange & Söhne, Jaeger-LeCoultre ou encore IWC Schaffhausen.

Marques de bijoux : Vhernier, Roberto Demeglio, Dada Arrigoni. La marque conçoit et produit aussi des bijoux de marque propre, avec la possibilité de sur-mesure et de transformation d'un ancien bijoux.

- [De Witte](#) est une bijouterie-horlogerie haut de gamme fondée en 1932 à Bruxelles, qui possède deux boutiques à Bruxelles.

Marques de montres : CODE41, Frederique Constant, Hamilton, Junghans, MeisterSinger, Rado, Raidillon, Raymond Weil et Victorinox.

Marques de bijoux : Annamaria Cammilli, Aurodesign, Bellon & Fils, Chimento, Duo, Femme Adorée, Gerstner, Hulchi Belluni, Lapponia, Linaria et One more.

IV. La distribution

2) Acteurs principaux de la distribution

- Les détaillants indépendants (suite)

- **Hall of time** est une boutique d'horlogerie Bruxelloise, créée en 2009, très haut de gamme. Elle possède une autre boutique, "Boutique Rolex BY Hall of time".

Marques de montres : Baume&Mercier, BlancPain, Breguet, Breitling, Chanel, Clocktwo, Hermes, Hublot, IWC, Jaeger-LeCoultre, TagHeuer, Tudor et Rolex.

- **Holemans** est une bijouterie-horlogerie fondée en 1922, à Bruxelles, au 4 Place du Grand Sablon. On y fabrique et vend des bijoux et alliances haut de gammes de marque propre. Elle distribue aussi 2 marques de montres haut de gamme. Elle ne possède pas d'e-shop.

Marques de montres : Baume & Mercier et Girard Perregaux.

- **Langohr** est une bijouterie-horlogerie physique indépendante, installée dans le centre de Namur depuis 1992, disposant d'un catalogue en ligne.

Marques de montres : Omega, Hermes, TagHeuer, Baume&Mercier, Longines, Tissot, Frederique Constant, Hamilton, Balmain, Kubik.

Marques de bijoux : Messika, Dinh Van, Fred, One more, Ginette NY, Duo, Gerstner et sa marque propre.

- **Franssen** est une bijouterie-horlogerie fondée en 1962 à Hasselt. Des montres et des bijoux y sont vendus sur place mais aussi sur un e-shop.

Marques de montres : Bell&Ross, Breitling, Ebel, Franck Muller, Hermès, Junghans, Longines, MeisterSinger, Rado, Kubik.

Marques de bijoux : Bigli, Dodo, Marco Bicego, Mattioli, Ole Lynggaard, Tamara Comolli, Dinh Van, ainsi que sa marque propre.

IV. La distribution

2) Acteurs principaux de la distribution

- Les détaillants indépendants (suite)

- **TenSen** est un détaillant indépendant possédant 2 boutiques dans le centre d'Anvers. La boutique vend depuis plus de 50 ans des montres haut de gamme. La boutique possède un atelier reconnu comme " Centre de Service Officiel " par de nombreuses marques, elle possède aussi un e-shop.

Marques de montres : Baume & Mercier, Balmain, Breitling, Cartier, Ebel, Frédérique Constant, Gucci, Omega, Seiko, Longines, TAG Heuer, Tudor, Rado, Grand Seiko, Hamilton, Tissot, Oris, Junghans, Certina, Movado, Louis Erard et Victorinox.

- **Slaets** est une maison de bijouterie-joaillerie fondée en 1904 à Anvers. La maison dispose de 3 succursales à Anvers et vend des montres et bijoux haut de gamme. Elle est très réputée et possède de nombreux labels comme Antwerp's Most Brilliant (créé par la ville d'Anvers et l'Antwerp World Diamond Center et délivré aux bijoutiers qui répondent aux exigences de qualité, de durabilité, d'éthique, de sécurité, de transparence et de service), elle a été primée Best Jewellers par Ars Nobilis, ou encore est Ambassador FHH (fédération de la haute horlogerie). Elle dispose d'un e-shop.

Marques de montres : Rolex, Bell & Ross, Breguet, Breitling, Cartier, CHANEL, Chopard Watches, Hermès, Hublot, Jaeger-Lecoultré, Longines, Omega, Oris, Panerai, Rado, Raymond Weil, Ressence, SevenFriday, SwissKubik, TAGHeuer, Tudor.

Marques de bijoux : AnnaMaria Cammilli, Chopard, Dodo, Flanders Collection, GioMio Gioielli, Mattioli, Messika, Ole Lynggaard, Pomellato, Tamara, Tomolli, Utopia ainsi que sa marque propre.

- **Luyten** est un détaillant de bijouterie/joaillerie et horlogerie, situé à Turnhout. La boutique ne possède pas d'e-shop, mais un site qui sert de catalogue.

Marques de montres : Tissot, Montblanc, Hamilton, Rodania, Seiko, Longines, Balmain, Rado, Ebel, Festina, Swatch, Certina, et Flik Flak.

Marques de bijoux : Bigli, Bloch, Chimento, Flander collection, One More, Schoeffel, Vendome, Exel, Nanis, Beheyt et SPR Mom.

IV. La distribution

2) Acteurs principaux de la distribution

- Les chaînes de détaillants

- **Versato** est une chaîne de bijouterie et horlogerie proposant plus de 50 marques dans 9 boutiques en Flandres, dont la dernière a ouvert à Bruges en 2020.
- **Livis-Laforge** est une chaîne de bijouterie et horlogerie de 9 boutiques multimarques en Belgique. La marque gère aussi 2 bijouteries LiLa, 1 bijouterie Charms et 1 bijouterie Swarovski (détaillant partenaire).
- **Bijouterie or et argent** est une chaîne de bijouterie et horlogerie de 8 boutiques multimarques en Belgique (7 en Wallonie, 1 à Bruxelles) et un e-shop.
- **Perla** est une chaîne de bijouterie et horlogerie multimarques principalement installée dans les centres commerciaux. La chaîne gère aussi les boutiques Time Square à Liège et Mons ainsi que trois boutiques Swarovski.

- Les agents

La distribution par agents n'est pas très répandue en Belgique. Nous n'en avons trouvé qu'un dans le secteur de la bijouterie/horlogerie, et que sa création est relativement récente.

- **Chic Agency** est une agence, fondée en 2018, qui représente 6 marques de bijoux fantaisie : &Anne, Flow, Kalli, Ibu Jewels, Black Turtle (Sari) et Willeke Van Berkum. Les bijoux de Chic Agency sont disponibles dans 98 points de ventes à travers toute la Belgique. Willeke Van Berkum est disponible dans les régions d'Anvers, de Limbourg et du Brabant Wallon. Les autres marques sont disponibles en Flandre uniquement.

IV. La distribution

2) Acteurs principaux de la distribution

- Les franchises

À noter que les franchises concernent quasiment toutes la bijouterie fantaisie, et qu'elles se trouvent presque systématiquement dans des centres commerciaux.

- *Les franchises belges :*

- **Twice as nice** est une chaîne de boutiques de bijouterie fantaisie belge, créée dans les années 1980 à Anvers. Aujourd'hui l'enseigne compte un réseau de 48 points de vente en Belgique (43) et au Luxembourg (5) dont 15 en franchise. On retrouve des échoppes Twice as Nice dans les grands magasins Inno.

- **Venizi** est une chaîne de boutiques de bijouterie fantaisie belge. Des bijoux en acier plaqués or, des bijoux en argent, et des montres y sont vendus. L'enseigne Venizi existe depuis 1989 et compte aujourd'hui 30 points de vente.

- *Les franchises internationales :*

- **Claire's**, qui possède une trentaine de magasins à travers toute la Belgique, principalement dans des centres commerciaux,

- **Pandora**, que l'on trouve dans 84 points de ventes en Belgique (Concept store pandora, et détaillants).

- **Histoire d'or** qui possède 21 boutiques en Belgique.

- **Bijou Brigitte**, 8 boutiques en Belgique, se situant toutes en Flandres.

- **Moa**, possède 2 boutiques dans la région de Bruxelles.

IV. La distribution

2) Acteurs principaux de la distribution

- Les grands magasins

- [Inno](#) (anciennement Galeria Inno) est la seule chaîne belge de grands magasins, équivalents aux Galeries Lafayette et au Printemps. Elle existe depuis 125 ans. On peut y trouver des échoppes de montres et de bijoux de l'entrée de gamme au luxe, organisées par marques ou même parfois par distributeurs de marques. Il y a 16 magasins en Belgique : 4 à Bruxelles, et 1 à Anvers, Bruges, Charleroi, Gand, Hasselt, Liège, Louvain, Malines, Namur, Ostende, Saint-Nicolas et Schoten. L'enseigne dispose aussi d'un e-shop.

- Les magasins non spécialisés

À noter que les magasins non spécialisés en bijouterie-joaillerie-horlogerie ou bijouterie fantaisie vendent généralement de la bijouterie fantaisie, et horlogerie bon marché. On en trouve dans les boutiques d'habillement ou des boutiques d'accessoires en tout genre comme HEMA. On retrouve aussi de plus en plus de bijouterie fantaisie ou bijouterie classique dans des magasins dédiés à des valeurs, comme la responsabilité écologique, plutôt qu'à une seule catégorie de produit. Parmi les magasins non spécialisés faisant le plus de résultat en Belgique, il y a :

- [H&M](#) possède plus de 65 points de vente à travers toute la Belgique. Des séries de bijoux fantaisie sortent en même temps que les collections de vêtement, avec un roulement rapide qui permet de suivre les dernières tendances.

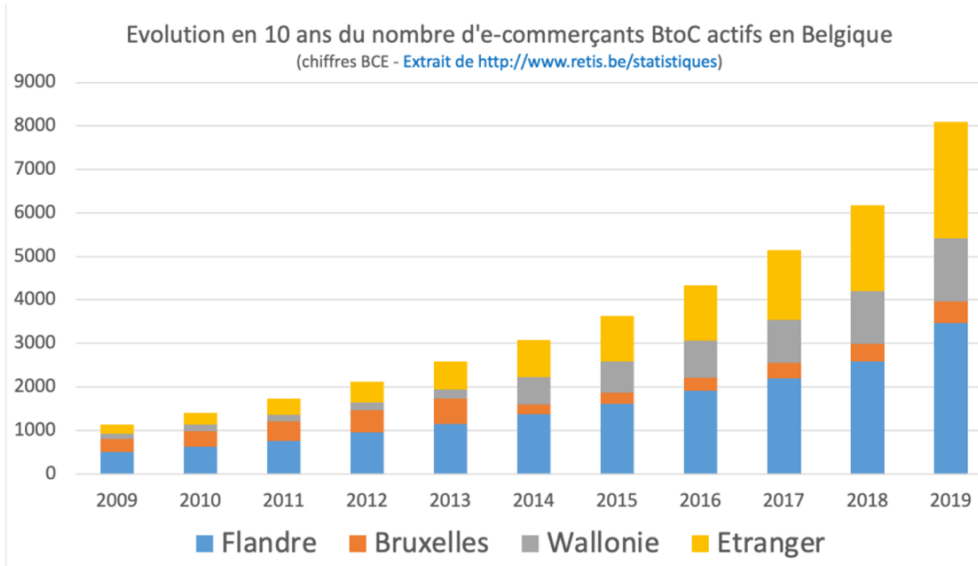
- [Zara](#) ou encore [Pull&Bear](#), [Bershka](#) (magasins du groupe Inditex). De la même manière que H&M, le groupe espagnol Inditex vend aussi de la bijouterie fantaisie, dans ses boutiques.

- [C&A](#), une chaîne néerlandaise d'habillement qui dispose de 113 points de vente en Belgique et vend de la bijouterie fantaisie, de marque propre et de marque SIX.

- [Veritas](#), chaîne de mercerie et d'habillement belge fondé en 1892, qui possède 121 points de vente à travers toute la Belgique. Il s'y vend des bijoux fantaisie et montres d'entrée de gamme, de marque propre.

IV. La distribution

3) Le e-commerce



Le e-commerce occupe une part de plus en plus grande dans le commerce de détail belge. Le nombre d'e-commerçant BtoC en Belgique n'a fait qu'augmenter ces dernières années. Ces changements s'observent aussi dans les marchés de la bijouterie/joaillerie, de l'horlogerie et de la bijouterie fantaisie même si ce sont des secteurs où les consommateurs ont tendances à vouloir acheter en physique pour véritablement voir le produit. La crise sanitaire a développé encore plus la nécessité d'être actif en ligne pour tous les acteurs du marché.

Part de l'e-commerce dans le commerce de détail en Belgique



En 2019, 66 % des Belges ont effectué des achats en ligne. Il existe des différences régionales : 71 % des Flamands ont fait des achats en ligne, contre 60 % des Bruxellois et des Wallons. 70 % des consommateurs belges n'hésitent pas à faire leurs achats sur des grands sites internationaux, comme Amazon, parfois jugés plus sûrs.

IV. La distribution

3) Le e-commerce

66

En 2019, le e-commerce en Belgique valait 8,2 milliards d'€, dont 25 % venait de l'étranger. 70 % de ces 25 % venait de seulement 4 pays : La France (27,9 %), les Pays-Bas (18 %), le Royaume-Uni (9,5 %, mais doit avoir beaucoup changé avec le Brexit) et l'Allemagne (7,4 %). Le panier moyen en 2018 était de 100 €, et 96 € en 2019.

90 % des transactions étaient effectuée sur 4 % des sites e-commerce. Les sites internationaux comme Amazon dominant très largement sur le marché. 85 % des sites de e-commerce réalisaient moins de 100 000 € de transaction. 29 % des sites de e-commerce généraient moins de 800 € à l'année.



transactions are done by less than 4% of the e-commerce players (representing less than 1,000 merchants)



of Belgian webshops generate less than €100K a year in transaction value



of Belgian webshops generate less than €800 a year

Source : e-commerce barometer - The house of marketing

IV. La distribution

3) Le e-commerce

Voici quelques acteurs du e-commerce en Belgique, spécialisés dans la bijouterie/horlogerie/bijouterie fantaisie, et ayant un très bon référencement naturel.

- Les acteurs belges :

- **Baunat**, dont le slogan est “ smart luxury ”, est un bel exemple de bijouterie en ligne. La marque belge est principalement dédiée aux bagues de fiançailles de luxe et bijoux en diamant, de haute qualité. Elle dispose de plusieurs showrooms à travers le monde, dont un à Anvers, où l'on peut prendre rendez-vous. Les bas prix sont obtenus par les faibles coûts opérationnels dus à la vente en ligne, mais aussi par l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement.

- **Nevejan Juwelen & Fashion** est une bijouterie installée à Poperinge, qui possède un e-shop disposant de très nombreuses marques et références de bijoux et montres, et livre dans toute l'Europe.

- Les acteurs étrangers :

- **Glamira.be**, bijouterie fondée en 1999 en Allemagne, qui s'est développée mondialement avec le e-commerce à partir de 2011. L'achat du domaine .be montre son intention de bien s'implanter en Belgique. Depuis 2020, Glamira livre dans plus de 65 pays et possède des boutiques physiques dans 8 pays: Allemagne, Suisse, États-Unis, Royaume-Uni, Norvège, Australie, Bulgarie et Turquie.

- **Ocarat**, bijouterie en ligne fondée en 2010 en France, mais qui est aussi très fréquentée en Belgique. Le site propose à la vente des bijoux et de l'horlogerie, du moyen de gamme au luxe.

- **Bijourama**, bijouterie en ligne, aussi d'origine française mais fréquentée en Belgique, qui vend des bijoux et de l'horlogerie, principalement d'entrée de gamme et moyen de gamme, mais aussi des articles haut de gamme.

- **Montre.be**, appartenant au groupe hollandais Holland Watch Group B.V., est un site en ligne de vente de montres. On trouve sur le site plus de 9 500 références de montre, de 100 grandes marques différentes. Il existe aussi une boutique physique en Belgique, à Anvers, mais la majeure partie de ses ventes s'effectue en ligne.

V. Salons et expositions

V. Salons et expositions

- [ORO TEMPO](#)

Le salon Oro Tempo réunit de nombreux acteurs du secteur de la bijouterie et horlogerie en Belgique. Le standing est assez élevé. Ce salon professionnel dure 2 jours. Sa dernière édition remonte aux 15 et 16 septembre 2019. La prochaine édition est prévue pour les 5 et 6 Septembre 2021 à Bruxelles. Il est prévu la présence de plus de 30 marques qui présenteront leurs nouveautés.



- [PASSION FOR WATCHES](#)



Passion for Watches est une exposition biennale belge de marques de prestige en horlogerie et joaillerie. L'édition 2020 prévue à Bruxelles du 20 au 22 novembre 2020 à Bruxelles n'a pas pu avoir lieu à cause des conditions sanitaires. L'édition 2021 reste d'actualité et une date sera prochainement communiquée.

Les [Journées de la passion](#) est le pendant luxembourgeois du salon. Les prochaines se dérouleront du 18 au 20 novembre 2022.

Le faible nombre d'expositions et salons en Belgique ne veut pas dire que le pays est inactif dans le secteur mais peut s'expliquer par le fait que des pays voisins sont très réputés dans le secteur de la bijouterie et horlogerie. Au dernier salon [Inhorgenta](#) en février 2020 à Munich, il y avait 21 exposants belges et au salon [Watches and Wonders](#) Avril 2021 (anciennement Salon International de la Haute Horlogerie) à Genève, en version numérique, on trouvait la marque belge Ressence aux côtés des plus grandes marques mondiales de l'horlogerie.

VI. Awards

VI. Awards

- **Les meilleurs, catégorie Joaillerie**

L'émission télévisée " C'est du belge " cherche à récompenser les jeunes talents. Dans l'édition " qui sont les meilleurs 2020 ", il y a la catégorie joaillerie, et 4 nominés, reconnus comme étant les meilleurs joailliers de Belgique en 2020. Cindy Lecomte, joaillière, ayant travaillé pour Wolfers, était la marraine de la catégorie "Joaillerie". Les 4 nominés étaient :

- [Camille Pennequin](#), qui a lancé sa propre marque éponyme, avec une première collection en 2019, disponible sur un e-shop.
- [Sergiu Lom](#), qui possède l'atelier / boutique Esquisse Jewels à Bruxelles, il est spécialisé dans le sur-mesure.
- [Magda Lenova](#), diplômée du " Haut Conseil du diamant " qui possède sa marque éponyme et un e-shop.
- [Aurore De Heusch](#), créatrice et gérante de la boutique-galerie Joya Brussels, et de sa marque de bijoux éponyme.

VII. Organisations professionnelles et médias

VII. Organisations professionnelles et médias

1) Organisations professionnelles

73

[Ars Nobilis](#) est la Fédération belge du Bijou et de la Montre (FBBM). Ars Nobilis représente et défend les intérêts des secteurs de la bijouterie et l'horlogerie en Belgique. Elle est le porte-parole du secteur auprès des autorités, des consommateurs et des professionnels du secteur. Hors période de crise sanitaire, la fédération organise diverses activités pour le secteur. Elle délivre aussi le label Best Jewellers, qui justifie la qualité des produits, mais aussi la qualité des services clients, l'intégrité, un rapport qualité-prix juste et les compétences professionnelles du bijoutier/horloger qui détient ce label.

Ars Nobilis propose également un magazine professionnel, [Prestige](#). Chaque édition du magazine aborde et annonce un calendrier d'activités. Il s'agit d'une source d'information importante pour tous les professionnels belges.



Ars Nobilis représente les intérêts de la Belgique au sein de la Fédération Européenne de la Joaillerie ([EFJ](#)), fédération fondée en 2013.

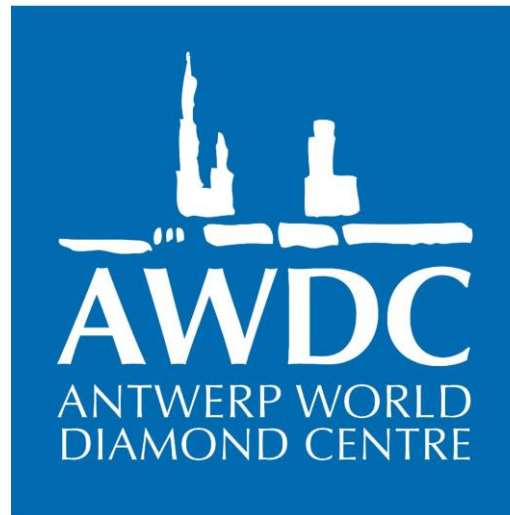
VII. Organisations professionnelles et médias

1) Organisations professionnelles

74

[Antwerp World Diamond Center](#) (Centre Mondial du Diamant d'Anvers) est une organisation officielle d'envergure mondiale qui représente la communauté du diamant d'Anvers. Sa mission est de stimuler les affaires dans le commerce mondial du diamant brut et poli, ainsi que dans la fabrication, et est de veiller à ce qu'Anvers reste leader de l'industrie du diamant. Pour cela, l'AWDC organise des rencontres B2B lors de foires, des ateliers, des séminaires, qui permettent le réseautage. La transparence, l'intégrité et la qualité font partie de la politique de l'AWDC, dont l'une des missions principales est de protéger l'image du commerce de diamants. L'organisation fournit aux entreprises diamantaires anversoises enregistrées l'accès à une large gamme de services et d'informations.

L'AWDC défend les intérêts de plus de 1 600 entreprises individuelles représentant 6 600 emplois directs et 26 000 emplois indirects en Belgique ; les importations et les exportations de diamants d'Anvers donnent un élan considérable à l'économie belge, représentant 15 % de toutes les exportations belges en dehors de l'UE et 5 % des exportations totales.



VII. Organisations professionnelles et médias

2) Magazines professionnels

- **Prestige Magazine**. C'est le magazine créé par la Fédération Ars Nobilis. Elle sort quatre numéros par an. Il présente les dernières tendances de l'industrie de la bijouterie et de l'horlogerie. Le magazine est accompagné d'un blog entièrement dédié aux marchés de la bijouterie, joaillerie et de l'horlogerie. Il existe aussi Prestige Magazine E-news, qui est une newsletter électronique de l'actualité du secteur, publiée entre les quatre sorties annuelles du magazine.
- **Belgobijoux** est un annuaire professionnel / guide d'achats, qui édite également **Jewels and watches**, un magazine professionnel, un peu moins réputé, édité pour la Belgique et le Grand Duché du Luxembourg. Il est envoyé chaque année au printemps sur plus de 2 000 adresses postales en Belgique et au Grand-Duché du Luxembourg. On y trouve des bijoutiers-joailliers, des grossistes, distributeurs, vendeurs de machines pour bijoux, professionnels de l'aménagement de boutiques etc.
- **De Juwelier**. C'est un magazine professionnel Hollandais (donc en Néerlandais), qui peut être livré partout en Europe. Il en sort 6 par an, et des informations sont aussi disponibles sur le site web. Bien que le magazine ne soit pas belge, il est disponible en Belgique puisqu'il contient des informations sur les marchés de la bijouterie-joaillerie et horlogerie du Benelux. Sur les 3 375 exemplaires édités, 1 100 sont à destination de la Belgique, principalement en Flandre. La newsletter est envoyée sur 4 200 adresses mail.

VII. Organisations professionnelles et médias

3) Magazines grand public

76

De la même manière qu'en France, il n'est pas rare de trouver des articles ou publicités à propos de bijoux ou d'horlogerie dans les magazines belges grand public. Ceux-ci restent un bon moyen de développer la notoriété d'une marque ou d'un produit. Parmi les plus vendus en Belgique, on trouve [ELLE Belgique](#), [Marie-claire Belgique](#) ou encore [Gael](#).

Le magazine économique Trends-Tendances est accompagné 8 à 10 fois par an du magazine lifestyle [Trends Style](#). Il y a à chaque fois toute une rubrique " hours in style ", dédiée à l'actualité du secteur de l'horlogerie.

VII. Organisations professionnelles et médias

4) Autres médias

77

Blog :

[Watch it.be](https://www.watchit.be), blog belge francophone sur les montres.

Influenceurs :

Sur Instagram, on retrouve des influenceurs belges lifestyle qui mettent en avant des marques de bijoux. Ils sont une source d'information sur les tendances mais aussi un espace publicitaire efficace. Il y a par exemple [@gaellegd](https://www.instagram.com/gaellegd) (1,4M abonnés), [@silentjill](https://www.instagram.com/silentjill) (407k abonnés), [@matthiasgeerts](https://www.instagram.com/matthiasgeerts) (318k abonnés) ou encore [@milkywaysblueyes](https://www.instagram.com/milkywaysblueyes) (212k abonnés).

Les marques choisissent de plus en plus les micro-influenceurs pour le contenu sponsorisé car ils sont jugés plus proches de leurs publics. Il y a par exemple [@justinekegels](https://www.instagram.com/justinekegels) (16k), [@lievensjulie](https://www.instagram.com/lievensjulie) (7k) ou encore [@elenavasilieva](https://www.instagram.com/elenavasilieva) (20k).

Club :

[Belgium Watch Club](https://www.belgiumwatchclub.com) (BWC), club select de passionnés et possède un compte Instagram à propos de l'horlogerie haut de gamme et de collection.

VIII. Recommandations pour l'entrée sur le marché belge pour un fabricant français

VIII. Recommandations pour l'entrée sur le marché belge pour un fabricant français

79

L'étude menée a pour objectif d'informer les ressortissants de Francéclat de la caractérisation du marché belge, de façon à nourrir et objectiver leurs choix stratégiques et tactiques pour aborder ce marché.

Il ne nous est pas possible de faire des recommandations particulières sur la façon d'aborder le marché belge eu égard au fait que les ressortissants ont des produits, des positionnements, des ambitions, des stratégies qui leur sont spécifiques et que notre recommandation ne peut être que « générique ». Dès lors pour être « adaptée au mieux » à chaque société, la recommandation devra être « personnalisée et conçue sur-mesure ».

Toutefois, voici ce que nous pouvons mettre en avant :

Le constat est que le marché de la bijouterie - joaillerie - horlogerie est un marché porteur compte-tenu du pouvoir d'achat des Belges et de la culture de la mode et de l'équipement personnel. Le nombre de marques étrangères présentes en atteste. Nous pensons pouvoir dire que le marché est à un niveau comparable à celui de la France avec des nuances en matière de répartition suivant les niveaux sociaux et la répartition géographique des pouvoirs d'achat plus favorable pour la partie flamande au Nord du pays et moins pour la Wallonie au Sud (voir annexes p 86 et 87).

La scission du territoire en 2 sous régions linguistiquement distinctes s'accompagne également d'une culture de consommation légèrement différente de par le pouvoir d'achat, mais aussi par la culture en termes de consommation en général et de mode en particulier. Le raffinement et l'attention à l'allure personnelle est plus présente en Flandre qu'en Wallonie. A ceci, nous devons en plus souligner que la densité (population plus nombreuse en Flandre qu'en Wallonie sur territoire plus petit) est plus forte en Flandre (490 Habitants par Km² en Flandre contre 214 en Wallonie).

VIII. Recommandations pour l'entrée sur le marché belge pour un fabricant français

80

Par ailleurs en ce qui concerne la région de Bruxelles-Capitale (11% de la population) on y trouve une forte population immigrée à moindre pouvoir d'achat, et aussi un nombre important d'expatriés de tous les états européens (du fait du statut de Capitale européenne) qui constitue une importante communauté de fonctionnaires européens qui dispose d'un haut pouvoir d'achat.

La scission linguistique fait que nous devons considérer l'approche commerciale de la Belgique comme celle de 2 territoires distincts. La sensibilité sur la pratique de la langue du territoire, surtout pour les néerlandophones, va grandissante. Elle sera à nuancer suivant que la personne qui aborde un prospect néerlandophone est un wallon ou un flamand. Mais dans tous les cas, aborder les néerlandophones de façon optimale passe par la pratique de leur langue et une familiarité avec leur culture. Ceci est d'autant plus surprenant que le territoire est petit, mais cette sensibilité linguistique est une réalité avec laquelle il faut composer.

A l'analyse des modes de distribution des marques qui sont en place, on ne peut pas en tirer une ligne de conduite unique sur la façon d'aborder le marché belge. Chaque marque souhaitant pénétrer le marché belge y va de son scénario de conquête du territoire et donc de son mode de commercialisation – distribution et de son marketing. Les distributeurs exclusifs pratiquent une démarche plus globale et proactive y compris la promotion marketing des produits alors que les grossistes pratiquent eux un simple négoce passif, en répondant à la demande des détaillants.

Mais tout cela reste à analyser au cas par cas. Cela va aussi dépendre de la notoriété, de la marque , de sa dynamique à promouvoir ses produits auprès des consommateurs finaux. De nombreuses marques décident d'ailleurs de ne pas confier leur commercialisation-distribution à des tiers mais négocient elles-mêmes une distribution plus sélective par des bijoutiers de renom qu'ils vont sélectionner et à qui ils vont accorder une exclusivité territoriale moyennant une mise en avant dynamique de leur produit. Ils devront alors en tant que marques promouvoir les points de vente où trouver leur produits, soit sur le site de la marque, soit dans une campagne d'annonce effectuée dans les médias grand public ciblés.

VIII. Recommandations pour l'entrée sur le marché belge pour un fabricant français

81

Votre façon d'aborder le marché belge doit être étudiée au cas par cas pour optimiser en fonction de votre ambition en termes de largeur, profondeur d'accessibilité de vos produits par le public visé et en fonction des volumes que vous espérez écouler, et ce tout en respectant le positionnement de votre marque/gamme de produit.

Que votre approche du marché belge se fasse en ligne avec votre stratégie France, ou en adaptant celle-ci à votre objectif quantitatif et qualitatif en Belgique, le ciblage du profil de consommateurs que vous souhaitez atteindre va déjà donner une forte orientation au choix du canal de commercialisation-distribution à choisir. Et à partir de là, il sera plus évident de prendre les options et ressources adaptées pour tirer le meilleur parti de votre approche marketing et commerciale du territoire.

Un dernier élément est que votre choix sur le mode opératoire en Belgique va aussi dépendre du taux de notoriété de votre marque. Notoriété existante ou notoriété à créer. Ce qui génèrera aussi une approche plus de type PULL en capitalisant sur la dynamique marketing activée auprès des consommateurs vers vos produits ou plus de type PUSH en capitalisant sur la dynamique commerciale combinée des distributeurs/grossistes, et détaillants sélectionnés. Les 2 pouvant se combiner.

On dit de la Belgique que c'est un marché test significatif et représentatif pour une expansion internationale de par son caractère cosmopolite en termes de profils variés de clients. Ce n'est donc pas un hasard si on y trouve de très nombreux sièges marketing et commerciaux de sociétés en conquête du marché du Benelux et Nord européen.

Annexes

Sommaire :

- 1) Bijoutiers multimarques référents dans les villes les plus pertinentes de Belgique
- 1) Revenu moyen par habitant dans les dix provinces et dans la Région de Bruxelles-Capitale
- 1) Revenu moyen des belges par communes en 2017
- 1) Répartition géographique des plus grandes entreprises du secteur de la bijouterie-joaillerie / horlogerie
- 1) Articles pertinents relatifs aux marchés
- 1) Autres joailliers belges
- 1) Marques et liens pour leurs sites Web
- 1) Fiches d'informations sur les acteurs multimarques principaux des marchés étudiés

1) Bijoutiers multimarques référents dans les villes les plus pertinentes de Belgique

84

Ville	Région	Bijouterie(s) de référence	Bon à savoir
Ville de Bruxelles	Bruxelles-Capitale	De Greef, Holemans, Wolfers, Leysen, De Witte...	Grande densité de bijoutiers dans la région
Anvers	Flandre	TenSen, Di Amore, Beldiamond, Slaets	Concurrence forte, quartier diamantaire
Gand	Flandre	Vanhoutteghem, Bouverne	
Bruges	Flandre	Gilson, Vandromme	
Louvain	Flandre	George joailliers, L'Oro	Pouvoir d'achat élevé
Alost	Flandre	Bosmans Halle, Bijouterie Zwitserland	
Malines	Flandre	Jan Maes, Becart	Pouvoir d'achat élevé
Hasselt	Flandre	Franssen, Depooter	
Saint-Nicolas	Flandre	Pattyn, Jan Maes	
Ostende	Flandre	Versato, Hulpiau	Grande densité de bijoutiers dans la région
Courtrai	Flandre	Nys juweliers, Scaldis	
Genk	Flandre	juweliers Van Schoenwinkel, Vrancken	
Roulers	Flandre	Goethals, Pools	Pouvoir d'achat élevé
Turnhout	Flandre	Luyten, Versato	
Deinze	Flandre	Bernaert	
Lokeren	Flandre	Van Ruyskensvelde, Claeys	
Saint-Trond	Flandre	Yans, Willems	
Tirlemont	Flandre	Timmermans, Declerq	
Ypres	Flandre	Vandromme, Vandermarliere	Pouvoir d'achat élevé
Knokke-Heist	Flandre	De Greef (depuis 2021), Gilson	Pouvoir d'achat très élevé, Grande densité de bijoutiers dans la region

*Les villes en **gras** sont les chefs-lieux des provinces

1) Bijoutiers multimarques référents dans les plus villes les plus pertinentes de Belgique

85

Ville	Région	Bijouterie(s) de référence	Bon à savoir
Ville de Bruxelles	Bruxelles-Capitale	De Greef, Holemans, Wolfers, Leysen, De Witte...	Grande densité de bijoutiers dans la région
Audenarde	Flandre	Vande Velde, Rogge	
Herentals	Flandre	Cardi, Gijseberg	
Charleroi	Wallonie	Ginion, Michel	
Liège	Wallonie	Charles Desitter, Kuypers	
Namur	Wallonie	Langohr, Ginion	
Mons	Wallonie	Bijouterie Stievenart, Bijouterie Laurent, Or et Argent	
La Louvière	Wallonie	Cardinal - Lavis-laforge	
Tournai	Wallonie	Hernould, Jiemme, Henrion	
Mouscron	Wallonie	Claerhout, Abeele, Brou	
Verviers	Wallonie	JC Lambert, Langohr-Mileur, Uenten	
Wavre	Wallonie	Cession, Demaret	
Waterloo	Wallonie	Tollet, Stevenart	Pouvoir d'achat très élevé
Arlon	Wallonie	Meunier, Henrion	
Nivelles	Wallonie	Debecq et fils, Livis-laforge	
Marche-en-Famenne	Wallonie	Ledoux, Hubert	
Eupen	Wallonie	An lemmens, (Schyns)	Capitale de la communauté germanophone de Belgique

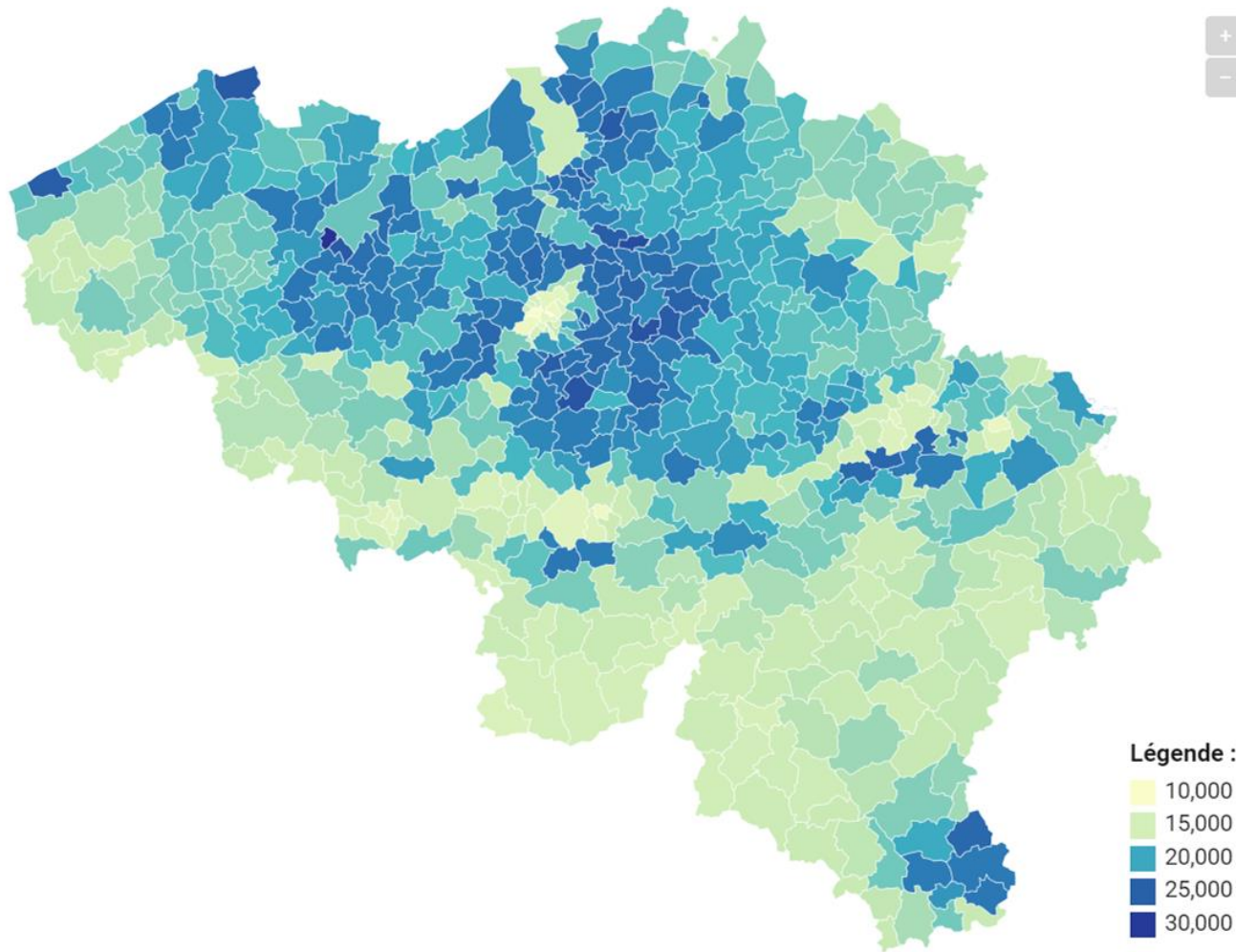
 *Les villes en **gras** sont les chefs-lieux des provinces

2) Revenu moyen par habitant dans les dix provinces et dans la Région de Bruxelles-Capitale

Source : Statbel

Province	Revenu moyen par habitant (en euros)
Province du Brabant flamand	21.963
Province du Brabant wallon	21.576
Province de Flandre orientale	20.436
Province de Flandre occidentale	19.725
Province d'Anvers	19.621
Province de Limbourg	18.793
Province de Luxembourg	18.328
Province de Namur	18.285
Province de Liège	17.401
Province de Hainaut	16.360
<i>Région de Bruxelles-Capitale</i>	<i>14.668</i>
Moyenne nationale	18.768

3) Revenu moyen des belges par commune en 2017



Annexes

4) Répartition géographique des plus grandes entreprises du secteur de la bijouterie-joaillerie / horlogerie (2019-2020)

Source : Trendstop

Province	▼ Entreprises	%	Chiffre d'affaires – Trends Top	%	Effectif	%	Val. ajoutée	%	
1	Anvers	1.207	26 %	748.181.910	37 %	723	11 %	58.961.649	27 %
2	Fl. occidentale	517	11 %	27.691.719	1 %	135	2 %	16.712.884	8 %
3	Fl. orientale	515	11 %	14.822.352	1 %	126	2 %	11.290.309	5 %
4	Bruxelles	493	11 %	498.038.183	24 %	4.836	76 %	85.248.786	39 %
5	Liège	370	8 %	15.619.994	1 %	148	2 %	11.606.128	5 %
6	Brabant flamand	356	8 %	688.964.996	34 %	70	1 %	7.247.744	3 %
7	Hainaut	345	8 %	25.314.185	1 %	159	2 %	8.907.406	4 %
8	Limbourg	291	6 %	5.655.433	0 %	56	1 %	4.660.892	2 %
9	Namur	193	4 %	2.714.949	0 %	28	0 %	2.285.778	1 %
10	Brabant wallon	192	4 %	7.591.599	0 %	91	1 %	6.732.709	3 %
11	Luxembourg	77	2 %	3.788.667	0 %	29	0 %	2.264.510	1 %
		4.556		2.038.383.987		6.401		215.918.795	

Attention : Comprend les fabricants, les distributeurs et les détaillants de bijouterie et horlogerie, mais aussi les commerçant de métaux précieux et minerais relatifs aux marchés comme Gold-commodities-Forex, Argentor Essayeurs ou Numagold, qui sont les trois leaders du secteur.

5) Articles pertinents relatifs aux marchés

Marques de joaillerie belges à connaître

<https://www.lofficiel.be/mode/joaillerie-12-marques-belges-a-connaître-absolument>

Tendances bijoux année 2021

<https://www.elle.be/fr/324201-quelles-sont-les-tendances-bijoux-de-lannée-2021.html>

<https://victoria-benelux.com/fr-be/nouvelles/quelles-sont-les-grandes-tendances-de-ce-printemps-2021>

Consommateurs belges durant la crise du coronavirus

<https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/survey-belgian-consumer-sentiment-during-the-coronavirus-crisis#>

Articles de magazines professionnels belges

<https://prestige-magazine.be/fr/blog-2/>

<https://belgobijoux.be/jewels-watches-05-2020/>

Comment vendre des bijoux en lignes en 2021

<https://ecommerce-platforms.com/fr/articles/how-to-sell-jewelry-online>

6) Autres joailliers belges

Nom	Site internet	Infos
BB Design	https://www.bb-design.be/nl	Dernièrement mis en avant dans le magazine Prestige
Anne-Marie de Beul	http://www.annemariedebeul.be/	Dernièrement mis en avant dans le magazine Prestige
Francine Vanlerberghe	http://www.francinevanlerberghe.com/	Dernièrement mis en avant dans le magazine Prestige
Stefanie Condes	https://www.stefaniecondes.be/	Dernièrement mis en avant dans le magazine Prestige
Joke Quick	https://jokequick.com/	Dernièrement mis en avant dans le magazine Prestige
Celine Roelens	https://celineroelens.be/	Dernièrement mis en avant dans le magazine Prestige
Jochen Leen	https://www.jochenleen.net/	Dernièrement mis en avant dans le magazine Prestige
Eline Fransen	https://www.elinefransen.be/	Dernièrement mis en avant dans le magazine Prestige
Danielle Goffa	http://www.daniellegoffa.be/	Dernièrement mis en avant dans le magazine Prestige
Kim Jacob Jewelry	https://kimjacobjewelry.com/	Dernièrement mis en avant dans le magazine Prestige
Manalys	https://manalys.com/fr/home-fr/	
Celine d'Aoust	https://celinedaoust.com/	
Anne Ziellen	https://www.anezellien.be/	
N-UE	https://n-ue.com/	
David Gotlib	https://www.davidgotlib.com/	Très réputé pour ses boutons de manchettes
Privilege Creation	https://www.privilegecreation.com/	
Kim Mee Hye	https://kimmeehye.com/	

7) Marques et liens pour leurs sites web

Nom	Activité	Lien site web
Argentor Essayeurs	Achat métaux	https://www.argentorshop.be/fr
Watch it.be	Autre média	https://watch-it.be/
Belgium Watch Club	Autre média	https://www.instagram.com/belgiumwatchclub/?hl=fr
MaBoxBijoux	Box mensuelle	https://maboxbijoux.com/
Pandora	Chaîne détaillant	https://www.pandora.net/fr-be
Versato	Chaîne détaillant	https://www.versato.be/fr
Bijouterie Or et Argent	Chaîne détaillant	https://www.or-argent.be/fr/
Livis-Laforge	Chaîne détaillant	https://www.livislaforge.com
Joaillerie Royale	Détaillant	https://www.joaillerie-royale.com/
Demcoquartz	Détaillant	https://fr.demcoquartz.com/
Watchbox	Détaillant	http://www.watchbox.be/
Hall Of Time	Détaillant	https://halloftime.be/
Holemans	Détaillant	https://www.holemans.com/fr/
Langohr	Détaillant	https://www.langohr.be/index.html
TenSen	Détaillant	https://www.tensen.be/
Slaets	Détaillant	https://www.slaets.eu/
Luyten	Détaillant	https://www.juwelen-luyten.be/
De Greef	Détaillant	https://degreef1848.com/fr/
De Witte	Détaillant	https://maisondewitte.be/fr/
Cetronic Benelux	Distribution	https://www.cetronicbenelux.com/
Silvermoods	Distribution	https://silvermoods.be/
Désir bijoux	Distribution	https://www.desir-bijoux.be/
Vandilux	Distribution	https://www.vandilux.be/fr/
Dodi	Distribution	https://www.dodionline.com/fr/
Crehopa	Distribution	https://crehopa.be/
Trade Mart	Distribution	https://www.trademart.be/fr/

7) Marques et liens pour leurs sites web (suite)

Vincent Gaye Company	Distribution	https://vincentgaye.com/en/
G-Time	Distribution	http://www.gtime.be/
Chrono Euro Diffusion	Distribution	https://b2b.chronodiffusion.be/
Weisz Group	Distribution	https://www.weiszgroup.com/
Dillis	Distribution	http://www.dillis.be/dillis/
Be minor	Distribution	https://beminor.be/
Chic Agency	Distribution	https://chic-agency.be/
Baunat	e-commerce	https://www.baunat.com/fr/
Glamira	e-commerce	https://www.glamira.be/
Montre .be	e-commerce	https://www.montre.be/
Bijourama	e-commerce	https://www.bijourama.com/
Ocarat	e-commerce	https://ocarat.com/
Nevejan Juwelen & Fashion	e-commerce	https://www.juwelennevejan.be/fr/
Inno	Grand Magasin	https://www.inno.be/fr/home
Veritas	Magasin non spé	https://www.veritas.be/be_fr
H&M	Magasin non spé	https://www2.hm.com/fr_be/index.html
Zara	Magasin non spé	https://www.zara.com/be/fr/
C&A	Magasin non spé	https://www.c-and-a.com/fr
Elle belgique	Magazine Grand Pub	https://www.elle.be/fr/
Marie-Claire Belgique	Magazine Grand Pub	https://marieclaire.be/fr/
Gael	Magazine Grand Pub	https://www.gael.be/
Trends style	Magazine Grand Pub	https://trends.levif.be/economie/style/
Prestige	Magazine pro	https://prestige-magazine.be/fr/homepage/
Belgobijoux	Magazine pro	https://belgobijoux.be/
De Juwelier	Magazine pro	www.dejuwelier.biz
Gavox	Marque belge	https://www.gavox.com/
Raidillon	Marque belge	https://www.raidillon-watches.com/

7) Marques et liens pour leurs sites web (suite)

Billion Avenue	Marque belge	https://www.billionavenue.com/?lang=fr
Bigli	Marque belge	https://www.bigli.net/
Franssen	Marque belge	https://franssenjuweliers.be/
Heliboo	Marque belge	https://heliboo.be/
Victoria	Marque belge	https://victoria-benelux.com/fr-be
Beheyt	Marque belge	https://www.behey-t-jewels.be/
Daems Giovanni	Marque belge	https://www.daems-giovanni.com/
Scaldis	Marque belge	https://www.scaldiskortrijk.be/
Verhaest	Marque belge	http://www.ets-verhaest.be/
Jacques Konig	Marque belge	https://www.jacqueskonig.be/
Van Ranst	Marque belge	https://www.vanranst.be/
Roos1835	Marque belge	https://www.roos1835.com/
Linaria	Marque belge	https://linaria.be/fr/nos-marques/linaria-2/
Bloch	Marque belge	https://www.bloch-and-co.be/
Antonellis	Marque belge	http://www.antonellis.be/
Hulchi Belluni	Marque belge	https://hulchibelluni.com/nl/
Wolfers	Marque belge	https://wolfers.be/
Leysen	Marque belge	https://www.leysen.eu/fr/
diamanti per tutti	Marque belge	https://www.diamantipertutti.com/
Wouters hendrix	Marque belge	https://wouters-hendrix.com/
Lore Van Keer	Marque belge	https://lorevankeer.com/
Silvius Druon	Marque belge	silviusdruon.com
Berquin	Marque belge	https://berquinjewels.com/
Bare Jewelry	Marque belge	https://bare-jewelry.com/
Tiroir de Lou	Marque belge	https://www.tiroirdelou.com/fr
Blue nash	Marque belge	https://bluenash.com/
Sara Esther	Marque belge	https://www.saraesther.be/
Enora Antoine	Marque belge	https://www.enoraantoine.com/fr/

7) Marques et liens pour leurs sites web (suite)

Delfea	Marque belge	https://delfea.be/
Onno	Marque belge	https://onno-webstore.com/
Camille Belgian Creation	Marque belge	https://www.camillebelgiancreation.be/
Shiness Jewelry	Marque belge	https://www.shinessjewelry.com/
Thea Jewelry	Marque belge	https://www.thea-jewelry.com/fr/
Mariposa creations	Marque belge	https://www.mariposa-creations.com/
Lina bijoux	Marque belge	https://www.lina-bijoux.be/
Aroz Jewelry	Marque belge	https://arozjewelry.com/
Alexandre hekkers	Marque belge	https://alexandrehekkers.com/
Kimai	Marque belge	https://kimai.com/fr/
Raidillon	Marque belge	https://www.raidillon-watches.com/
Pontiac	Marque belge	http://www.pontiac.watch/index.php
Ice watch	Marque belge	https://www.ice-watch.com/fr
Komono	Marque belge	https://www.komono.com/en_BE/
Ressence	Marque belge	https://ressencewatches.com/
Lebeau-Courally	Marque belge	https://www.lebeau-courally.com/watches/
Gavox	Marque belge	https://www.gavox.com//
S. Albert	Marque belge	https://www.salbert.be/
Armogan	Marque belge	https://www.armogan.com/fr/
Julémont	Marque belge	https://julemont-watches.com/
Van Bricht	Marque belge	https://www.vanbricht.com/fr/home.php
Mya Bay	Marque belge	https://www.mya-bay.com/fr/
I.Ma.Gi.N Jewels	Marque belge	https://www.imaginjewels.com/
Wia Brussels	Marque belge	https://wiabrussels.com/
Lea Rose	Marque belge	https://www.learose.be/fr/
Atelier Nomad	Marque belge	https://www.ateliernomad.be/
Gemini	Marque belge	https://www.gemini-official.com/fr/
Nao Jewels	Marque belge	https://naojewels.com/

7) Marques et liens pour leurs sites web (suite)

Sample Slow Jewelry	Marque belge	https://sampleslowjewelry.com/
Les attachantes	Marque belge	https://www.facebook.com/lesattachantes/
Oripamis	Marque belge	https://www.instagram.com/oripamis/?hl=fr
Lucie Ka bijoux	Marque belge	https://www.instagram.com/lucieka.bijoux/?hl=fr
Camille Pennequin	Marque belge	https://www.camillepennequin.com/
Esquisse Jewels	Marque belge	https://www.esquissejewels.com/
Magda Lenova	Marque belge	https://www.magdalenova.com/
Aurore De Heusch	Marque belge	https://www.auroredeheusch.com/
Twice as Nice	Marque belge	https://www.twiceasnice.be/fr/
Venizi	Marque belge	https://www.venizi.com/
Rodania	Marque belge	https://rodania1930.com/fr/
Tudor	Marque étrangère	https://www.tudorwatch.com/fr
Rolex	Marque étrangère	https://www.rolex.com/fr
Hublot	Marque étrangère	https://www.hublot.com/fr-be
Swatch	Marque étrangère	https://www.swatch.com/nl-be/
Cartier	Marque étrangère	https://www.cartier.com/fr-be
Chopard	Marque étrangère	https://www.chopard.fr/
Hermès	Marque étrangère	https://www.audemarspiguat.com/com/fr/home.html
Montblanc	Marque étrangère	https://www.montblanc.com/
Citizen	Marque étrangère	https://www.citizenwatch.eu/nl/
Adolfo Courrier	Marque étrangère	https://www.adolfocourrier.com/
Bron	Marque étrangère	https://www.bronjewelry.com/
Histoire d'or	Marque étrangère	https://www.histoiredor.com/fr_FR
smizze	Marque étrangère	https://www.smizze.com/fr/smizze
Swarovski	Marque étrangère	https://www.swarovski.com/fr-BE/#
Dinh Van	Marque étrangère	https://www.dinhvan.com/
Lucardi	Marque étrangère	https://www.lucardi.be/nl-be
Tiffany & Co	Marque étrangère	https://www.tiffany.fr/jewelry-stores/brussels/

7) Marques et liens pour leurs sites web (suite)

Bulgari	Marque étrangère	https://www.bulgari.com/fr-ch/
Al coro	Marque étrangère	https://alcoro.com/
Femme adorée	Marque étrangère	https://femmeadoree.be/
Blush	Marque étrangère	https://blush-jewels.com/
Jarrél	Marque étrangère	https://www.ha-juweliers.nl/merken/jarrelej
Cluse	Marque étrangère	https://fr.cluse.com/
Kasius	Marque étrangère	https://www.l-kasius.nl/nl/home/
Les Georgettes	Marque étrangère	https://www.ha-juweliers.nl/merken/jarrelej
Pd Paola	Marque étrangère	https://www.pdpaola.com/fr
Swatch	Marque étrangère	https://www.swatch.com/fr-be/
Rolex	Marque étrangère	https://www.rolex.com/fr
Swatch group holding	Marque étrangère	https://www.swatchgroup.com/fr/marques-entreprises
Festina Lotus Group	Marque étrangère	https://www.festinagroup.com/fr/
Fossil group	Marque étrangère	https://www.fossilgroup.com/
Citizen Group	Marque étrangère	https://www.citizen.co.jp/global/
Pandora	Marque étrangère	https://fr.pandora.net/fr/
Lovisa	Marque étrangère	https://www.lovisajewellery.eu/
SIX	Marque étrangère	https://www.click-six.fr/
Tosh	Marque étrangère	https://www.tosh.de/
I Am	Marque étrangère	https://www.beeline-group.com/fr/entreprise/marques/i-am
Bijou Brigitte	Marque étrangère	https://www.bijou-brigitte.com/fr/
Claire's	Marque étrangère	https://www.clares.com/fr/
MOA	Marque étrangère	https://www.moa.fr/
ADWC	Organisation Pro	https://www.awdc.be/
HRD Anvers	Organisation Pro	https://www.hrdantwerp.com/fr
Ars Nobilis	Organisation Pro	http://arsnobilis.be/fr/
Fédération Européenne de la Joaillerie	Organisation Pro	http://efjewellery.eu/

7) Marques et liens pour leurs sites web (suite)

Oro tempo	Salon	https://event-orotempo.be/
Passion For Watches	Salon	https://www.passionforwatches.be/
Watches and Wonders	Salon	https://www.watchesandwonders.com/en
Inhorgenta	Salon	https://www.inhorgenta.com/en/
Les Journées de la Passion	Salon	https://www.lesjourneesdelapassion.lu/

8) Fiches d'informations sur les acteurs multimarques principaux des marchés étudiés

1. Principales chaînes de détaillants multimarques

New Versato

Livis-Laforge

Bijouterie or et argent

Histoire d'Or Belgium

2. Grands magasins

INNO

3. Détaillants indépendants multimarques à forte notoriété

Maison De Greef

Tensen

Hall Of Time

Tollet

Slaets

De Witte

Gilson joailliers

Colman.

George joailliers

Michel

C. Dessiter

4. Distributeurs/grossistes

Vincent Gaye Company

G-time

Chrono Euro Diffusion

Weisz Group

Cetronic Benelux

Dillis

Dodi

5. Autres

Trade Mart

1. Principales chaînes de détaillants multimarques

NEW VERSATO SA

Coordonnées et contacts

Adresse : Chaussée de Waterloo 1151, 1180 Uccle

Téléphone : 016/65.21.08

Site internet : www.versato.be

Contacts : M Vincent Gaye (Administrateur) (FR)

Mail : info@versato.be

VERSATO
JUWELIERS

Informations sur Versato

Activité : Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé

Distribution : 9 magasins en Flandre (Wijnegem x2, Anvers, Turnhout, Louvain x2, Hasselt, Bruges, Ostende) et un e-shop.

Produits : Bijouterie et horlogerie pour hommes, femmes, enfants, bagues de fiançailles et alliances

Positionnement : Milieu de gamme - Quelques marques haut de gamme.

Chiffre d'affaires : N/C

Marques distribuées :

Horlogerie : Armani, Balmain, Casio, G-Shock, Casio Vintage, Certina, Cluse, Diesel, Ebel, Esprit, Festina, Flik-Flak, Fossil, Frédérique Constant, Furla, Garmin, Gc, Guess, Hamilton, Hugo Boss, Ice Watch, Michael Kors, Michel Herbelin, Obaku, Paul Hewitt, Police, Pontiac, Rodania, Rosefield, Seiko, Skagen, Superdry, Strand, Swatch, Timberland, Tissot, Tommy Hilfiger, Vulcain.

Bijouterie : Annamaria Cammilli, Blush, Bronzallure, Buddha To Buddha, Christina, Coeur De Lion, Diamanti Per Tutti, Elixa, Esprit, Femme Adorée, Flanders, Gemini, Guess, Michael Kors, Naiomy Princess, Naiomy Silver, One More, Orage, Paul Hewitt, PdPaola, Pesavento, Pig & Hen, Police, Rosefield, Silver Rose, Swarovski, Ti Sento, Tommy Hilfiger, et ses marques propres Versato or 18 ct, Versato Or 9 ct et Versato argent.

1. Principales chaînes de détaillants multimarques

LIVIS-LAFORGE SPRL

Coordonnées et contacts

Adresse : Rue de Mons 19, 7060 Soignies

Téléphone : 067/33.22.23

Site internet : www.livislaforge.com

Contacts gérants : Mme Chantal Laforge, M Steve Livis (FR)

Mail : steve2204@hotmail.com



Informations sur Livis-Laforge

Activité : Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé.

Distribution : 9 boutiques en Wallonie (Soignies, Nivelles, Mons x2, Hornu, Tournai, Chatelineau, Gerpennes, La Louvière).

Produits : Bijouterie-joaillerie, horlogerie, bijouterie fantaisie.

Chiffre d'affaires : N/C

Positionnement : Du bas de gamme jusqu'au haut de gamme.

Marques distribuées :

Horlogerie : Esprit, Guess, Paul Hewitt, Police, Superdry, Obaku, Armani, Fossil, Timberland, Diesel, Mickael Kors, DKNY, Skagen, Hugo Boss, Zeppelin, Pontiac, Casio, Tommy Hilfiger, Orage, Festina, Lotus, Tissot, Rado, Hamilton, Swatch, Calvin Klein, Flik-Flak, Michel Herbelin, Daniel Wellington, MVMT, Claude Bernard, Victorinox, Carl Edmond, Ferrari, Meistersinger, Lorus, Seiko, Rodania, Ice Watch, Cluse

Bijouterie : Ti sento, Bering, Tom Hope, Elisabeth Landeloos, Nona, Girl Only, Geminni, Swarovski, Rosso Amante, Les Georgettes, Tayroc, Pig & Hen, Mya-bay, Nobless, Linaria, Niaomy, Elixia, Disney, Pesavento, Storm, Flanders, Pandora, VdB&VR et One more.

1. Principales chaînes de détaillants multimarques

PAUL DOUTREPONT ET CIE SA (BIJOUTERIE OR ET ARGENT)

Coordonnées et contacts

Adresse : Rue du Brou 53, 4800 Verviers

Téléphone : 087/31.27.61

Site internet : www.or-argent.be

Contacts : David Doutrepoint (Gérant) (FR)

Mail : info@or-argent.be



Informations sur Bijouterie Or et Argent

Activité : Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé

Distribution : 8 boutiques en Wallonie (Verviers x2, Visé, Malmedy, Liège, Huy, Namur, Mons) et un e-shop.

Produits : Bijouterie - horlogerie - bijouterie fantaisie.

Chiffre d'affaires : N/C

Positionnement : Bas de gamme - Milieu de gamme.

Marques distribuées :

Horlogerie : Seiko, Oozoo, Olivia Burton, Kikou, Fossil, Diesel, Daniel Klein, Cluse et Casio.

Bijouterie : 7 Bis, Bangle Up, Brace, Bipa, Diamanti per Tutti, Hipanema, Gosho, Andrea Marrazani, Melano, iXXXi, Mya-Bay.

1. Principales chaînes de détaillants multimarques

HISTOIRE D'OR BELGIUM SA

Coordonnées et contacts

Adresse : Avenue du Bourgmestre E.Demunter 5, 1090 Bruxelles

Téléphone : 04/344.07.55 ou 09 69 32 36 19

Site internet : www.histoiredor.com

Contacts : M Laurent Schmit (Dir.Commercial) (FR)

Mail : N/C



Informations sur Histoire d'Or Belgium

Activité : Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé

Distribution : 21 magasins en Belgique, principalement en Wallonie et un e-shop.

Produits : Bijouterie-joaillerie - Horlogerie.

Chiffre d'affaires : 16,5M d' € en 2020

Positionnement : Principalement Milieu de gamme - Quelques produits d'entrée de gamme, mais aussi Haut de gamme voire de Luxe.

Marques distribuées :

Horlogerie : Arctik, Boss, Casio, Cerruti, Cluse, Codhor, Codhor Kidz, Diesel, Festina, Frederique Constant, Fossil, GC, Guess, G-Shock, Ice watch, Lacoste, Lacoste Kid, Lotus, Maserati, Michael Kors, Michel Herbelin, Montignac, Olivia Burton, Pierre Lannier, Seiko, Timberland, Tommy Hilfiger, Upp Kidz.

Bijouterie : Généralement vente uniquement de la marque propre, et parfois, des marques comme Laetizia pour des produits en argent.

INNO SA

Coordonnées et contacts

Adresse : Rue Neuve 111, 1000 Bruxelles

Téléphone : 02/211.21.11

Site internet : www.inno.be

Contacts : M. Rami Al Assouad (Responsable achats)

Mail : rami.al.assouad@inno.be (FR)



Informations sur Inno

Activité : Grand magasin

Distribution : 16 magasins en Belgique (Anvers, Bruges, Charleroi, Gand, Hasselt, Louvain, Liège, Malines, Namur, Oostende, Schoten, Waasland et 4 à Bruxelles), et un e-shop.

Produits : Bijouterie-joaillerie - Horlogerie - Bijouterie fantaisie

Chiffre d'affaires : 190 810 277 € en 2019.

Positionnement : Principalement moyen de gamme et haut de gamme.

Marques distribuées :

Horlogerie : Armani, Balmain, Bering, Calvin Klein, Casio, Cluse, Daniel Wellington, DKNY, Diesel, Esprit, Festina, Fossil, Flik Flak, Furla, G Shock, Greetime, Guess, Hugo Boss, Ice Watch, Iron Annie, Lacoste, Lotus, Lorus, Marburger, Michael Kors, Maserati, Obaku, Orphelia, Paul Hewitt, Pontiac, Police, Pulsar, Rado, Rosefield, Riverwoods, Ferrari, Silac-Trannex, Strand, Swatch, Seiko, Skagen, Superdry, Timberland, Tissot, Timex, Tommy Hilfiger, Welder, Zeppelin.

Bijouterie : Agatha, Armani, Aze, Bering, BuddhatoBuddha, CN Paris, Calvin Klein, Cluse, Clioblue, Diamanti per Tutti, Diesel, Didima, Esprit, Fossil, Gemini, Guess, Hanex, Irisya, Karma, Les Georgettes, Lescordes, Maserati, Mya-bay, Michael Kors, Naomi, Orelia, Orphelia, Pd Paola, Pilgrim, Pandora, Police, Sautoir and Poudrier, Skagen, Sixiam, Swarovski, Ti Sento, Tommy Hilfiger.
Bijouterie fantaisie : Access, Accesories, Amor, Miss Terre, Tosh, Twice as Nice

MAISON DE GREEF SA

Coordonnées et contacts

Adresse : Rue au Beurre 24, 1000 Bruxelles

Téléphone : 02/511.47.48

Site internet : www.degreef1848.be

Contacts : Arnaud Wittmann (Administrateur)
Hilde Van Reydt

Mail : aw@degreef1848.be (FR)
hilde@degreef1848.be (NL)

Maison De Greef
1848

Informations sur De Greef

Activité : Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé

Distribution : 2 boutiques (1 à Bruxelles, 1 à Knokke depuis 2021), pas de e-shop mais un site internet.

Produits : Bijouterie-joaillerie - Horlogerie.

Chiffre d'affaires : 15.088.748 € en 2019

Positionnement : Haut de gamme - Luxe

Marques distribuées :

Horlogerie : A.Lange & Sohne, Cartier, IWC, Jaeger-Lecoultre, Panerai, Patek Philippe, Ressence, Tudor, Zenith.

Bijouterie : Dada Arrigoni, Roberto Demeglio, Sansan & Gangi, Vhernier, et la marque propre De Greef.

MARC TENSEN SA

Coordonnées et contacts

Adresse : Huidevettersstraat 46, 2000 Anvers

Téléphone : 03/231.98.98

Site internet : www.tensen.be

Contacts resp. achats : Me Brigitte Vanbeveren, Me Nadia Tensen

Mail : info@tensen.be



Informations sur TenSen

Activité : Commerce de détail d'articles d'horlogerie en magasin spécialisé

Distribution : 2 boutiques à Anvers et un e-shop.

Produits : Horlogerie.

Chiffre d'affaires : 10,4M d'€ en 2019, 8,8M d'€ en 2020

Positionnement : Haut de gamme et Luxe.

Marques distribuées :

Horlogerie : Omega, Balmain, Baume&Mercier, Breitling, Cartier, Certina, Ebel, Frédérique Constant, Grand Seiko, Gucci, Hamilton, Junghans, Longines, Louis Erard, Movado, Oris, Patek Philippe, Seiko, TAGHeuer, Tudor, Tissot, Rado, Victorinox, et Rolex.

3. Détaillants indépendants multimarques à forte notoriété

MYRTO SPRL (HALL OF TIME)

Coordonnées et contacts

Adresse : Avenue Isidore Gérard 29, 1160 Auderghem

HALL OF TIME

Téléphone : 02/757.27.60

Site internet : www.hallovertime.be

Contacts : Mme Françoise Lanoizelet, Mr Emmanuel Hankard (FR)

Mail : info@hallovertime.be

Informations sur Hall of Time

Activité : Commerce de détail d'articles d'horlogerie en magasin spécialisé

Distribution : 2 boutiques à Bruxelles (1 dédiée à Rolex), pas de e-shop mais un site Internet.

Produits : Horlogerie.

Chiffre d'affaires : 22 741 958€ en 2019.

Positionnement : Haut de gamme et Luxe.

Marques distribuées :

Horlogerie : Baume & Mercier, Blancpain, Breguet, Breitling, Chanel, Hermès, Hublot, IWC, Jaeger-LeCoultre, Qlocktwo, SwissKubik, TAGHeuer; Tudor, et Rolex dans une boutique dédiée à la marque.

TOLLET SA

Coordonnées et contacts

Adresse : Rue des Fripiers 36, 1000 Bruxelles

Téléphone : 02/218.11.93

Site internet : www.tollet.com



Contacts responsable achats : Mr Didier Tollet (FR)
Mr Amaury Tollet

Mail : info@tollet.com

Informations sur Tollet

Activité : Commerce de détail d'articles de bijouterie et d'horlogerie en magasin spécialisé

Distribution : 3 boutiques (2 à Bruxelles, 1 à Waterloo), pas de e-shop mais un site Internet.

Produits : Bijouterie-joaillerie - Horlogerie.

Chiffre d'affaires : 7 790 182 € en 2018, 2019 : N/C

Positionnement : Haut de gamme - Luxe.

Marques distribuées :

Horlogerie : Baume & Mercier, Bell & Ross, Breitling, Cartier, Ebel, Frederique Constant, Hamilton, Jaeger-LeCoultre, Longines, Oris, Piaget, Rado, Tag Heuer, Tissot.

Bijouterie : Bigli, Chaumet, Dinh van, Fred, Garel, Gianfranco Mazurri, Messika, Piaget, Worms et les marques propres Tollet et Confidence.

SLAETS SA

Coordonnées et contacts

Adresse : De Keyserlei 46, 2018 Anvers

Téléphone : 03/213.50.80

Site internet : www.slaets.eu

Contacts : M Jan Slaets (gérant) (NL)

Mail : jan@slaets-co.be



SLAETS
S I N C E 1 9 0 4

Informations sur Slaets

Activité : Commerce de détail d'articles de bijouterie et d'horlogerie en magasin spécialisé

Distribution : 3 boutiques à Anvers.

Produits : Bijouterie-joaillerie - Horlogerie.

Chiffre d'affaires : N/C

Positionnement : Haut de gamme - Luxe.

Marques distribuées :

Horlogerie : Rolex, Bell & Ross, Breguet, Breitling, Cartier, Chanel, Chopard, Hermès, Hublot, Jaeger-Lecoultré, Longines, Omega, Oris, Panerai, Rado, Raymond Weil, Ressence, SevenFriday, SwissKubik, TAGHeuer, Tudor.

Bijouterie : AnnaMaria Cammilli, Chopard, DoDo, GioMio Gioielli, Mattioli, Messika, Ole Lynggaard, Pomellato, Tamara Comolli, Flanders Collection, Utopia ainsi que sa marque propre : SLAETS Fine Jewellery et SLAETS Verlovingsringen.

DE WITTE PAUL ETS

Coordonnées et contacts

Adresse : Petite rue au Beurre 17, 1000 Bruxelles

MAISON

Téléphone : 02/512.75.97

De Witte

Site internet : www.maisondewitte.be

1932

Contacts gérants : Mme Valérie Boussingault (FR)

Mail : info@maisondewitte.be

Informations sur De Witte

Activité : Commerce de détail d'articles de bijouterie et d'horlogerie en magasin spécialisé

Distribution : 2 boutiques à Bruxelles.

Produits : Bijouterie-joaillerie - Horlogerie.

Chiffre d'affaires : N/C

Positionnement : Haut de gamme - Luxe.

Marques distribuées :

Horlogerie : CODE41, Frederique Constant, Hamilton, Junghans, MeisterSinger, Rado, Raidillon, Raymond Weil, Victorinox.

Bijouterie : Annamaria Cammilli, Aurodesign, Bellon & Fils, Chimento, Duo, Femme Adorée, Gerstner, Hulchi Belluni, Lapponia, Linaria, One more.

ROUANN SA (GILSON JOAILLIER)

Coordonnées et contacts

Adresse : Boulevard de Waterloo 38, 1000 Bruxelles

Téléphone : 02/512.86.99 et 05/061.21.26

Site internet : www.gilsononline.be

Contacts administrateur : M Michel Gilson (NL)

Mail : (N/C)



Informations sur Gilson

Activité : Commerce de détail d'articles de bijouterie et d'horlogerie en magasin spécialisé

Distribution : 4 points de vente (Anvers, Bruxelles, Bruges et Knokke) et un e-shop.

Produits : Bijouterie-joaillerie - Horlogerie

Chiffre d'affaires : N/C

Positionnement : Haut de gamme - Luxe.

Marques distribuées :

Horlogerie : Anonimo, Balmain, Baume & Mercier, Breitling, Buben & Zorweg, Bvlgari, Cartier, Franck Muller, Gucci, Hublot, IWC, Longines, Omega, Oris, Panerai, Rado, Reservoir, TAGHeuer, Tissot, Wolf (Remontoirs).

Bijouterie : Annamaria Cammilli, Antonnelis, Bigli, Dinh Van, DoDo, Fope, Fred, Gucci, Hulchi Belluni, Lili Stone, Marco Bicego, Mattioli, Ole Lynggaard, Pasquale Bruni, Pomellato, Roos, Tirisi, Vanessa Tugendhaft, Zoccai et la marque propre Gilson.

COLMAN ANTWERPEN SPRL

Coordonnées et contacts

Adresse : Eiermarkt 7, 2000 Anvers

Téléphone : 03/231.11.11

Site internet : www.colman.be

Contact dir.général : Mme Stella Wolf (NL)

Mail : s.wolf@colmanwatches.be
stella.wolf@colman.be



Informations sur Colman

Activité : Commerce de détail d'articles de bijouterie et d'horlogerie en magasin spécialisé.

Distribution : 4 boutiques (une boutique Rolex à Anvers, une autre boutique à Anvers, une boutique Messika à Bruxelles et une boutique à Knokke) et un e-shop.

Produits : Bijouterie-joaillerie - Horlogerie

Chiffre d'affaires : N/C

Positionnement : Haut de gamme - Luxe.

Marques distribuées :

Horlogerie : Baume & Mercier, Bell & Ross, Blancpain, Breguet, Breitling, Bvlgari, Chanel, Chaumet, Chopard, Christiaan Van Der Klaauw, Glashütte Original, Graham, Hermès, IWC, Jaeger-LeCoultre, JBS, Longines, Meistersinger, Montblanc, Panerai, Parmigiani Fleurier, SevenFRIDAY, Swiss Capsule, TAGHeuer, Tudor, Vacheron Constantin, Rolex, Zenith.

Bijouterie : Adolfo Courrier, Antonellis, Breuning, Bron, Buccellati, Casato, Chaumet, Choices, Chopard, Damaso, Dinh Van, Garel, JBS, Messika, Mikimoto, Montblanc, Nanis, Pasquale Bruni, Pequignet, Roberto Coin, Tamara Comolli.

WATCH LOUNGE SA (GEORGE JOAILLIERS)

112

Coordonnées et contacts

Adresse : Parvis Saint-Pierre 14, 1180 Uccle

Téléphone : 02/343.52.34

Site internet : www.begeorge.be

Contact gérant : Mme Nathalie Franssen (FR)

Mail : info@begeorge.be



Informations sur George Joailliers

Activité : Commerce de détail d'articles de bijouterie et d'horlogerie en magasin spécialisé

Distribution : 3 boutiques (Louvain-la-Neuve, Bruxelles (Uccle), Leuven), pas de e-shop mais un site internet.

Produits : Bijouterie-joaillerie - Horlogerie - Boutons de manchettes.

Chiffre d'affaires : N/C

Positionnement : Du moyen de gamme au luxe.

Marques distribuées :

Horlogerie : Armani, Baume & Mercier, Bell & Ross, Boss, Briston, Calvin Klein, Carl Edmond, Chanel, Daniel Wellington, Ebel, Festina, Flik-Flak, Frédérique Constant, Hamilton, Ice Watch, IWC, Longines, Louis Erard, Meistersinger, Michael Kors, Obaku, Omega, Péquignet, Piaget, Pontiac, Raidillon, Rosefield, S.Albert, Seiko, Seven Friday, Superdry, Swatch, Swiss Capsule, TAG Heuer, Tissot, Tudor, Victorinox, Wolf.

Bijouterie : Alessandra Donà, Alfieri, Dinh-Van, Hermès, Hulchi Bellini, One More, Garel, Encelade, Davice, Bronzallure, Pomellato, Fred, Gucci, Hans D.Krieger, Nautica, Noor, BRM.

BIJOUTERIE MICHEL SA

Coordonnées et contacts

Adresse : Place Verte 29, 6000 Charleroi

Téléphone : 071/32.70.85

Site internet : www.michel-joaillerie.com

Contacts administrateur délégué : M Ferdinand Acconci (FR)

Mail : info@michel-joaillerie.com



Informations sur Bijouterie Michel

Activité : Commerce de détail d'articles de bijouterie et d'horlogerie en magasin spécialisé

Distribution : 1 point de vente, pas de e-shop mais un site internet..

Produits : Montres pour femmes et hommes. Bijoux (bagues, colliers, boucles d'oreilles...) pour femmes et hommes, alliances et bagues de fiançailles. Or 18 carats, pierres précieuses et pierres semi-précieuses.

Chiffre d'affaires : 4 010 762 € en 2020, 4 160 335 € en 2019

Positionnement : Haut de gamme - Luxe

Marques distribuées :

Horlogerie : Rolex, Breitling, TAG Heuer, Chanel, Hermès, Baume & Mercier, Tudor, Rado, Maurice Lacroix, Ebel, Longines, Garmin.

Bijouterie : Messika, Pomellato, Dinh Van, Roberto Coin, Ole Lynggaard, Fred et Pasquale Bruni. La bijouterie propose aussi ses créations à la vente.

DESITTER CHARLES SA

Coordonnées et contacts

Adresse : Rue des Dominicains 15, 4000 Liège

Téléphone : 04/222.36.76

Site internet : www.bijouteriedesitter.be

Contacts gérant / responsable achats : M Jacques Desitter (FR)

Mail : info@bijouteriedesitter.be



C. DESITTER

Informations sur Desitter

Activité : Commerce de détail d'articles de bijouterie et d'horlogerie en magasin spécialisé

Distribution : 2 points de vente à Liège, pas de e-shop, mais un site internet catalogue.

Produits : Bijouterie-joaillerie - Horlogerie.

Chiffre d'affaires : 5 985 183€ en 2017, puis N/C.

Positionnement : haut de gamme - Luxe.

Marques distribuées :

Horlogerie : Omega, Panerai, Breitling, Chanel, Bulgari, Tissot, Balmain, Lebeau-Courally, Rolex, Cartier, Garmin Marq, IWC, Tudor et Piaget.

Bijouterie : Messika, Fred, Bigli, Al Coro, Duo, One More, Piaget, Omega et La brune & la blonde. Distribue aussi des bijoux de marque propre car il y a un atelier de fabrication, propose le sur-mesure.

4. Distributeurs/grossistes

VINCENT GAYE COMPANY SA

Coordonnées et contacts

Adresse : Rue du Charron 284, 1420 Braine-l'Alleud

Téléphone : 02/772.25.50

Site internet : www.vincentgaye.com

Contacts : Vincent Gaye (CEO) (FR)

Mail : finance@vincentgaye.com



Informations sur Vincent Gaye Company SA

Activité : Commerce de gros d'articles d'horlogerie et de bijouterie

Distribution : Belgique, Pays-Bas, Luxembourg et France.

Produits : Bijouterie et horlogerie.

Chiffre d'affaires : N/C

Positionnement : Moyen de gamme.

Distributeur des marques :

Horlogerie : Christina, Furla, Rosefield, Paul Hewitt, Obaku, Police, Superdry, Esprit, Timberland, Gc, Guess, Strand.

Bijouterie : Christina, Guess, PDPaola, Rosefield, Paul Hewitt, Police.

4. Distributeurs/grossistes

G-TIME SPRL

Coordonnées et contacts

Adresse : Avenue Henri de Brouckère 44, 1160 Bruxelles



Téléphone : 02/658.01.20

Site internet : www.gtime.be

Contacts gérant: Patrick Gelder (FR)

Mail : info@gtime.be

Informations sur G-Time

Activité : Commerce de gros d'articles d'horlogerie et de bijouterie

Distribution : Belgique

Produits : Bijouterie et horlogerie.

Chiffre d'affaires : N/C

Positionnement : Moyen de gamme - Haut de gamme.

Marques distribuées :

Horlogerie : Jacques du Manoir, John Dandy, Rodania, REC, Wenger, Victorinox, Carl Edmond, Swiss Capsule.

Bijouterie : Morganne Bello, Demetra, Diamali, Al Coro, Oniris, Lucas Lucor.

CHRONO EURO DIFFUSION SA

Coordonnées et contacts

Adresse : Chaussée de Louvain 456, 1380 Lasne

Téléphone : 02/357.11.11

Site internet : b2b.chronodiffusion.be

Responsable achats : Fabrice Huart (Marketing/Achats) (FR)

Mail : info@chronodiffusion.be



Informations sur Chrono Euro Diffusion

Activité : Commerce de gros d'articles de bijouterie et d'horlogerie

Distribution : Belgique et du Grand-Duché de Luxembourg.

Produits : Bijouterie, horlogerie et accessoires de mode.

Chiffre d'affaires : N/C

Positionnement : Milieu de gamme.

Marques distribuées :

Horlogerie : Pontiac, Tommy Hilfiger Watches, Timex, Scuderia Ferrari Orlogi, Orphelia watches, Hugo Boss watches, Casio (Casio, G-Shock, Wave Ceptor, Pro Trek, Edifice, Baby G), Riverwoods, Bauhaus, Lacoste, Iron Annie, Welder, Zeppelin.

Bijouterie : Tommy Hilfiger jewelry, Orphelia jewellery.

4. Distributeurs/grossistes

WEISZ GROUP



Coordonnées et contacts

Adresse : Heijermanslaan 47A, 1422 GV Uithoorn, Pays-Bas

Téléphone : +31 20 679 4633

Site internet : www.weiszgroup.com

Contacts : N/C (NL/EN)

Mail : N/C

Informations sur Weisz Group

Activité : Commerce de gros d'articles de bijouterie et d'horlogerie

Distribution : Belgique, Pays-Bas, Grand duché de Luxembourg.

Produits : Bijouterie et horlogerie.

Chiffre d'affaires : N/C

Positionnement : Milieu de gamme - Haut de gamme.

Marques distribuées :

Horlogerie : Raymond Weil, Edox, Maurice Lacroix, Movado, Orient, Kerbholz, Swiss Military Hanowa, 1001 Basics et Jacob Jensen (dont le groupe se charge de la fabrication).

Bijouterie : Peroni & Parise, Italo Bottene, Sif Jakobs, FJF jewelerry, Jon Michel, Leoni Design, Swing Jewels, Mio Fallegro, ou encore Ma vie en rose. Possède aussi 2 marques propres : Danish Design et Garonne.

4. Distributeurs/grossistes

CETRONIC BENELUX SA

Coordonnées et contacts

Adresse : Rue Jacobs Fontaine 91, 1090 Bruxelles

Téléphone : 02/424.18.20

Site internet : www.cetronicbenelux.com

Responsable achats : Jeffrey Bhamani (FR)

Mail : jeoffrey@cetronicbenelux.com



Informations sur Cetronic Benelux

Activité : Commerce de gros d'articles d'horlogerie.

Distribution : Belgique / Europe.

Produits : Horlogerie, accessoires pour horlogerie (bracelets, piles).

Chiffre d'affaires : N/C

Positionnement : Milieu de gamme.

Marques distribuées :

Horlogerie : Lee Cooper, Daniel Klein, Casio (collection vintage), QnQ, KRNS, AVI-8, Xonix, Spinnaker et RK Brussels, mais aussi les marques d'horloges/alarmes : AMS, Braun, Pevanda, TFA, Technoline.

4. Distributeurs/grossistes

DILLIS SPRL

Coordonnées et contacts

Adresse : St.-Pietersstraat 61, 8460 Oudenburg

Téléphone : 059/26.62.55

Site internet : www.dillis.be

Contact gérant : M Patrick De Loof (NL)

Mail : info@dillis.be



Informations sur Cetronic Benelux

Activité : Commerce de gros d'articles de bijouterie et d'horlogerie.

Distribution : Belgique.

Produits : Bijouterie et Horlogerie.

Chiffre d'affaires : N/C

Positionnement : Milieu de gamme.

Marques distribuées :

Horlogerie : Studex.

Bijouterie : Orage, Orage Kids, Orage TeenZ, Connoisseurs, Viventy, TitanFactory, LisaMona, Cara, Tresor, Studex.

4. Distributeurs/grossistes

DODI SA

Coordonnées et contacts

Adresse : 14, Rue Limnander, 1070 Bruxelles

Téléphone : 02/558.02.60

Site internet : www.dodi.be

Responsable achats : Youssef Mizrahi Chirazi (FR)

Mail : yossi@dodi.be



Informations sur Dodi

Activité : Grossiste en bijouterie fantaisie et accessoires de mode

Distribution : Belgique

Produits : Bijoux fantaisie, accessoires, foulards et écharpes.

Chiffre d'affaires : N/C

Positionnement : Entrée de gamme.

Marques distribuées :

Bijouterie fantaisie : Miss-terre, Access

TRADE MART BRUSSELS

Coordonnées et contacts

Adresse : Atomiumsquare 1, 1020 Bruxelles

Téléphone : 02/400.74.00

Site internet : www.trademart.be

Contacts Dir. Commercial : Stephan Buelens (NL) **Mail** : stephan.buelens@trademart.be



Informations sur Trade Mart

Activité : centre de showroom de grossistes

Produits : Accessoires de mode, vêtements mais aussi bijouterie, Horlogerie, bijouterie fantaisie.

Positionnement : Milieu de gamme principalement

Chiffre d'affaires : 14 951 017 € en 2019

Marques présentes:

Horlogerie : Oozoo, Nebelux, Huis Dewinter.

Bijouterie : Abelindo, Maybedo, Lacom-gems. *Bijouterie fantaisie* : Biba, Chartage Belgian Design, Dodi, Folie à trois, Kannai, Willems J.J., Huis Dewinter...