



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Webinaire

LE MARCHÉ DES ARTS DE LA TABLE EN

ITALIE

En collaboration avec :



ITALIE



CHIFFRES CLÉS

L'Italie est :

- 3^e puissance économique de la Zone Euro,
- 8^e au niveau mondial,

et la France en est le 2^e partenaire économique.



Un marché de **59 millions** d'habitants



30^e Indice de Développement Humain



99,3 %
taux d'alphabétisation



70,7 % de la population est urbaine



92 %
de petites et moyennes entreprises



1949



1955



1957

Rome

Capitale politique
2,81 millions d'habitants
11% du PIB national
(Latium)

Milan

Centre économique
1,38 million d'habitants
22,7% du PIB national
(Lombardie)

Naples

949 000 habitants
6,1% du PIB national
(Campanie)

302 073 km²
196,2 habitants/km²
106,1 habitants/km² (France)



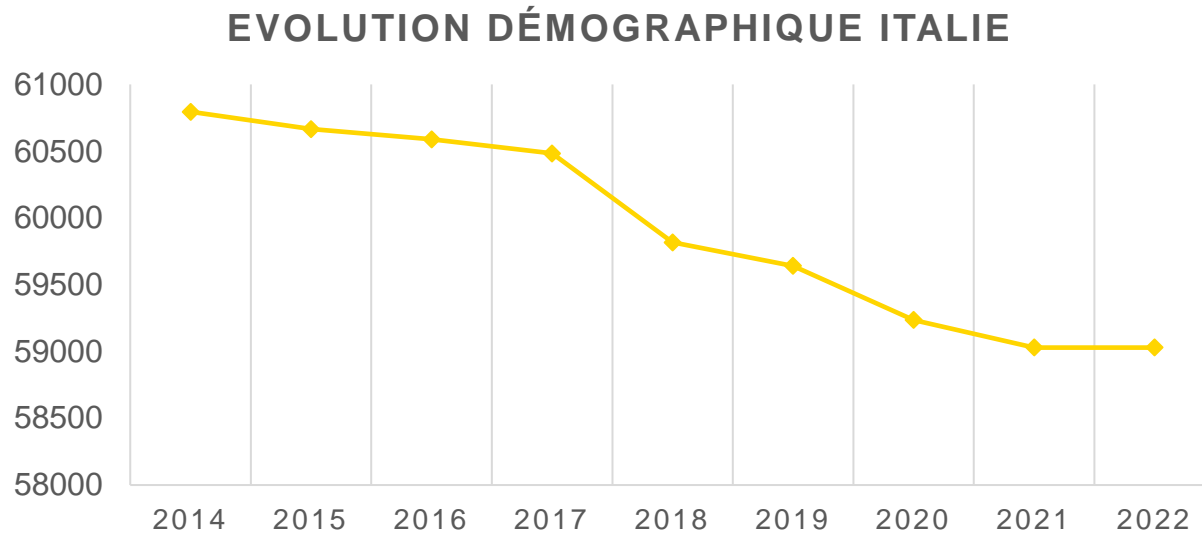
Italien



Euro

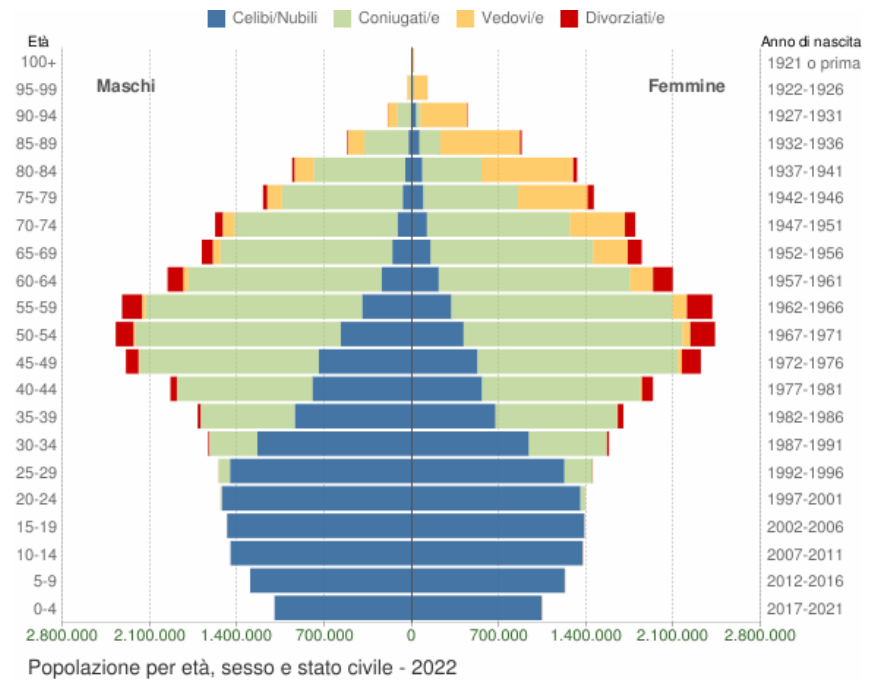
Présentation du marché italien

- *Variation démographique*



✓ Âge moyen en 2022 => **46 ans**

Zoom sur 2022



Présentation du marché italien

- *Evolution du nombre de mariages*

- Âge moyen des mariés :

- ✓ en 2010 => 32,92

- ✓ en 2020 => **34,67**

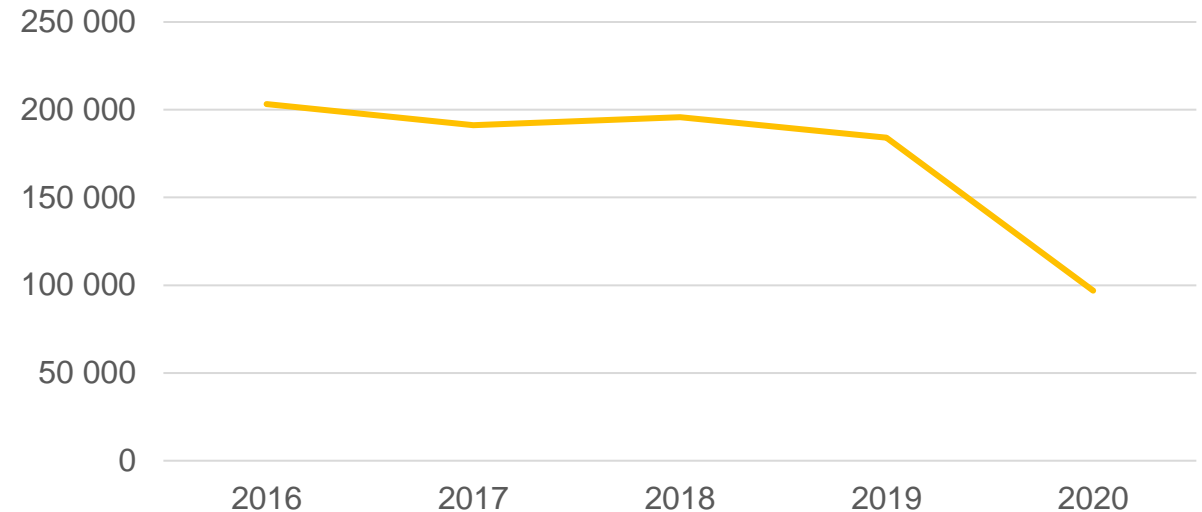
- Liste de mariage :

- ✓ Argent liquide : + d'1 couple sur 2, (57 %)

- ✓ Virement bancaire (30 %)

- ✓ **Cadeaux (24 %)**

EVOLUTION DU NOMBRE DE MARIAGES EN ITALIE



Présentation du marché italien

Evolution de la consommation des ménages

Part dédiée aux meubles, articles et services pour la maison :

➔ 4,5% de la dépense moyenne mensuelle (ISTAT)

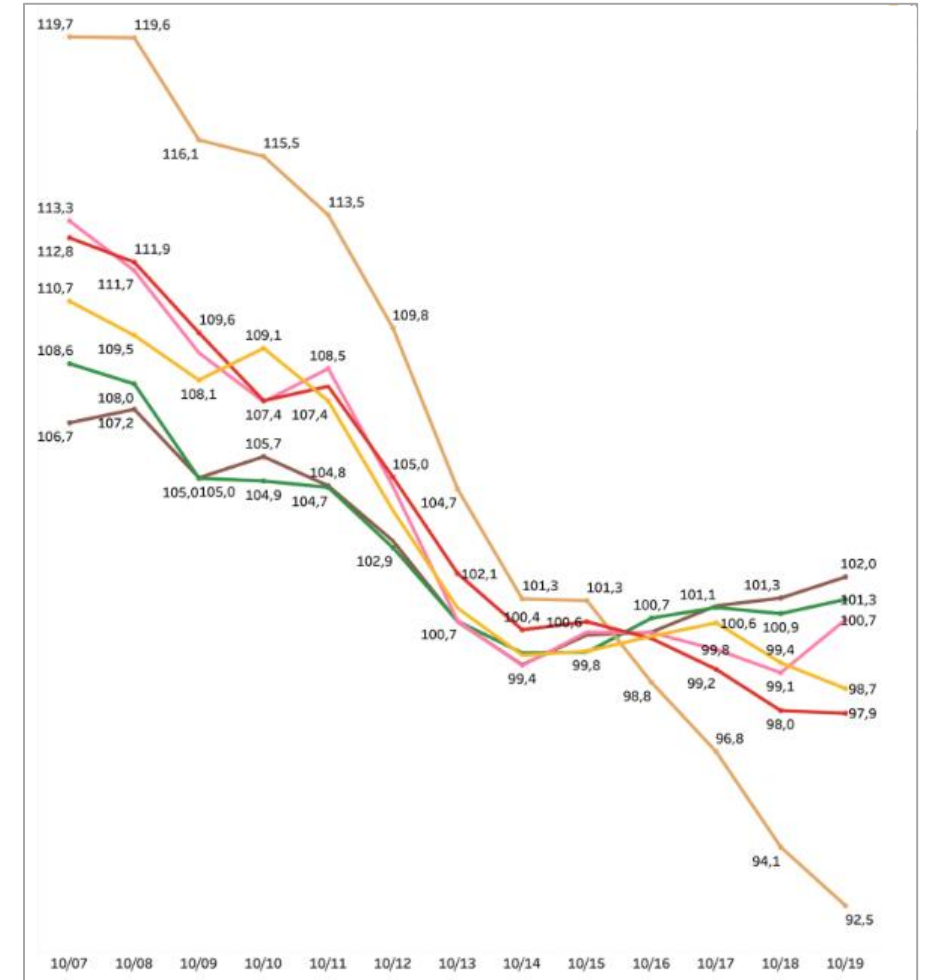
En augmentation par rapport à 2019 (4,3%)

A la question :

« Avez vous acheté un article pour la cuisine et pour la table ? »

	2020	2018	2020 vs 2018
Catene di negozi specializzate settore casa (Maison du monde, IKEA, Zara Home, Kasanova, Coin casa, etc.)	42,5	51,9	-9,4
On line / Internet	34,8	19,1	15,7
GDO	32,1	24,9	7,2
Negozi tradizionali / Prossimità	28,7	37,0	-8,3
Catene di negozi elettronica di consumo (Unieuro, Mediamarket, Expert, Euronics, Trony etc.)	27,7	22,6	5,1
Altri canali	38,2		

Source : Format Research 2021 - ART



Performances des ventes au détail (2007-2019) :

■ des articles ménagers

■ des articles de décoration et aménagement de la maison

Présentation du marché italien

L'Hôtellerie / Restauration, en quelques chiffres :

- ✓ Nombre de restaurants en Italie en 2021: **196 031**
- ✓ Nombre de restaurants étoilés en 2021: **377**

- ✓ Nombre d'hôtels en Italie en 2021: **32 109**
- ✓ Nombre d'hôtels à 5 étoiles/de luxe en 2021: **601**



La pratique des affaires en Italie

Différences culturelles : la réalité sur « *l'italien* »

- beau parleur : **talent naturel pour l'expression orale** – discours souvent longs et peu structurés
- peu fiable : faux, mais il est **souvent nécessaire de relancer**
- peu ponctuel : **globalement faux**, avec des différences régionales
- peu formaliste : en **apparence seulement**
- m'as-tu vu : en fait, goût prononcé pour **la culture du paraître** « *fare bella figura* »

Comment les Italiens voient les Français :

- Cartésien / organisé,
- Froid et distant,
- Arrogant / condescendant,
- Toujours en train de se plaindre,
- Peu flexible,
- Naïf.

A éviter en entretien :

- Arriver en retard,
- Parler d'emblée français,
- Ne pas proposer de café et/ou verre d'eau,
- Être trop familier avec son interlocuteur,
- Parler politique / Critiquer l'Italie,
- Vouloir imposer son point de vue,
- Ne pas fixer de feuille de route précise.



Laura Tarroni

**Directrice du magazine
Casastile_New Business Media**

Les tendances du marché des Arts de la Table





Donatella Galli

**Vice-présidente adjointe
d'Art Arti delle Tavola e del Regalo**

Comment aborder l'accès au marché italien ?



Avez-vous des questions ?

Merci pour votre attention