



Atelier Export Singapour

FrancEclat

French Chamber of Commerce Singapore

24 Janvier 2025

16h - 17h30

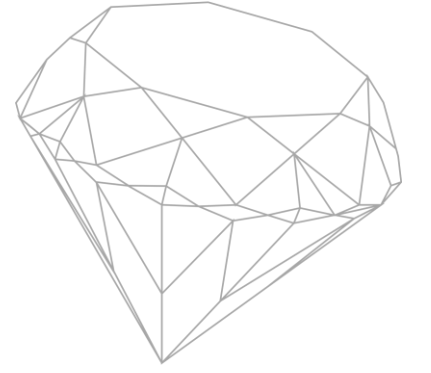


EDB:
SINGAPORE
Economic Development Board



NOTRE PARTENAIRE COMMERCIAL

Sommaire



- 1- French Chamber of Commerce in Singapore
Team France Export
- 2- La création de société à Singapour
- 3- Singapour - Chiffres clés
- 4- Le marché de la bijouterie & horlogerie
- 5- Clés culturelles
- 6- Temoignage/intervention professionnel du marché
- 7- Questions/Réponses

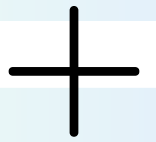
1- French Chamber of Commerce in Singapore - Team France Export

Qui sommes-nous ?

Association à but non-lucratif de droit local, **autofinancée** par ses membres et les activités et services qu'elle propose. Avec plus de **40 ans** d'existence, nous offrons une plateforme d'affaires pour les entreprises au service d'autres entreprises.

Notre mission

Connecter et dynamiser la communauté d'affaires franco-singapourienne

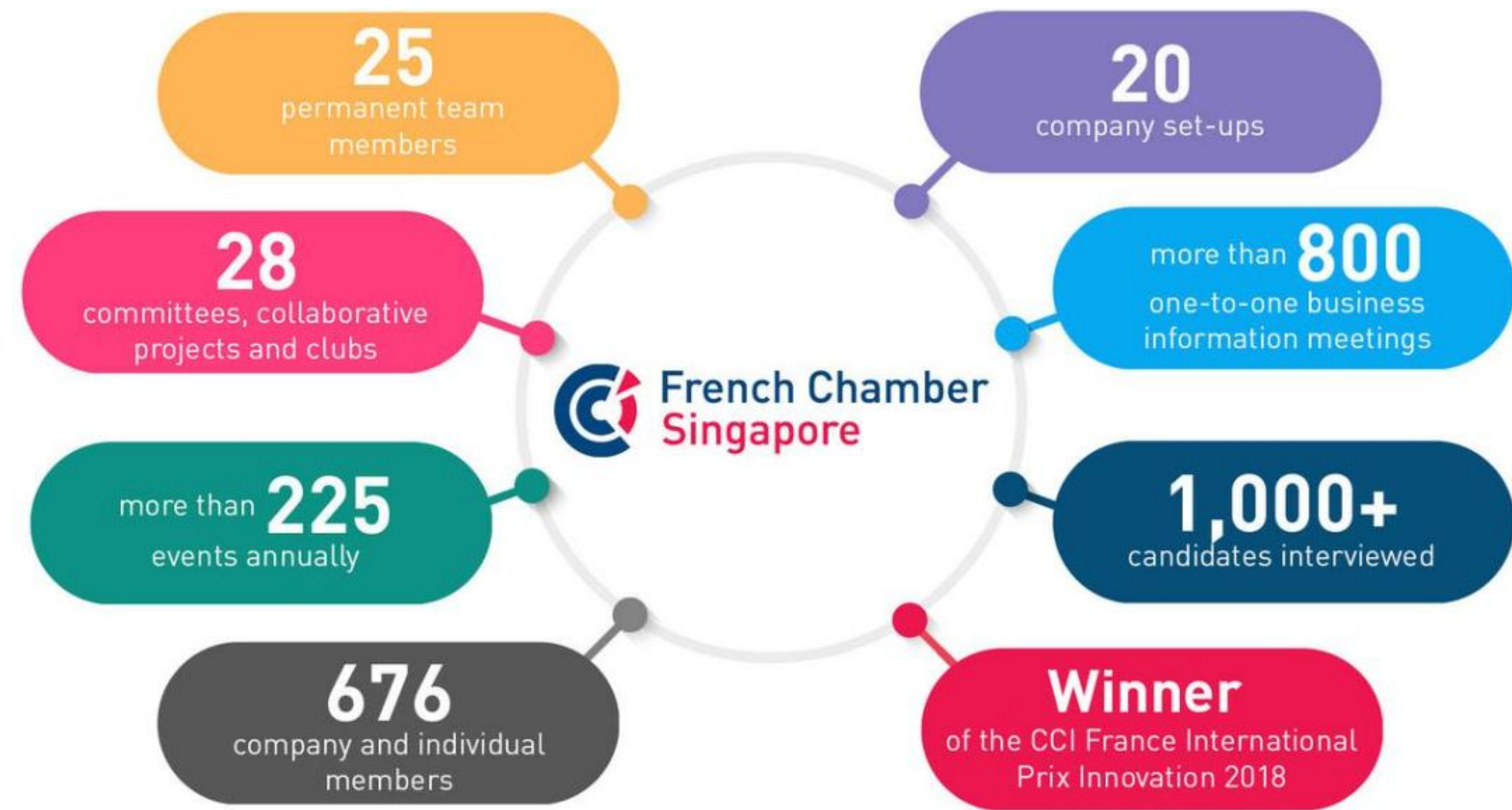


Fournir des services aux entreprises pour les soutenir dans leur développement

Développer les relations entre nos membres et la communauté des affaires de Singapour

Encourager les relations économiques, commerciales et d'investissement entre la France et Singapour

Faciliter l'implantation et accélérer le développement des entreprises françaises sur le marché local



Team France Export

Une initiative
conjointe depuis le
1er janvier 2019

Prépare les
entreprises aux
marchés
internationaux

Accompagnement
personnalisé aux
startups, PME, ETI

Renforcer le
développement
international des
entreprises
françaises

Opère en
France et à
l'international

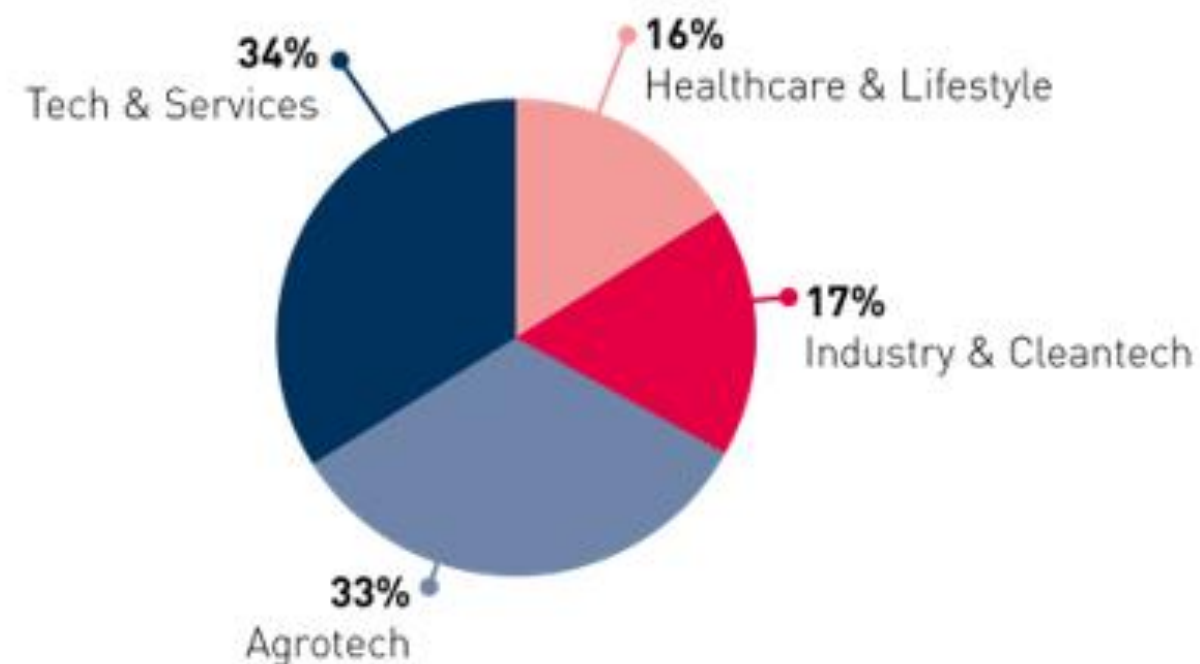
Un représentant
unique de Team
France Export par
pays FCCS)



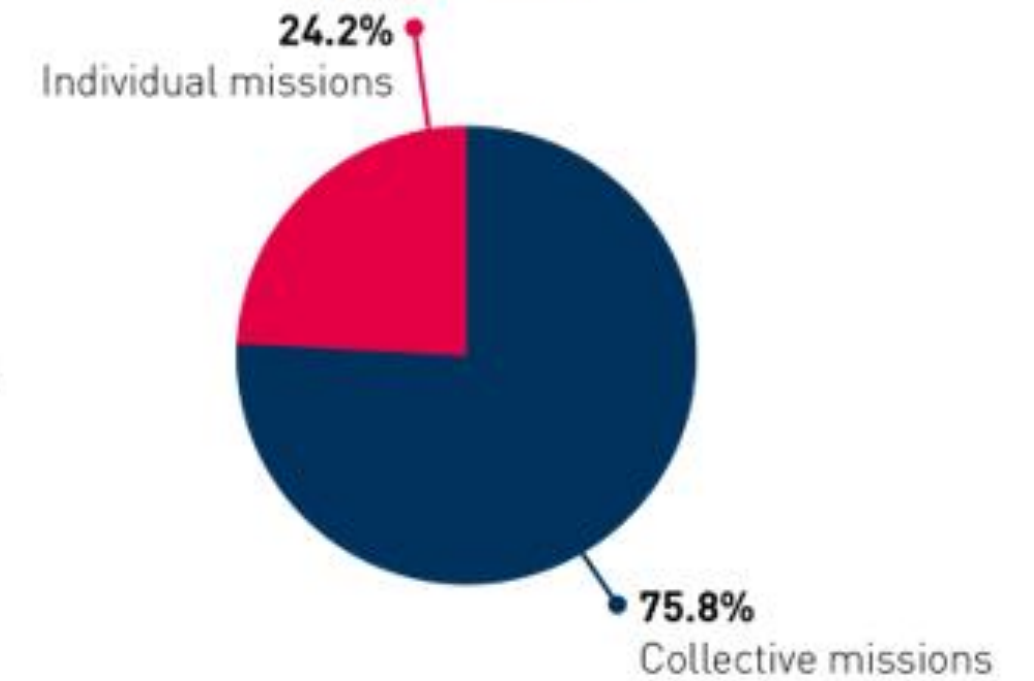
Team France Export in 2023:



COMPANIES SUPPORTED IN 2023



TYPE OF MISSION



Un soutien aux entreprises à chaque étape de leur projet



IMPLANTATIONS

La FCCS vous oriente dans votre projet et vous accompagne tout au long du processus d'enregistrement de votre société.



RECRUTEMENT

Notre équipe de consultants vous accompagne dans **tout le processus de recrutement de vos collaborateurs.**



VISA

Une aide professionnelle et expérimentée pour la constitution et le suivi de votre dossier.



BUSINESS CENTRE

Un espace professionnel au sein d'un éco système **accélérateur de développement** avec des solutions flexibles d'hébergement en "plug and play".

Création d'une entité

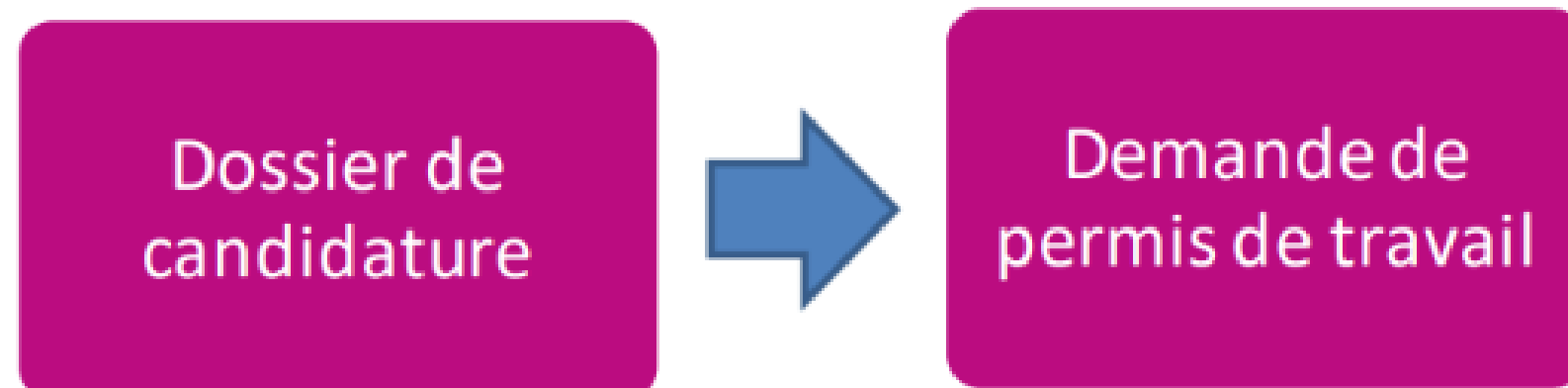
FILIALE – PRIVATE LIMITED (Pte. Ltd.)

- ± SARL/SAS
- entité légale indépendante
- structure juridique la plus répandue à Singapour



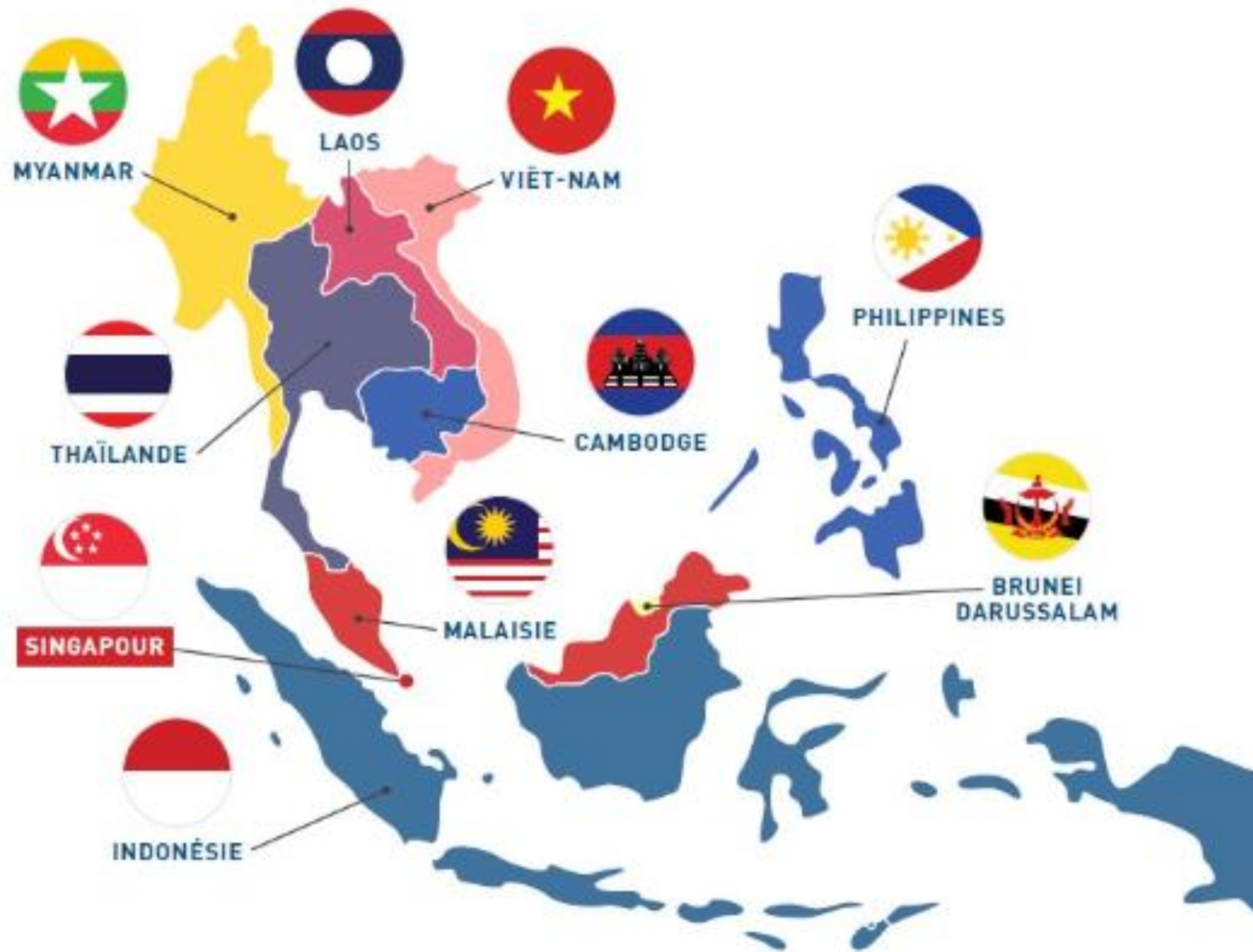
BUREAU DE REPRÉSENTATION – REPRESENTATIVE OFFICE (R.O.)

- pour étudier le marché
- structure temporaire (max. 3 ans)
- CA min. de 235K euros



3- Singapour - Chiffres clés

Singapour est une cité-Etat qui bénéficie d'une position géostratégique incomparable au cœur d'une région en plein essor économique : l'ASEAN.



100% de la population est urbaine

5,9 millions d'habitants

PIB/HAB : 61,824 EUR (2024)

4 langues officielles:
Anglais
Mandarin
Malais
Tamil

#1 pendant 10 ans sur 190 pays Doing Business 2022

Un partenaire commercial de choix



Une combinaison de facteurs favorables aux affaires

4- Le marché de la bijouterie

Contexte et Dynamique du Marché

Expansion rapide

Consommateurs avec un revenu élevé, privilégiant les bijoux de luxe.

Inflation = peu d'impact sur les décisions d'achat des consommateurs.

Événements comme la **Singapore International Jewelry Expo (SIJE)** 17-20 juillet 2025

Tendances Émergentes

Durabilité

Seconde main et vintage

Digitalisation

Prédominance de la marque sur la valeur

Opportunités Clés

Expansion asiatique

Bijoux personnalisés

Bijoux d'investissement

Défis Majeurs

Concurrence intense dans le secteur du luxe

Consommateurs en quête d'exclusivité et de technologies avancées

Contrefaçons

4,37 %

de croissance annuelle : le marché global atteindra **1,25 MDS EUR** en 2029

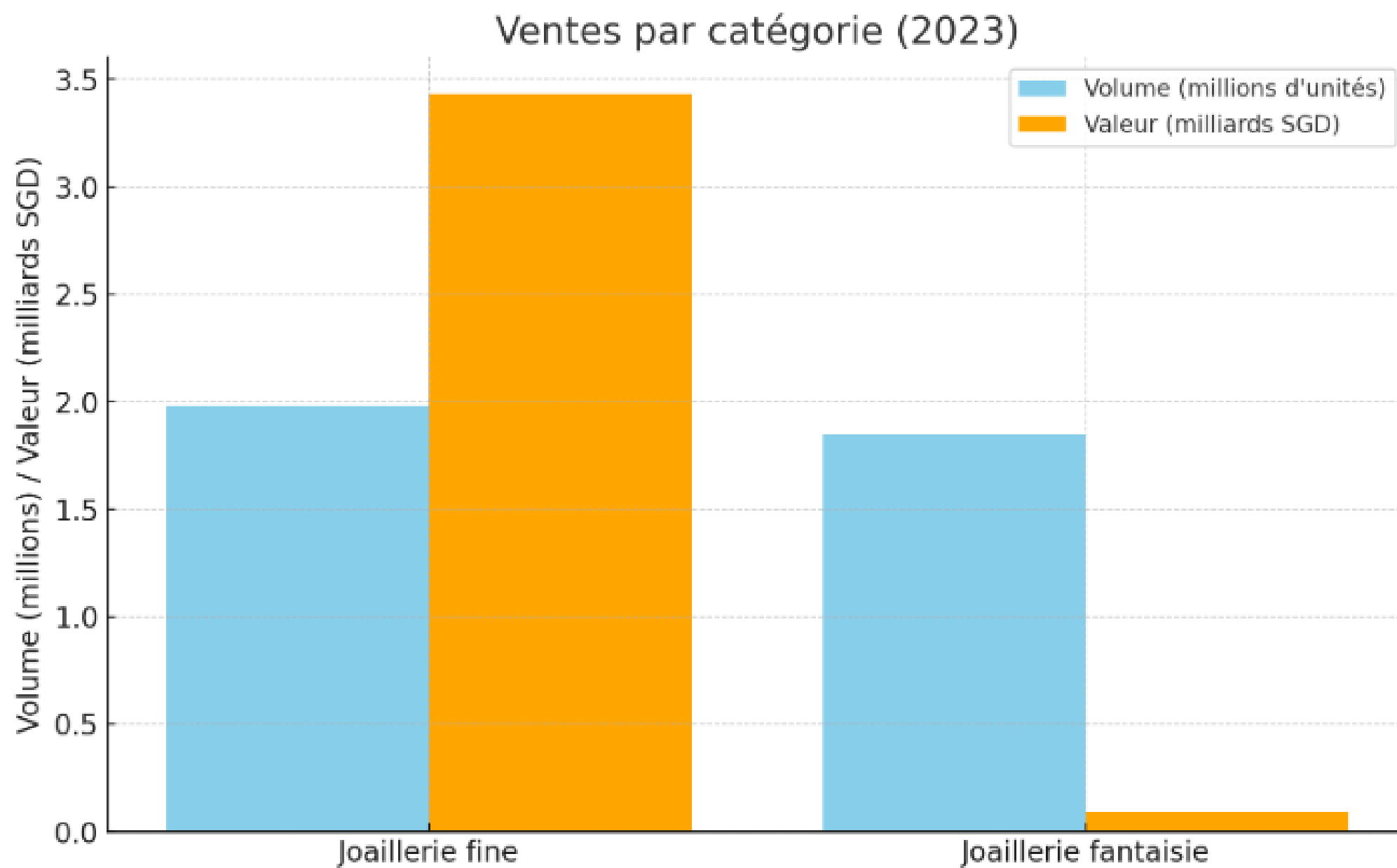
1,01 MDS EUR

revenus générés par le marché global des bijoux à Singapour (2024)

3,99 MDS EUR

Singapour, 6^e plus grand importateur mondial de bijoux en 2022.

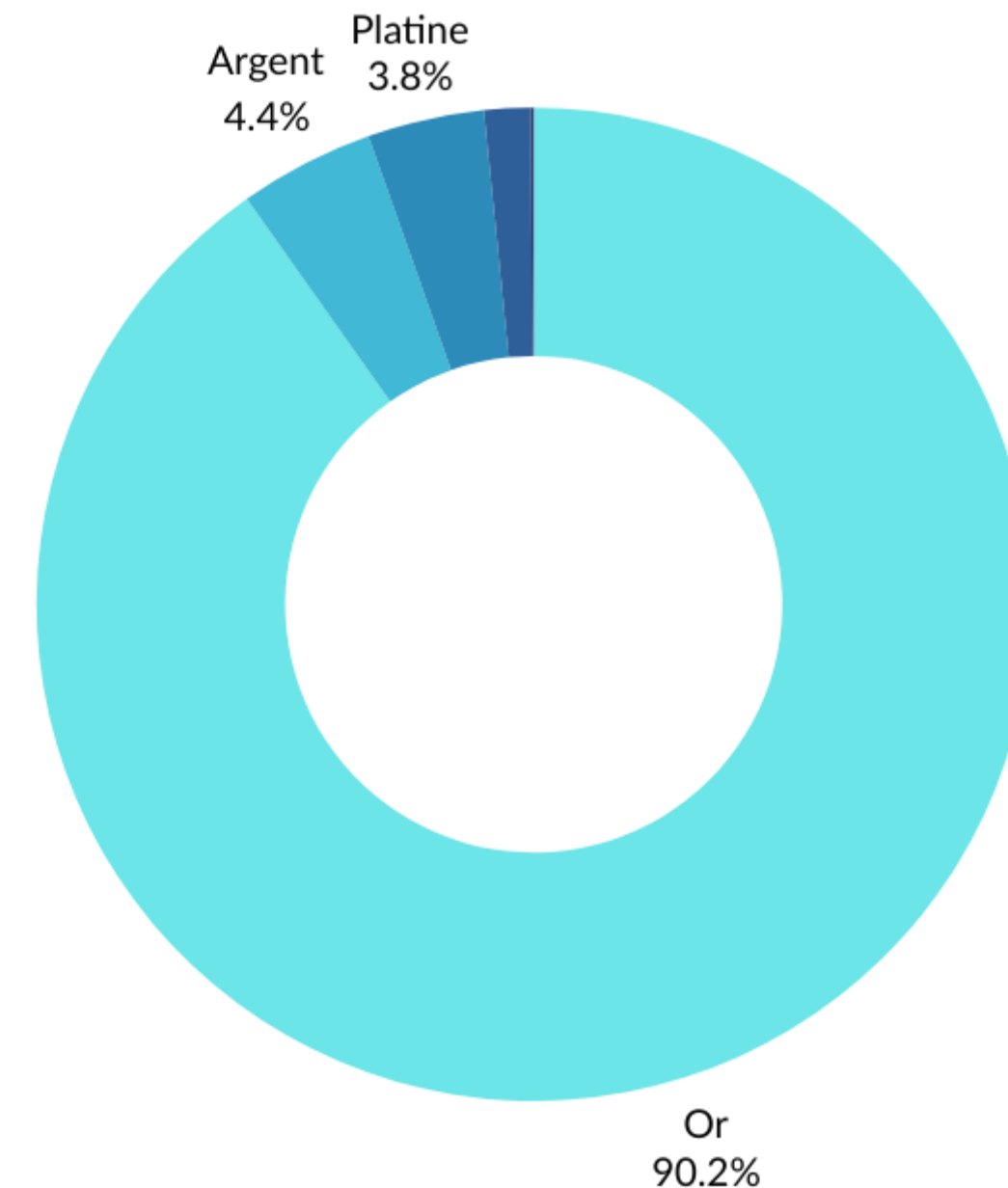
Les ventes au détail de produits de luxe à Singapour ont augmenté de **14 %** en 2024 soit environ **9,6 milliards d'euros**.



Ventes par catégorie (2023) :

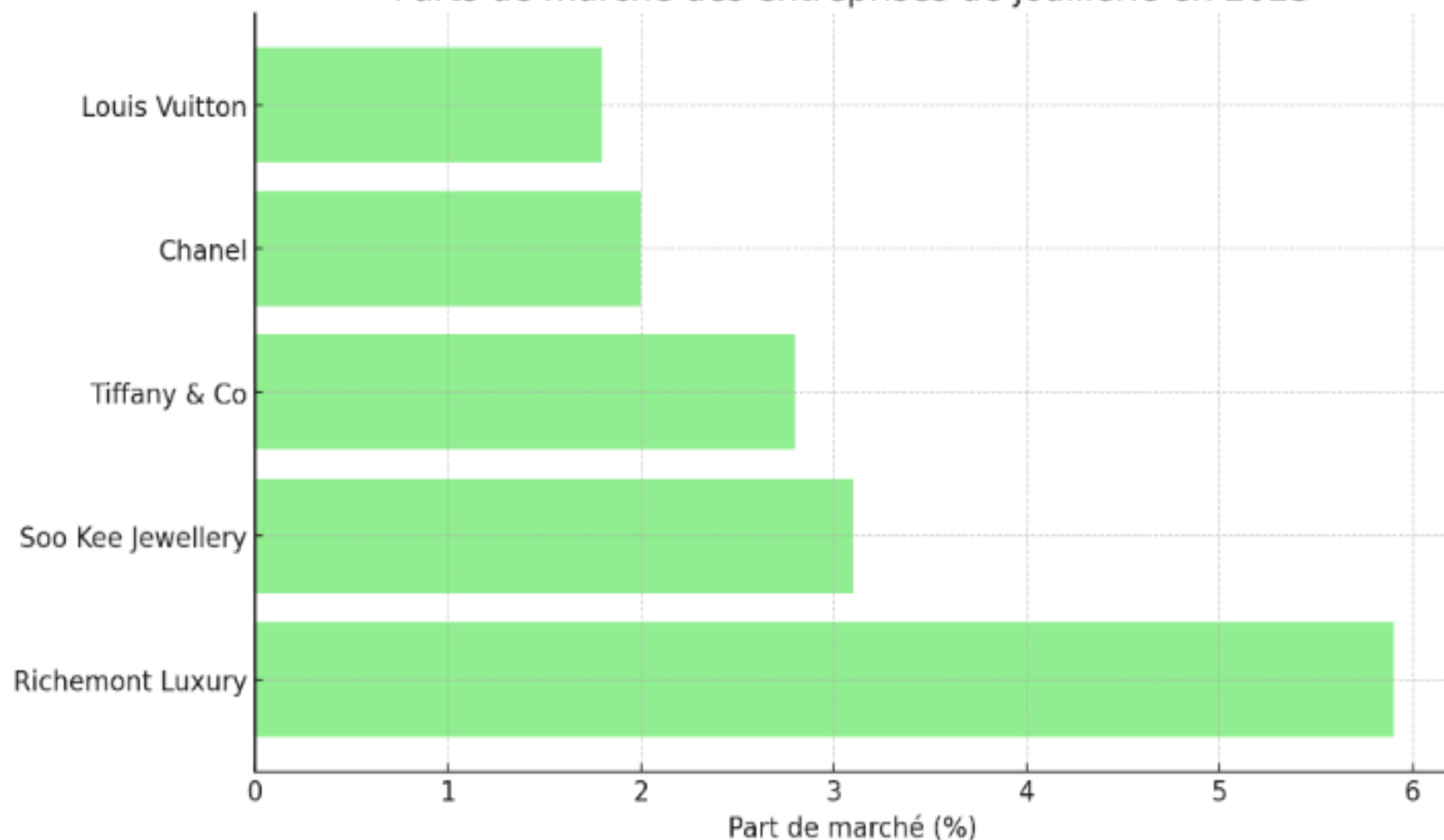
Joannerie fine : 1,98 million d'unités vendues, représentant 3,43 milliards SGD en Valeur (soit **2,33 milliards d'euros**)

Joannerie fantaisie : 1,85 million d'unités, avec une valeur de 89,1 millions SGD (soit **60,59 millions d'euros**)

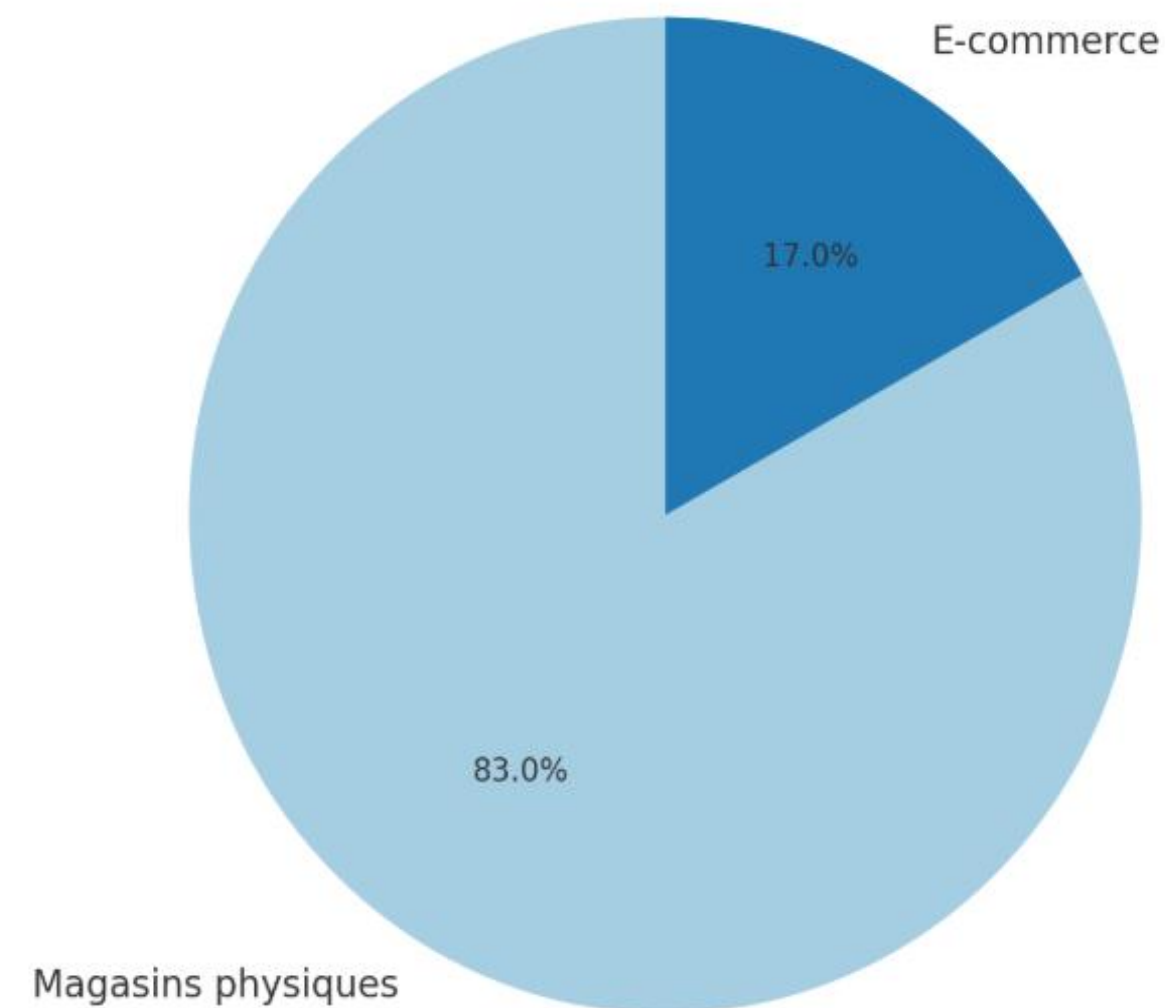


Répartition des matériaux dans la joannerie fine (2023)

Parts de marché des entreprises de joaillerie en 2023



Distribution des ventes de joaillerie en 2023 (par format)



Parts de marché des entreprises de joaillerie en 2023 :

Richemont Luxury (Cartier, Van Cleef, etc) reste le leader avec 5,9 % de part de marché.

D'autres entreprises comme Soo Kee Jewellery (3,1 %) et Tiffany & Co (2,8 %) suivent..

Le marché de la bijouterie à Singapour présente des défis mais aussi de grandes opportunités. L'innovation, la durabilité et l'adaptation aux attentes des jeunes générations seront clés pour se démarquer dans ce secteur compétitif.

Le marché de l'horlogerie

Contexte et Dynamique du Marché

Demande croissante pour les montres de luxe

Singapour est le **6^e plus grand marché mondial** pour les montres

Les grandes marques comme Rolex, **Omega** et **Patek Philippe** dominent les ventes locales, reflétant une culture florissante de la montre de luxe.

En 2023, les exportations horlogères suisses vers Singapour ont augmenté de **2,5 %**, reflétant une demande soutenue pour les montres suisses de haute qualité.

Opportunités Clés

Expansion asiatique

Montres personnalisées

Montres d'investissement

Tendances émergentes

Durabilité

Marché de l'occasion

Chronographe & affichage rétrograde

Modèles Unisexes

Défis majeurs

Concurrence accrue

Durabilité et éthique

Contrefaçons

À Singapour, **79 %** des familles ont indiqué qu'elles étaient plus susceptibles de collectionner des montres. L'art et le vin (**57 %**) arrivent en deuxième position, tandis que les bijoux (**50 %**) arrivent en troisième position.

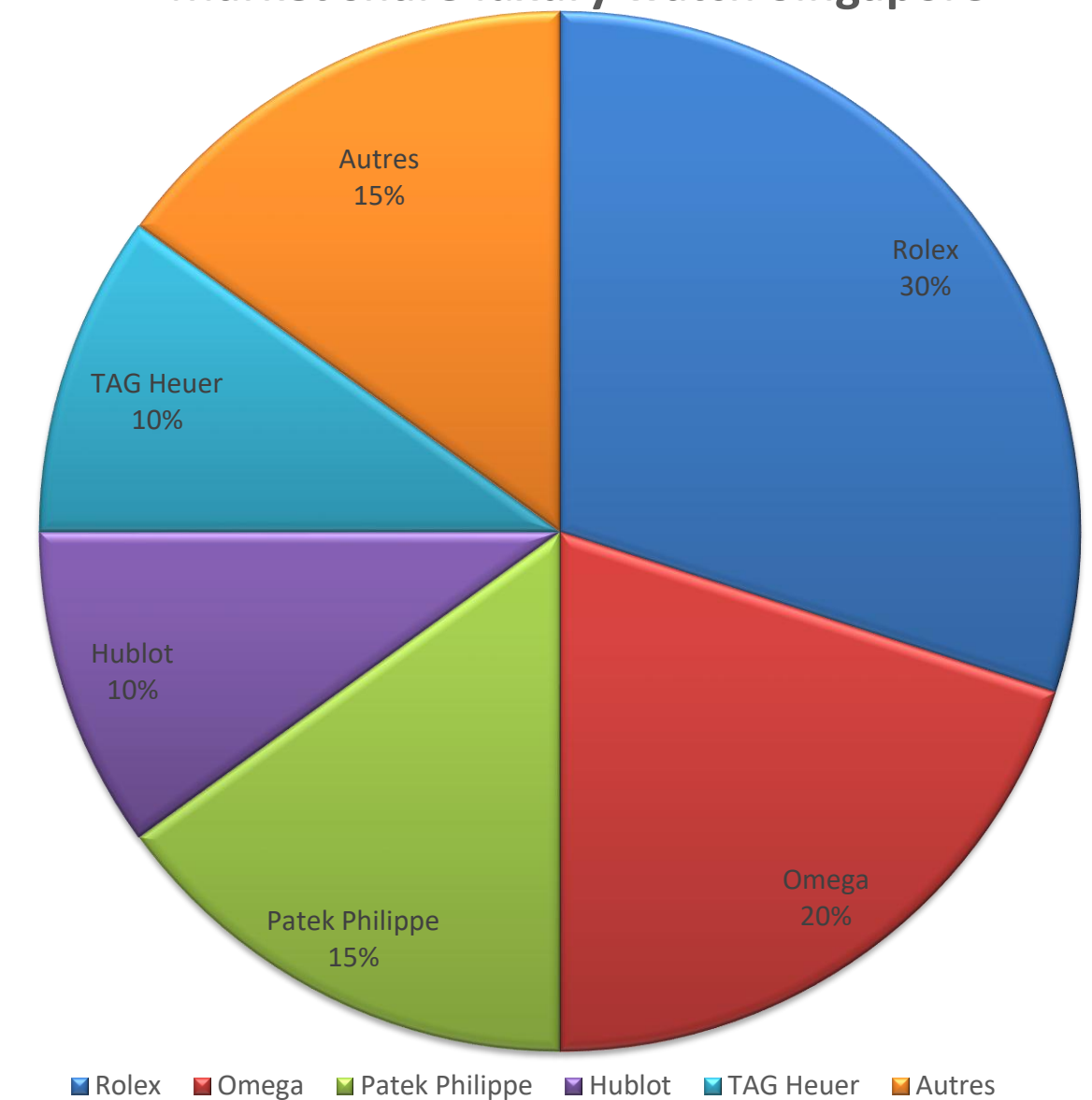
257,32 EUR : Contribution moyenne par personne au marché des montres en 2024

1,55 milliard EUR : Revenus générés par le marché des montres à Singapour en 2024

6,54 % : Taux de croissance annuel prévu pour la période 2024-2029

82 % des ventes : Part des montres de luxe dans le marché singapourien en 2024

Market share luxury watch Singapore



- Croissance des ventes de produits de luxe : 8 % jusqu'en 2029

- Atteinte de 20,1 milliards de SGD en 2029, soit environ **14,3 milliards d'euros**.

French Jewellery Tour 17&18 Juillet

Programme

- . Rendez-vous B2B (objectif : 2 à 3 RDV)
- . Journée de rencontres entre acheteurs et distributeurs sur salon
- . Présentation de l'écosystème singapourien
- . Visite de site – *Lieu à confirmer*



5- Clés culturelles – *Do & Don't*



Disposer de **cartes de visite** en anglaise (option) et de plaquettes/ PowerPoint en anglais

Etre **ponctuel**

Maintenir le lien avec son distributeur (visites dans la région, invitations en France, etc)

Briser rapidement la glace avant de « pitcher »



Parler politique, **ethnie et religion**

Ne pas disposer de matériel publicitaire -de présentation de qualité

Ne pas relancer le contact après l'entretien

Mettre plus de **2 jours** à répondre à ses e-mails

Ne pas **regarder** la carte de visite de son interlocuteur

Ecrire dessus

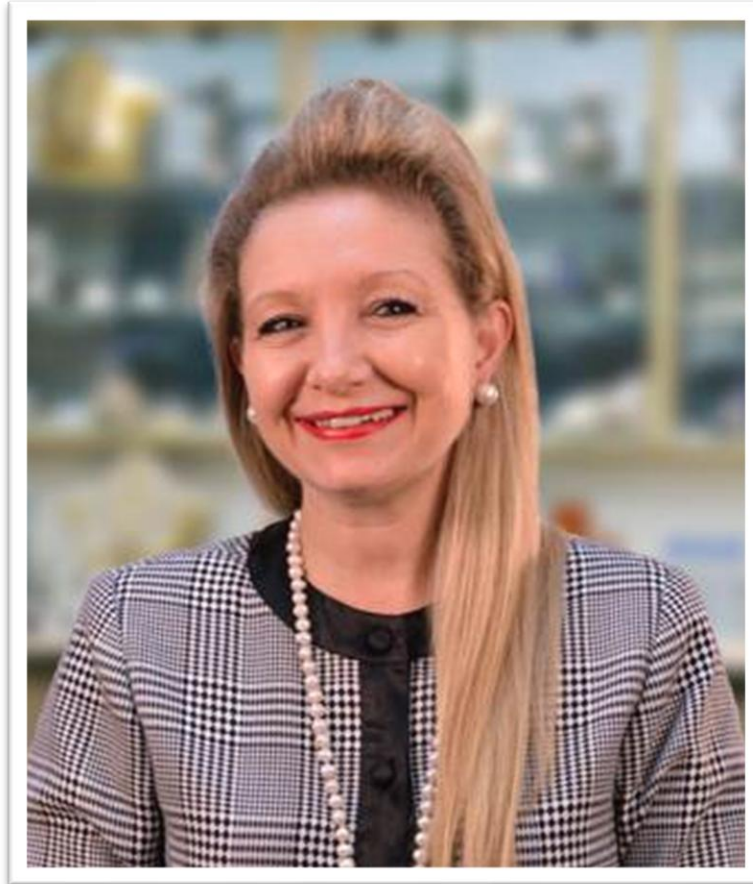
Investir du temps et des moyens pour lancer ses produits

- Budget Marketing
- Adapter le produit au marché et a la cible
- Outils de communication adapte (anglais/chinois)
- Investir dans un partenariat avec un distributeur
- Eduquer les consommateurs et professionnels

Apprehender les specificites de l'Asie du Sud Est et utiliser comme vitrine regionale

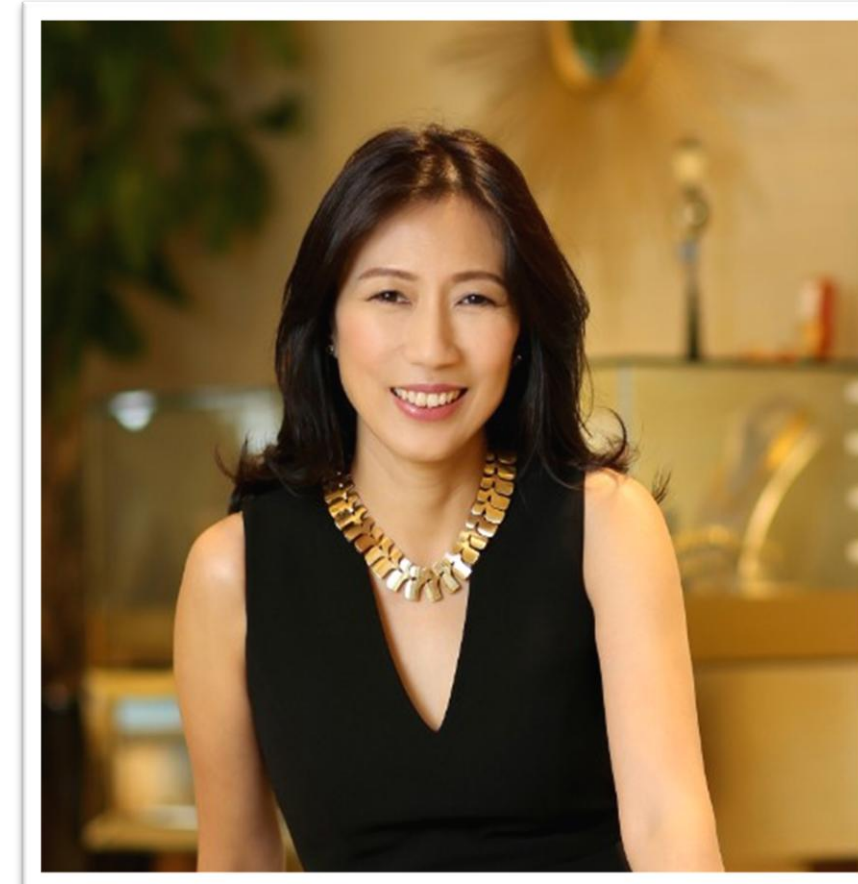
- Exclusivite du produit
- Qualites en termes de fabrication, materiau, confort, securite etc

6- Temoignage/intervention professionnel du marché



TANJA SADOW

Managing Director at Jewellery Design &
Management International School



BRENDA KANG

Revival Vintage Jewels & Objects
Founder & Owner



REVIVAL
VINTAGE JEWELS & OBJECTS

Merci pour votre attention !



Stephanie RUNGS

Business Development Manager (Health & Lifestyle)



(65) 6933 1358



srungs@fccsingapore.com



Laetitia LAUTODE

Company Set Up



(65) 6933 5717



llautode@fccsingapore.com

