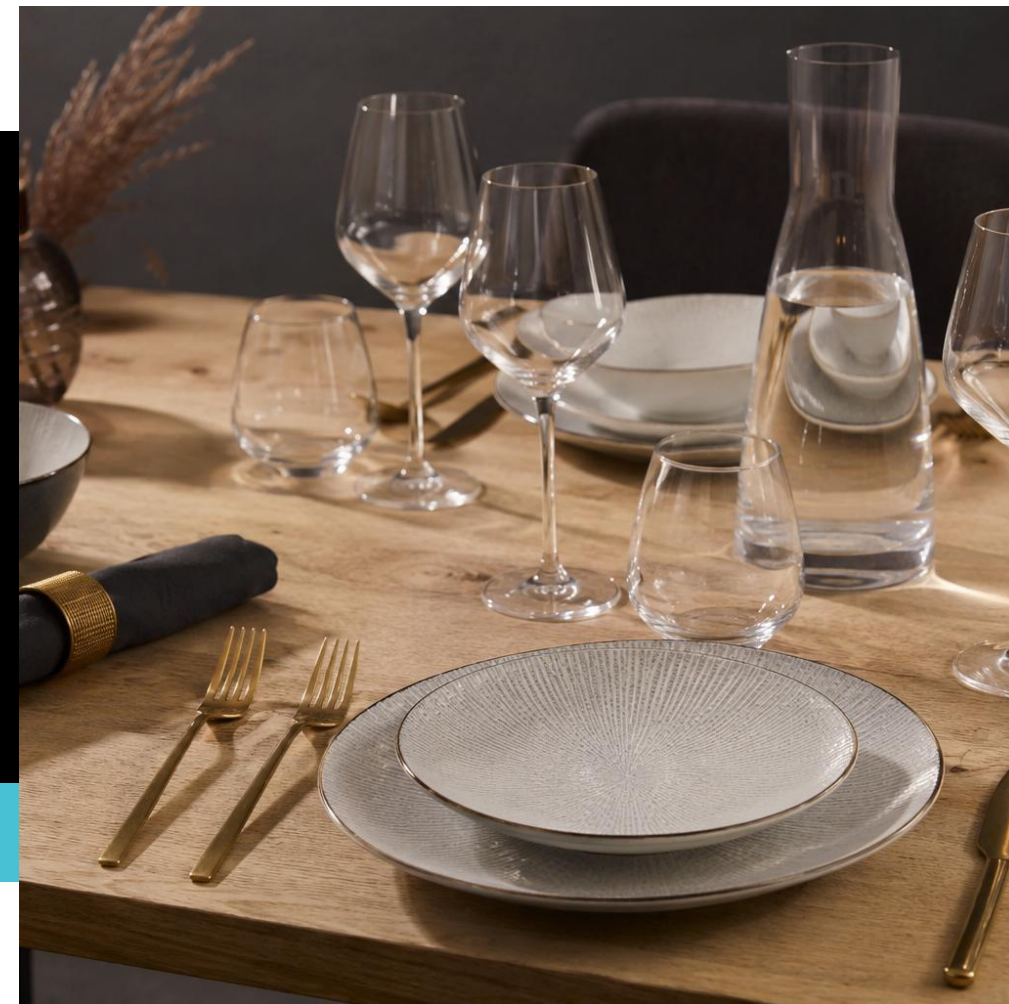


Étude structurelle du marché des arts de la table (données 2025)

Juin 2026



SOMMAIRE

Positionnement économique du marché des arts de la table.....	3
Les fabricants.....	16
Les grossistes CHR / Le Cash & Carry	22
Les détaillants.....	28
L'analyse par famille de produits (hors distributeurs internet).....	40
Des sujets exploratoires : l'automatisation avancée et la seconde main	65
Les données sociales de la filière des arts de la table.....	68
Annexes.....	73

POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Nomenclature produits*

○ Arts de la Table



VAISSELLE :

assiettes, coupelles, saladiers... en céramique, verre, métal et bois



ARTICLES POUR LA BOISSON :

verres, tasses, mugs... quelle que soit la matière, hors jetable



Verres pour boissons froides



Contenants pour boissons chaudes



Gourdes et thermos pour boissons froides et chaudes



COUVERTS ET COUTEAUX DE TABLE :

orfèvrerie et platerie, couverts de table, couteaux de table et pliants

○ Autres produits



VAISSELLE NON JETABLE EN PLASTIQUE ET MELAMINE :

assiettes, gobelets, tasses...



VAISSELLE JETABLE :

assiettes, gobelets... correspondant à un usage unique



BOÎTES, POTS ET BOCAUX DE CONSERVATION ET DE TRANSPORT :

En verre, métal, plastique non jetable...

*Nomenclature détaillée en annexe

Etude structurelle du marché des arts de la table (données 2025) – Juin 2026

POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Nomenclature circuits

○ Spécialistes Arts de la Table



CHAÎNES ET FRANCHISÉS (Du bruit dans la cuisine, Alice Délice, ...)



DÉTAILLANTS INDÉPENDANTS (Ambiance & Styles, ...)

○ Autres circuits



HYPERMARCHÉS, SUPERMARCHÉS ET SUPERETTES, DONT GSA BIO ET MAGASINS POPULAIRES



HARD DISCOUNT (Aldi, Lidl, ...)



DISCOUNT NON ALIMENTAIRE (Gifi, Babou, La Foir'Fouille, ...)



GRANDS MAGASINS (Galeries Lafayette, BHV, ...)



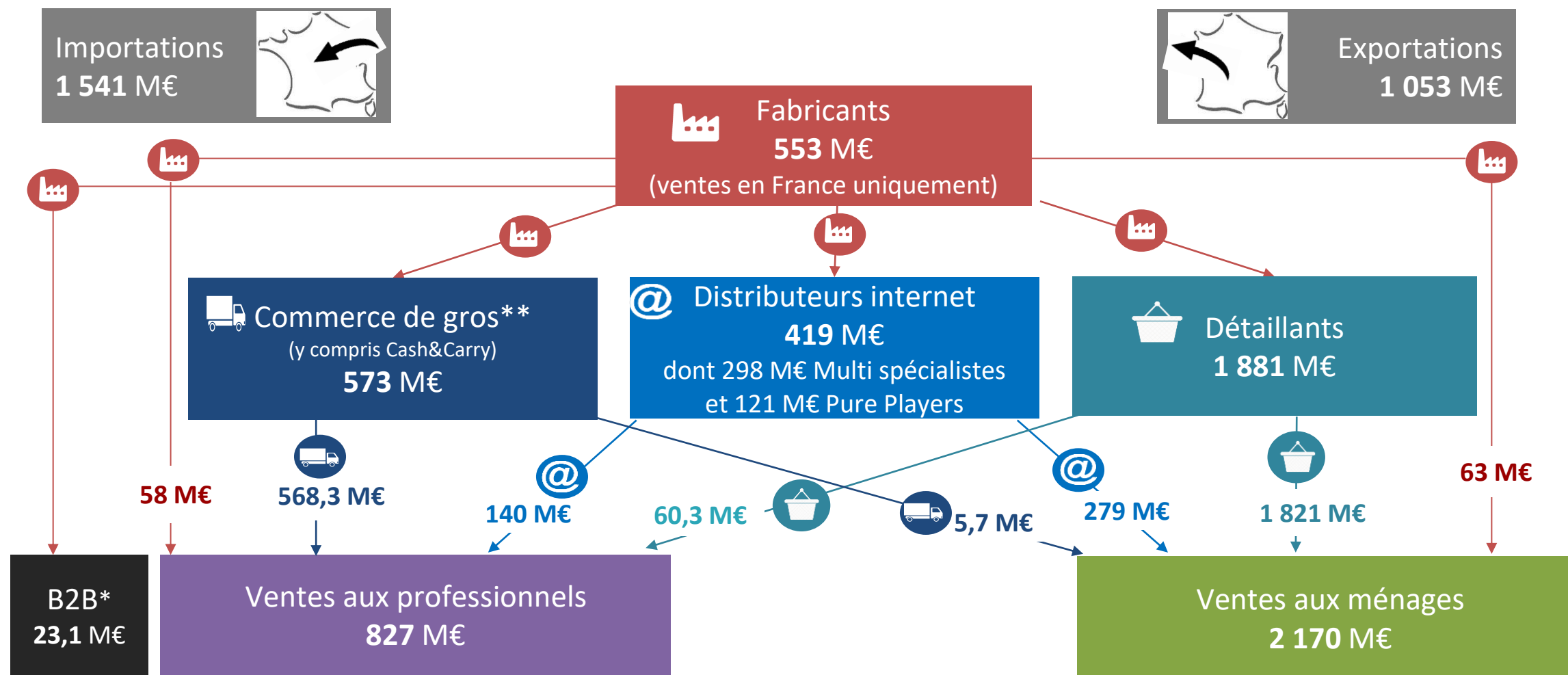
SPÉCIALISTES MEUBLES-DÉCORATION / GRANDES SURFACES SPÉCIALISÉES BRICOLAGE, JARDINERIE, ...
(IKEA, Maisons du Monde, Castorama, Jardiland, ...)



DISTRIBUTEURS INTERNET

POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Le marché des Arts de la table et de la conservation en 2025



*Produits publicitaires

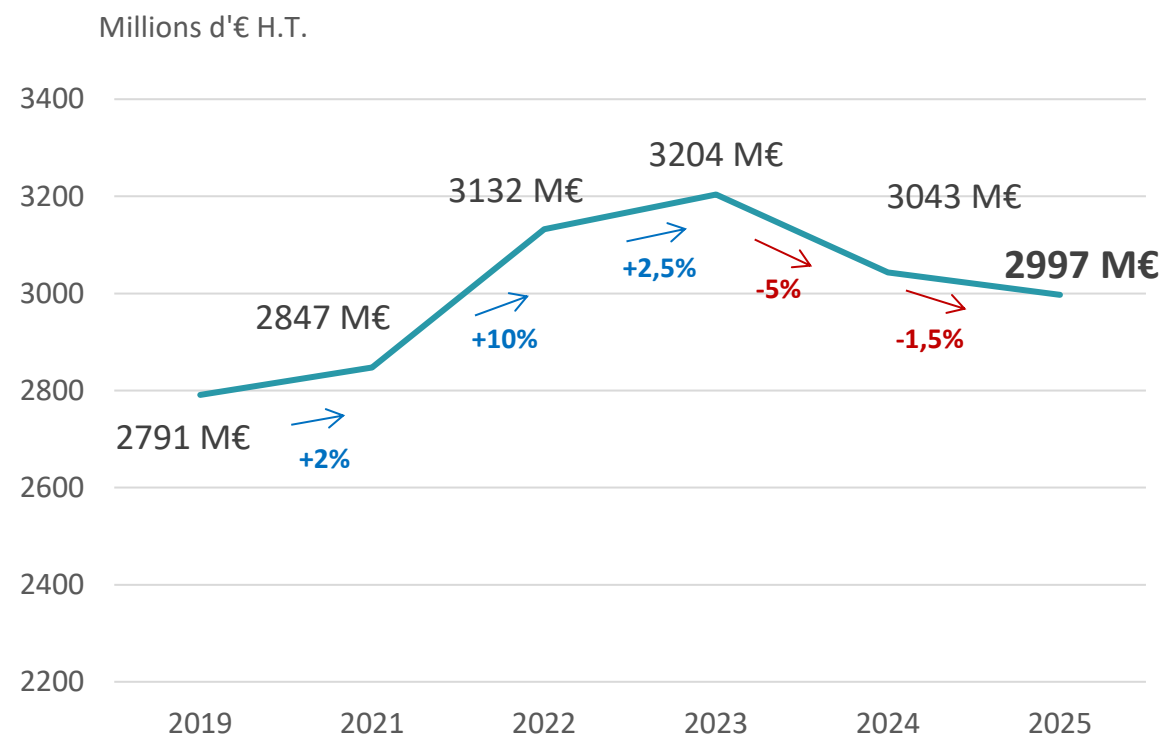
**Ventes hors grossistes retails

POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

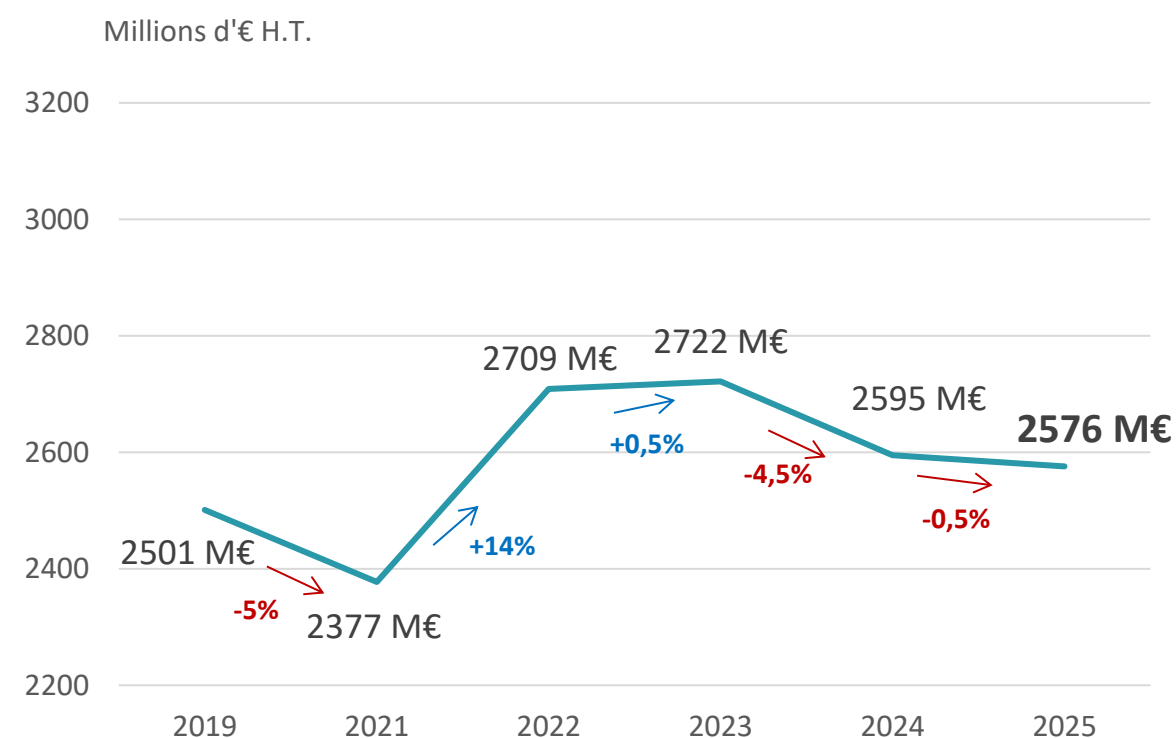
Structure de marché

Niveau et évolution du marché des arts de la table et de la conservation

Y compris distributeurs internet*



Hors distributeurs internet*

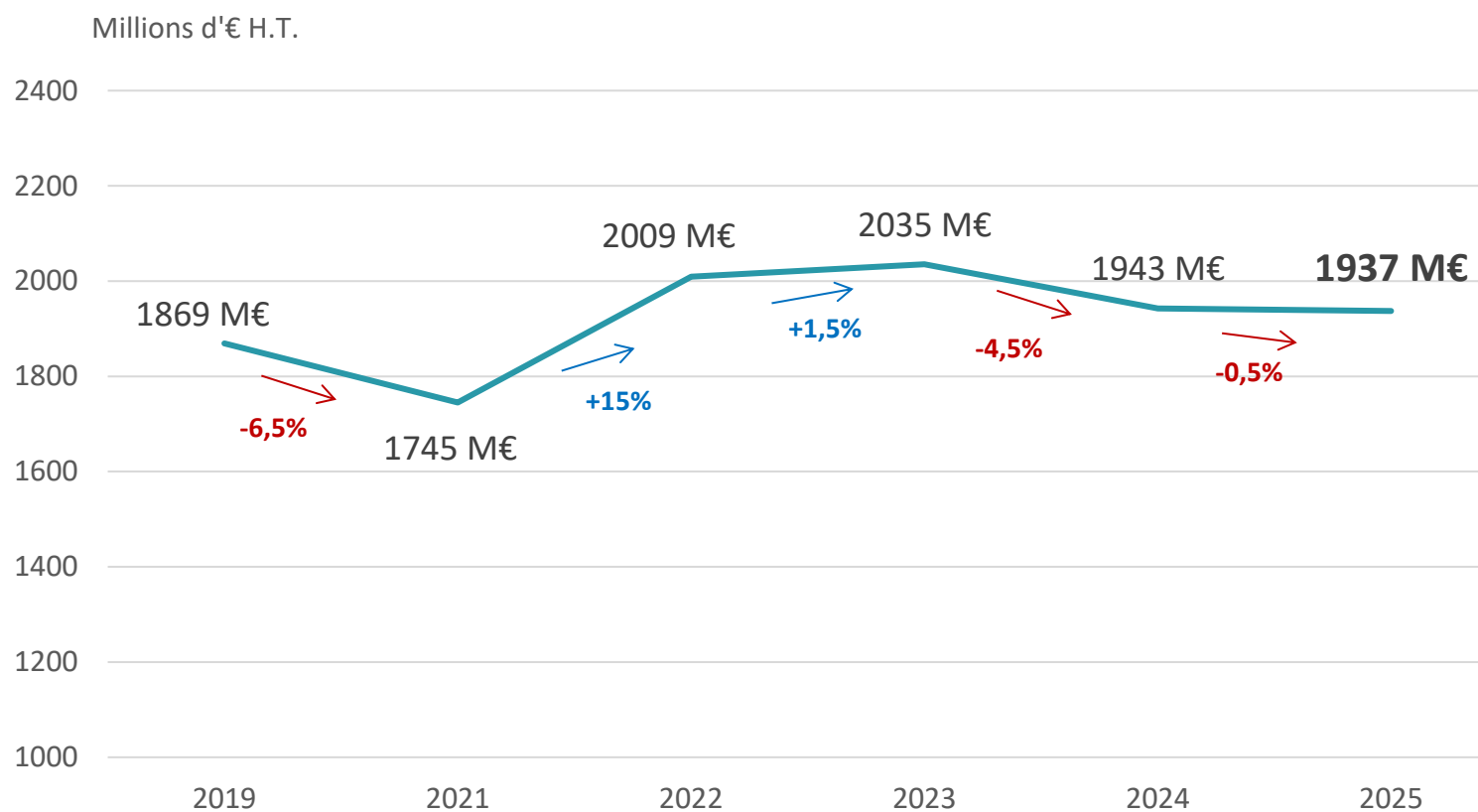


*Distributeurs internet : sites spécialisés type Atmosphaera, Mathon, Cuisineaddict ... ; sites généralistes type Amazon, Cdiscount, Rueducommerce, La Redoute... ; sites de ventes privées type Veepee ; Showroomprive...

POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Structure de marché

Niveau et évolution du marché des arts de la table uniquement (Hors distributeurs internet)

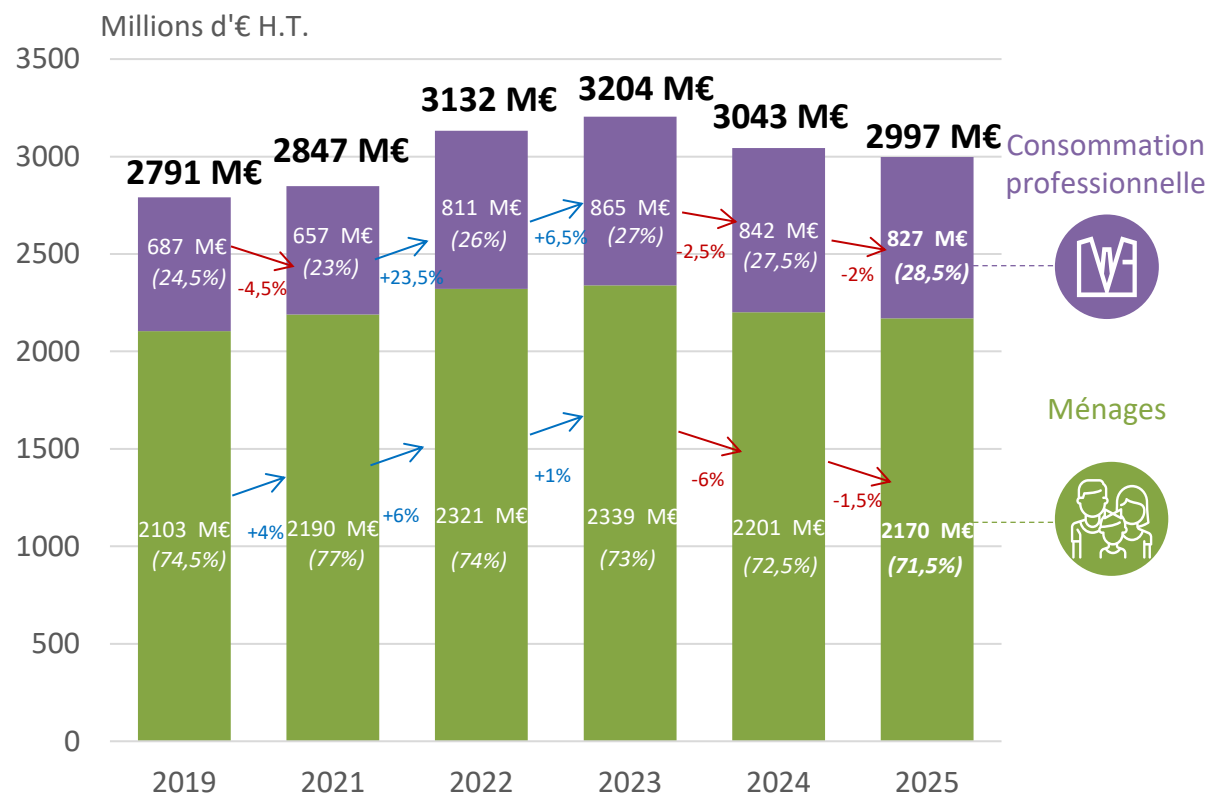


POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

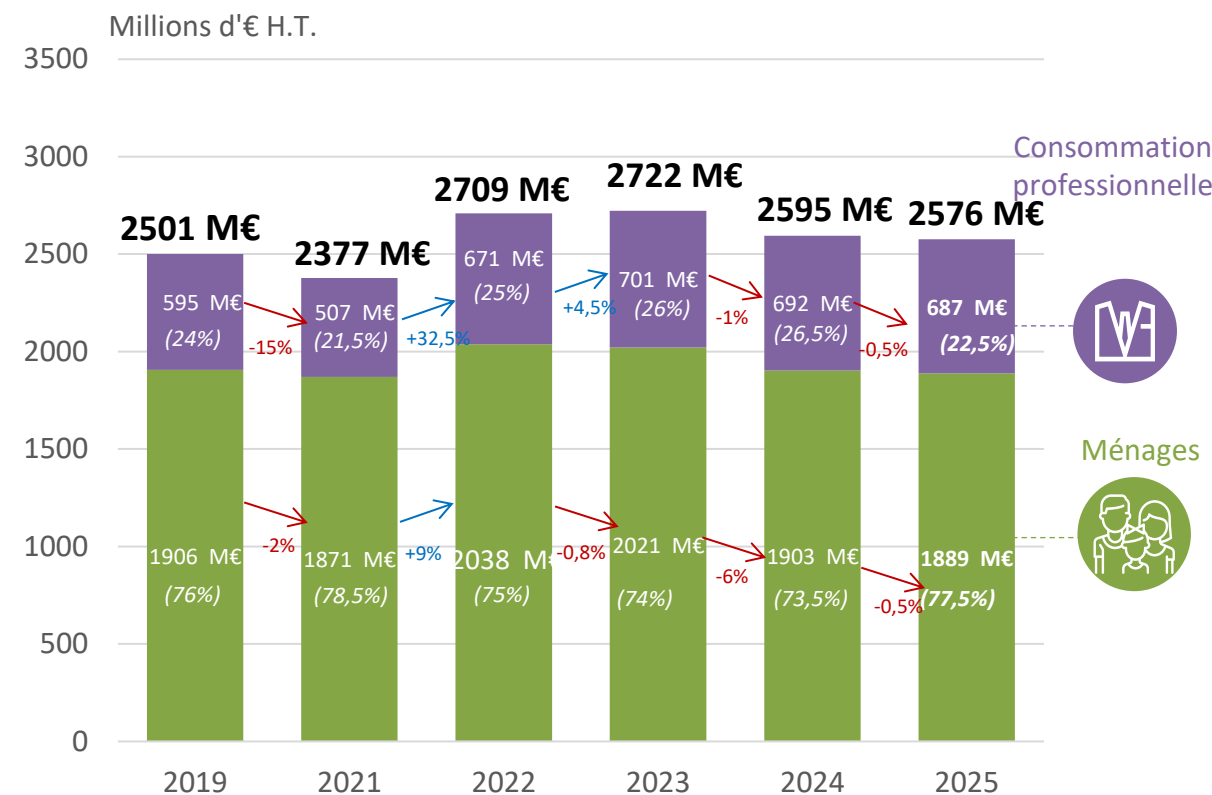
Structure de marché

Niveau et évolution du marché des arts de la table et de la conservation

Y compris distributeurs internet*



Hors distributeurs internet*

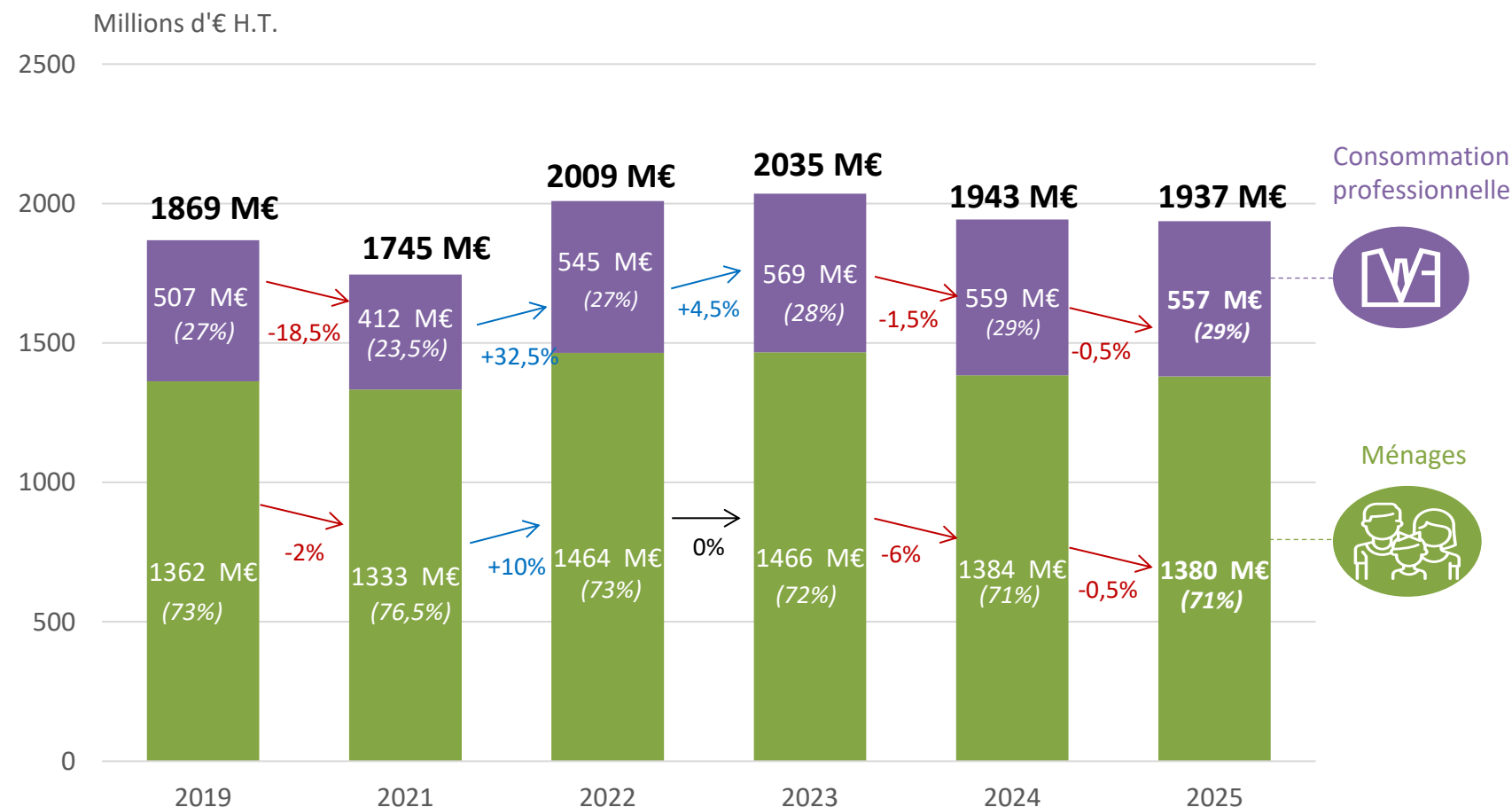


*Distributeurs internet : sites spécialisés type Delamaison, Déco, Mathon ... ; sites généralistes type Amazon, Cdiscount, Rueducommerce, La Redoute... ; sites de ventes privées type Veepee ; Showroomprive...

POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Structure de marché

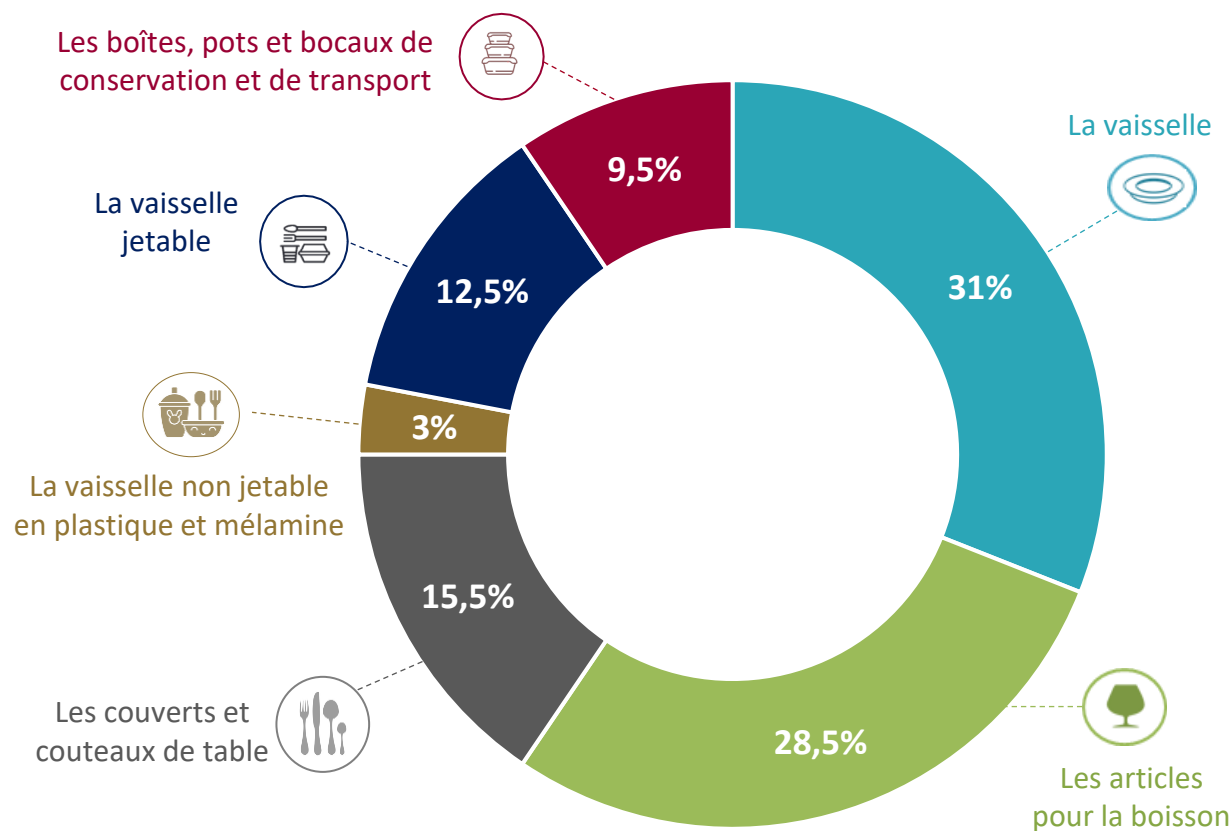
Niveau et évolution du marché des arts de la table uniquement (hors distributeurs internet)



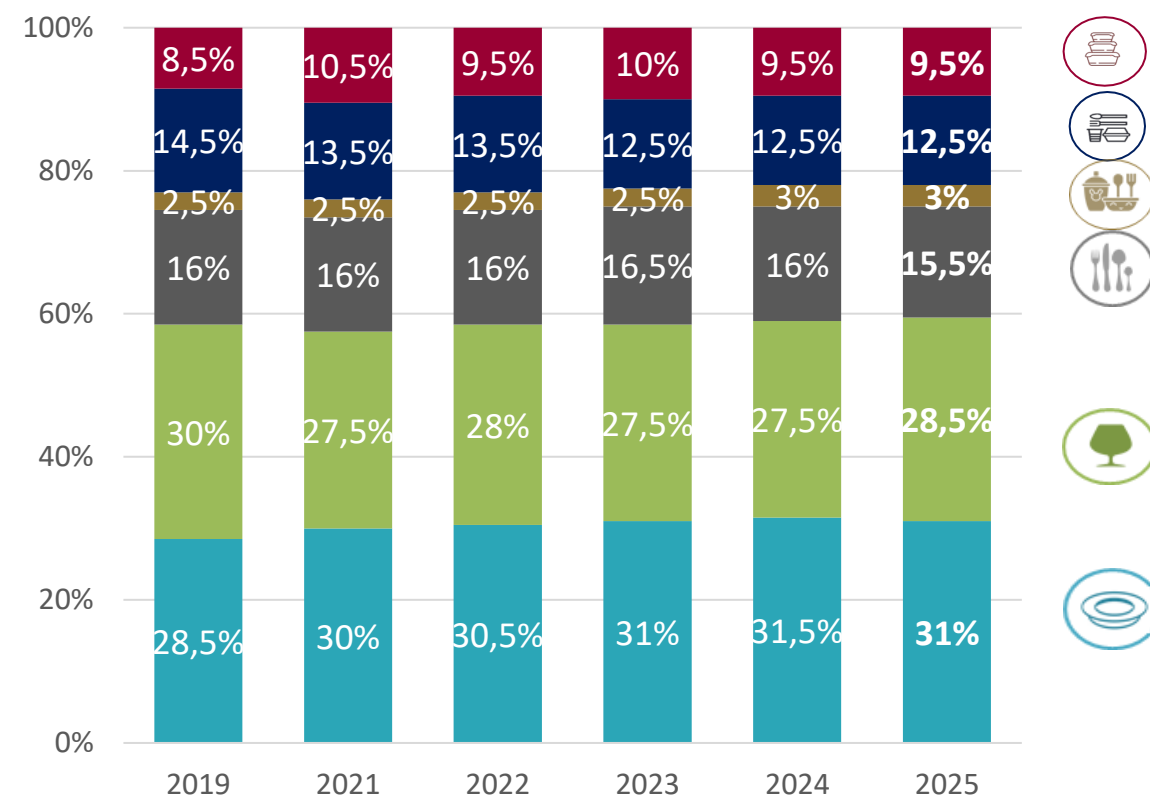
POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Structure de marché

Structure du marché par famille de produits
(hors distributeurs internet)



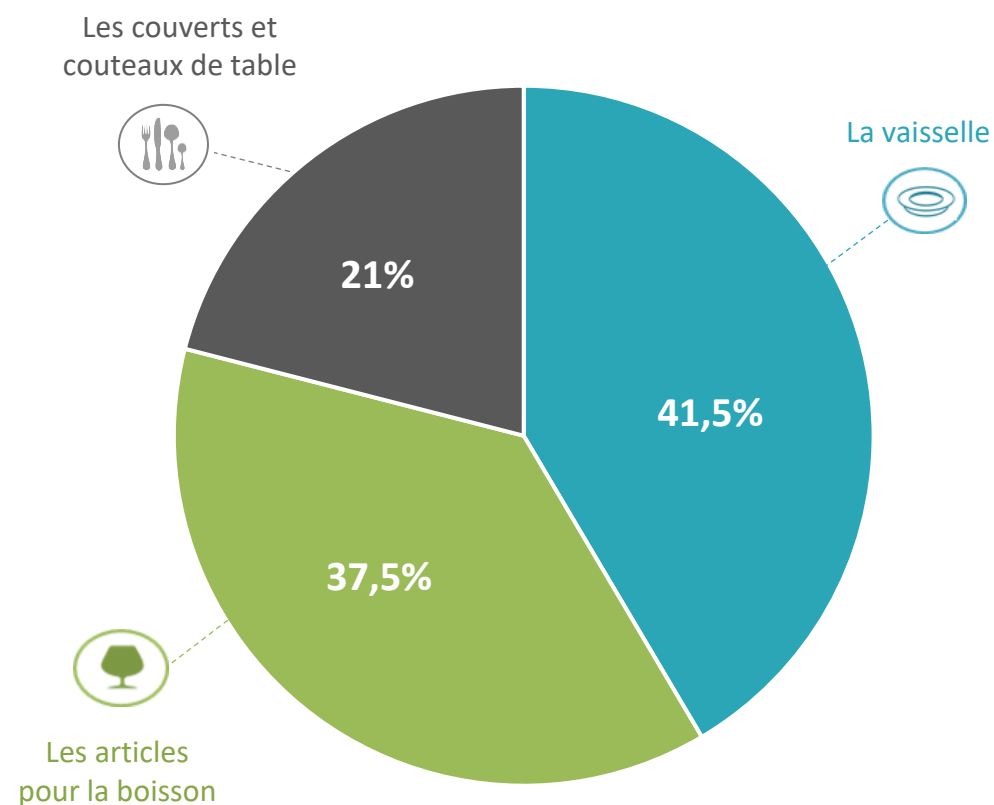
Historique (2019-2025)
de la structure du marché par famille de produits
(hors distributeurs internet)



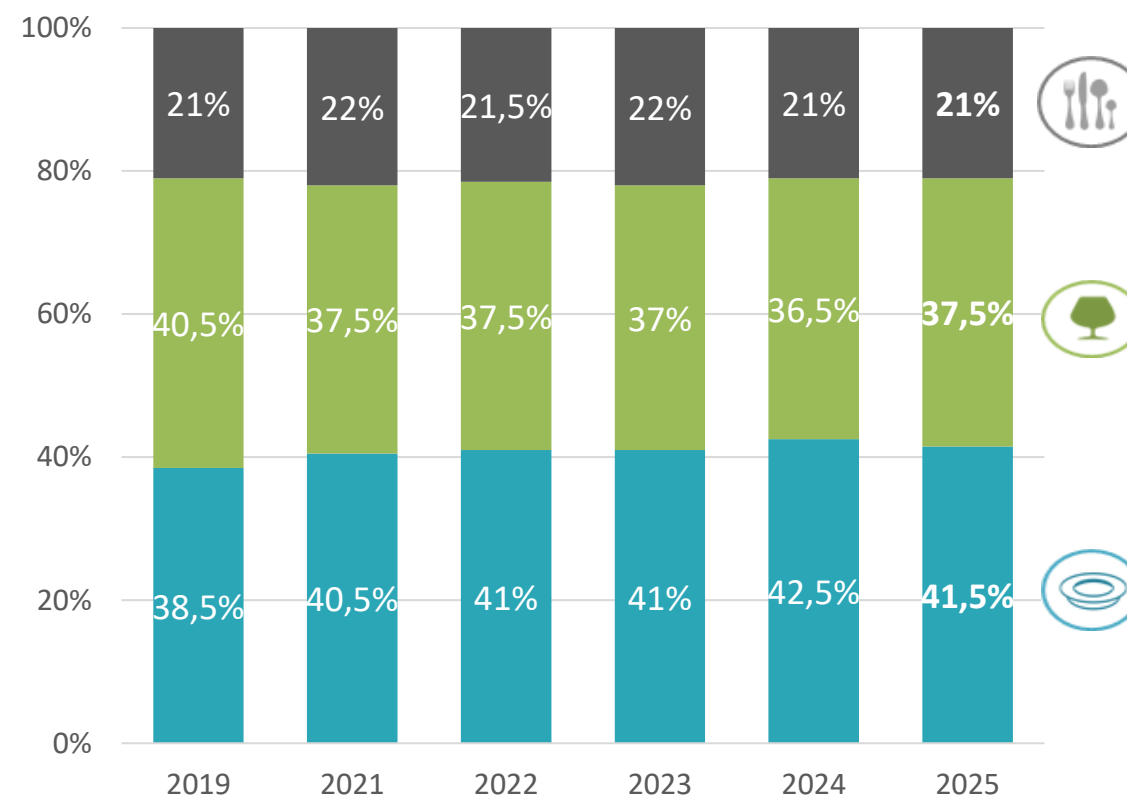
POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Structure de marché

Structure du marché Arts de la Table
(hors distributeurs internet)



Historique (2019-2025)
de la structure du marché Arts de la Table
(hors distributeurs internet)



POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Structure de marché

Évolution du marché par famille de produits (2025/2024) (hors distributeurs internet)



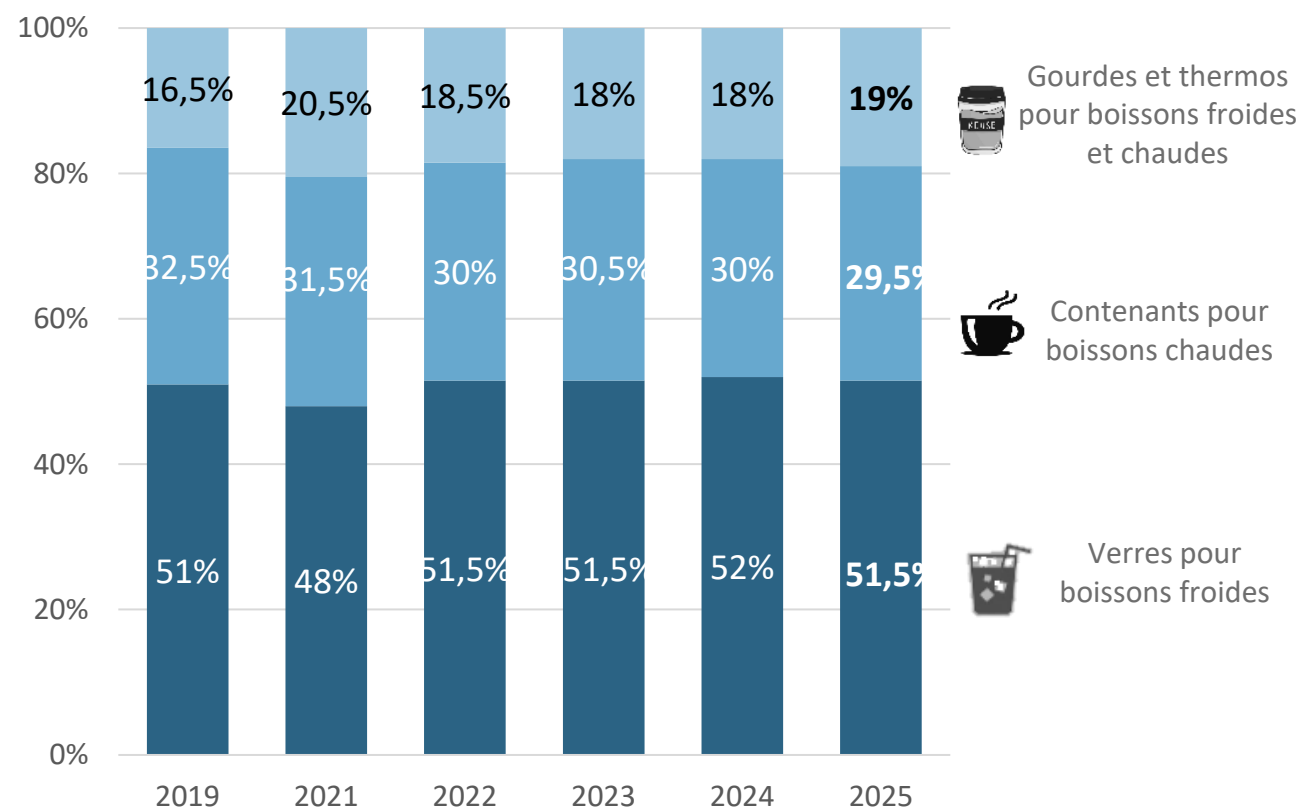
RAPPEL

Ensemble y compris distributeurs internet : - 1,5%

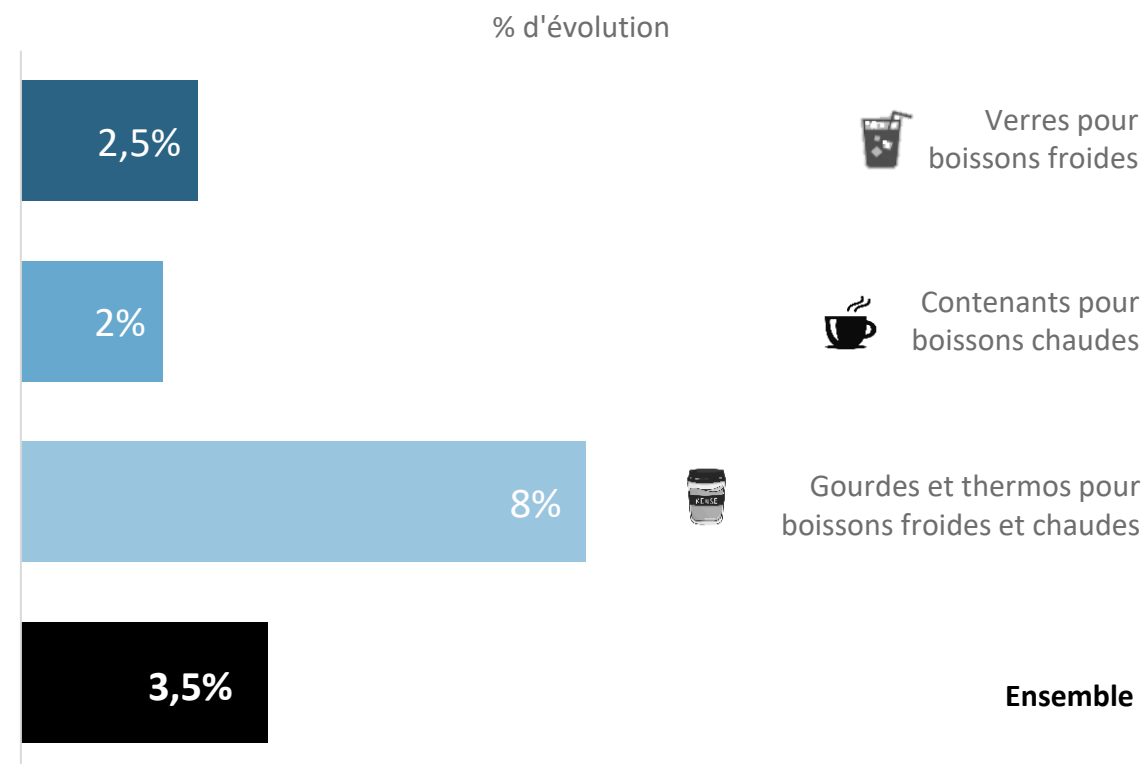
POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Structure de marché – Zoom sur les articles pour la boisson

Historique (2019-2025)
du détail des ventes des articles pour la boisson
(hors distributeurs internet)



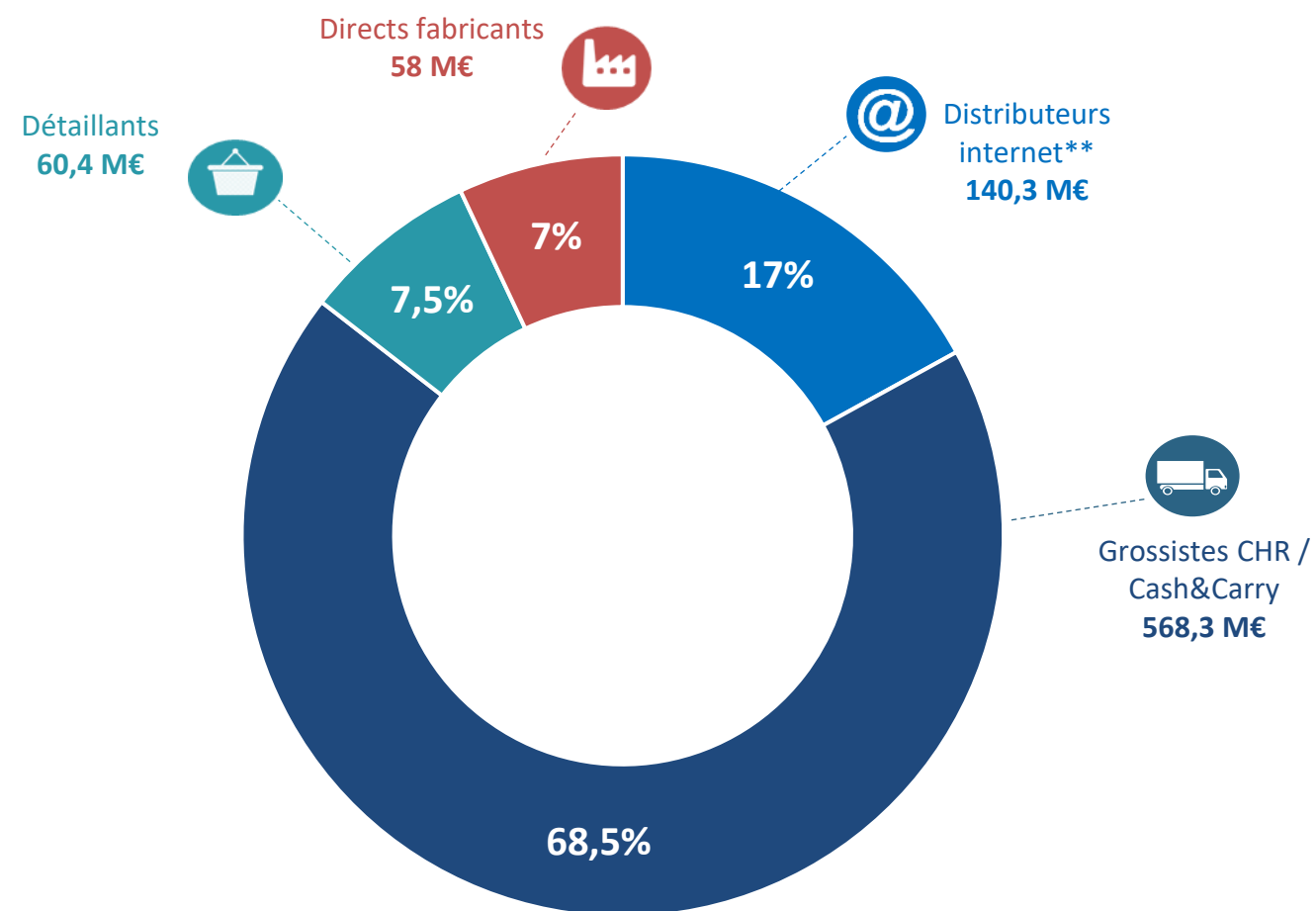
Évolution des ventes des articles pour la boisson (2025/2024)
(hors distributeurs internet)



POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Structure de marché

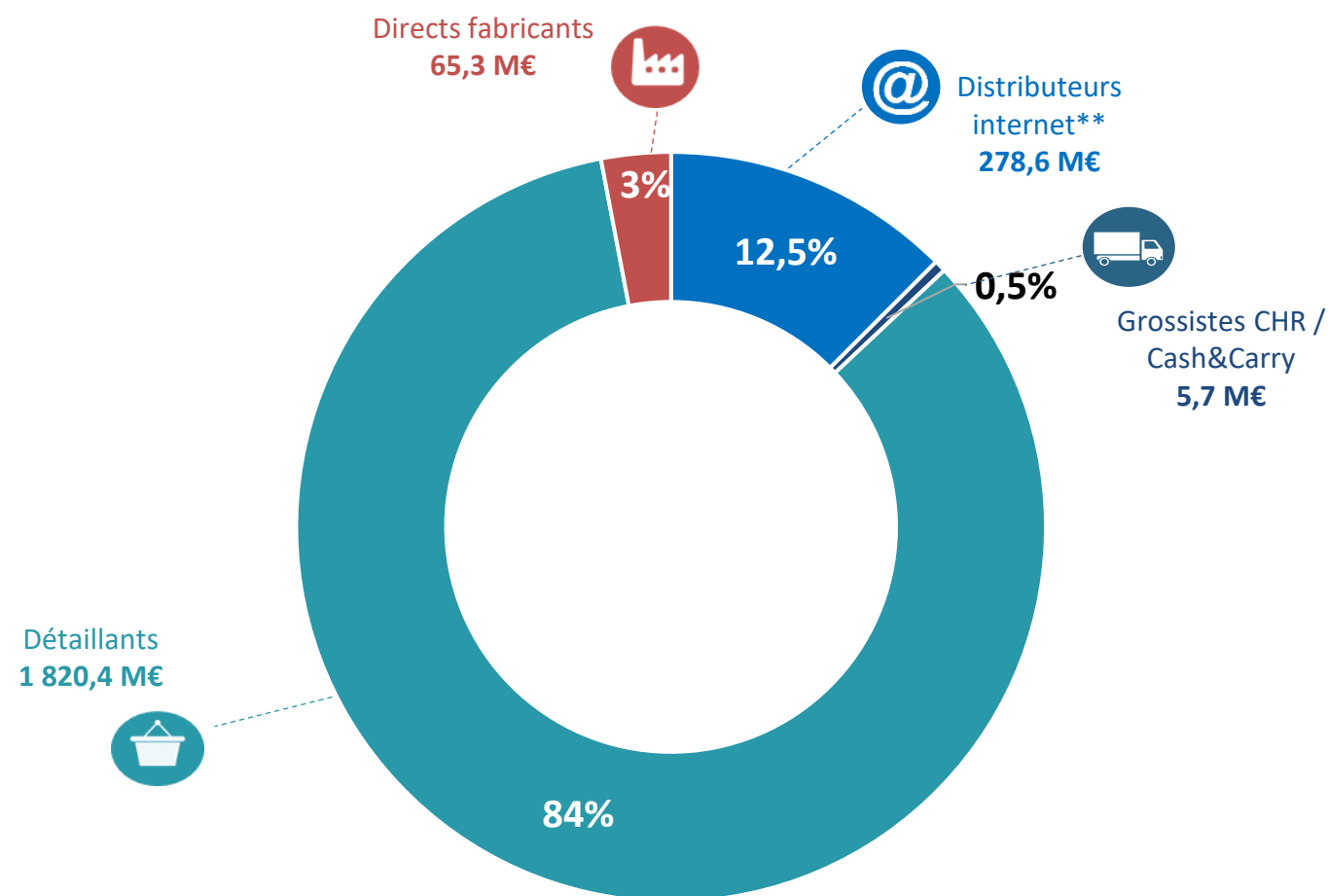
Consommation professionnelle par circuits : 827 M€



POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Structure de marché

Consommation des ménages par circuits : 2 170 M€



LES FABRICANTS

Producteurs français de vaisselle, d'articles pour la boisson, de couverts et couteaux de table, de vaisselle non jetable en plastique et mélamine, de vaisselle jetable et de pots, boîtes et bocaux de conservation et de transport.

LES FABRICANTS



400 entreprises

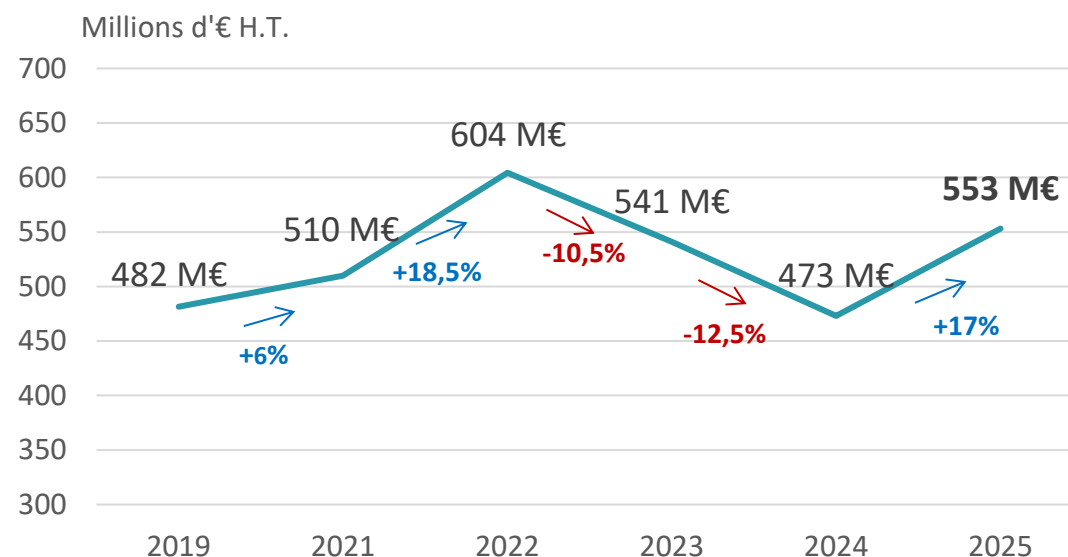
(rappel 2024 : 400 entreprises, soit 0,0%)

Chiffre d'affaires en France
553 M€ (prix public H.T.)
+17% par rapport à 2024

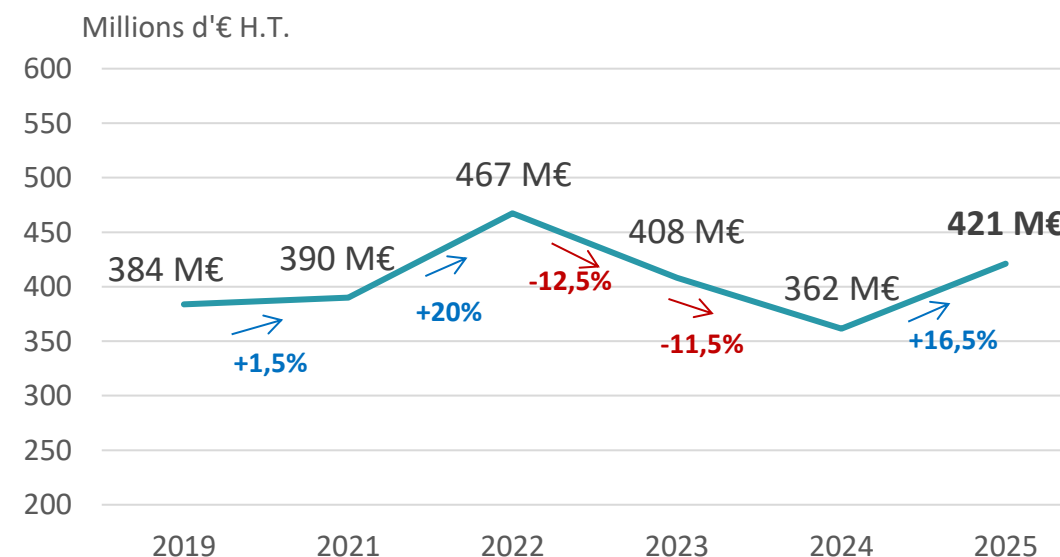


dont Arts de la Table
421 M€ H.T.
+16,5% par rapport à 2024

Niveau et évolution du chiffre d'affaires en France des fabricants uniquement

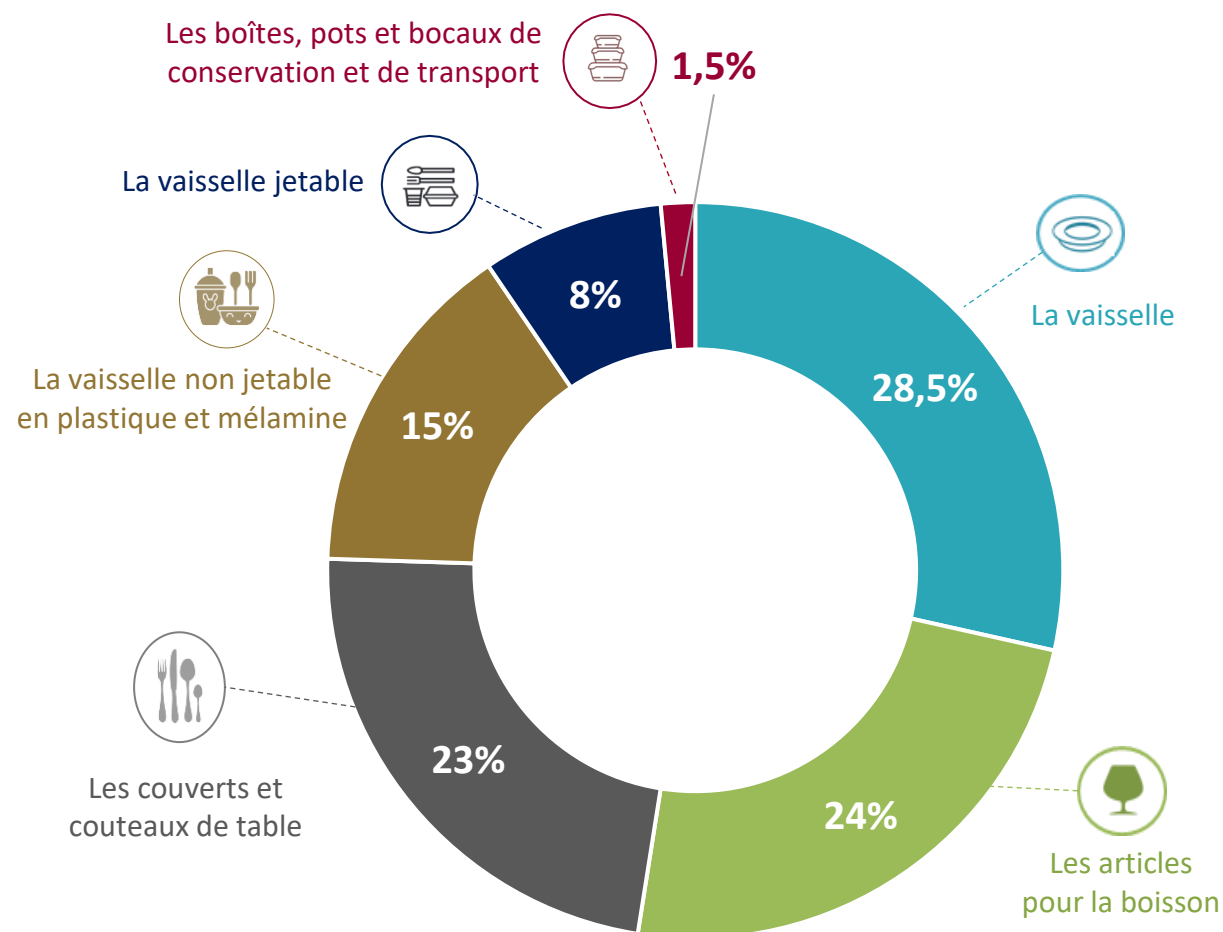


Niveau et évolution du chiffre d'affaires Arts de la table en France des fabricants uniquement

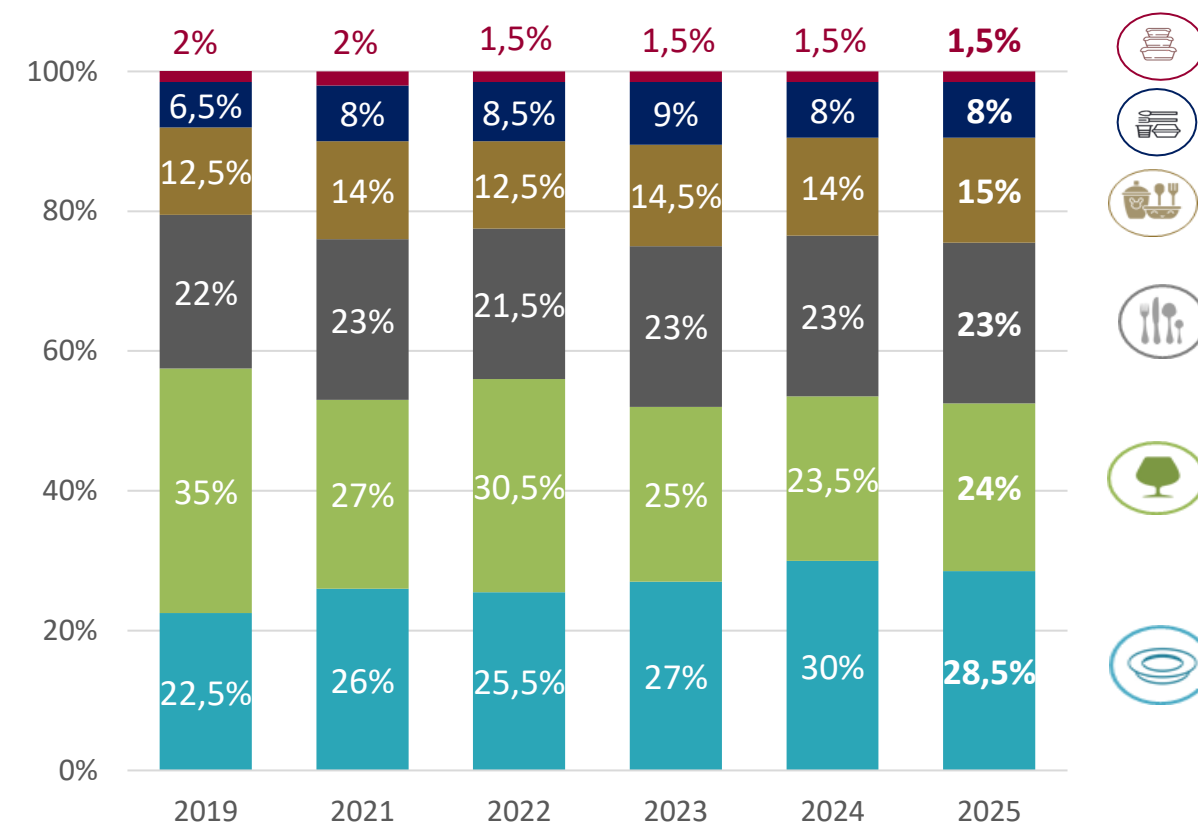


LES FABRICANTS

Structure des ventes en France des fabricants
par famille de produits

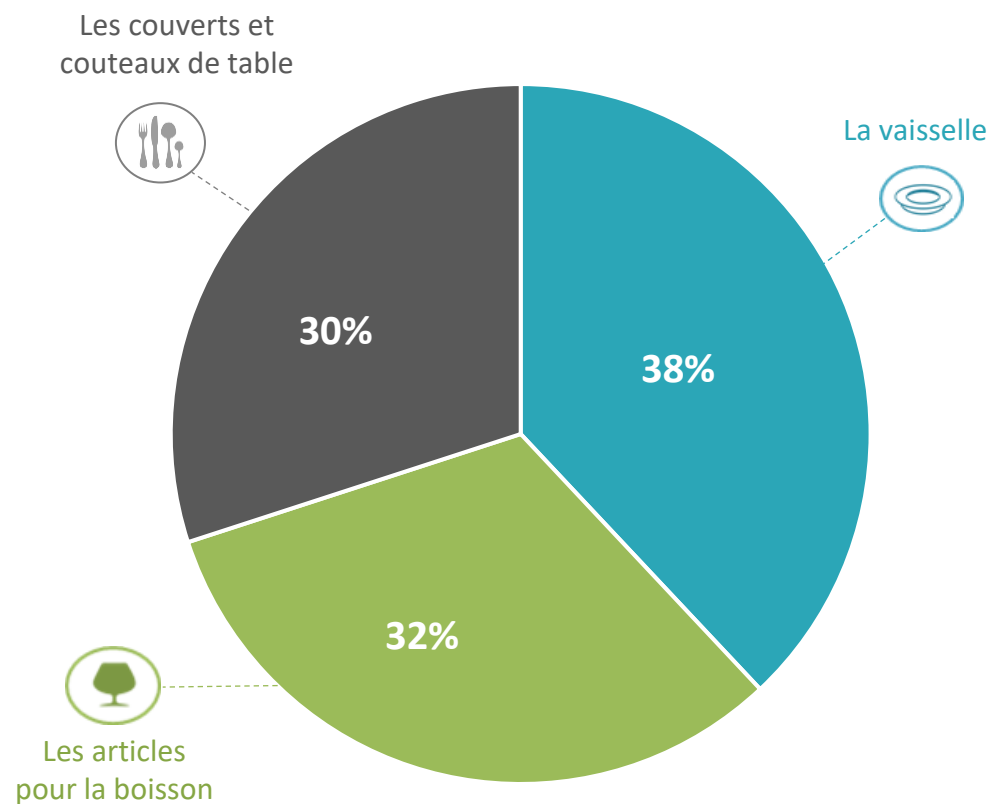


Historique (2019-2025)
de la structure des ventes en France des fabricants
par famille de produits

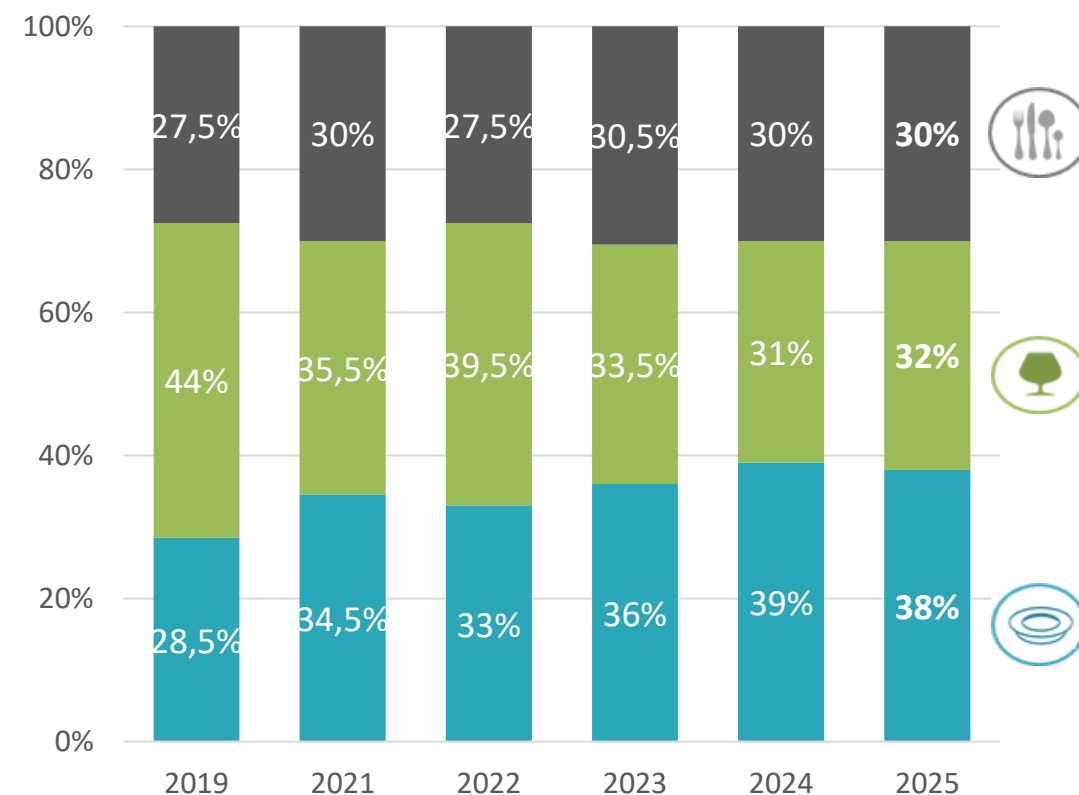


LES FABRICANTS

Structure des ventes d'Arts de la Table en France des fabricants



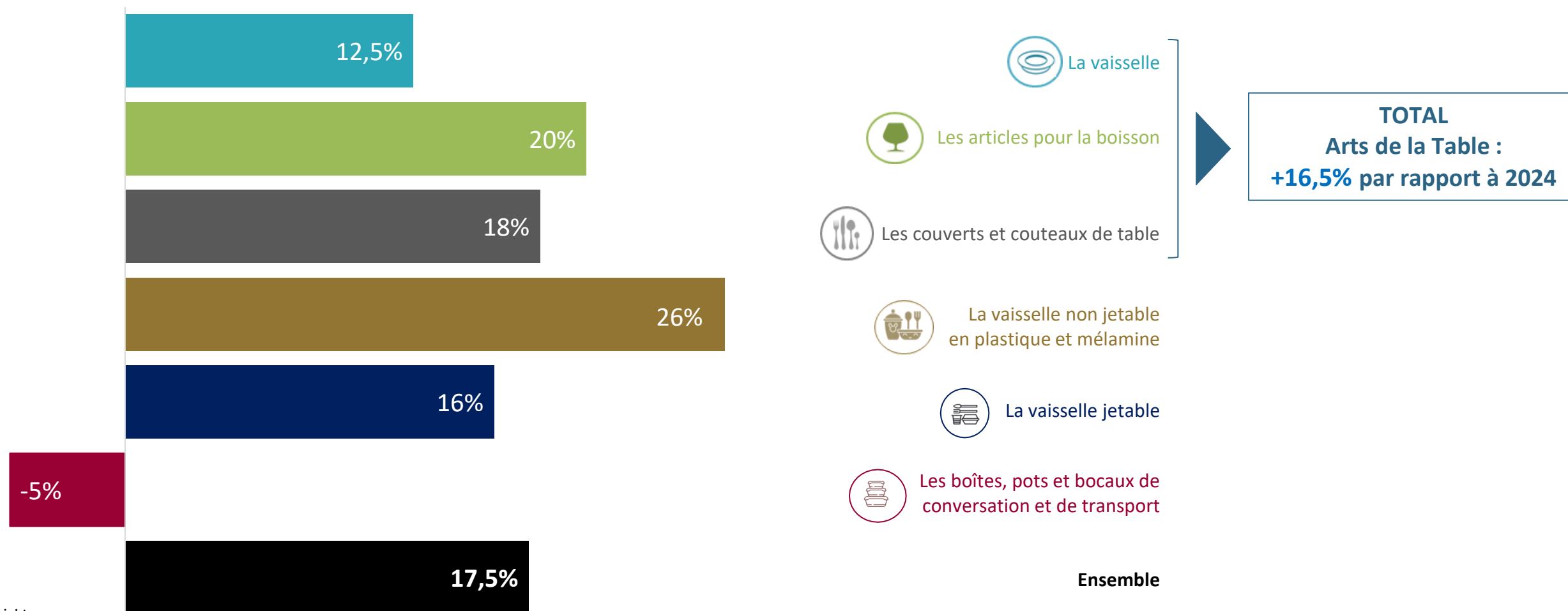
Historique (2019-2025) de la structure des ventes d'Arts de la Table en France des fabricants



LES FABRICANTS

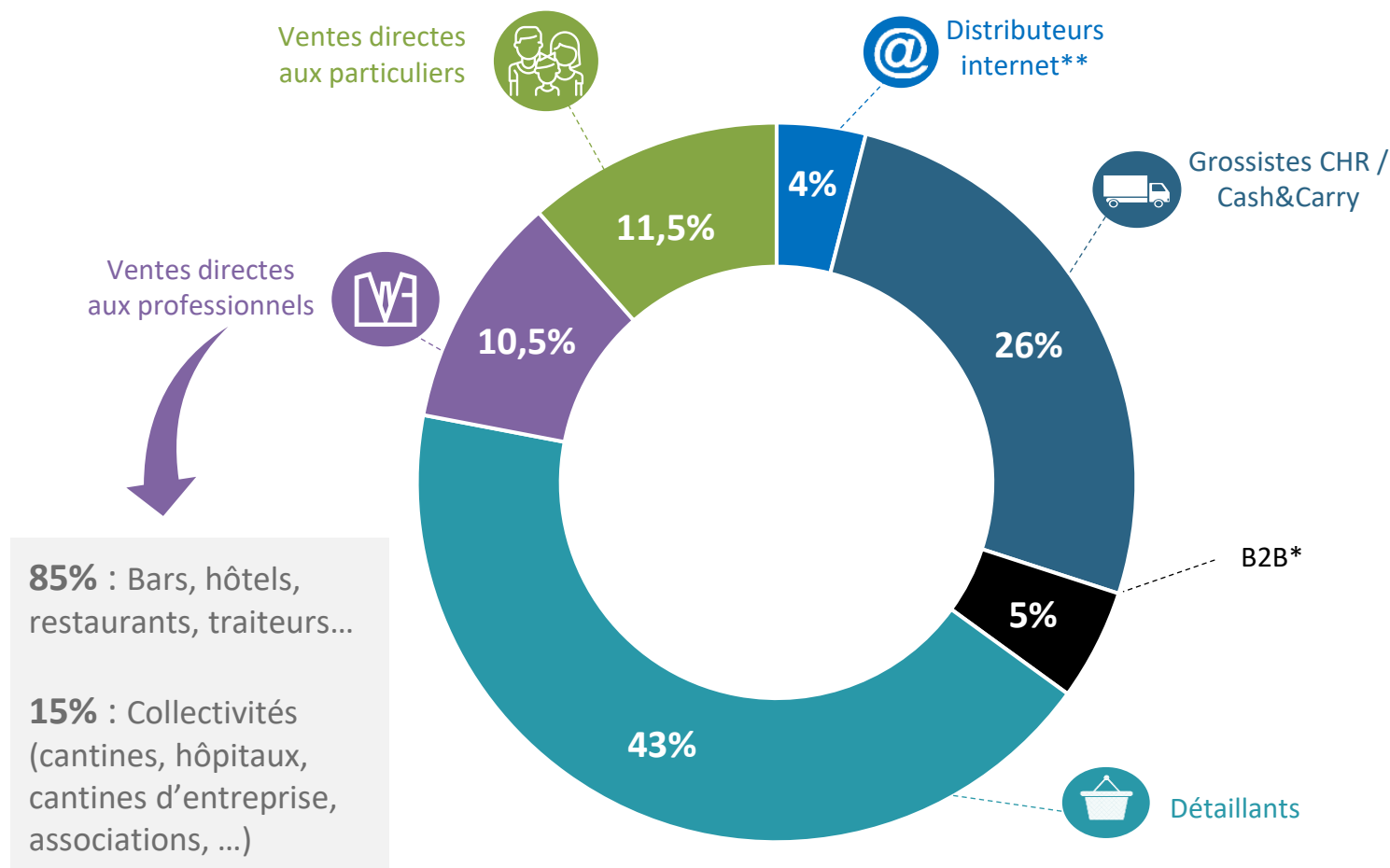
Évolution des ventes en France des fabricants par famille de produits (2025/2024)

% d'évolution

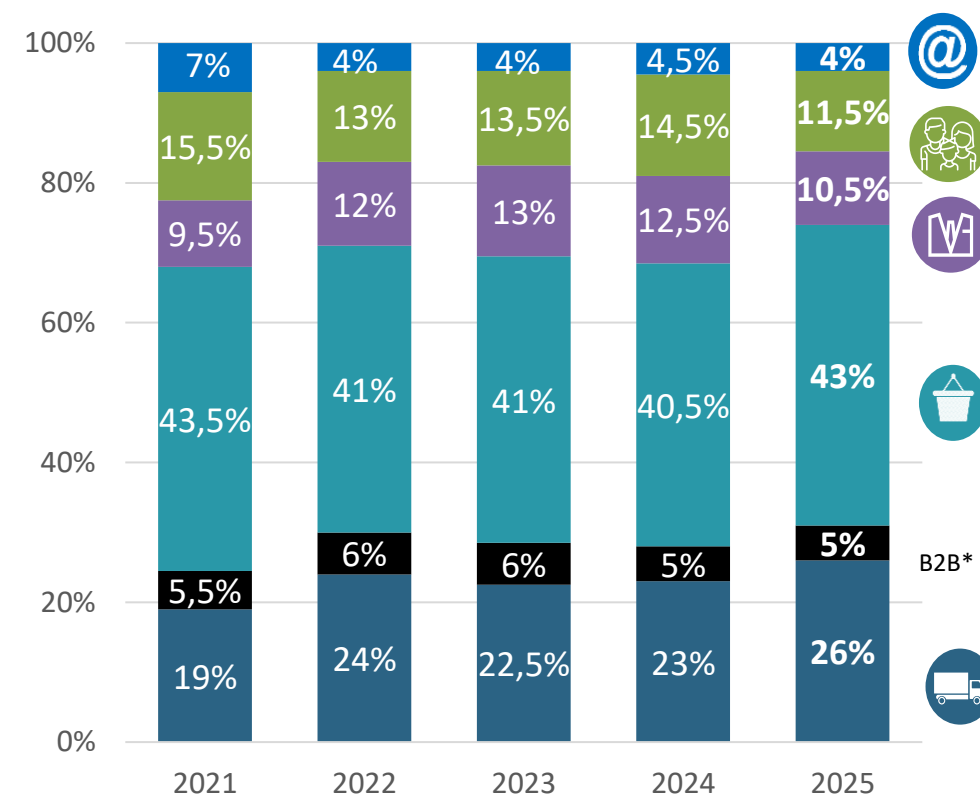


LES FABRICANTS

Structure des ventes en France des fabricants par circuits



Historique (2021-2025) de la structure des ventes en France des fabricants par circuits



* Produits publicitaires

** Distributeurs internet : sites spécialisés type Atmosphaera, Mathon, Cuisineaddict ... ; sites généralistes type Amazon, Cdiscount, Rueducommerce, La Redoute... ; sites de ventes privées type Veepee ; Showroomprive...

LES GROSSISTES CHR / LE CASH&CARRY

*Grossistes, importateurs, Cash & Carry et centrales d'achat
alimentant les professionnels de la restauration (CHR)*

LES GROSSISTES CHR / LE CASH&CARRY



308 établissements

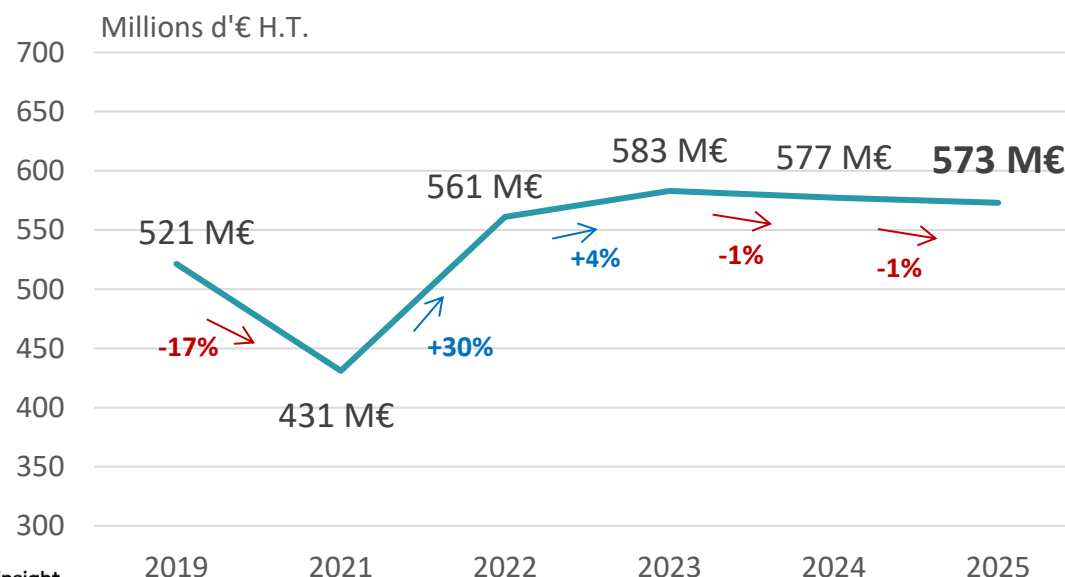
(rappel 2024 : 307 établissements, soit +0,5%)

Chiffre d'affaires
573 M€ H.T.
-1% par rapport à 2024

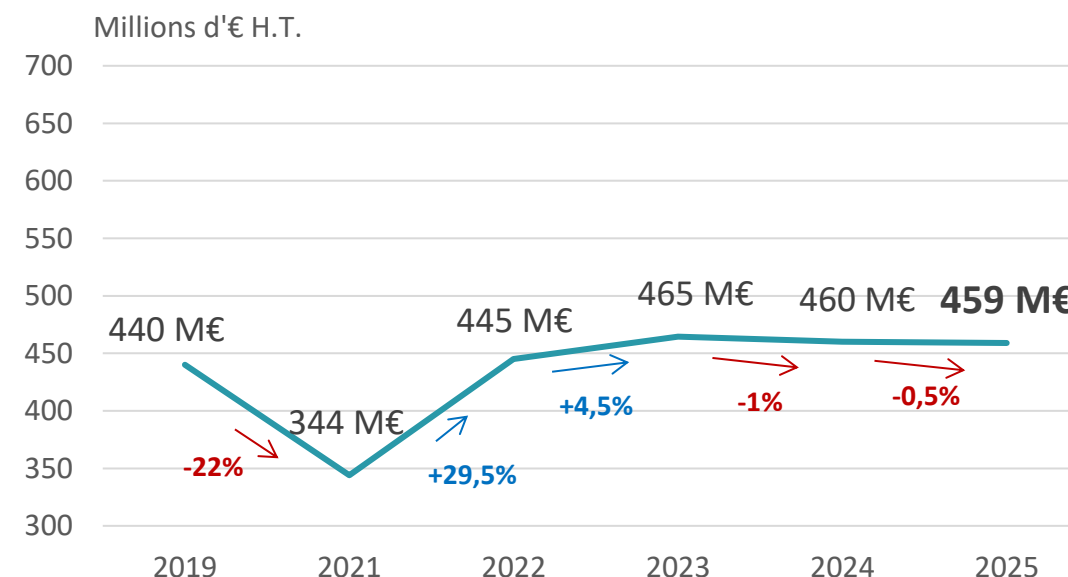


dont Arts de la Table
459 M€ H.T.
-0,5% par rapport à 2024

**Niveau et évolution du chiffre d'affaires
des grossistes CHR / Cash&Carry**

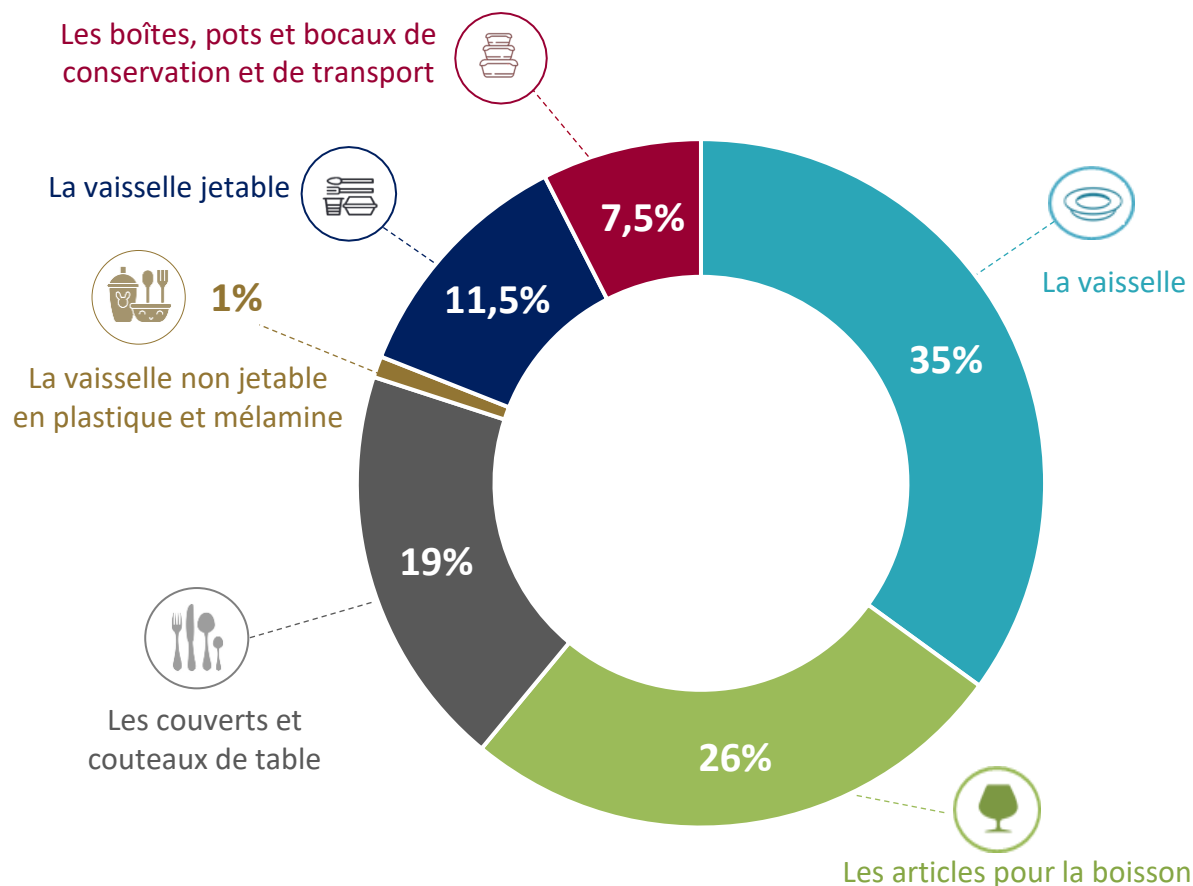


**Niveau et évolution du chiffre d'affaires
Arts de la table des grossistes CHR / Cash&Carry**

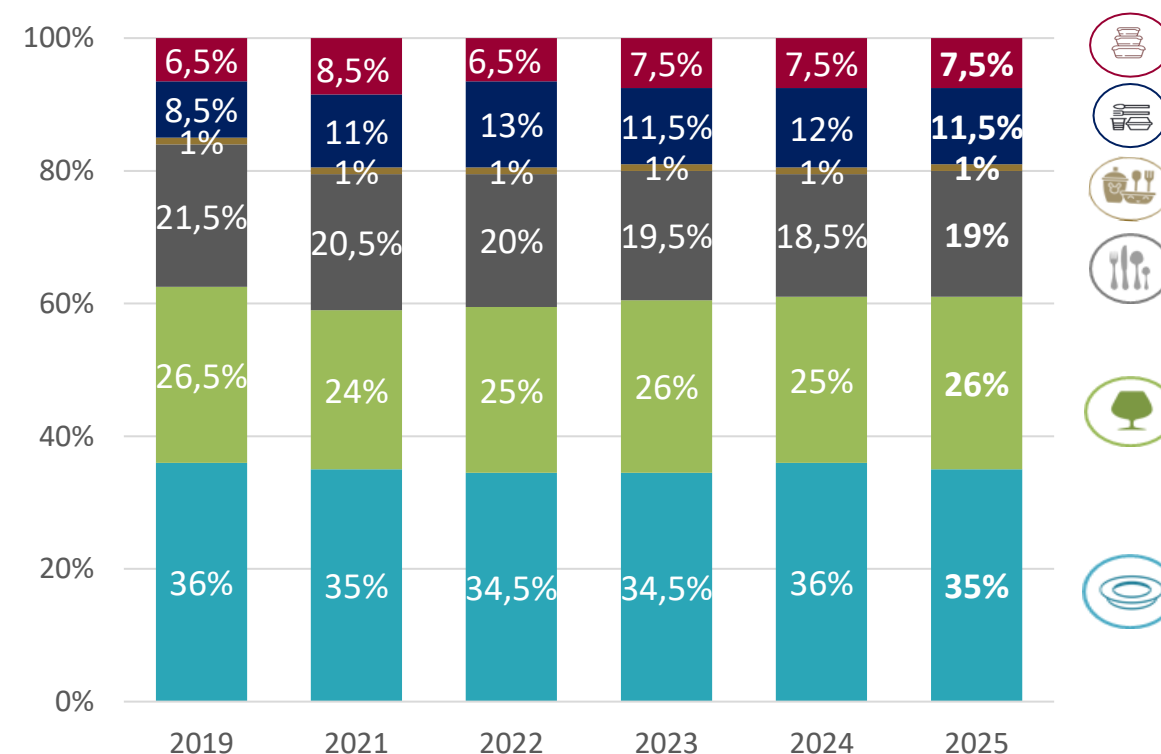


LES GROSSISTES CHR / LE CASH&CARRY

Structure des ventes des grossistes CHR / Cash&Carry
par famille de produits



Historique (2019-2025) de la structure des ventes
des grossistes CHR / Cash&Carry
par famille de produits

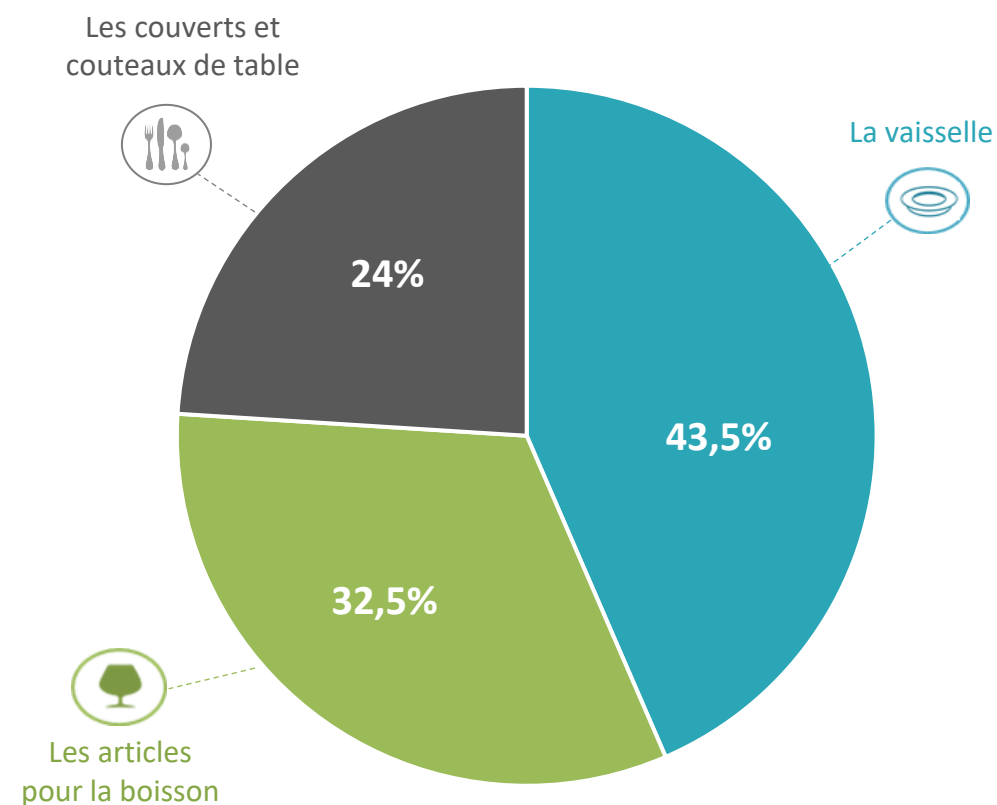


ZOOM pour la boisson

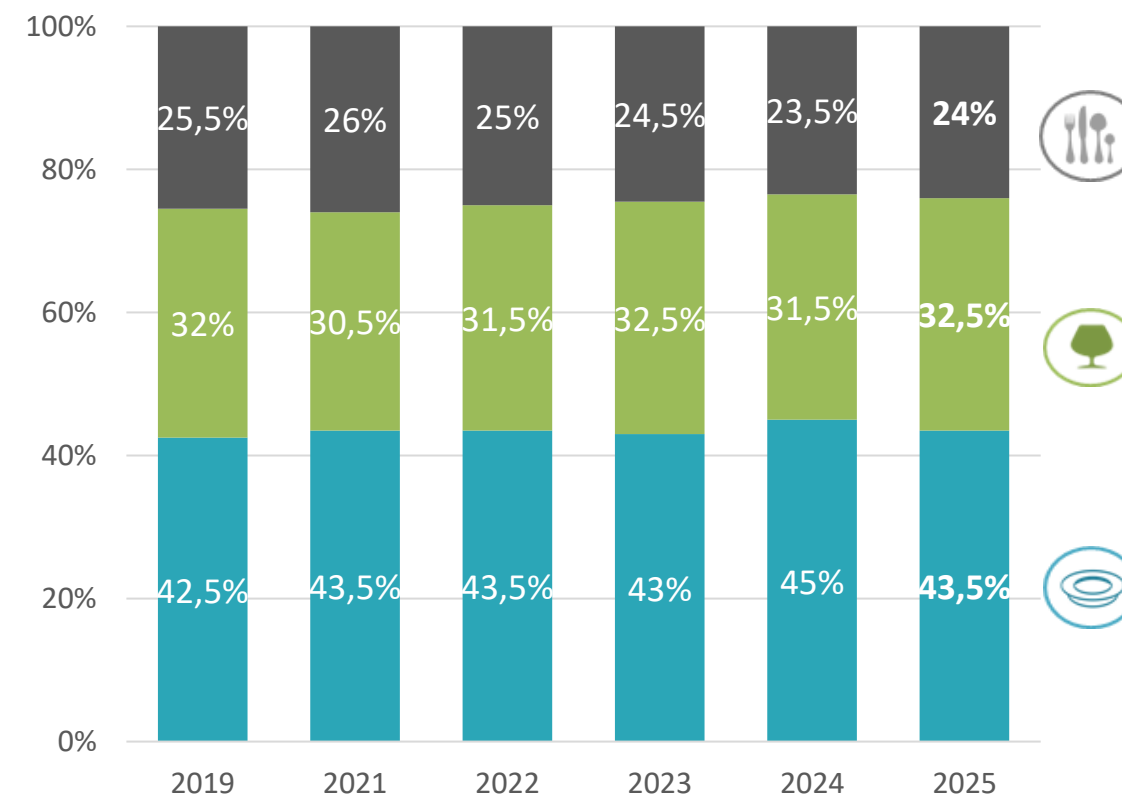
- Les verres pour boissons froides : **66%**
- Les contenants pour boissons chaudes : **31,5%**
- Les gourdes et thermos pour boissons froides ou chaudes : **2,5%**

LES GROSSISTES CHR / LE CASH&CARRY

Structure des ventes d'Arts de la Table
des grossistes CHR / Cash&Carry

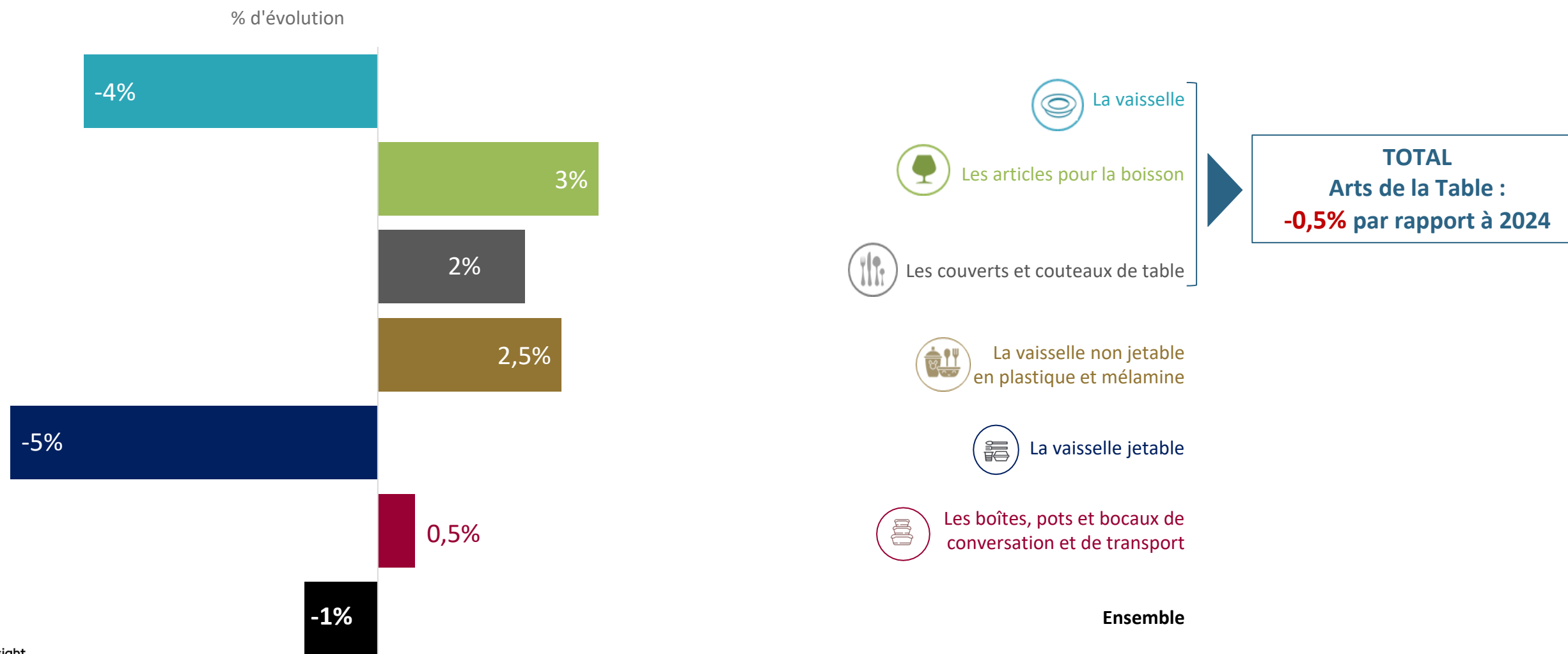


Historique (2019-2025)
de la structure des ventes d'Arts de la Table
des grossistes CHR / Cash&Carry



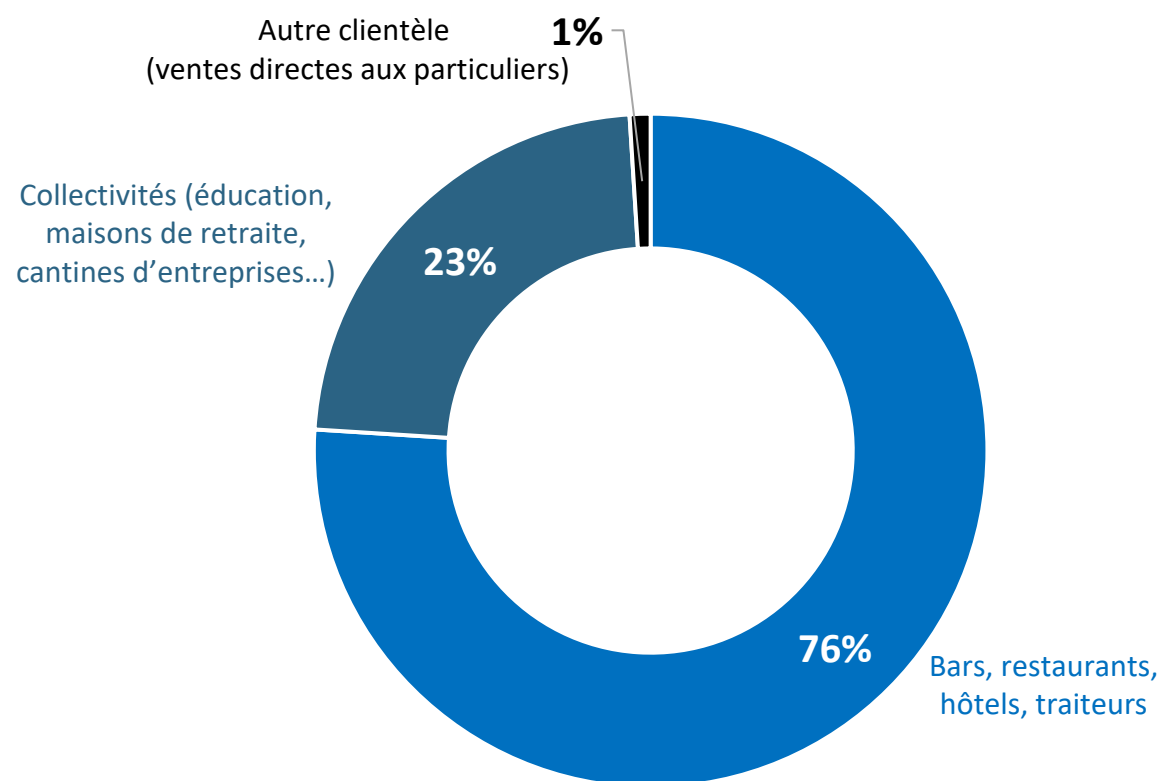
LES GROSSISTES CHR / LE CASH&CARRY

Évolution des ventes des grossistes CHR / Cash&Carry par famille de produits (2025/2024)

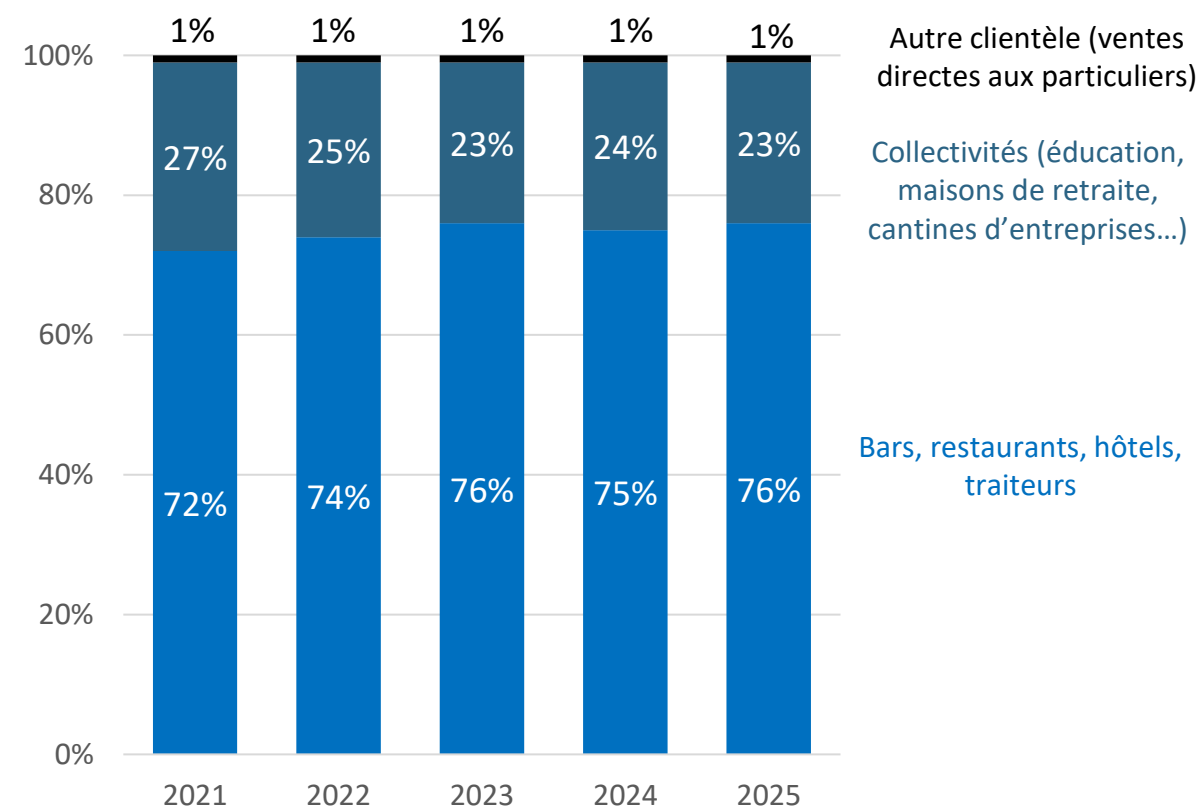


LES GROSSISTES CHR / LE CASH&CARRY

Structure des ventes des grossistes CHR / Cash&Carry
par destinataire



Historique (2021-2025) de la structure des ventes
des grossistes CHT / Cash&Carry
par destinataire



LES DÉTAILLANTS

Chaînes et franchisés (y compris en ligne), détaillants indépendants, hypermarchés, supermarchés et superettes (proximité), dont GSA bio et magasins populaires, hard discount, discount non alimentaire, grands magasins et spécialistes meubles, décoration et autres (bricolage, jardinerie...)

LES DÉTAILLANTS

Caractéristiques des ventes



26 535 points de vente

(rappel 2024 : 26 122 points de vente, soit +1,5%)

Nombre de points de vente distributeurs

	2022	2023	2024	2025	Evolution 2025/2024
 Chaînes et franchisés	329	308	289	302	+4,5%
 Détaillants indépendants	1 769	1 681	1 547	1 532	-1%
 Hypermarchés, supermarchés et superettes, dont GSA bio et magasins populaires	15 924	16 127	15 805	15 979	+1%
 Hard discount	3 450	3 476	3 505	3 580	+2%
 Discount non alimentaire	2 901	2 994	3 030	3 200	+5,5%
 Grands magasins	76	75	75	76	+1,5%
 Spécialistes meubles-décoration / GSS (bricolage, jardinerie, ...)	1 981	1 904	1 871	1 866	-0,5%
Ensemble	26 430	26 565	26 122	26 535	+1,5%

LES DÉTAILLANTS

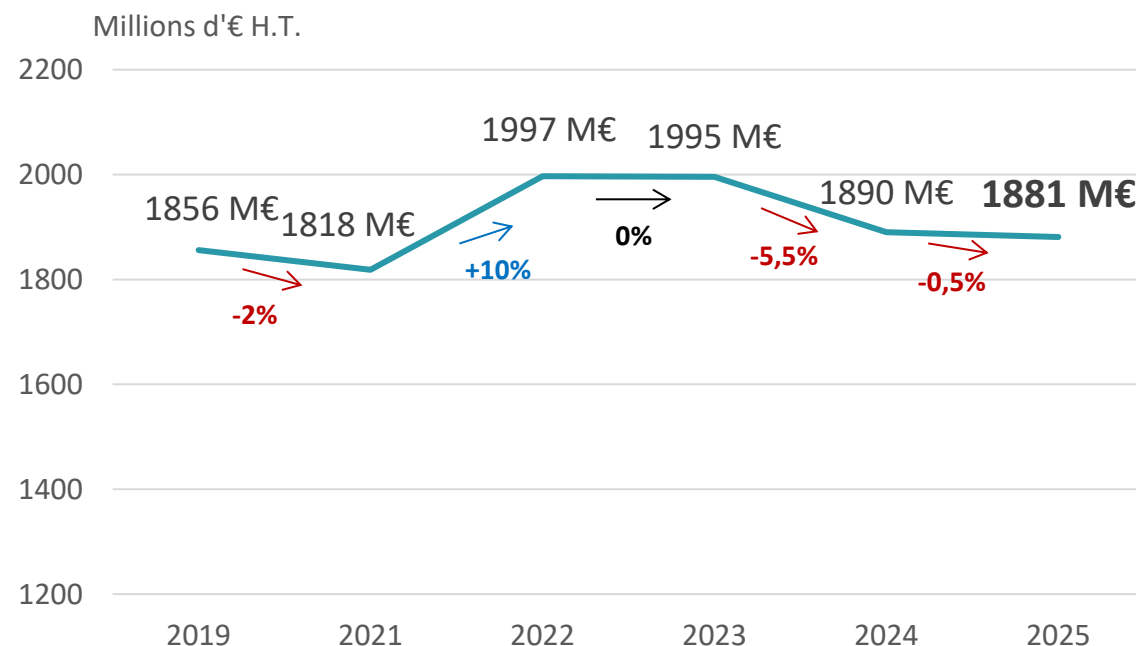
Caractéristiques des ventes

Chiffre d'affaires

1 881 M€ H.T.

-0,5% par rapport à 2024

Niveau et évolution du chiffre d'affaires
des détaillants

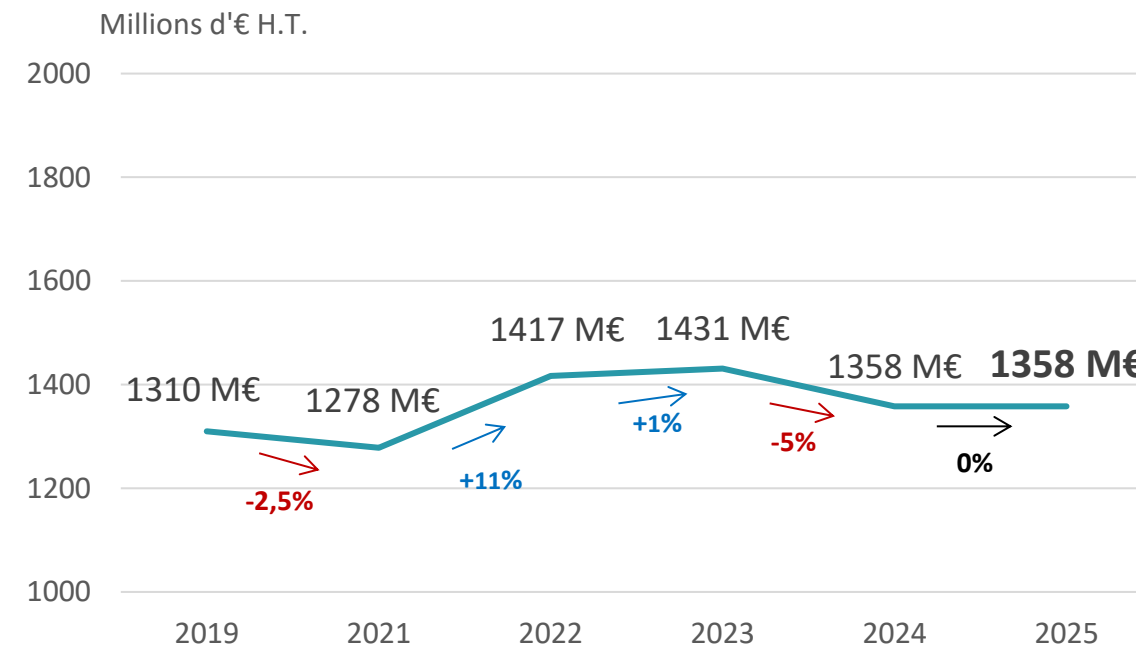


dont Arts de la Table

1 358 M€ H.T.

stable par rapport à 2024

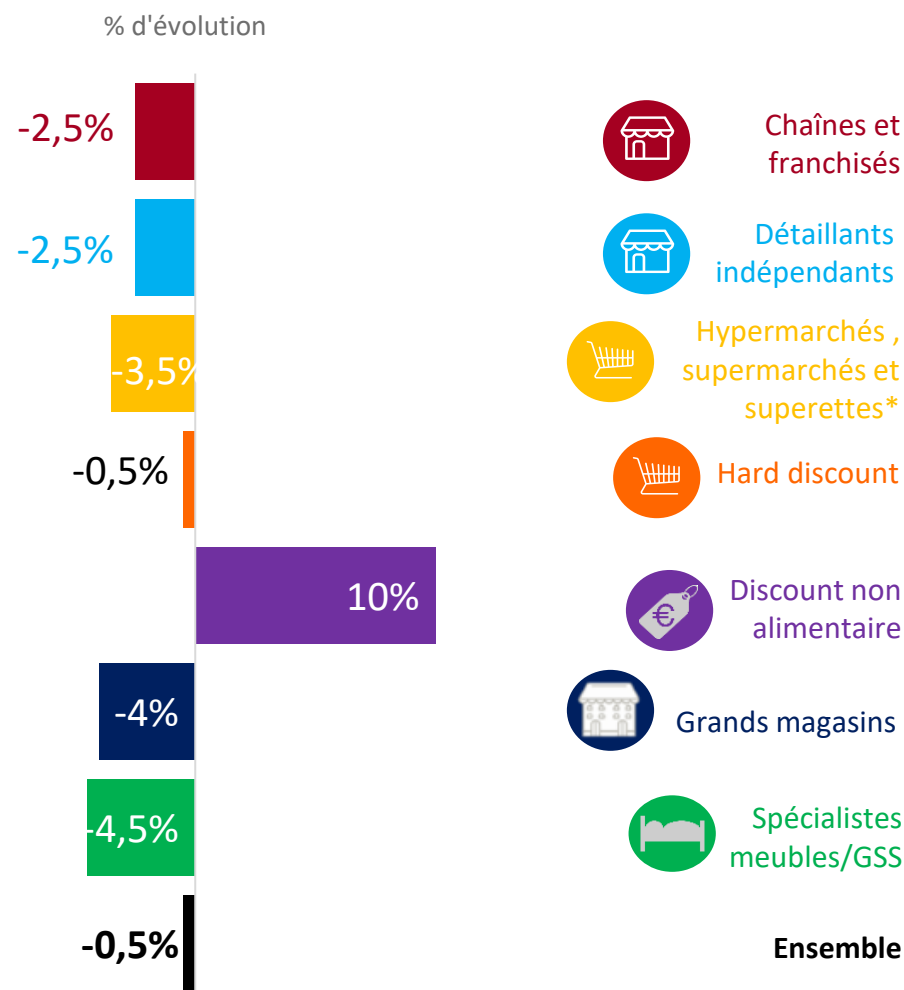
Niveau et évolution du chiffre d'affaires
Arts de la table des détaillants



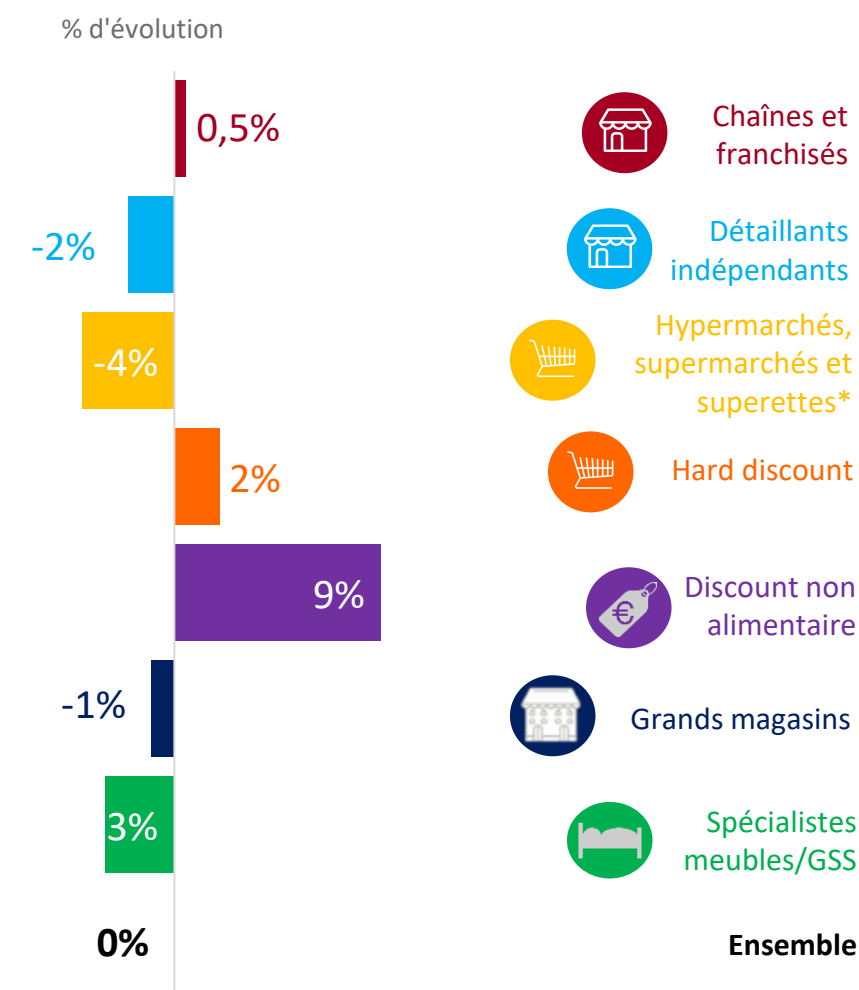
LES DÉTAILLANTS

Caractéristiques des ventes (hors distributeurs internet)

Évolution des ventes des détaillants
par circuit (2025/2024)



Évolution des ventes Arts de la Table des détaillants
par circuit (2025/2024)



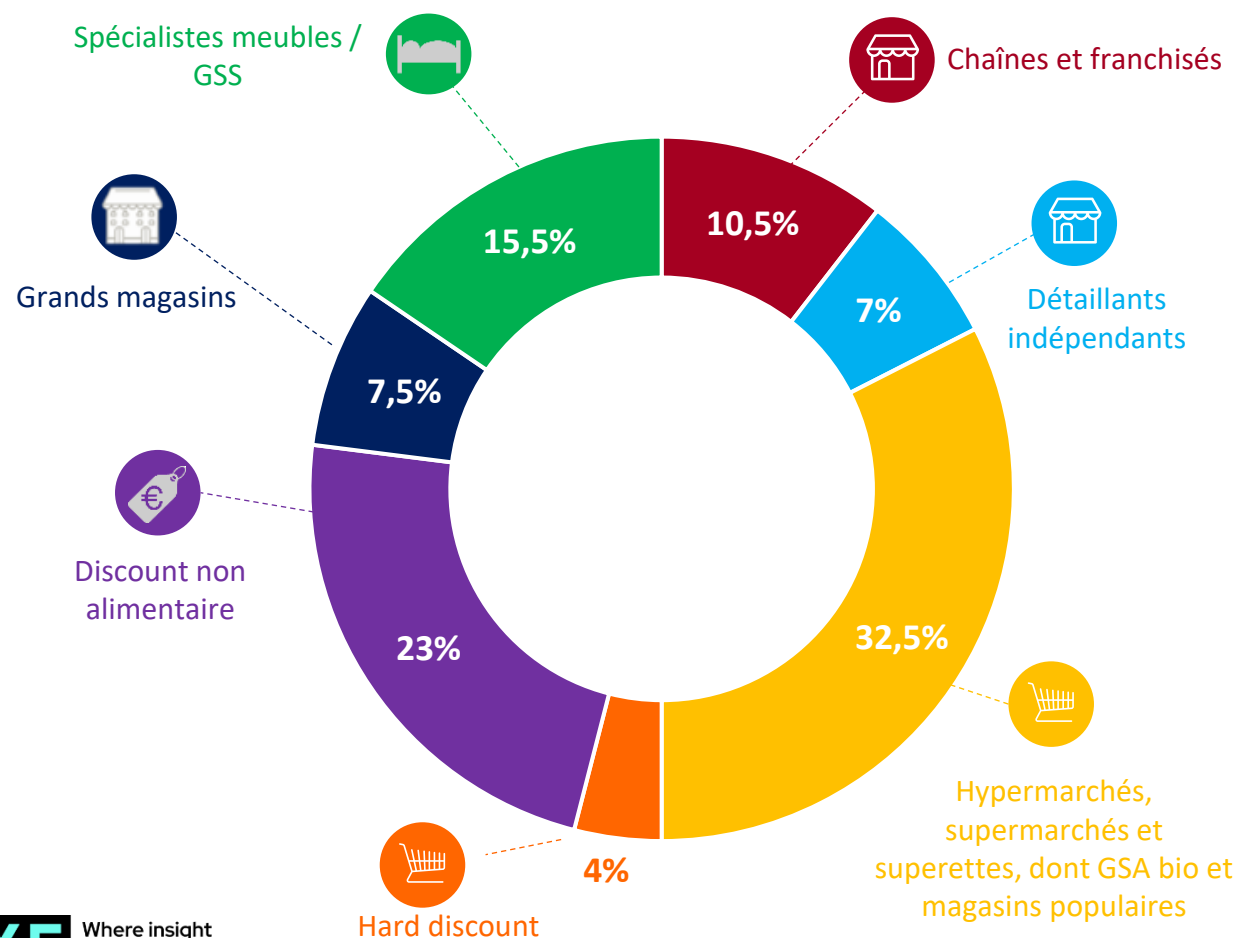
*Dont GSA bio et magasins populaires

Etude structurelle du marché des arts de la table (données 2025) – Juin 2026

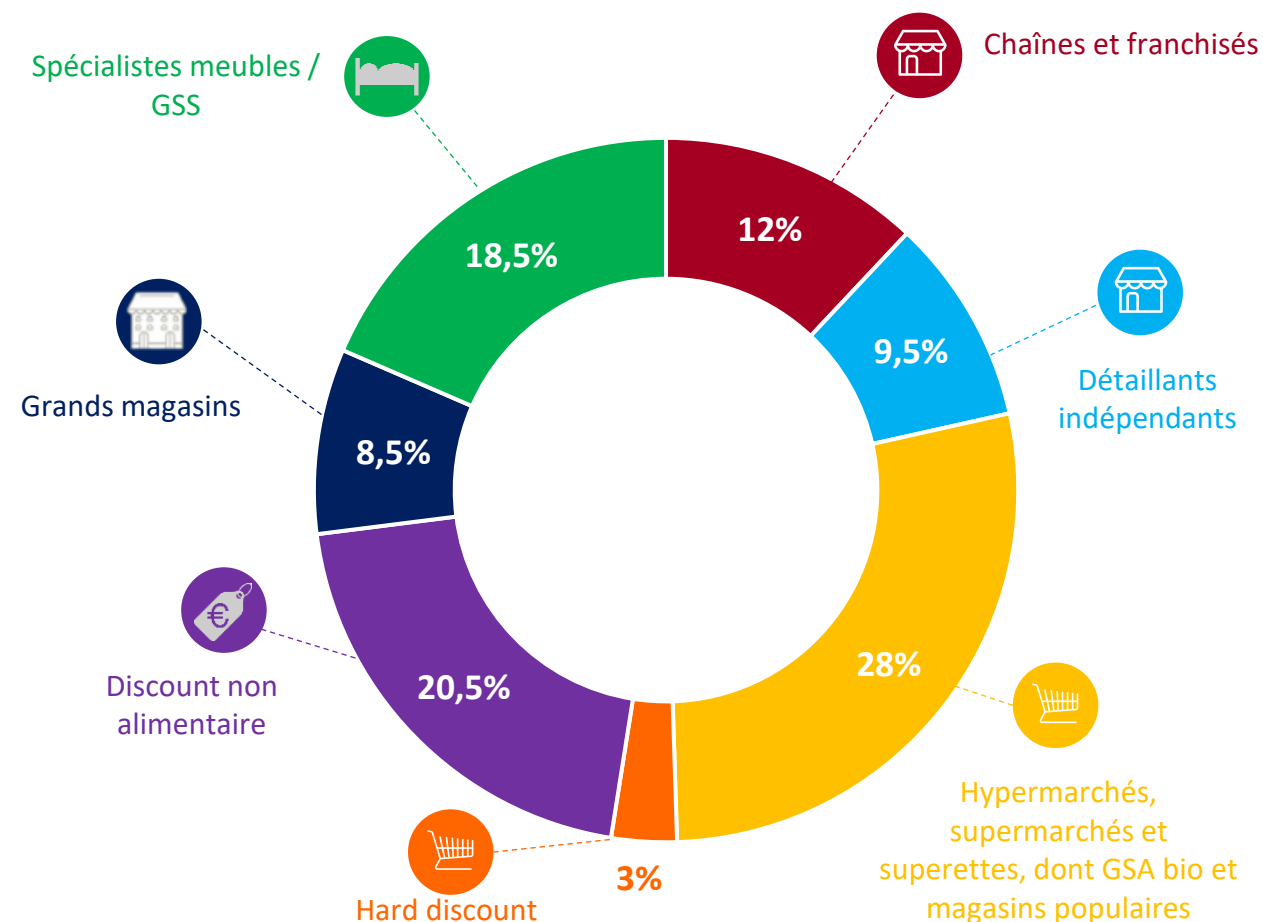
LES DÉTAILLANTS

Caractéristiques des ventes (hors distributeurs internet)

Structure des ventes des détaillants
par circuit



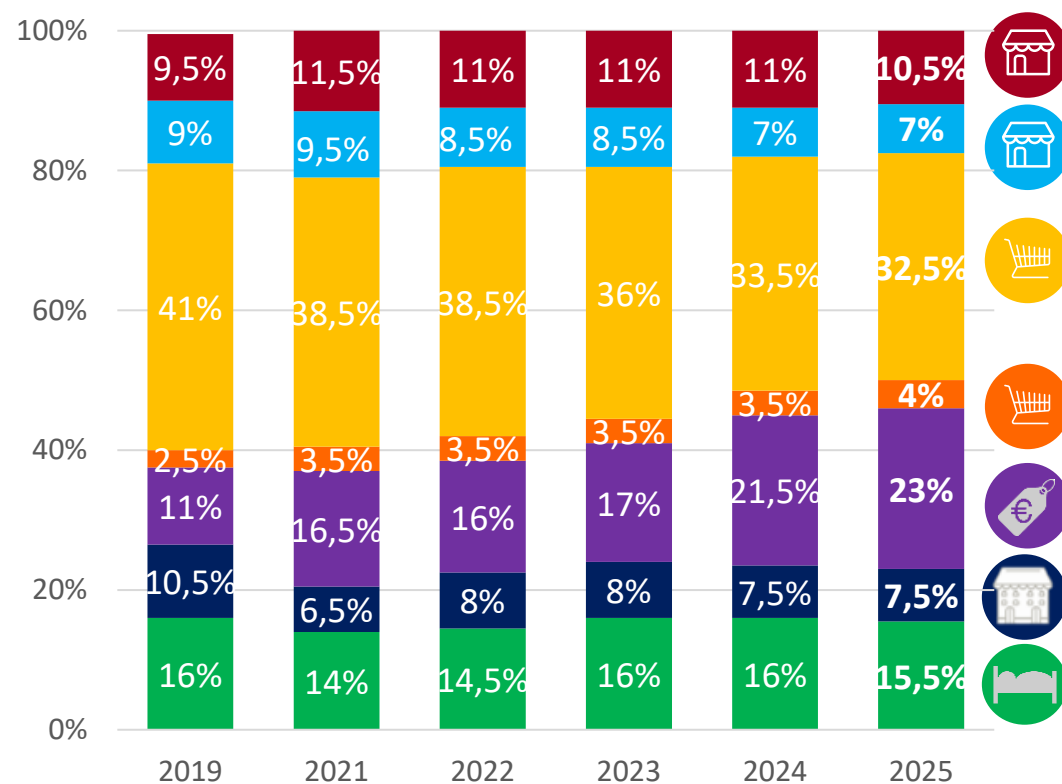
Structure des ventes Arts de la Table des détaillants
par circuit



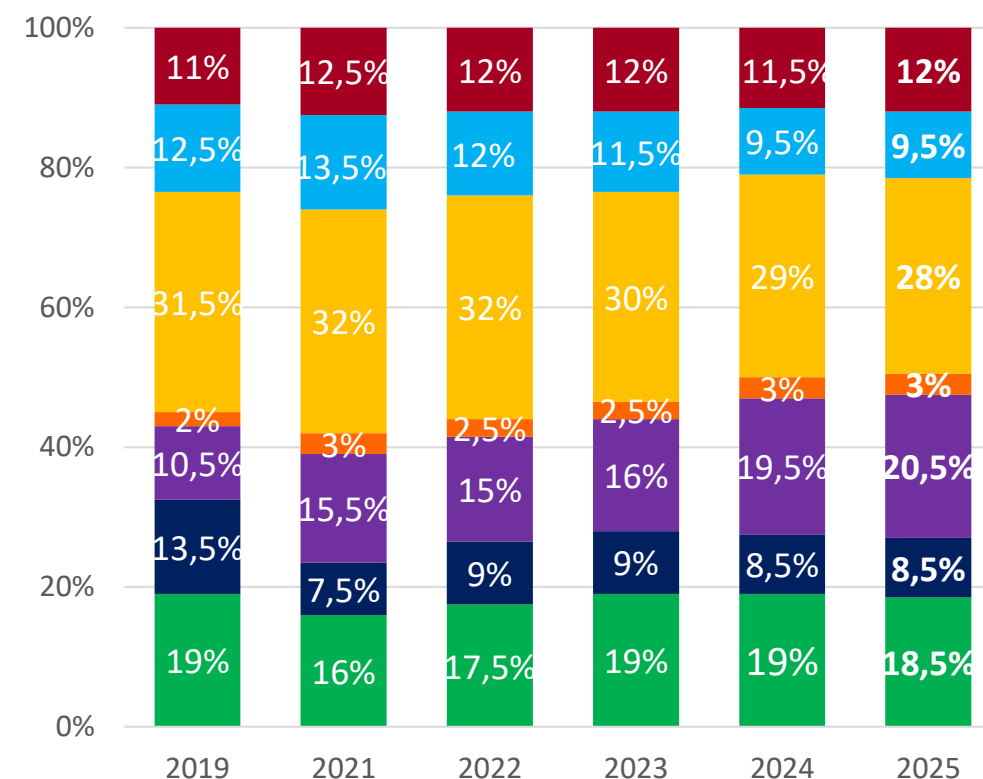
LES DÉTAILLANTS

Caractéristiques des ventes (hors distributeurs internet)

Historique (2019-2025) des ventes des détaillants par circuit



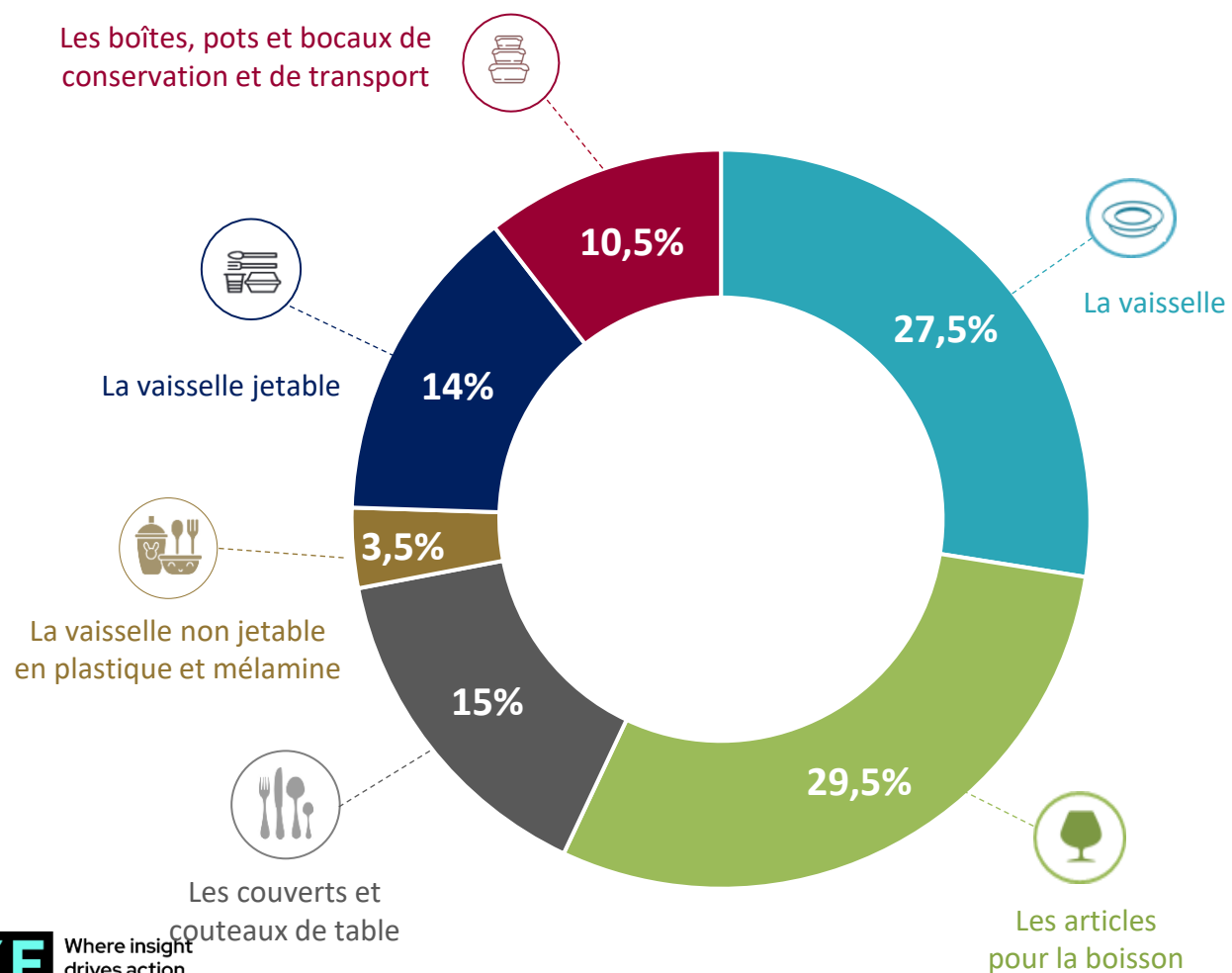
Historique (2019-2025) des ventes Arts de la Table des détaillants par circuit



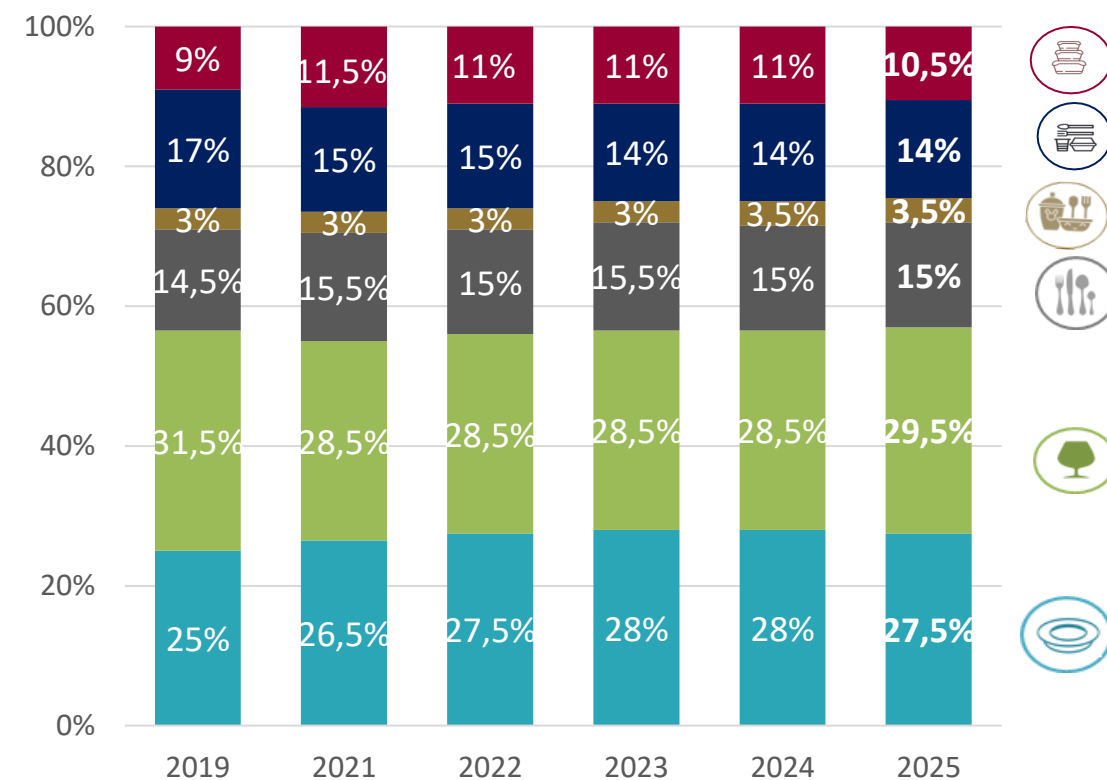
LES DÉTAILLANTS

Répartition des ventes

Structure des ventes des détaillants
par famille de produits



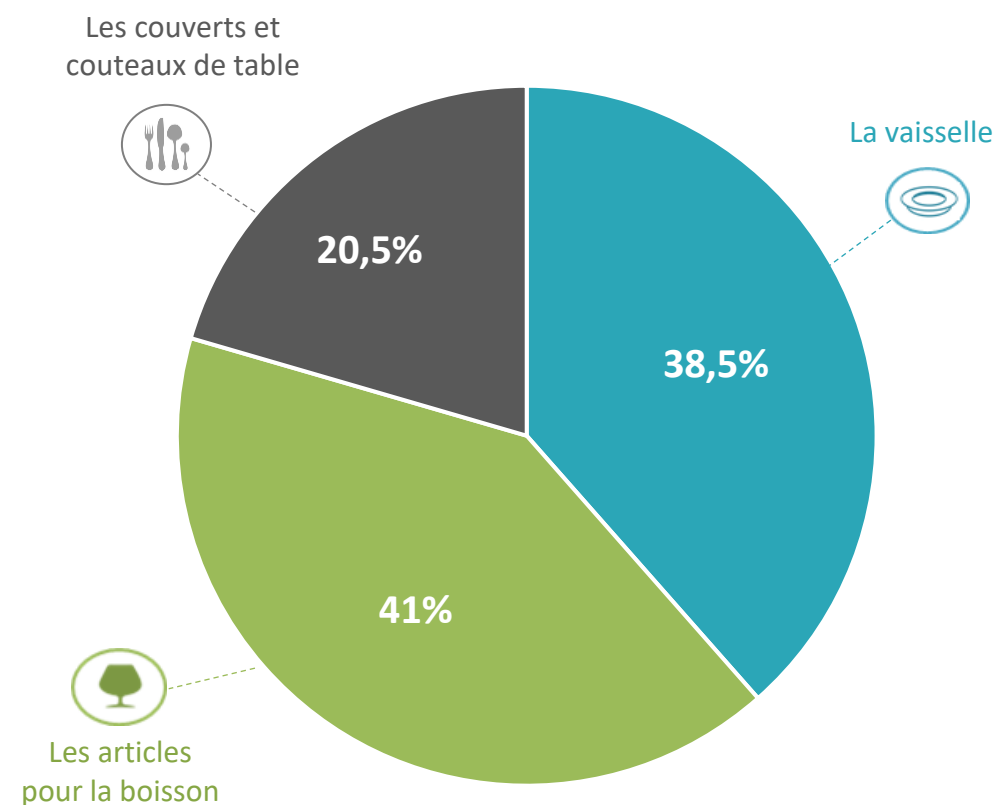
Historique (2019-2025)
de la structure des ventes des détaillants
par famille de produits



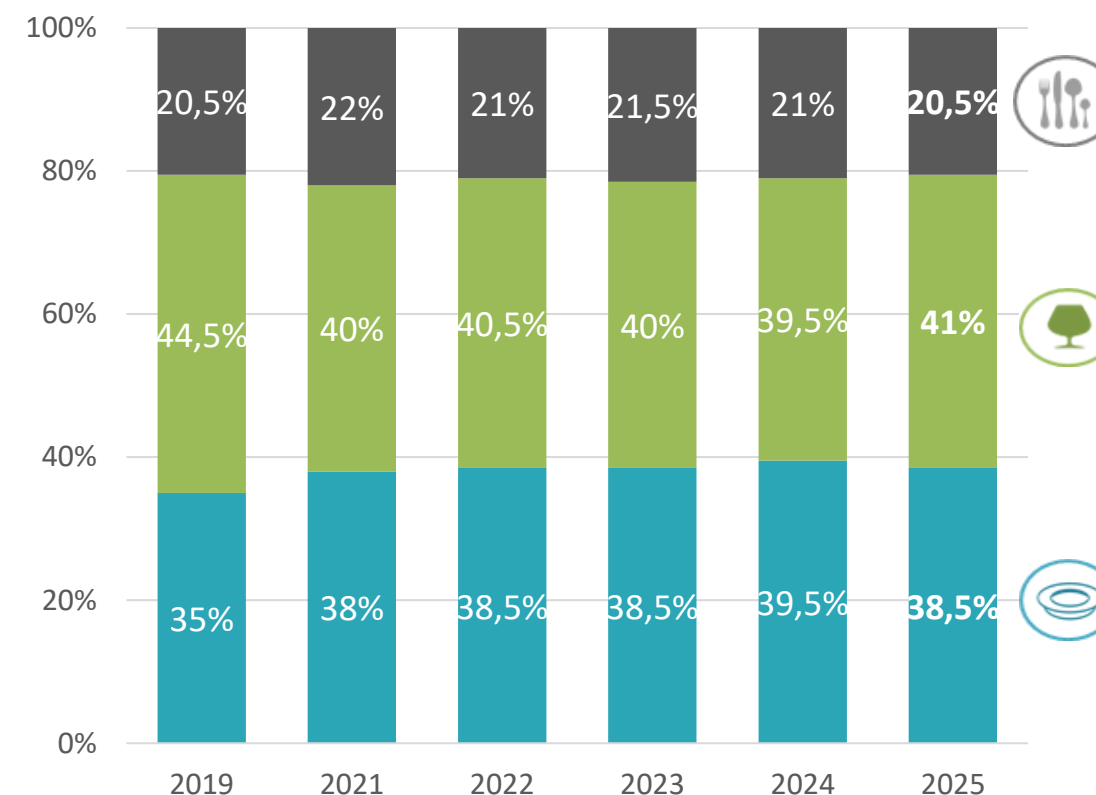
LES DÉTAILLANTS

Répartition des ventes

Structure des ventes d'Arts de la Table des détaillants



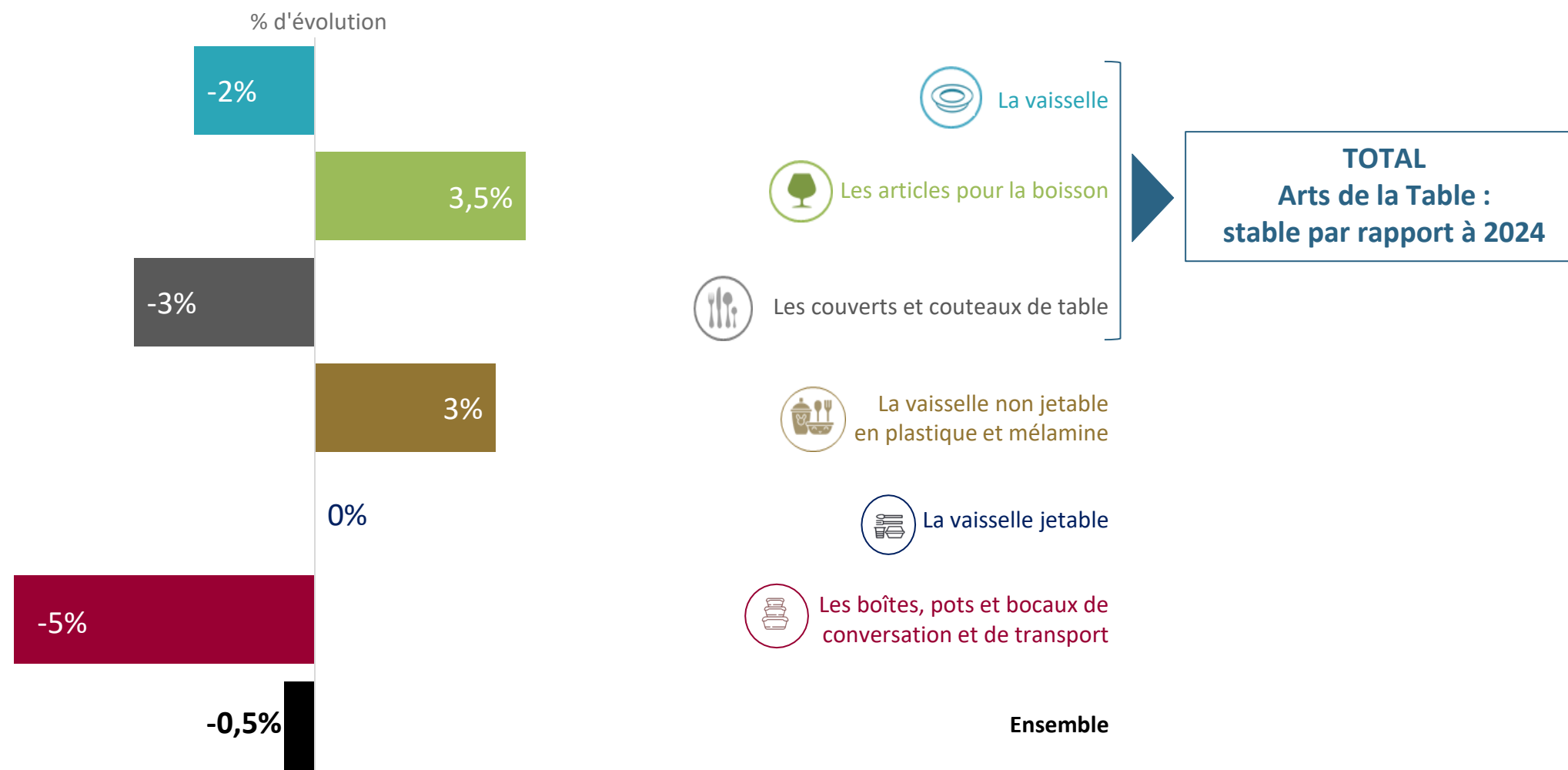
Historique (2019-2025) de la structure des ventes d'Arts de la Table des détaillants



LES DÉTAILLANTS

Répartition des ventes

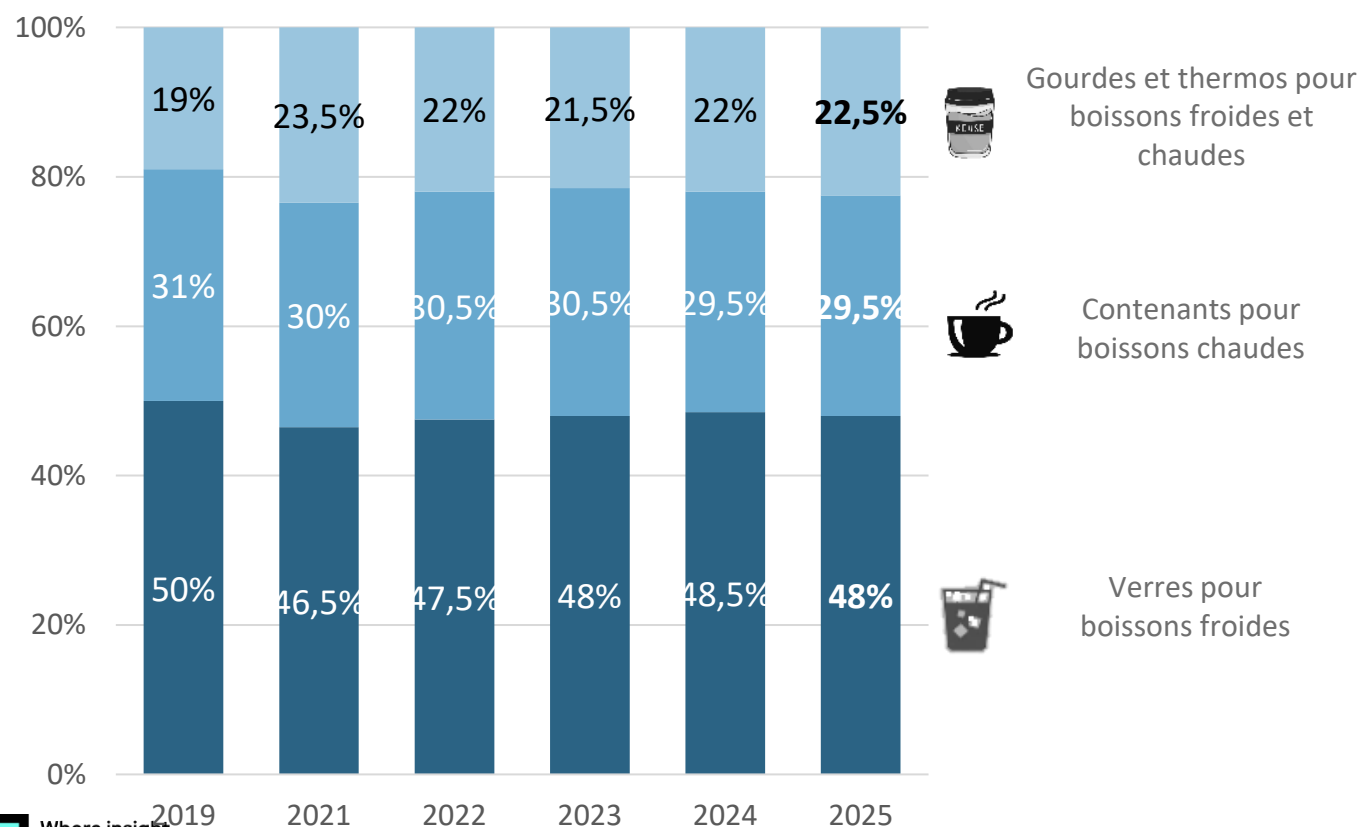
Évolution des ventes des détaillants par famille de produits (2025/2024)



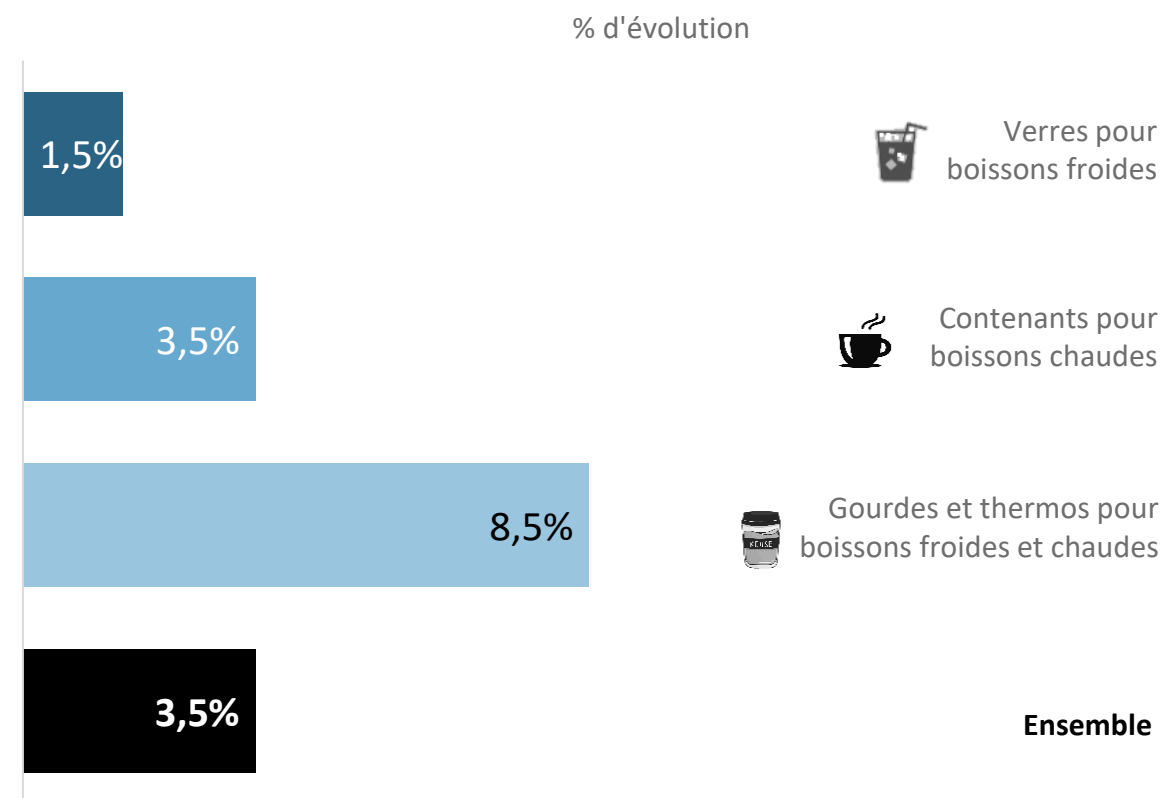
LES DÉTAILLANTS

Répartition des ventes – *ZOOM sur les articles pour la boisson*

Historique (2019-2025)
du détail des ventes des articles pour la boisson
(hors distributeurs internet)



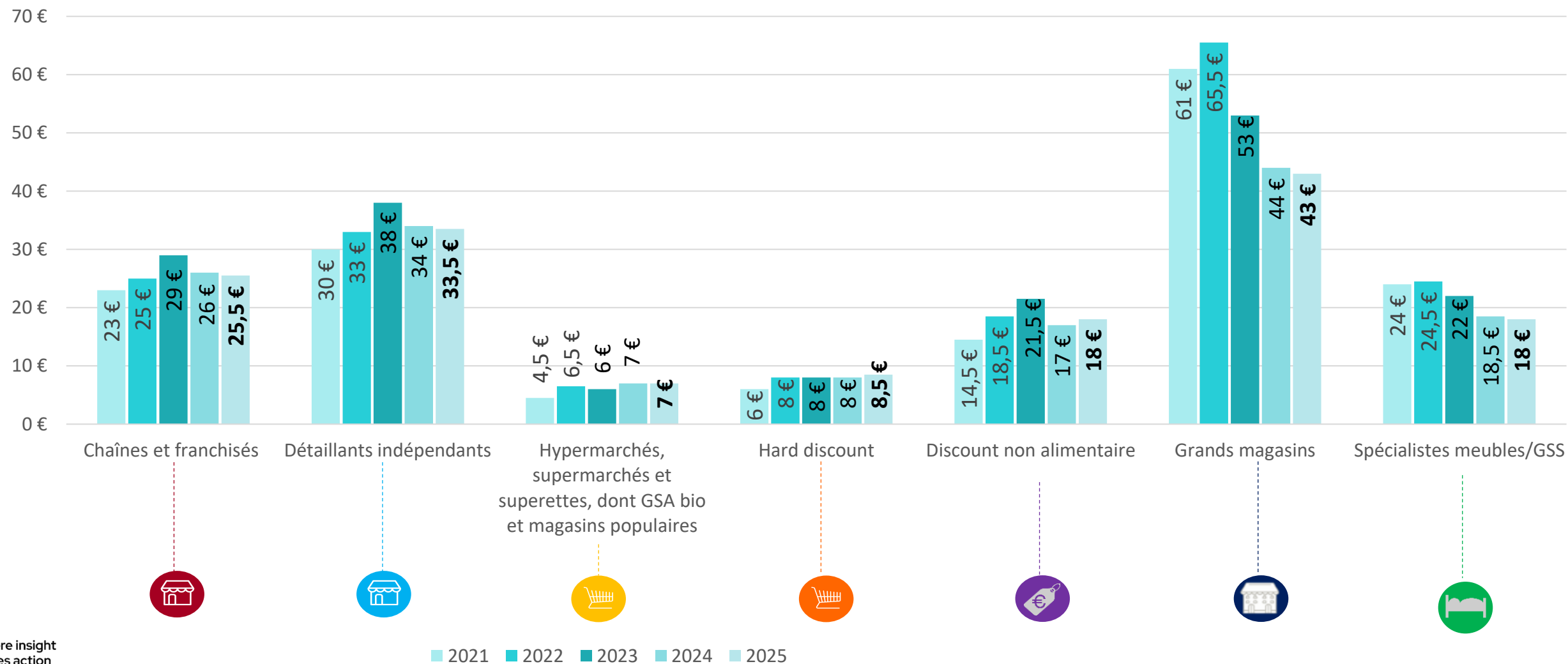
Évolution des ventes des articles pour la boisson (2025/2024)
(hors distributeurs internet)



LES DÉTAILLANTS

Caractéristiques des ventes – *Panier moyen d'achat*

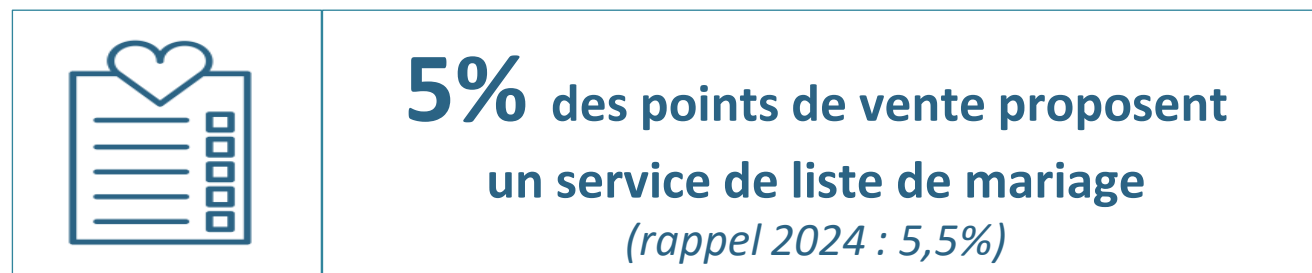
Panier moyen : 18 € (rappel 2024 : 18€)



LES DÉTAILLANTS

Caractéristiques des ventes

○ Listes de mariage



○ Produits de marques françaises ou européennes



Soit **32%** des ventes
totales en 2025
(rappel 2024 : 30,5%)

ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

HORS DISTRIBUTEURS INTERNET

Vaisselle, articles pour la boisson, couverts et couteaux de table, vaisselle non jetable en plastique et mélamine, vaisselle jetable, boîtes, pots et bocaux de transport et de conservation

ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

○ Arts de la Table



VAISSELLE :

assiettes, coupelles, saladiers... en céramique, verre, métal et bois



ARTICLES POUR LA BOISSON :

verres, tasses, mugs... quelle que soit la matière, hors jetable



Verres pour boissons froides



Contenants pour boissons chaudes



Gourdes et thermos pour boissons froides et chaudes



COUVERTS ET COUTEAUX DE TABLE :

orfèvrerie et platerie, couverts de table, couteaux de table et pliants

○ Autres produits



VAISSELLE NON JETABLE EN PLASTIQUE ET MELAMINE :

assiettes, gobelets, tasses...



VAISSELLE JETABLE :

assiettes, gobelets... correspondant à un usage unique



BOÎTES, POTS ET BOCAUX DE CONSERVATION ET DE TRANSPORT :

En verre, métal, plastique non jetable...

ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS



La vaisselle

Marché total de la vaisselle (hors distributeurs internet)

assiettes, coupelles, saladiers... en céramique, verre, métal et bois

800 M€ (prix public H.T.)

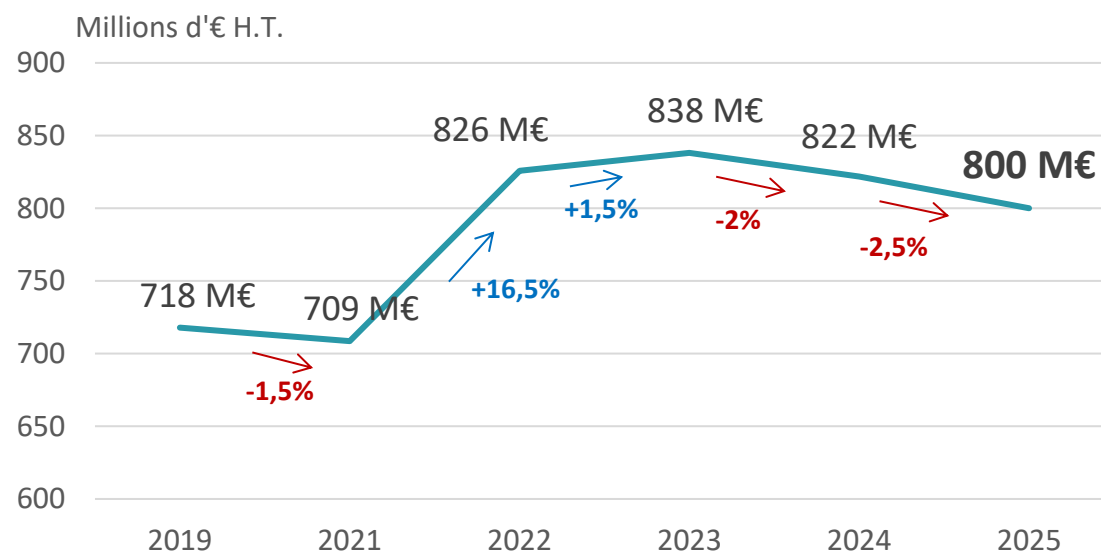
-2,5% par rapport à 2024



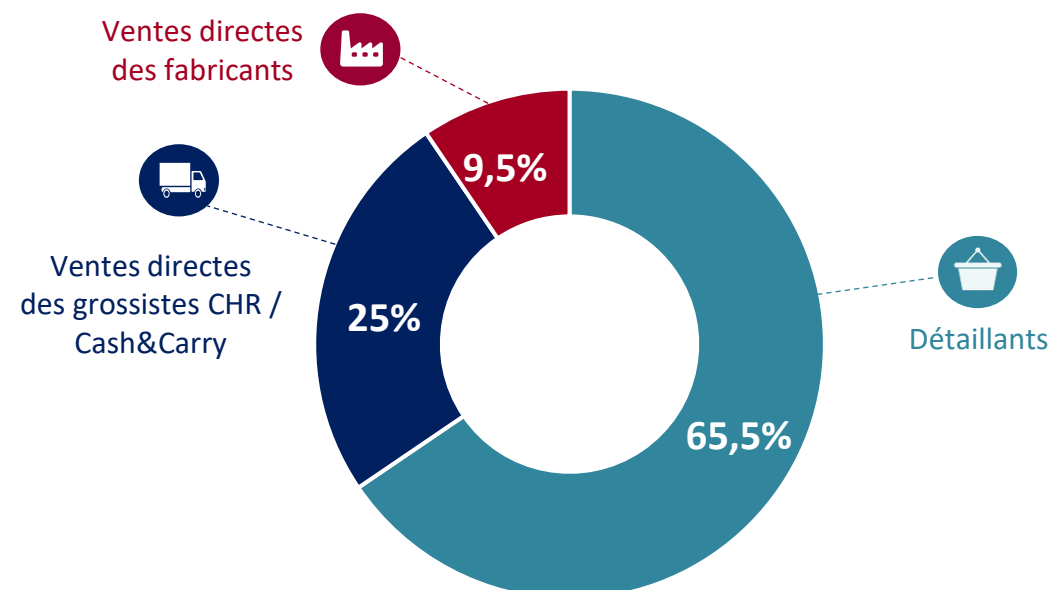
Soit **41,5%** du marché des Arts de la Table

Soit **31%** du marché des Arts de la Table et de la Conservation

Niveau et évolution du marché de la vaisselle



Répartition des ventes de la vaisselle par catégorie de distributeurs

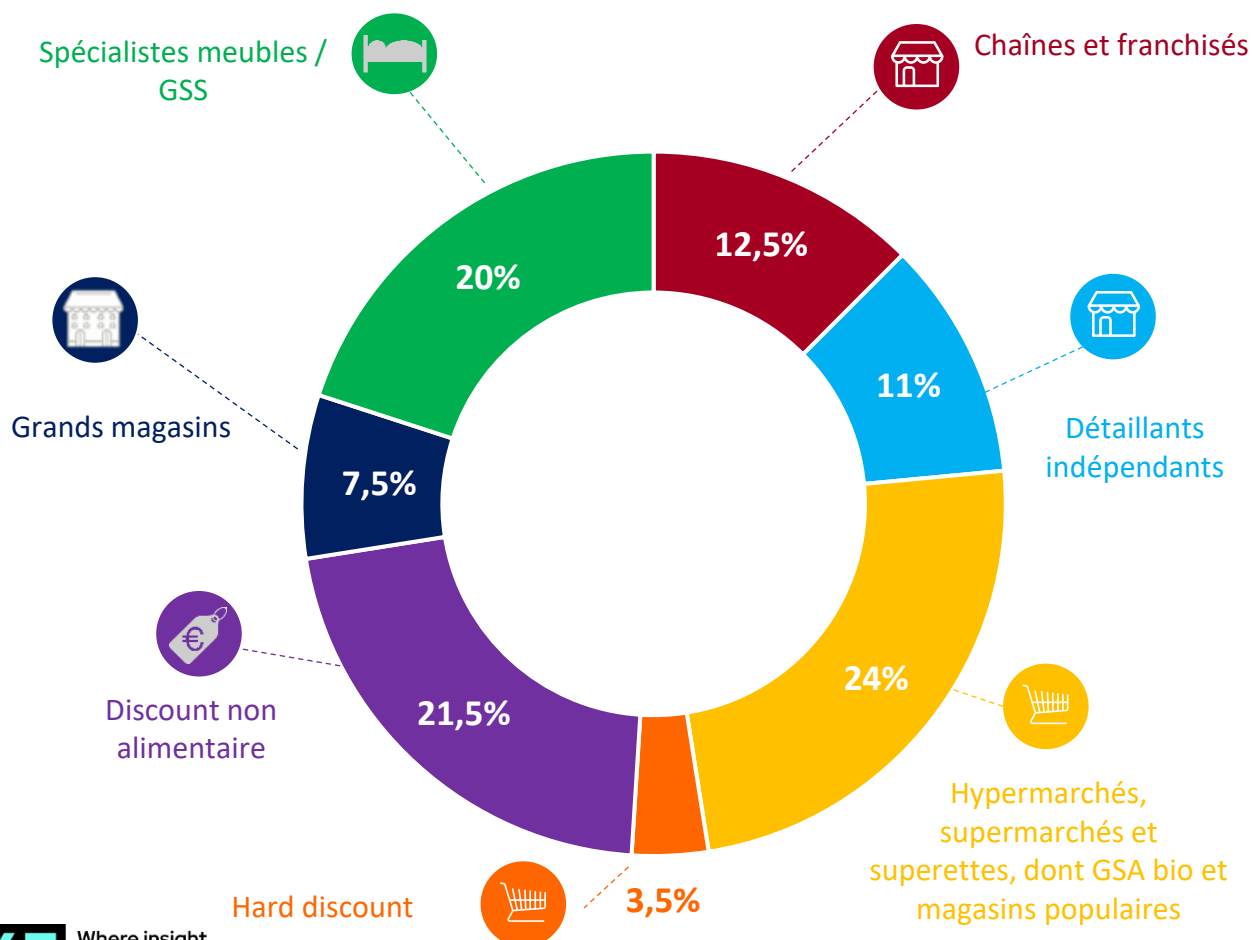


ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

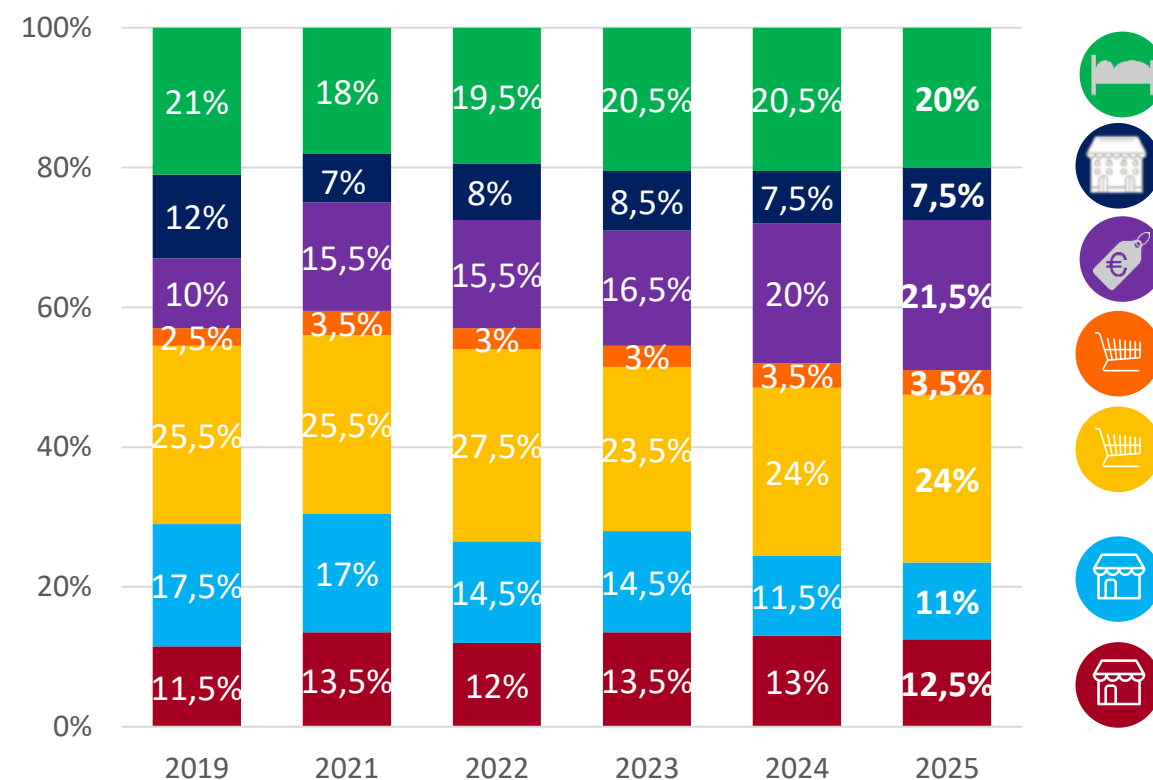


La vaisselle

Structure des ventes de vaisselle
au sein des détaillants



Historique (2019-2025)
de la structure des ventes de vaisselle au sein des détaillants

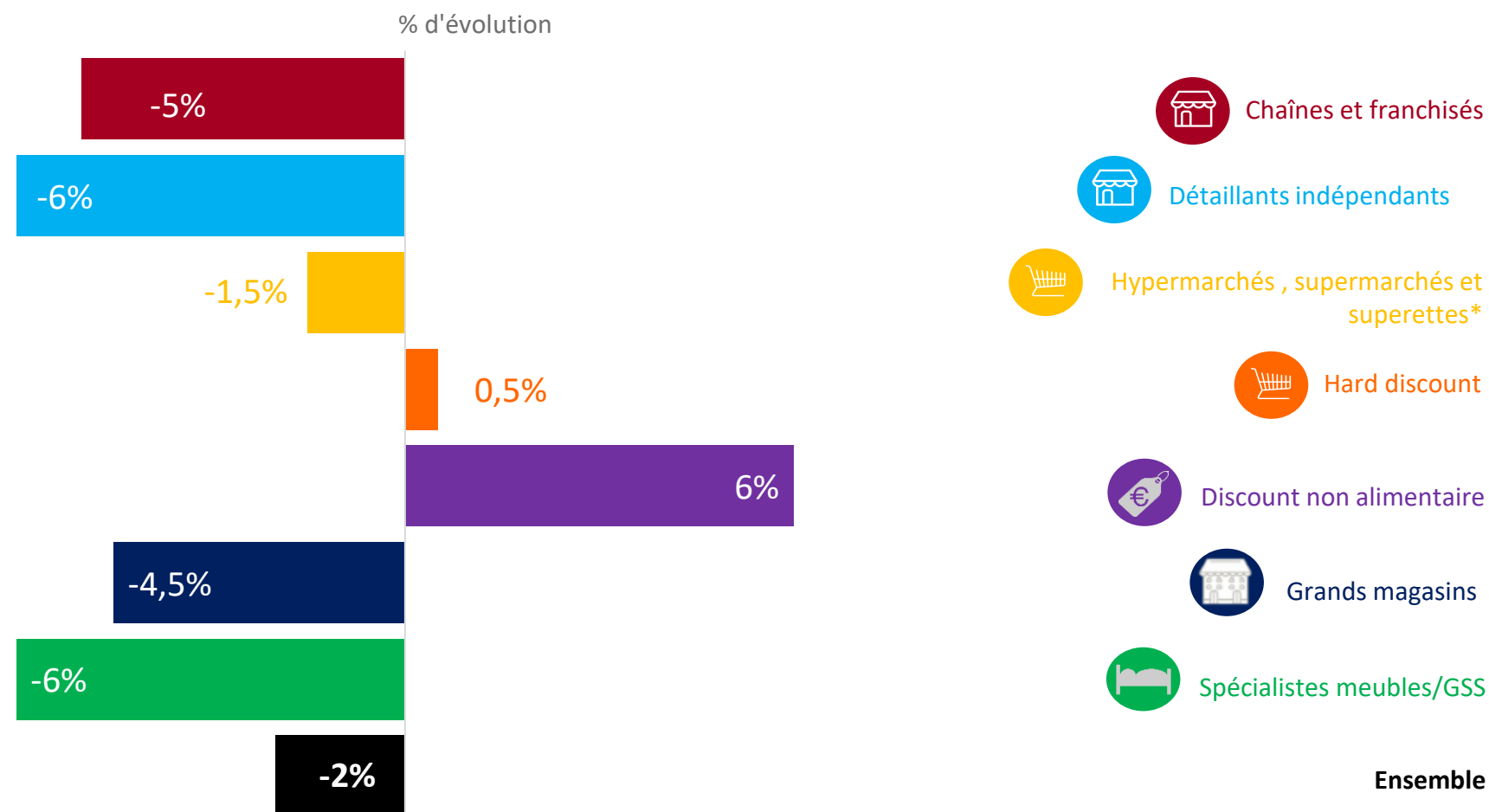


ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS



La vaisselle

Évolution des ventes de vaisselle au sein des détaillants par circuit (2025/2024)



*Dont GSA bio et magasins populaires

Etude structurelle du marché des arts de la table (données 2025) – Juin 2026

ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

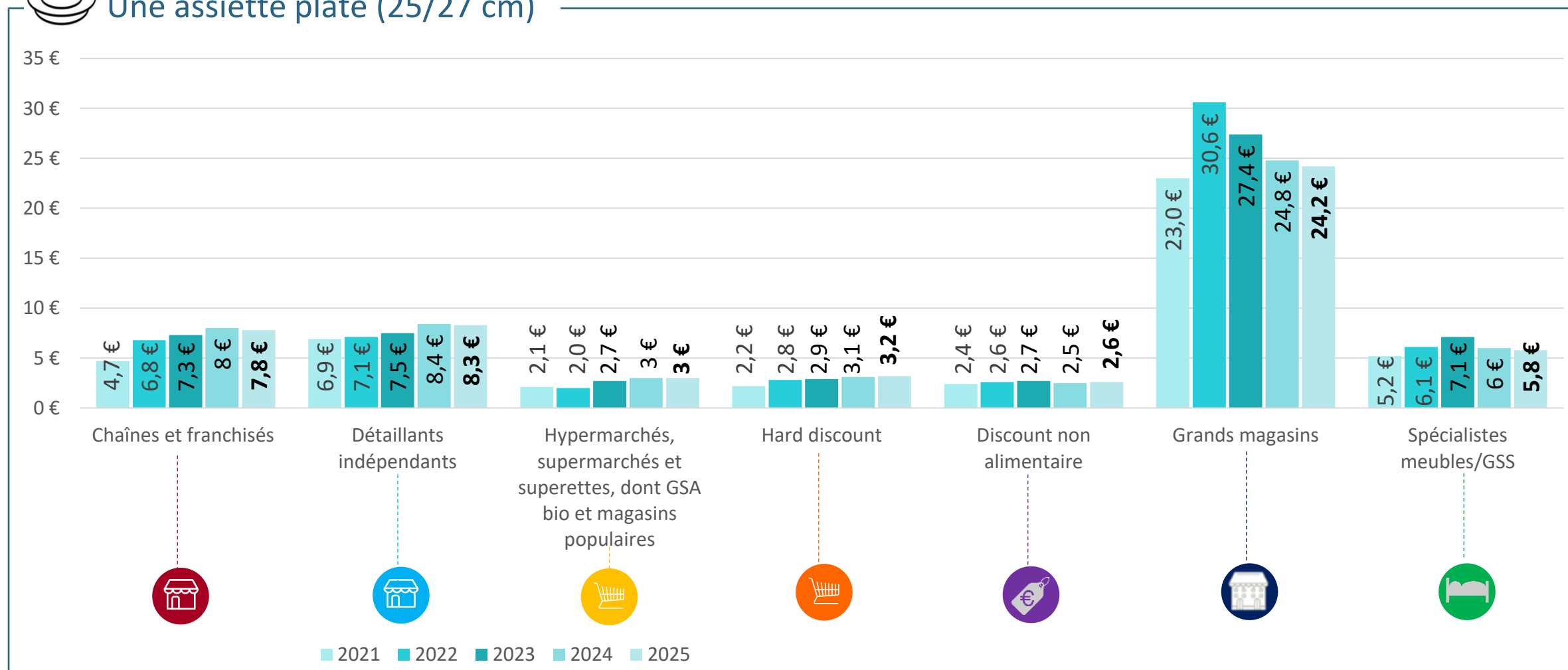


La vaisselle

Prix de vente moyen par circuit



Une assiette plate (25/27 cm)



ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS



Les articles pour la boisson

Marché total des articles pour la boisson (hors distributeurs internet)

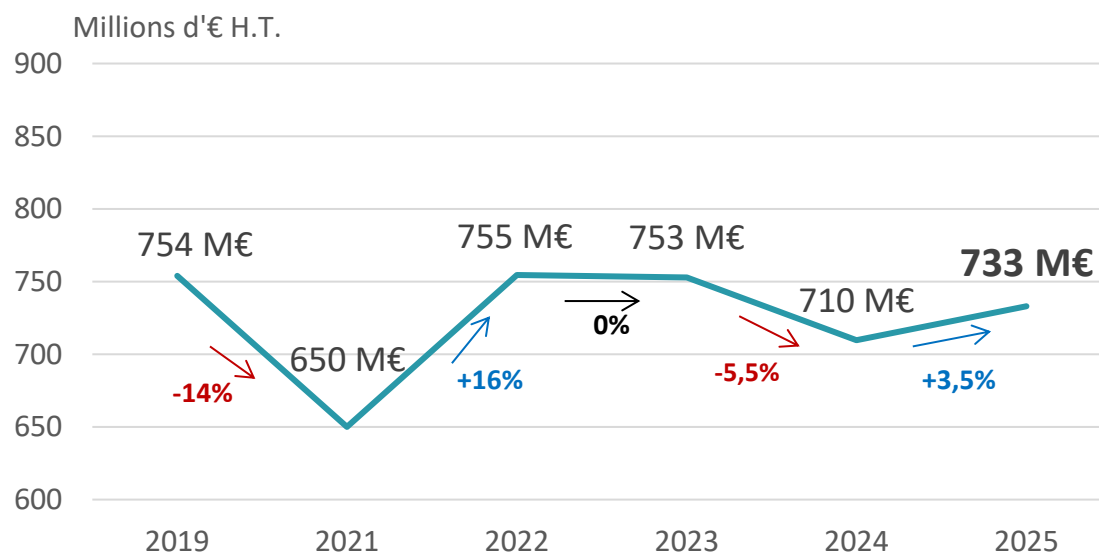
733 M€ (prix public H.T.)

+3,5% par rapport à 2024

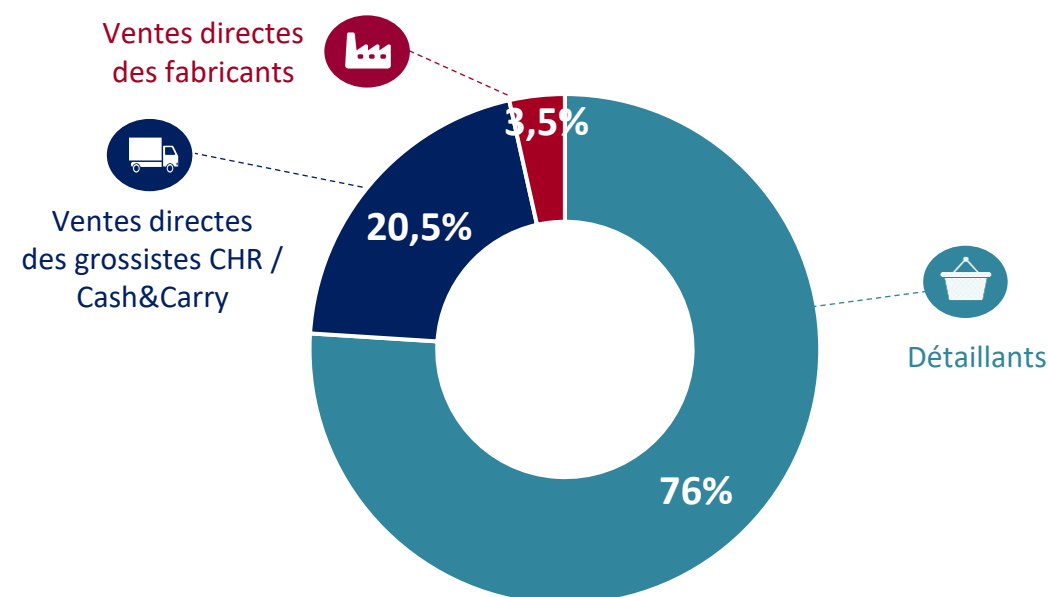
Soit **38%** du marché des Arts de la Table

Soit **28,5%** du marché des Arts de la Table et de la Conservation

Niveau et évolution du marché des articles pour la boisson



Répartition des ventes des articles pour la boisson par catégorie de distributeurs

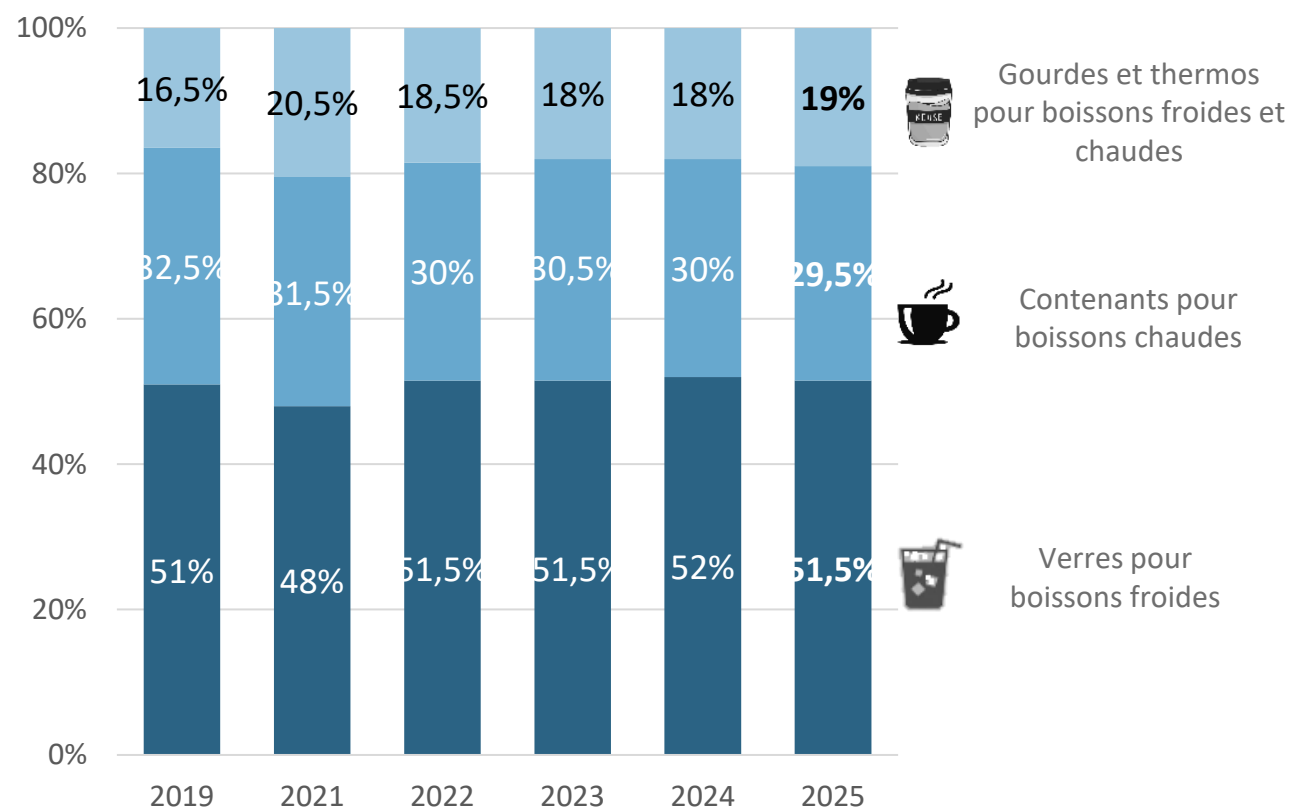


ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

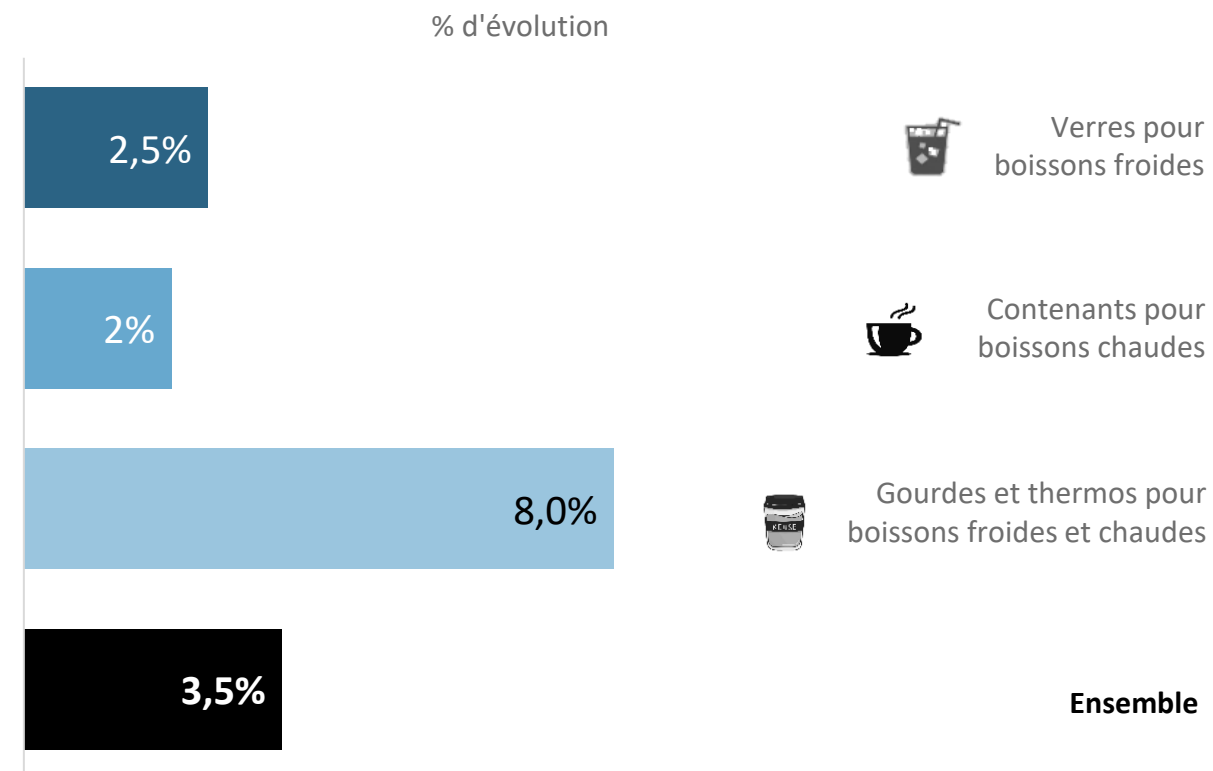


Les articles pour la boisson

**Historique (2019-2025)
du détail des ventes des articles pour la boisson
(hors distributeurs internet)**



**Évolution des ventes des articles
pour la boisson (2025-2024)
(hors distributeurs internet)**

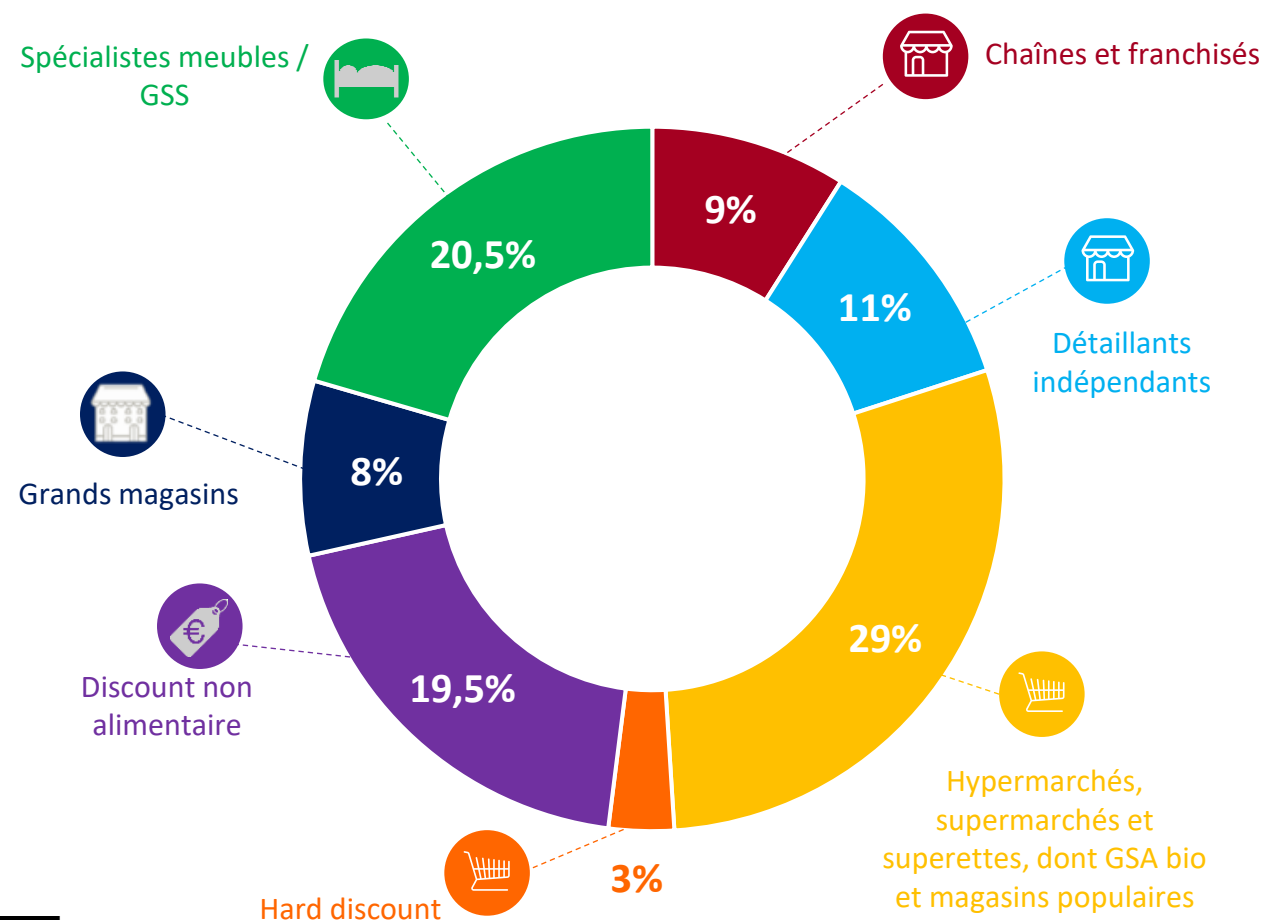


ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

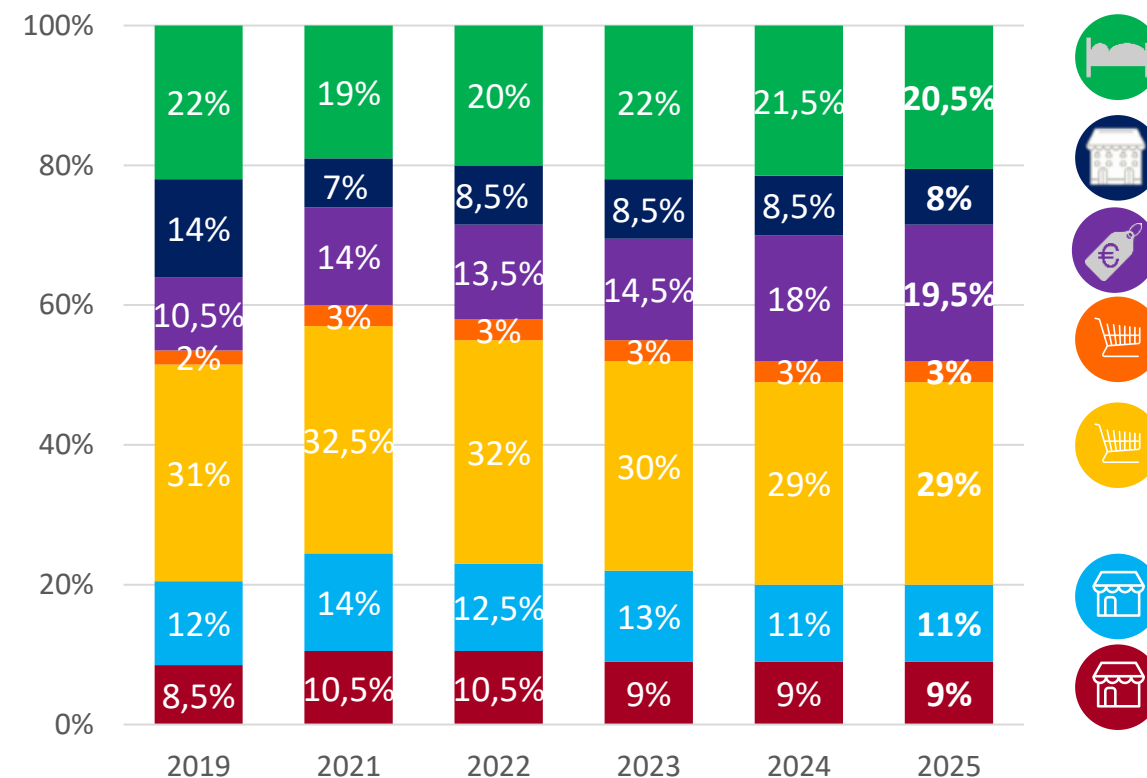


Les articles pour la boisson

Structure des ventes d'articles pour la boisson
au sein des détaillants



Historique (2019-2025)
de la structure des ventes d'articles pour la boisson
au sein des détaillants

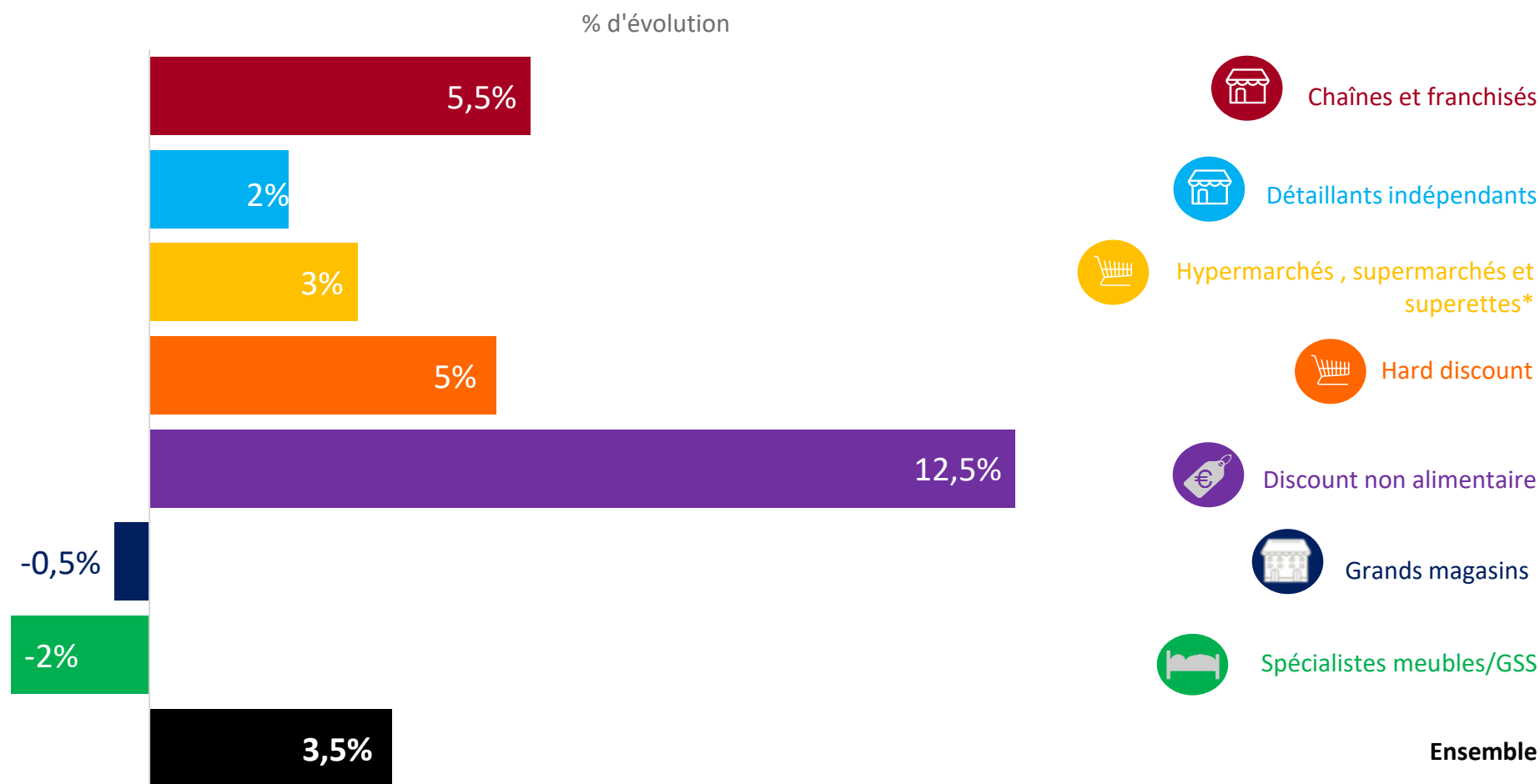


ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS



Les articles pour la boisson

Évolution des ventes d'articles pour la boisson au sein des détaillants par circuit (2025/2024)



*Dont GSA bio et magasins populaires

ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

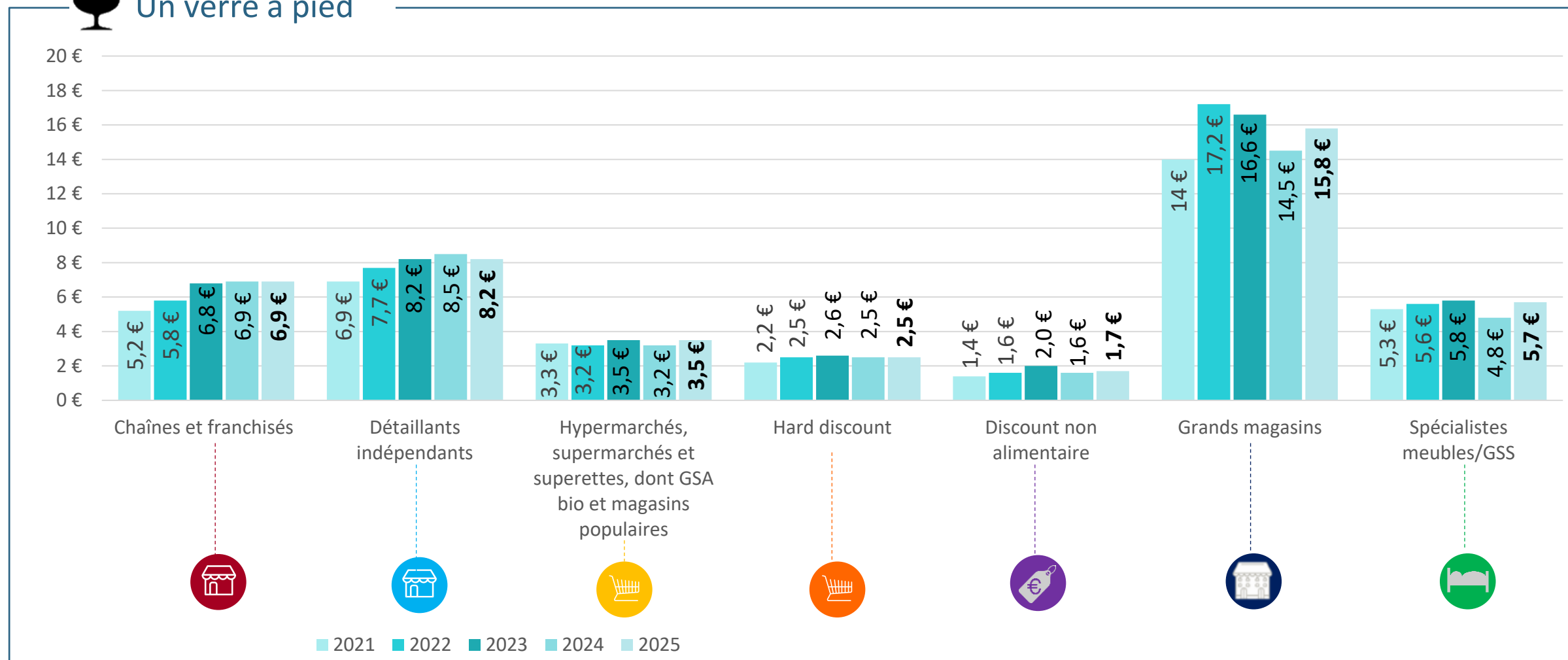


Les articles pour la boisson

Prix de vente moyen par circuit



Un verre à pied



ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

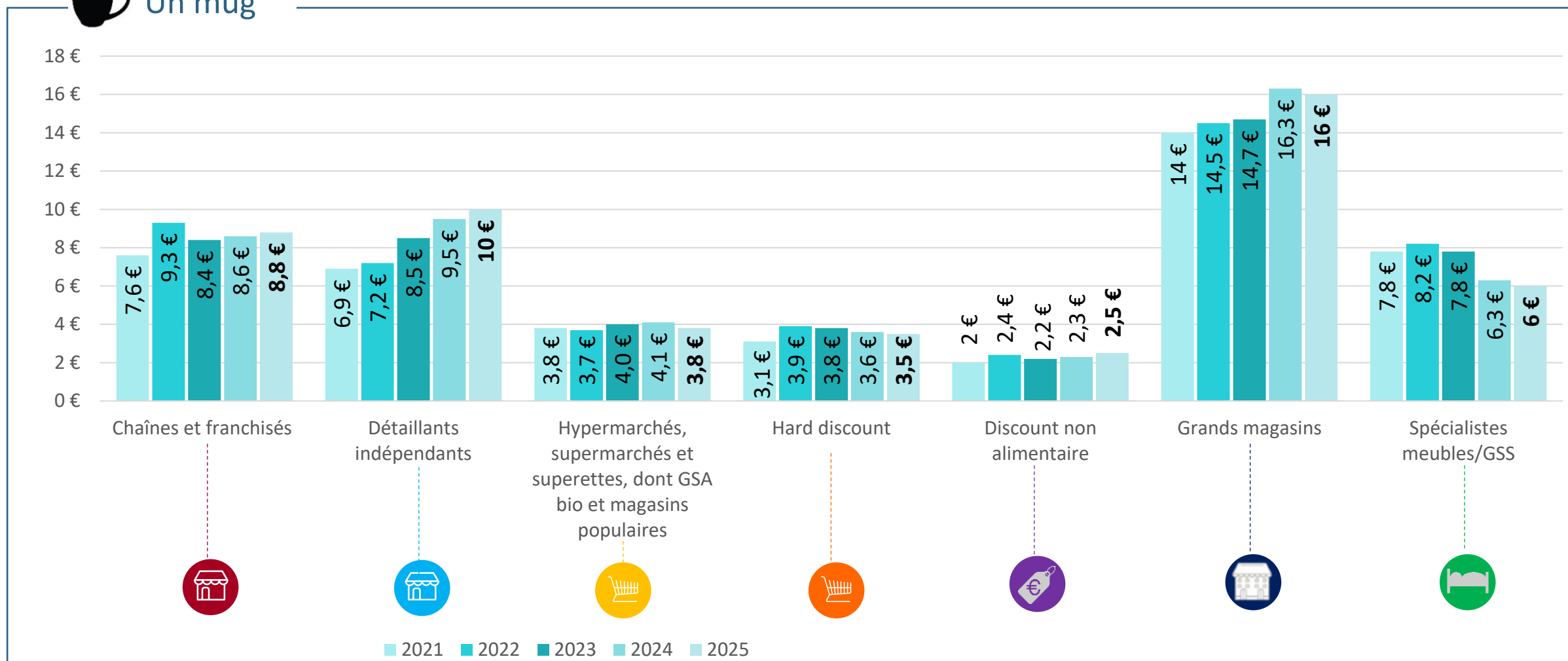


Les articles pour la boisson

Prix de vente moyen par circuit



Un mug



ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS



Les couverts et couteaux de table

Marché total des couverts et couteaux de table (hors distributeurs internet)

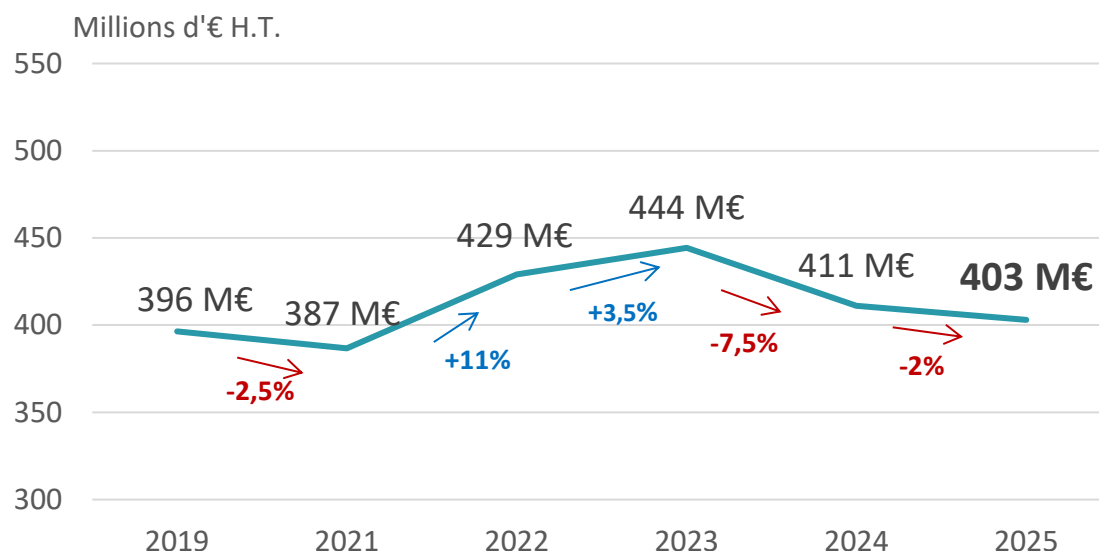
403 M€ (prix public H.T.)

-2% par rapport à 2024

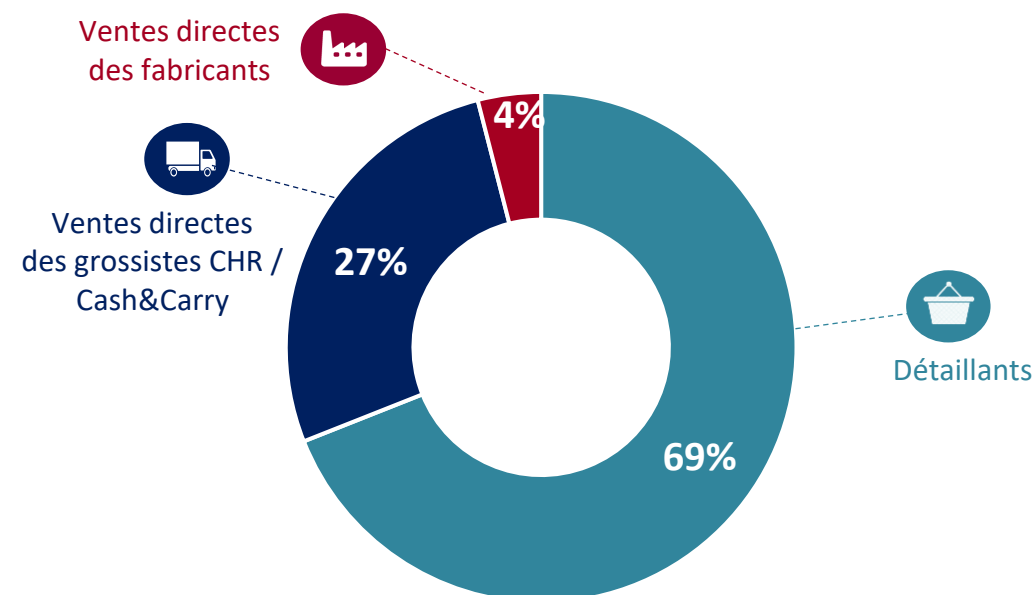
Soit **21%** du marché des Arts de la Table

Soit **15,5%** du marché des Arts de la Table et de la Conservation

Niveau et évolution du marché des couverts et couteaux de table



Répartition des ventes des couverts et couteaux de table par catégorie de distributeurs

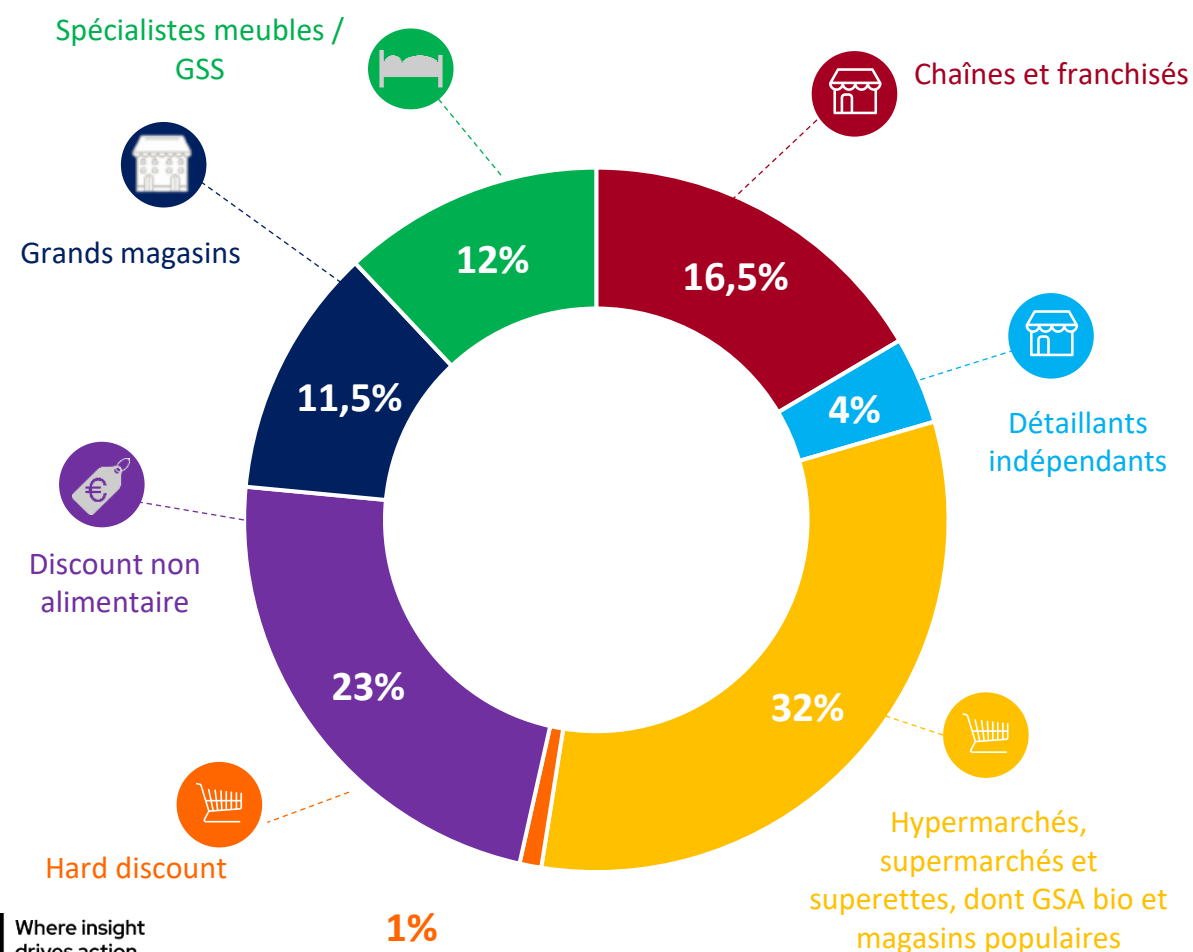


ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

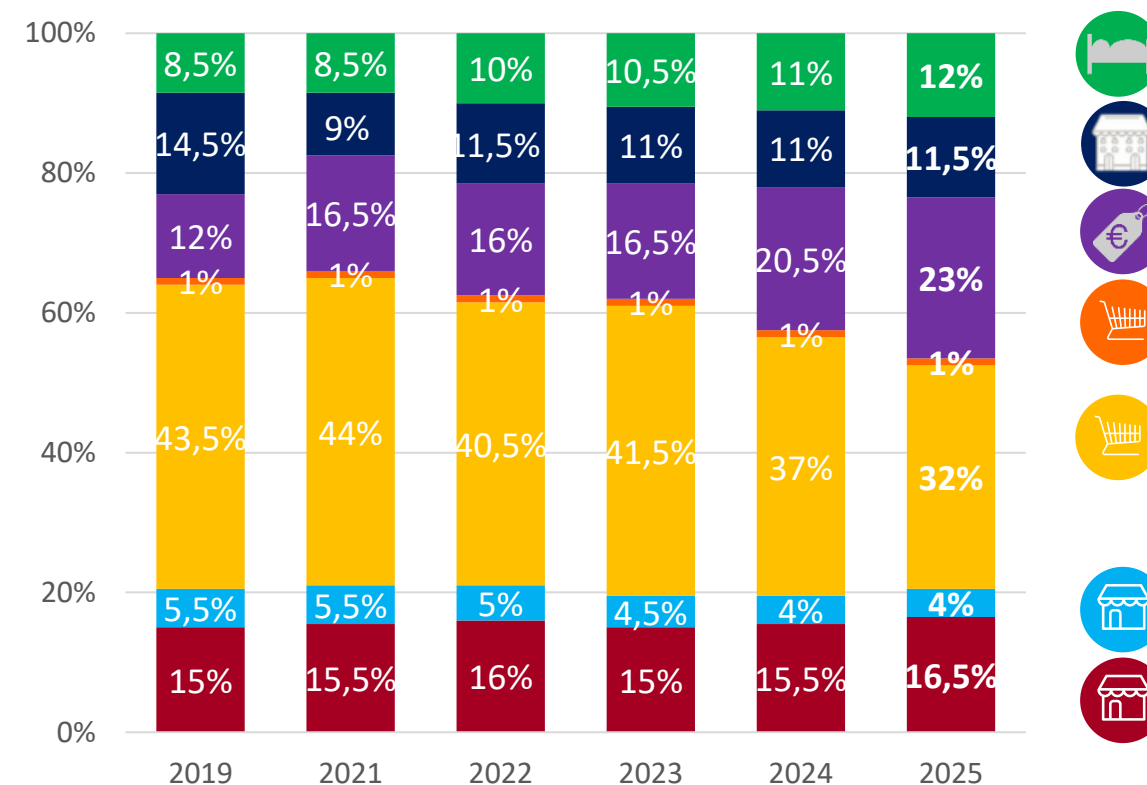


Les couverts et couteaux de table

Structure des ventes de couverts et couteaux de table au sein des détaillants



Historique (2019-2025) de la structure des ventes de couverts et couteaux de table au sein des détaillants

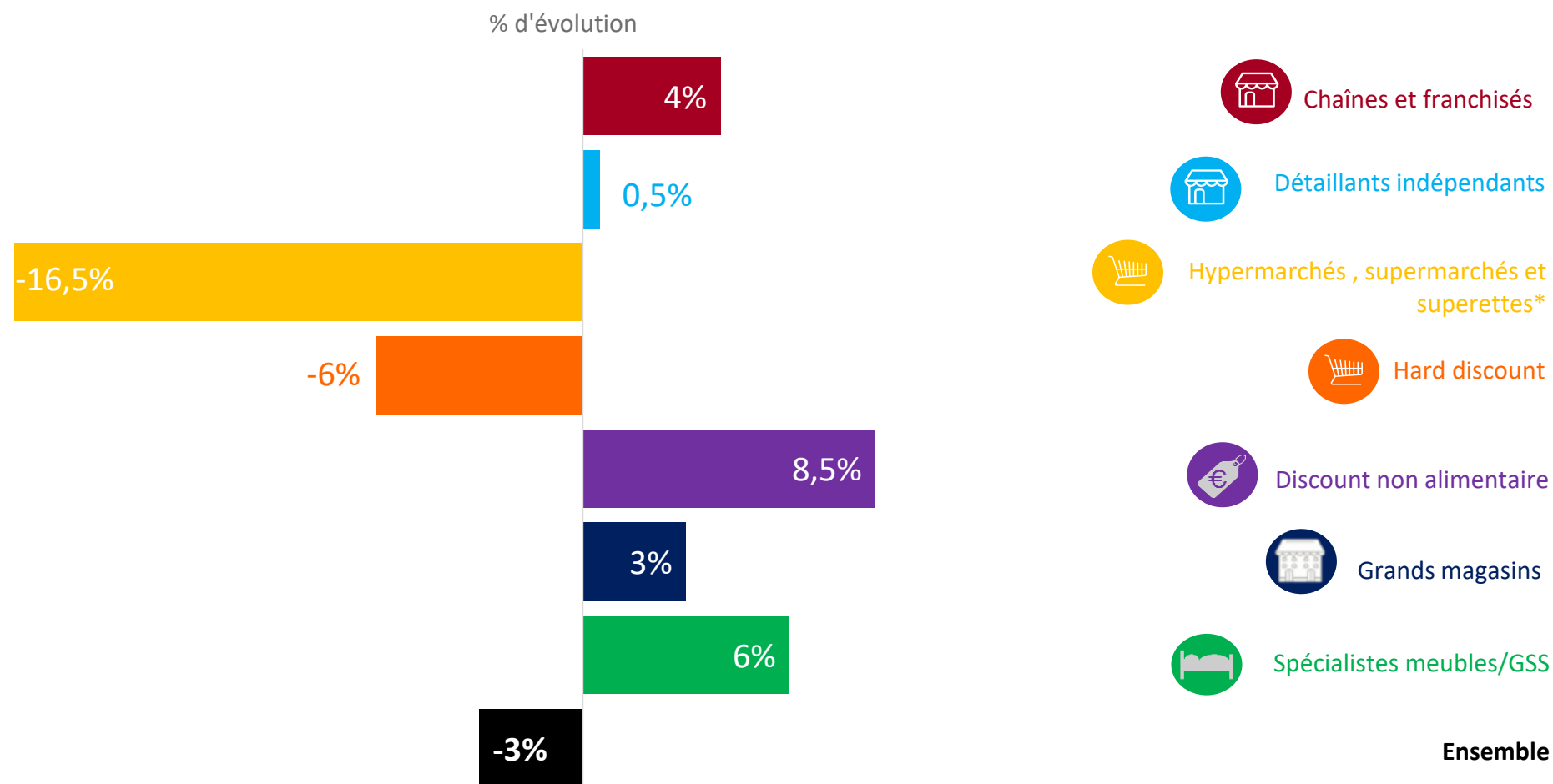


ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS



Les couverts et couteaux de table

Évolution des ventes des couverts et couteaux de table au sein des détaillants par circuit (2025/2024)



*Dont GSA bio et magasins populaires

Etude structurelle du marché des arts de la table (données 2025) – Juin 2026

ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

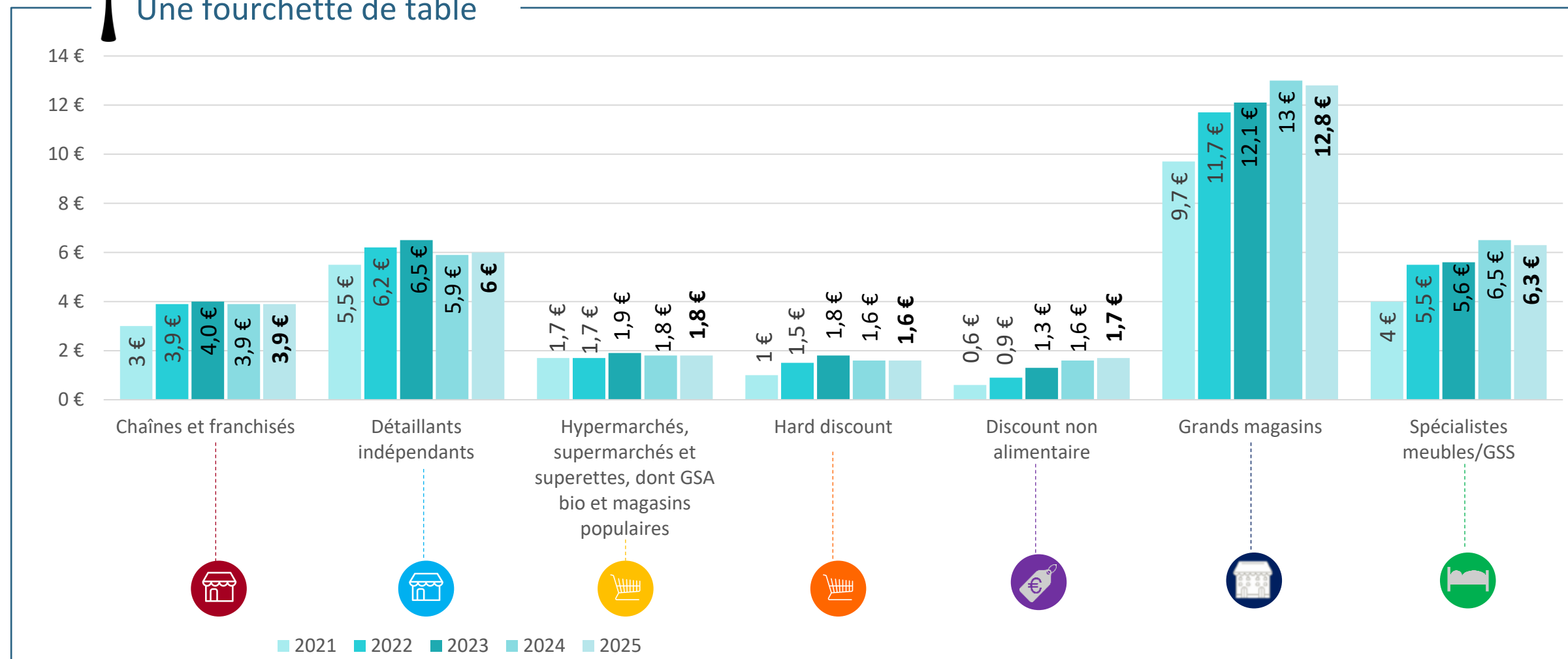


Les couverts et couteaux de table

Prix de vente moyen par circuit



Une fourchette de table



ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

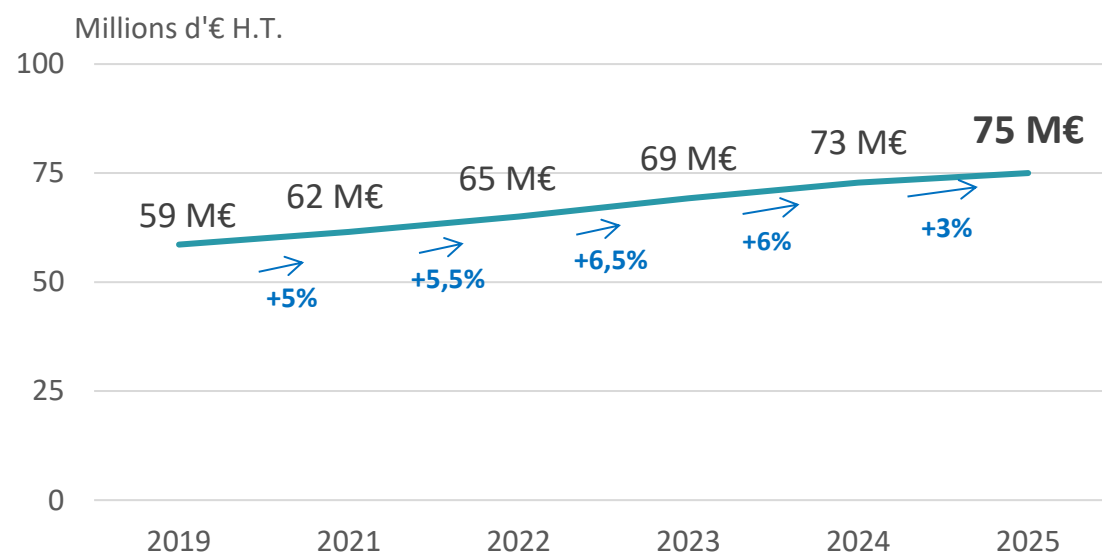
La vaisselle non jetable en plastique et mélamine

Marché total de la vaisselle non jetable* (hors distributeurs internet)

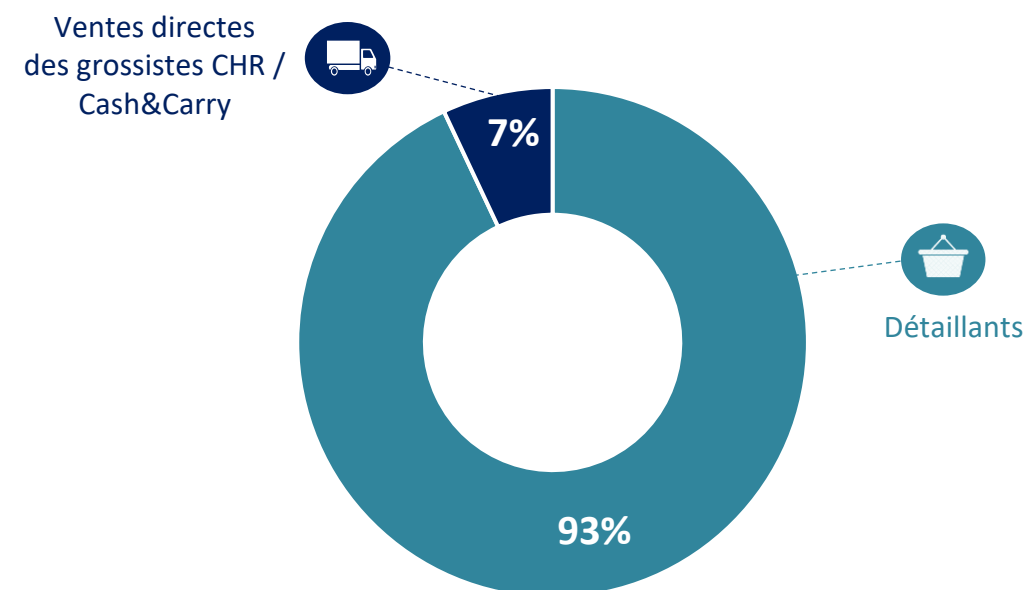
75 M€ (prix public H.T.)
+3% par rapport à 2024

Soit **3%** du marché des Arts de la Table et de la Conservation

Niveau et évolution du marché de la vaisselle non jetable*



Répartition des ventes de la vaisselle non jetable* par catégorie de distributeurs



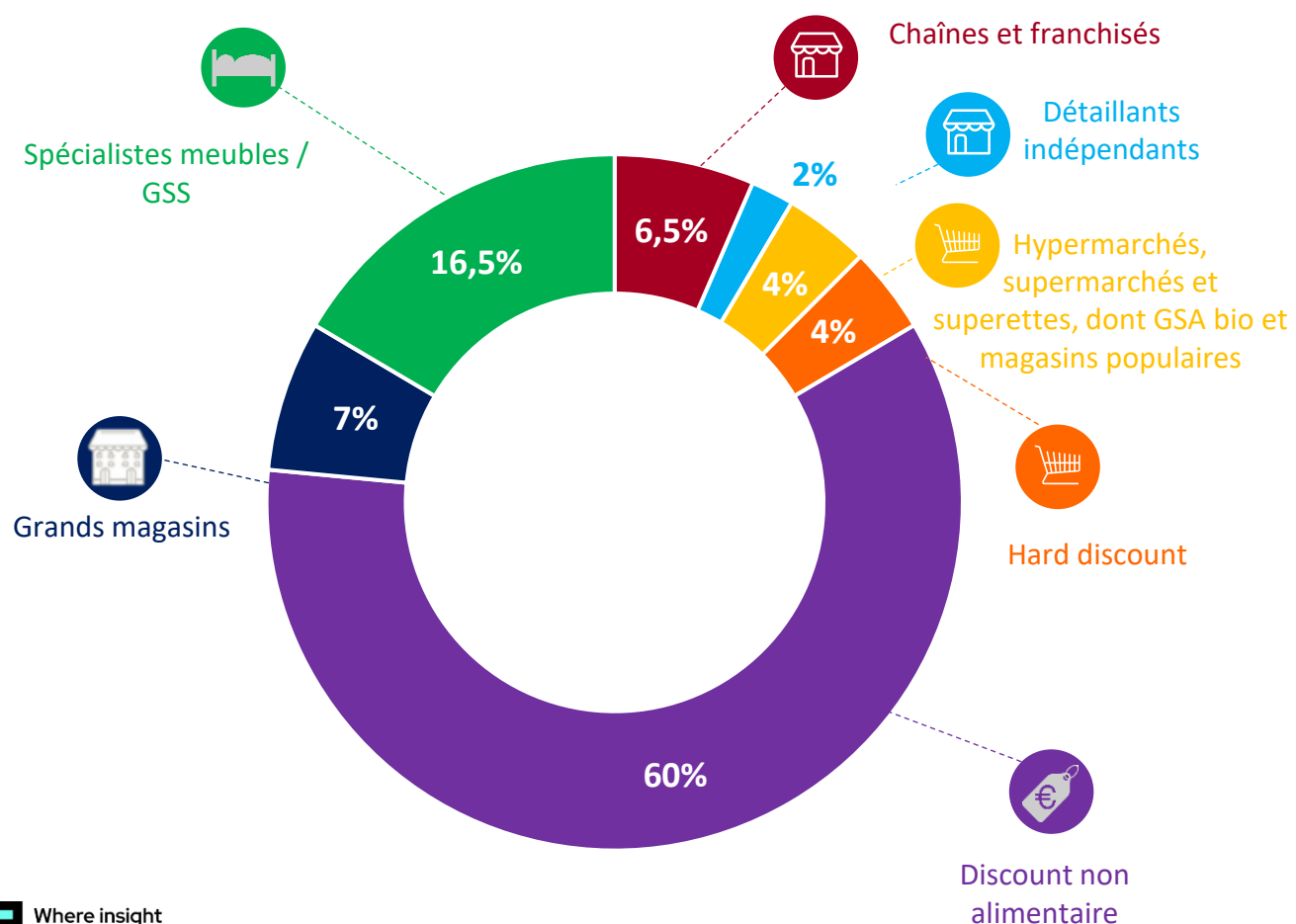
* En plastique et mélamine

Etude structurelle du marché des arts de la table (données 2025) – Juin 2026

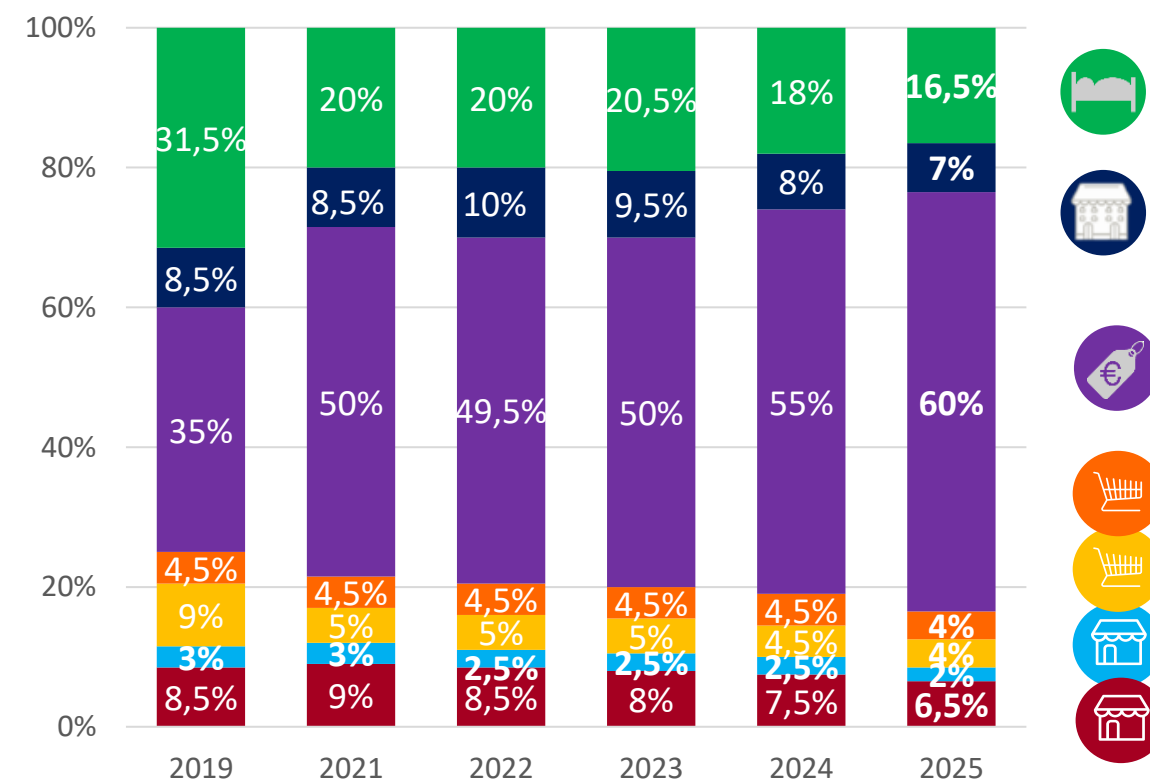
ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

La vaisselle non jetable en plastique et mélamine

Structure des ventes de la vaisselle non jetable*
au sein des détaillants



Historique (2019-2025)
de la structure des ventes de la vaisselle non jetable*
au sein des détaillants



* En plastique et mélamine

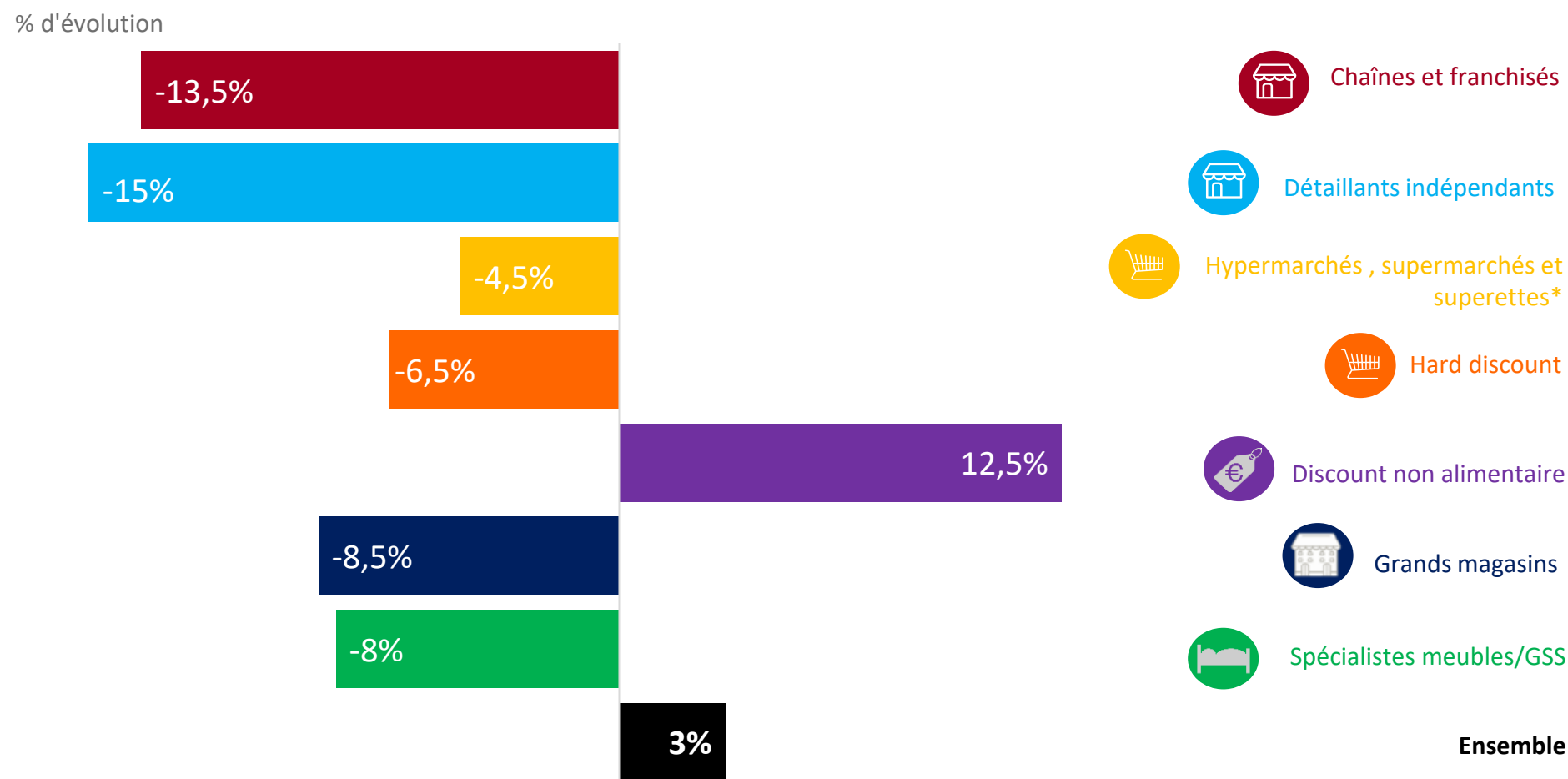
Etude structurelle du marché des arts de la table (données 2025) – Juin 2026

ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS



La vaisselle non jetable en plastique et mélamine

Évolution des ventes de la vaisselle non jetable en plastique et mélamine au sein des détaillants par circuit (2025/2024)



*Dont GSA bio et magasins populaires

Etude structurelle du marché des arts de la table (données 2025) – Juin 2026

ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS



La vaisselle jetable

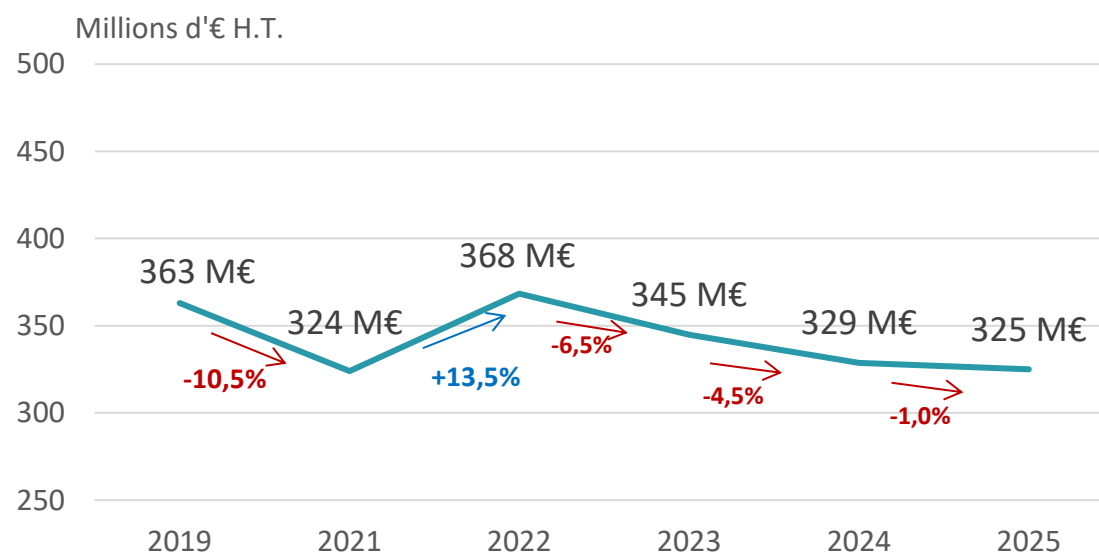
Marché total de la vaisselle jetable (hors distributeurs internet)

325 M€ (prix public H.T.)

-1% par rapport à 2024

Soit **12,5%** du marché des Arts de la Table et de la Conservation

Niveau et évolution du marché de la vaisselle jetable



Répartition des ventes de la vaisselle jetable par catégorie de distributeurs

Ventes directes des grossistes CHR / Cash&Carry



20%

Détaillants



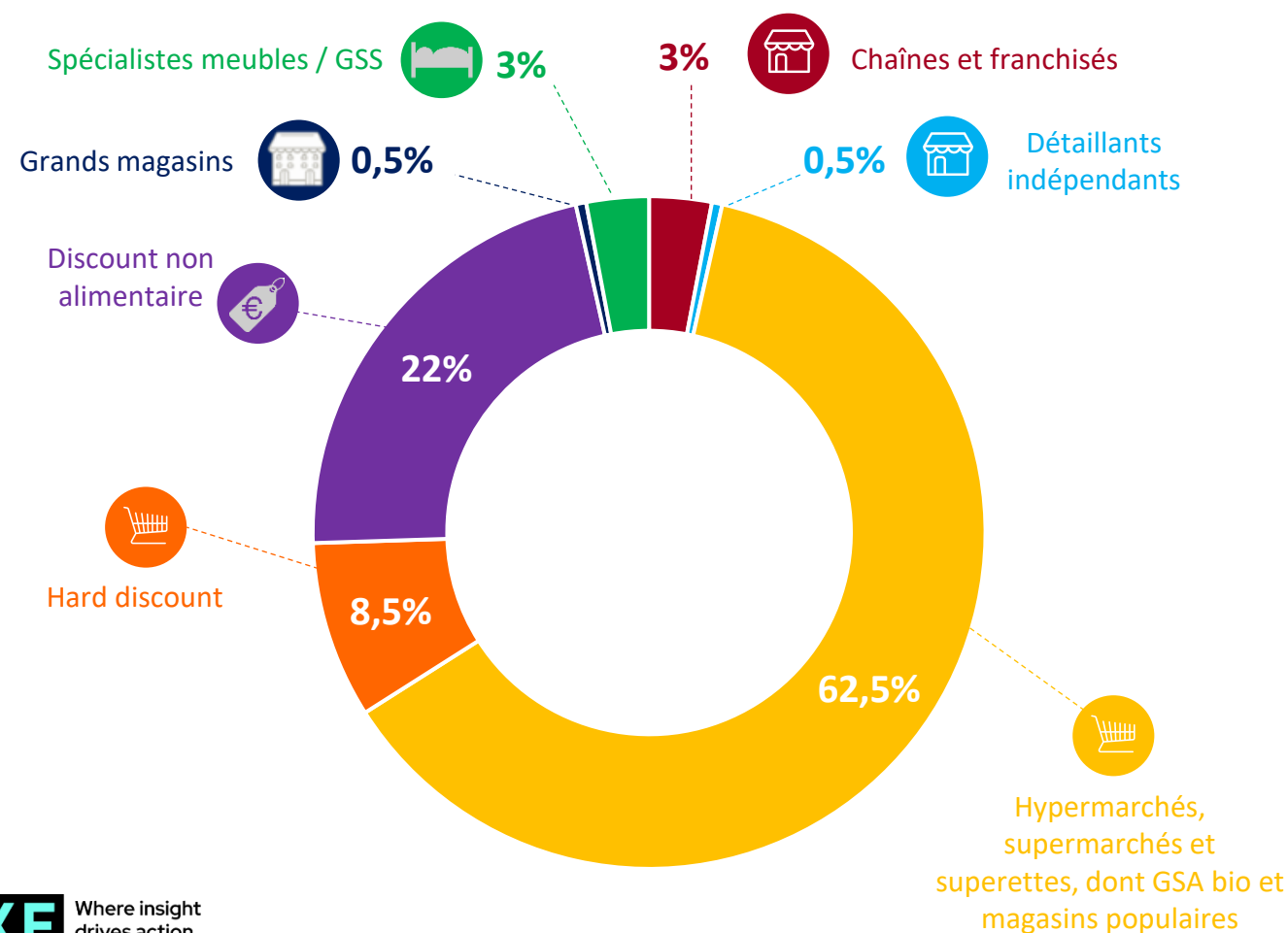
80%

ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

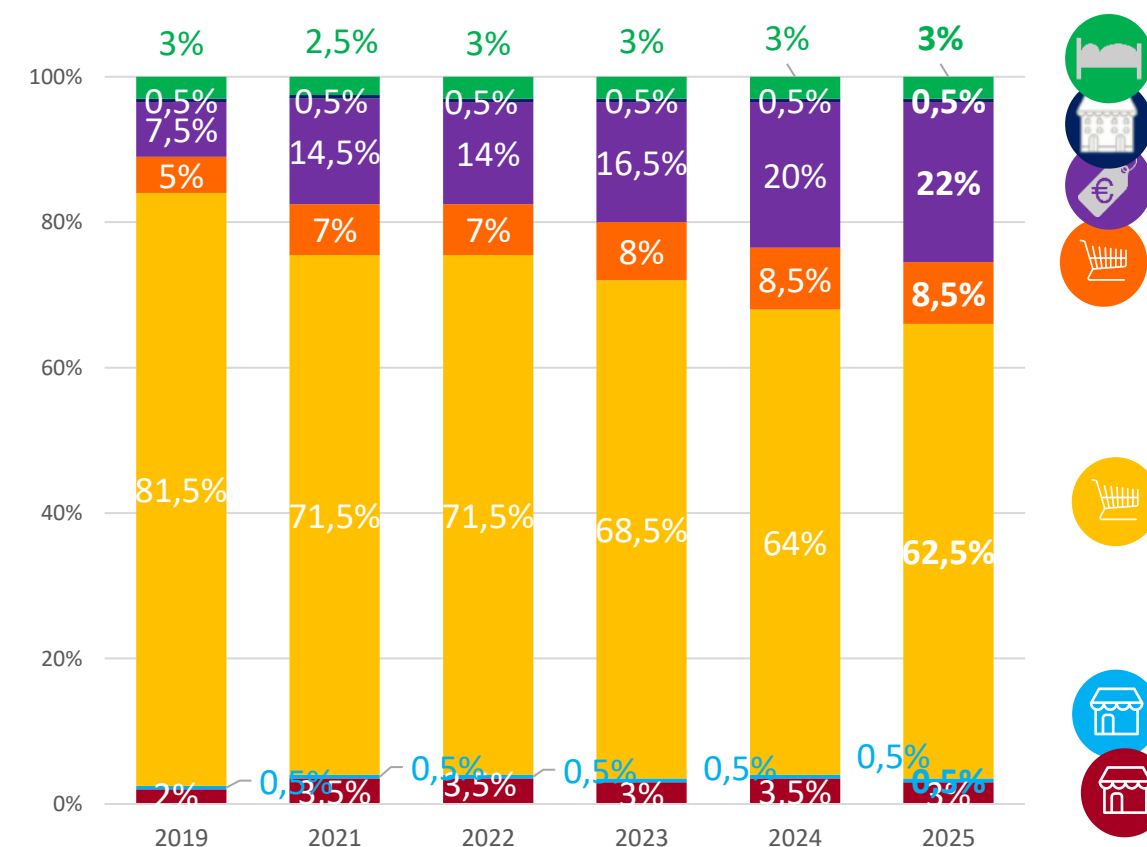


La vaisselle jetable

Structure des ventes de la vaisselle jetable
au sein des détaillants



Historique (2019-2025)
de la structure des ventes de la vaisselle jetable
au sein des détaillants

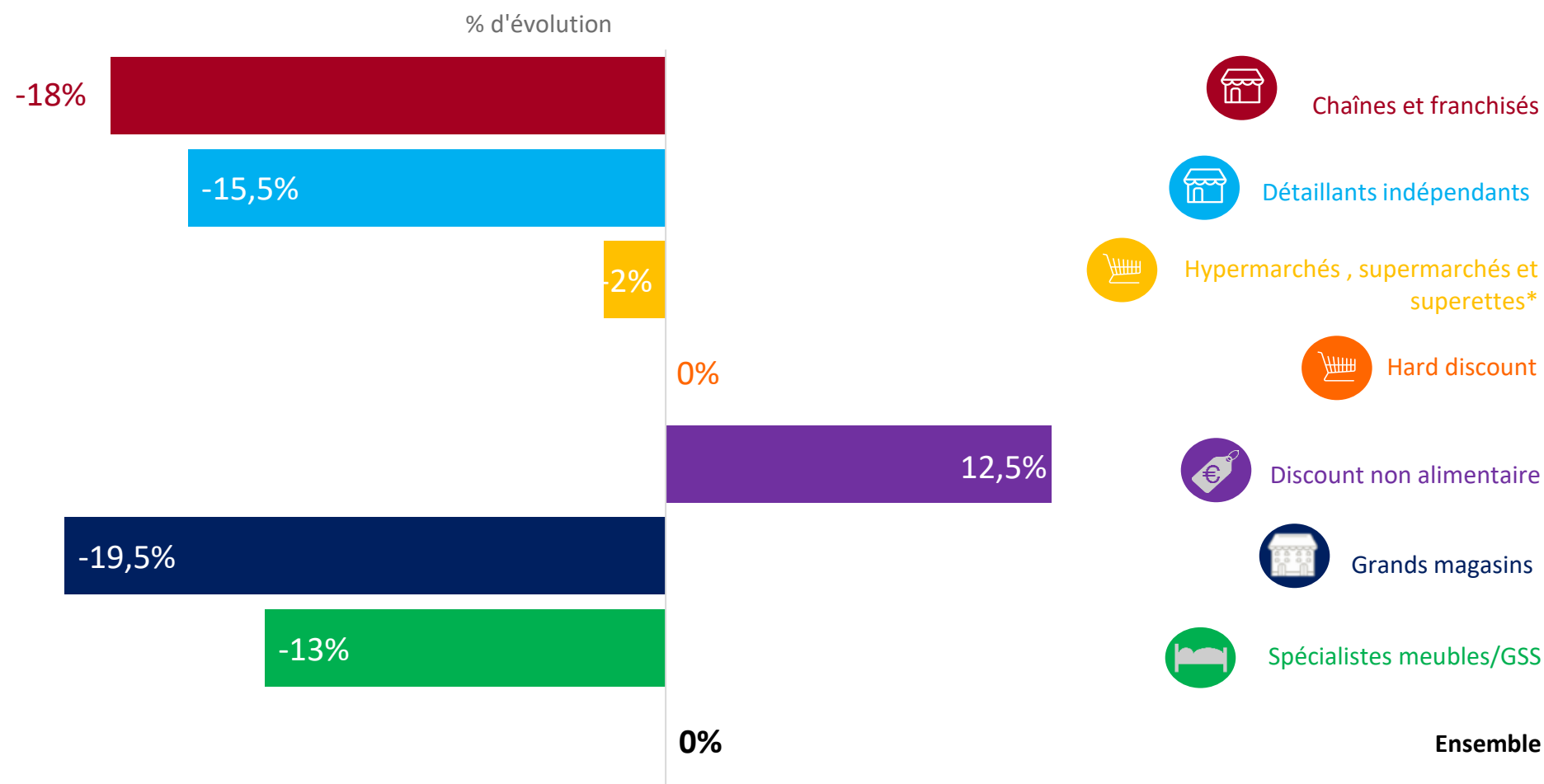


ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS



La vaisselle jetable

Évolution des ventes de la vaisselle jetable au sein des détaillants par circuit (2025/2024)



*Dont GSA bio et magasins populaires

Etude structurelle du marché des arts de la table (données 2025) – Juin 2026

ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

Les boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport

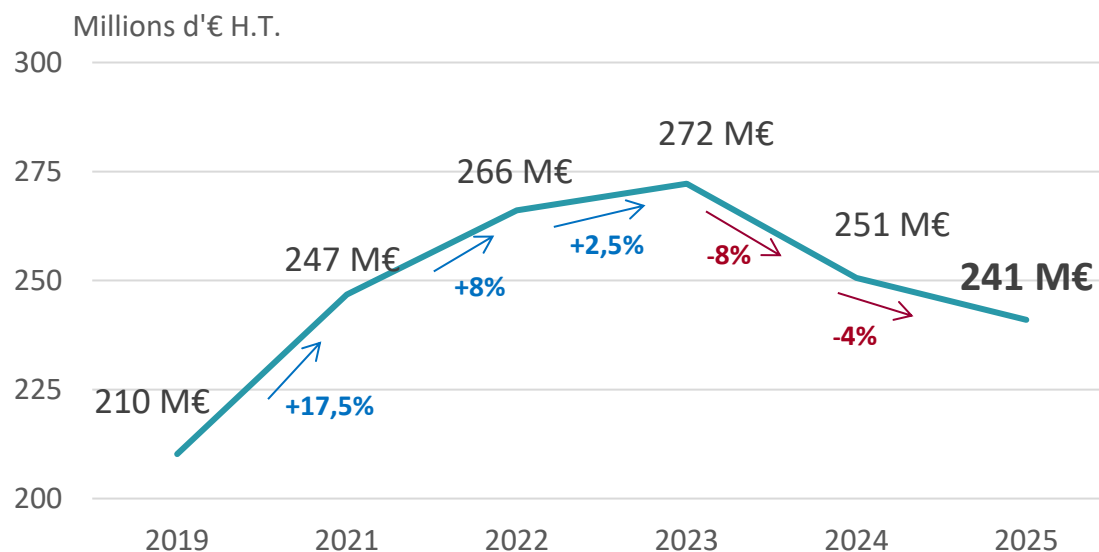
Marché total des boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport
(hors distributeurs internet)

241 M€ (prix public H.T.)

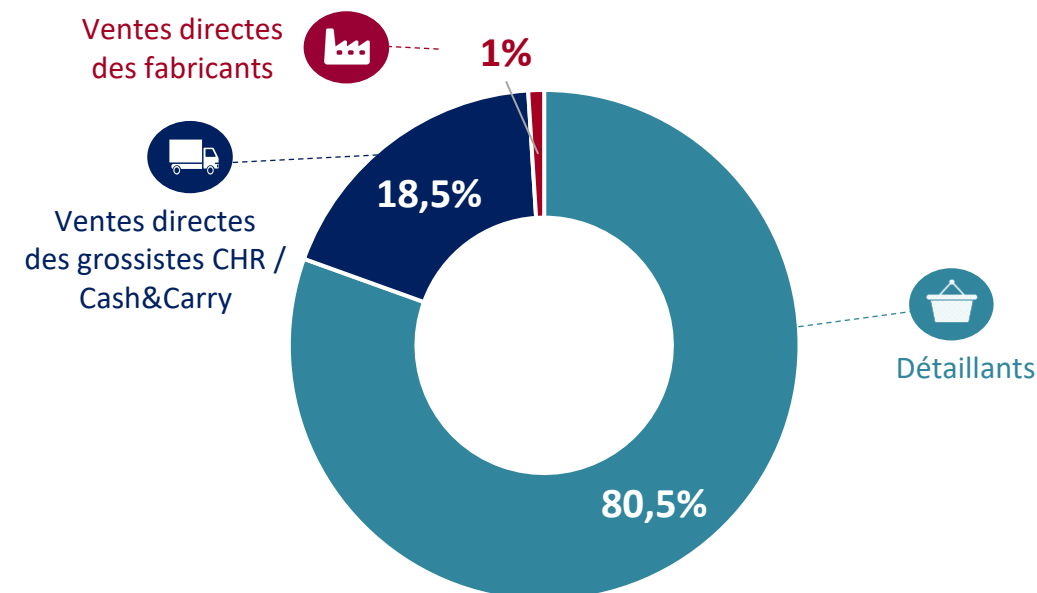
-4% par rapport à 2024

Soit **9,5%** du marché des Arts de la Table et de la Conservation

Niveau et évolution du marché des boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport



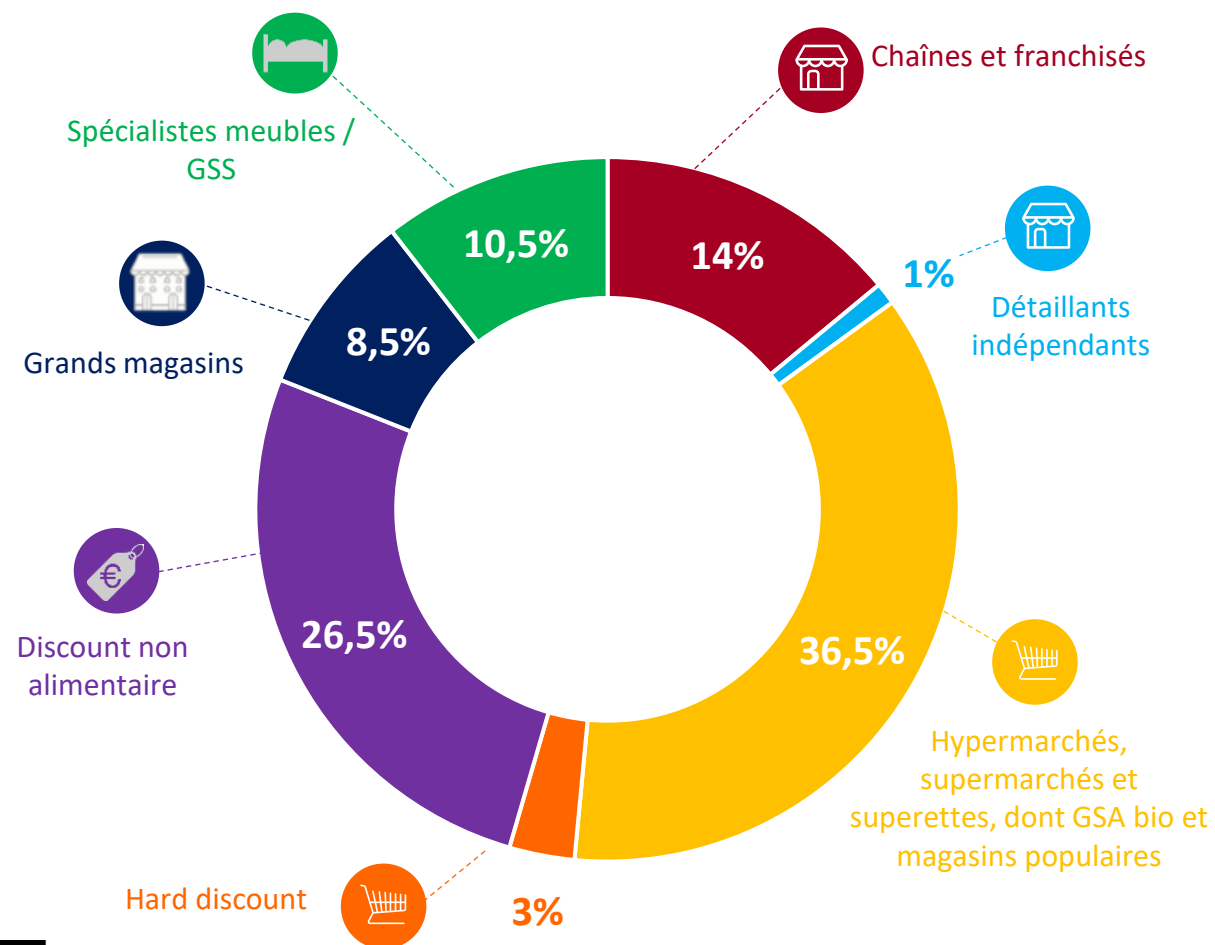
Répartition des ventes des boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport par catégorie de distributeurs



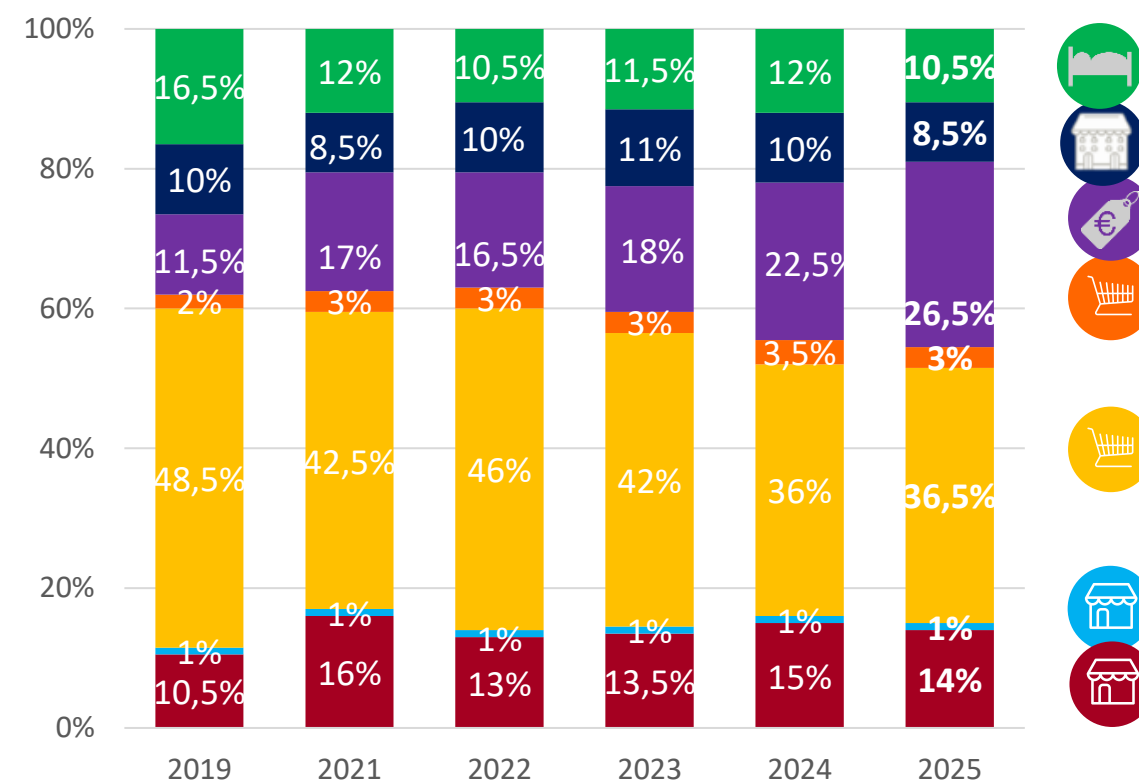
ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

Les boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport

Structure des ventes de boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport au sein des détaillants



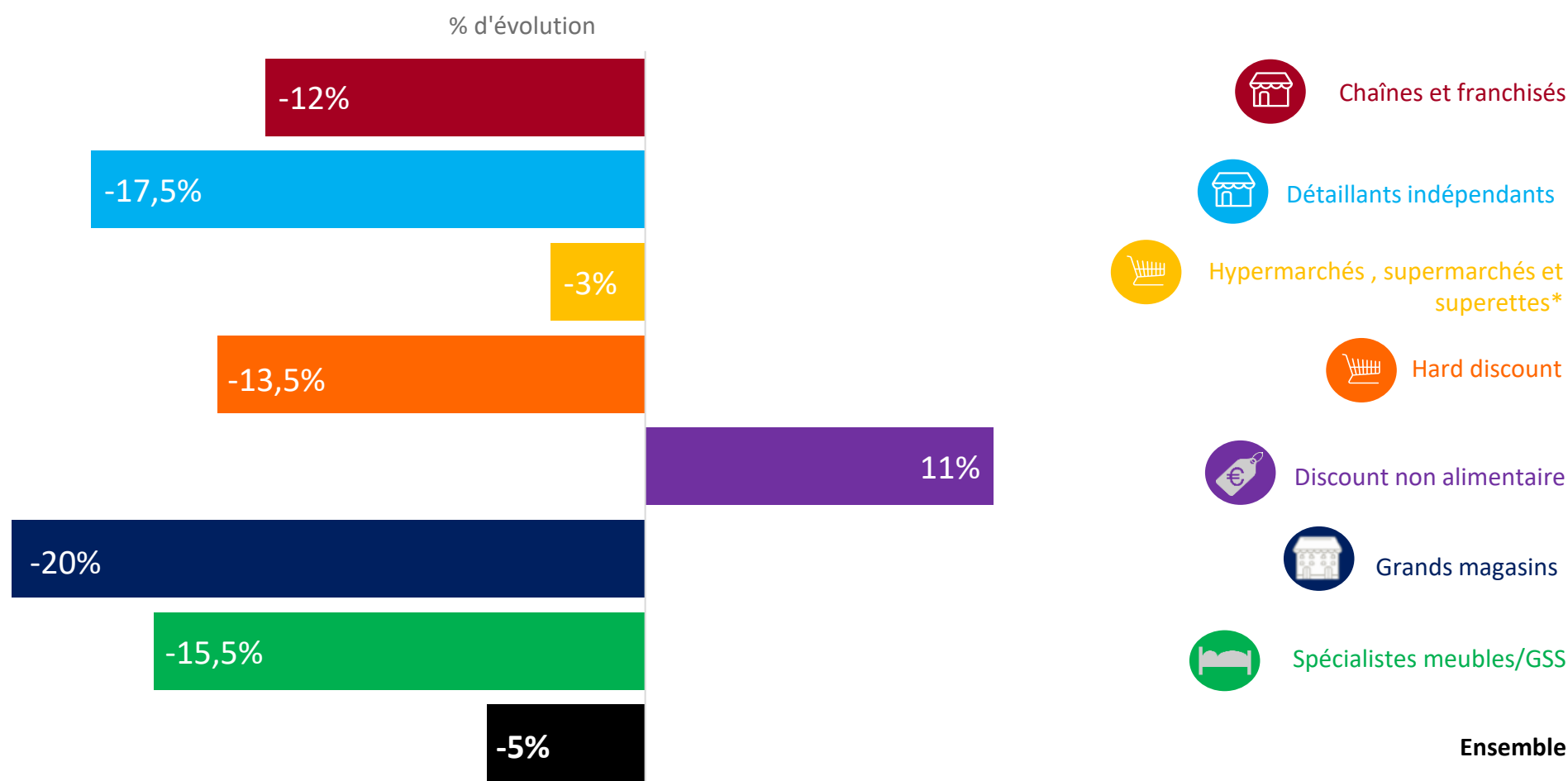
Historique (2019-2025) de la structure des ventes de boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport au sein des détaillants



ANALYSE PAR FAMILLE DE PRODUITS

Les boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport

Évolution des ventes de boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport
au sein des détaillants par circuit (2025/2024)



*Dont GSA bio et magasins populaires

Etude structurelle du marché des arts de la table (données 2025) – Juin 2026

SUJETS EXPLORATOIRES

HORS DISTRIBUTEURS INTERNET

Axes émergents de transformation chez les acteurs de la filière

SUJET EXPLORATOIRE : AUTOMATISATION AVANCÉE

(Un levier de productivité non négligeable pour les fabricants et les grossistes)

Niveau d'automatisation avancée / robotisation



- Très faible (65,5%)
- Faible (31%)
- Intermédiaire (3,5%)
- Elevé (0%)



- Très faible (20%)
- Faible (45%)
- Intermédiaire (30%)
- Elevé (5%)

Top 3 des objectifs attendus par les acteurs ?



1. Flexibilité et réactivité industrielle
2. Réduction des coûts de production
3. Amélioration de la productivité



1. Amélioration de la productivité
2. Flexibilité et réactivité logistique
3. Fiabilisation des préparations / réduction des erreurs

Top 3 des freins à une adoption plus massive, y compris le recours à l'IA



1. Niveau d'investissement requis
2. Incertitude sur le ROI
3. Complexité d'intégration aux systèmes existants



1. Incertitude sur le ROI
2. Niveau d'investissement requis
3. Complexité d'intégration aux systèmes existants

SUJET EXPLORATOIRE : SECONDE MAIN

(Un potentiel commercial à structurer pour les détaillants)



Détaillants

Rôle de la seconde main dans la stratégie commerciale

- Aucun sujet à ce stade (63,5%)
- Sujet en veille / réflexion (23%)
- Activité intégrée mais non structurante (9%)
- Axe stratégique structurant l'offre (4,5%)

Conditions pour accélérer sur la seconde main

- Pas de levier clairement identifié à ce stade (48%)
- Evolution de la demande clients (22%)
- Amélioration démontrée de la rentabilité (13%)
- Politique du siège (11%)
- Incitations réglementaires ou fiscales (6%)

Principaux impacts identifiés sur le modèle économique

- Ne sait pas (41%)
- Effet complémentaire (fidélisation, trafic, image) (18%)
- Complexité opérationnelle et coûts de traitement (14%)
- Risque de cannibalisation des ventes de neuf (9%)
- Contraintes qualité, casse, hygiène (9%)
- Création de valeur nette supplémentaire (4,5%)
- Arbitrage sur l'espace de vente / stockage (4,5%)

DONNÉES SOCIALES

HORS DISTRIBUTEURS INTERNET

*Effectifs employés, détail par circuits de distribution,
caractéristiques du commerce de détail*

DONNÉES SOCIALES

Résultats globaux

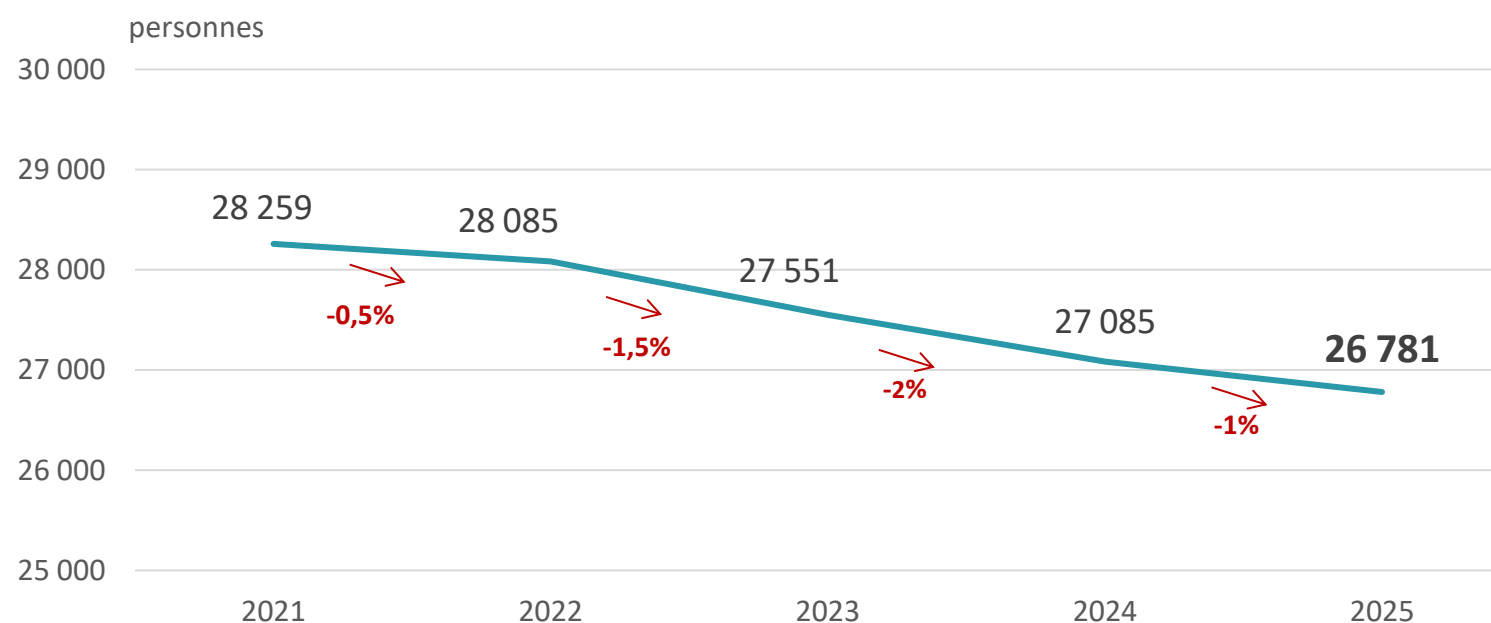


EMPLOI TOTAL :

26 781 personnes (hors distributeurs internet)

-1% par rapport à 2024

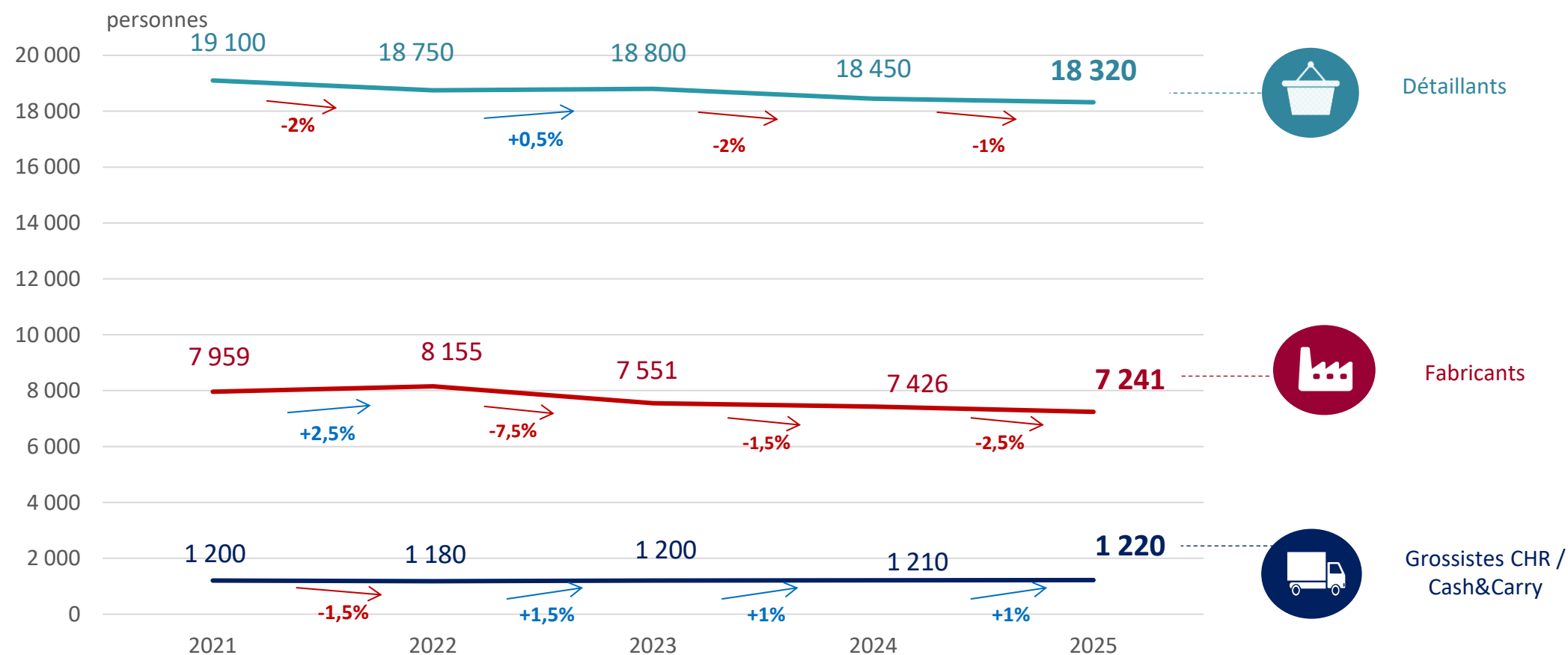
Niveau et évolution de l'emploi total



DONNÉES SOCIALES

Résultats globaux

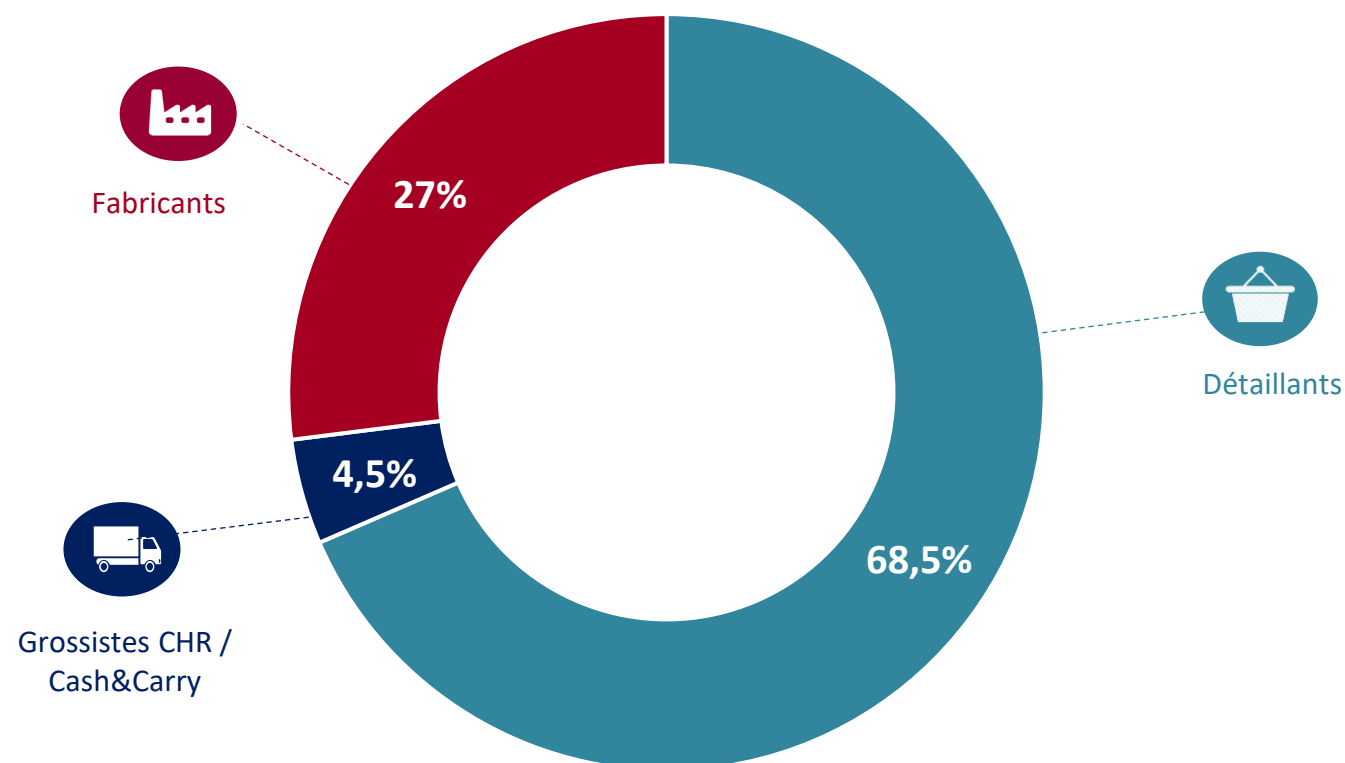
Niveau et évolution de l'emploi total par circuit



DONNÉES SOCIALES

Résultats globaux

Répartition de l'emploi par circuit



DONNÉES SOCIALES

Caractéristiques de l'emploi chez les détaillants



EMPLOI TOTAL :
18 320 personnes
-1% par rapport à 2024

Répartition de l'emploi par circuit

	Effectifs 2022	Effectifs 2023	Effectifs 2024	Effectifs 2025	Evolution 2025/2024
 Chaînes et franchisés	900	900	850	810	+4,5%
 Détaillants indépendants	4 250	4 200	3 950	3 930	-0,5%
 Grands magasins	650	650	650	660	+1,5%
 Hypermarchés, supermarchés et superettes, dont GSA bio et magasins populaires	4 900	4 950	4 900	4 900	0%
 Spécialistes meubles/GSS	4 600	4 500	4 450	4 320	-3%
 Discount non alimentaire	3 450	3 600	3 650	3 700	+1%
 Hard discount	ND*	ND*	ND*	ND*	ND
Ensemble	18 750	18 800	18 450	18 320	-1%

**Pas de personne dédiée aux Arts de la Table*



ANNEXES

1. MÉTHODOLOGIE

L'objectif de cette nouvelle édition de l'étude structurelle du marché des arts de la table est de mettre à la disposition des professionnels du secteur une analyse détaillée des acteurs et de la structure des ventes par famille de produits à l'issue de l'année 2025. Elle définit le montant global du marché, sa ventilation par famille de produits et par circuit de distribution ainsi que la répartition de la consommation entre particuliers et professionnels. Cette étude repose sur une double approche d'interrogations des acteurs de la filière arts de la table :

- Une première vague d'interrogations dont le but est de recueillir des questionnaires centralisés auprès des différents acteurs
- Dans un second temps et en complément de l'approche initiale, des sollicitations directes par échantillonnage de points de vente sont réalisées (sur le mode des précédentes études filières).

Population étudiée et échantillon

	Nombre d'établissements ou points de vente	Participants en enquêtes centralisées	Participants en enquêtes isolées	Total échantillon
 Fabricants	400	116	0	116
 Grossistes CHR / Cash&Carry	308	113	0	113
 Chaînes et franchisés	302	135	70	205
 Détaillants indépendants	1 532	116	102	218
 Hypermarchés, supermarchés et superettes, dont GSA bio et magasins populaires	15 979	2 180	133	2 313
 Hard discount	3 580	1 320	82	1402
 Discount non alimentaire	3 200	950	85	1035
 Grands magasins	76	0	38	38
 Spécialistes meubles-décoration / GSS (bricolage, jardinerie, ...)	1 866	760	68	828
Ensemble	27 243	5 690	578	6 268

2. MONTANTS DU COMMERCE DE DÉTAIL

Par circuit

	K€
 Chaînes et franchisés	199 150
 Détaillants indépendants	133 100
 Hypermarchés, supermarchés, superettes, dont GSA bio et magasins populaires	612 600
 Hard discount	70 500
 Discount non alimentaire	438 250
 Grands magasins	137 650
 Spécialistes meubles/ GSS	290 000
Ensemble	1 881 250

Par famille de produits

	K€
 Vaisselle	522 600
 Articles pour la boisson	557 200
 Couverts et les couteaux de table	277 700
Total Arts de la Table	1 357 500
 Vaisselle non jetable en plastique et mélamine	69 650
 Vaisselle jetable	260 450
 Boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport	193 650
Ensemble	1 881 250

3. ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES DES FAMILLES DE PRODUITS SELON LES ACTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL

Les chaînes et franchisés

Répartition des ventes

	 Vaisselle	 Articles pour la boisson	 Couverts et couteaux de table	<i>Total Arts de la Table</i>	 Vaisselle non jetable en plastique et mélamine	 Vaisselle jetable	 Boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport	Ensemble
2019	31,5%	28,5%	23%		2,5%	4%	10,5%	100%
	38%	34,5%	27,5%	100%				
2021	31%	26%	20,5%		2,5%	4,5%	15,5%	100%
	40%	34%	26%	100%				
2022	30%	27,5%	22%		2,5%	4,5%	13,5%	100%
	38%	34,5%	27,5%	100%				
2023	34%	24%	21,5%		2,5%	4%	14%	100%
	43%	30%	27%	100%				
2024	33%	23%	22 %		2,5%	4,5%	15%	100%
	42,5%	29,5%	28%	100%				
2025	32%	25%	23%		2,5%	4%	13,5%	100%
	40%	31%	29%	100%				

3. ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES DES FAMILLES DE PRODUITS SELON LES ACTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL

Les chaînes et franchisés

Evolution sur 5 ans

	Vaisselle	Articles pour la boisson	Couverts et couteaux de table	Total Arts de la Table	Vaisselle non jetable en plastique et mélamine	Vaisselle jetable	Boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport	Ensemble
2021/2019	+20%	+11%	+8%	+13,5%	+9%	+29%	+80%	+21%
2022/2021	+1%	+9%	+13%	+7%	0%	+4%	-10%	+4%
2023/2022	+12,5%	-14%	-4%	-1%	-1%	-8%	+2,5%	-1%
2024/2024	-8,5%	-8%	-3,5%	-7%	+5%	+1,5%	+2%	-5%
2025/2024	-5%	+5,5%	+4%	+0,5%	-13,5%	-18%	-11,5%	-2,5%

3. ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES DES FAMILLES DE PRODUITS SELON LES ACTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL

Les détaillants indépendants

Répartition des ventes

	 Vaisselle	 Articles pour la boisson	 Couverts et couteaux de table	<i>Total Arts de la Table</i>	 Vaisselle non jetable en plastique et mélamine	 Vaisselle jetable	 Boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport	Ensemble
2019	47%	41,5%	9%		1%	0,5%	1%	100%
	48%	43%	9%	100%				
2021	47,5%	41%	9%		1%	0,5%	1%	100%
	49%	42%	9%	100%				
2022	47%	42%	8,5%		1%	0,5%	1%	100%
	48%	43%	9%	100%				
2023	46%	43%	8,5%		1%	0,5%	1%	100%
	47,5%	44%	8,5%	100%				
2024	45%	43,5%	8,5%		1%	0,5%	1,5%	100%
	46,5%	45%	8,5%	100%				
2025	43,5%	45,5%	8,5%		1%	0,5%	1%	100%
	44,5%	46,5%	9%	100%				

3. ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES DES FAMILLES DE PRODUITS SELON LES ACTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL

 Les détaillants indépendants

Evolution sur 5 ans

	Vaisselle	Articles pour la boisson	Couverts et couteaux de table	Total Arts de la Table	Vaisselle non jetable en plastique et mélamine	Vaisselle jetable	Boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport	Ensemble
2021/2019	+5%	+1%	+3%	+3%	0%	0%	+5%	+3%
2022/2021	-3%	+2%	-2%	-1%	-9%	-9%	-4%	-1%
2023/2022	-2,5%	+0,5%	-4,5%	-1,5%	+0,5%	-4%	-9%	-1,5%
2024/2023	-22%	-19%	-19,5%	-20,5%	+1,5%	-12,5%	-5%	-20%
2025/2024	-6%	+2%	+1%	-2%	-15%	-15,5%	-17,5%	-2,5%

3. ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES DES FAMILLES DE PRODUITS SELON LES ACTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL

🛒 Les hypermarchés, les supermarchés et superettes, dont GSA bio et magasins populaires

Répartition des ventes								
								
	Vaisselle	Articles pour la boisson	Couverts et couteaux de table	Total Arts de la Table	Vaisselle non jetable en plastique et mélamine	Vaisselle jetable	Boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport	Ensemble
2019	15,5%	24%	15%		0,5%	34%	11%	100%
	28,5%	43,5%	28%	100%				
2021	17,5%	23,5%	17,5%		0,5%	28,5%	12,5%	100%
	30%	40%	30%	100%				
2022	19,5%	23,5%	15,5%		0,5%	27,5%	13,5%	100%
	33%	40,5%	26,5%	100%				
2023	18%	24%	18%		0,5%	26,5%	13%	100%
	30,5%	39,5%	30%	100%				
2024	20,5%	24,5%	16,5%		1%	27%	12%	100%
	33%	40%	27%	100%				
2025	21%	26%	14,5%		0,5%	26,5%	11,5%	100%
	34%	42,5%	23,5%	100%				

3. ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES DES FAMILLES DE PRODUITS SELON LES ACTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL

 Les hypermarchés, les supermarchés et superettes, dont GSA bio et magasins populaires

Evolution sur 5 ans

	Vaisselle	Articles pour la boisson	Couverts et couteaux de table	Total Arts de la Table	Vaisselle non jetable en plastique et mélamine	Vaisselle jetable	Boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport	Ensemble
2021/2019	+4%	-9%	+6%	-1%	-39%	-24%	+5%	-8,5%
2022/2021	+21,5%	+10%	-2,5%	+10%	+6,5%	+6,5%	+18%	+10%
2023/2022	-13%	-7%	+8%	-5%	+2%	-10,5%	-9%	-7%
2024/2023	-1%	-8%	-18%	-9%	-8,5%	-12%	-22,5%	-11,5%
2025/2024	-1,5%	+3%	-16,5%	-4%	-4,5%	-2%	-3%	-3,5%

3. ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES DES FAMILLES DE PRODUITS SELON LES ACTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL

 Le hard discount

Répartition des ventes

	 Vaisselle	 Articles pour la boisson	 Couverts et couteaux de table	<i>Total Arts de la Table</i>	 Vaisselle non jetable en plastique et mélamine	 Vaisselle jetable	 Boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport	Ensemble
2019	25%	25%	5%		5%	32,5%	7,5%	100%
	46%	45,5%	8,5%	100%				
2021	26,5%	24,5%	5%		4%	30,5%	9,5%	100%
	47,5%	43,5%	9%	100%				
2022	25%	25%	4,5%		4%	31,5%	10%	100%
	45,5%	46%	8,5%	100%				
2023	25,5%	25%	4,5%		4%	31%	10%	100%
	46%	45,5%	8,5%	100%				
2024	25,5%	25%	4,5%		4,5%	30,5%	10%	100%
	46%	45,5%	8,5%	100%				
2025	25,5%	26,5%	4,5%		4%	31%	8,5%	100%
	45,5%	46,5%	8%	100%				

3. ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES DES FAMILLES DE PRODUITS SELON LES ACTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL

Le hard discount

Evolution sur 5 ans

	Vaisselle	Articles pour la boisson	Couverts et couteaux de table	Total Arts de la Table	Vaisselle non jetable en plastique et mélamine	Vaisselle jetable	Boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport	Ensemble
2021/2019	+41%	+30%	+38%	+35,5%	+12%	+25%	+70%	+33,5%
2022/2021	-3,5%	+5,5%	-4%	+0,5%	+11%	+5,5%	+6%	+3%
2023/2022	+7%	+5%	+4%	+6%	+5%	+3,5%	+5%	+5%
2023/2022	+1,5%	+1%	+1,5%	+1,5%	+0,5%	+0,5%	+0,5%	+1%
2025/2024	+0,5%	+5%	-6%	+2%	-6,5%	0%	-13,5%	-0,5%

3. ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES DES FAMILLES DE PRODUITS SELON LES ACTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL

Le discount non alimentaire

Répartition des ventes

	 Vaisselle	 Articles pour la boisson	 Couverts et couteaux de table	<i>Total Arts de la Table</i>	 Vaisselle non jetable en plastique et mélamine	 Vaisselle jetable	 Boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport	Ensemble
2019	23%	29,5%	16%		9,5%	12%	10%	100%
	33,5%	43,5%	23%	100%				
2021	25,5%	24%	15,5%		9,5%	13,5%	12%	100%
	39%	37%	24%	100%				
2022	26,5%	24,5%	15%		9,5%	13%	11,5%	100%
	40%	37%	23%	100%				
2023	26,5%	24,5%	15%		9,5%	13%	11,5%	100%
	40,5%	37%	22,5%	100%				
2024	26,5%	24,5%	15%		9,5%	13%	11,5%	100%
	40,5%	37%	22,5%	100%				
2025	26%	24,5%	14,5%		9,5%	13,5%	12%	100%
	39,5%	38%	22,5%	100%				

3. ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES DES FAMILLES DE PRODUITS SELON LES ACTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL

 Le discount non alimentaire

Evolution sur 5 ans								
	Vaisselle	Articles pour la boisson	Couverts et couteaux de table	Total Arts de la Table	Vaisselle non jetable en plastique et mélamine	Vaisselle jetable	Boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport	Ensemble
2021/2019	+66%	+21%	+45%	+41,5%	+51%	+68%	+76%	+49%
2022/2021	+9%	+7,5%	+3%	+7%	+4,5%	+3%	+4,5%	+6%
2023/2022	+9%	+7%	+7%	+8%	+7,5%	+9%	+9%	+8%
2024/2023	+17%	+16%	+15,5%	+16,5%	+16%	+15%	+15,5%	+16%
2025/2024	+6%	+12,5%	+8,5%	+9%	+12,5%	+12,5%	+11%	+10%

3. ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES DES FAMILLES DE PRODUITS SELON LES ACTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL

Les grands magasins

Répartition des ventes

	 Vaisselle	 Articles pour la boisson	 Couverts et couteaux de table	<i>Total Arts de la Table</i>	 Vaisselle non jetable en plastique et mélamine	 Vaisselle jetable	 Boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport	Ensemble
2019	27,5%	41%	20%		2,5%	0,5%	8,5%	100%
	31%	46,5%	22,5%	100%				
2021	28%	30,5%	21%		4%	1,5%	15%	100%
	35%	38,5%	26,5%	100%				
2022	28,5%	31%	21,5%		4%	1%	14%	100%
	35%	38,5%	26,5%	100%				
2023	28,5%	30,5%	21%		4%	1%	15%	100%
	35,5%	38%	26,5%	100%				
2024	28,5%	31%	21,5%		4%	1%	14%	100%
	35%	38,5%	26,5%	100%				
2025	28,5%	32%	23%		3,5%	1%	12%	100%
	34%	38,5%	27,5%	100%				

3. ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES DES FAMILLES DE PRODUITS SELON LES ACTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL

Les grands magasins

Evolution sur 5 ans

	Vaisselle	Articles pour la boisson	Couverts et couteaux de table	Total Arts de la Table	Vaisselle non jetable en plastique et mélamine	Vaisselle jetable	Boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport	Ensemble
2021/2019	-38%	-55%	-35%	-45,5%	+2%	+5%	+5%	-39,5%
2022/2021	+32%	+33,5%	+31,5%	+32,5%	+24%	+26%	+25%	+31%
2023/2022	+4%	0%	+2,5%	+2%	+1%	-5%	+9,5%	+3%
2024/2023	-11%	-9%	-10%	-10%	-11,5%	-12,5%	-16,5%	-11%
2025/2024	-4,5%	-0,5%	+3%	-1%	-8,5%	-19,5%	-20%	-4%

3. ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES DES FAMILLES DE PRODUITS SELON LES ACTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL

🛏 Les spécialistes meubles / GSS

Répartition des ventes

	 Vaisselle	 Articles pour la boisson	 Couverts et couteaux de table	<i>Total Arts de la Table</i>	 Vaisselle non jetable en plastique et mélamine	 Vaisselle jetable	 Boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport	Ensemble
2019	32%	42,5%	7,5%		5,5%	3%	9,5%	100%
	39%	52%	9%	100%				
2021	34,5%	39%	9,5%		4,5%	2,5%	10%	100%
	42%	47%	11%	100%				
2022	36%	39%	10%		4%	3%	8%	100%
	42,5%	46%	11,5%	100%				
2023	36%	39%	10%		4%	3%	8%	100%
	42%	46%	12%	100%				
2024	36,5%	38,5%	10%		4%	3%	8%	100%
	42,5%	45,5%	12%	100%				
2025	35,5%	39,5%	11,5%		4%	2,5%	7%	100%
	41,5%	45,5%	13%	100%				

3. ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES DES FAMILLES DE PRODUITS SELON LES ACTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL

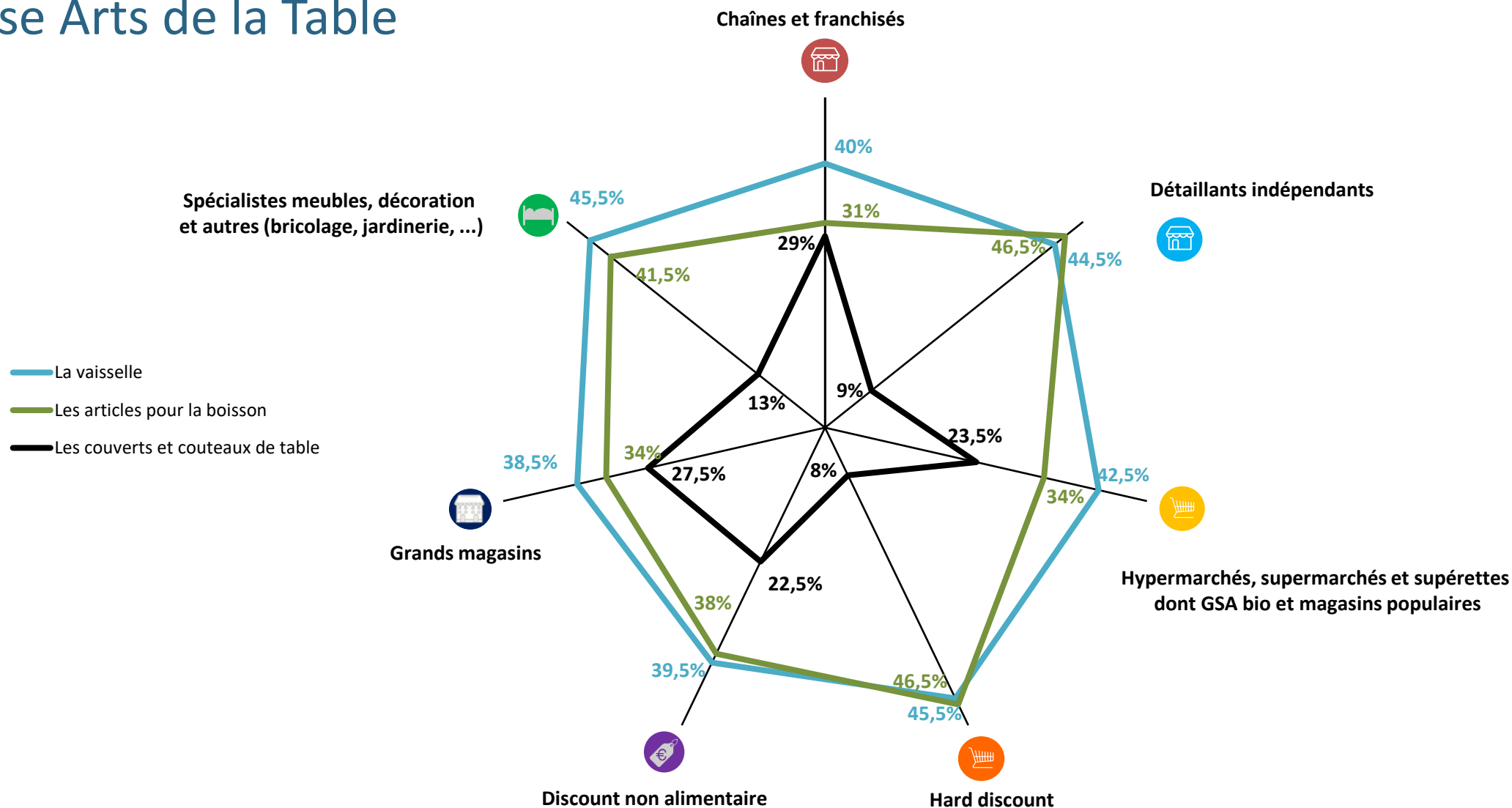
 Les spécialistes meubles / GSS

Evolution sur 5 ans

	Vaisselle	Articles pour la boisson	Couverts et couteaux de table	Total Arts de la Table	Vaisselle non jetable en plastique et mélamine	Vaisselle jetable	Boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport	Ensemble
2021/2019	-10%	-24%	+4%	-16%	-33%	-32%	-12%	-17%
2022/2021	+22,5%	+18,5%	+25%	+21%	+4,5%	+32,5%	-4%	+18%
2023/2022	+7,5%	+8%	+10%	+8%	+7,5%	+8,5%	+8%	+8%
2024/2023	-4%	-6%	-4,5%	-5%	-5%	-7%	-7%	-5%
2025/2024	-6%	-2%	+6%	-2,5%	-8%	-13%	-15,5%	-4,5%

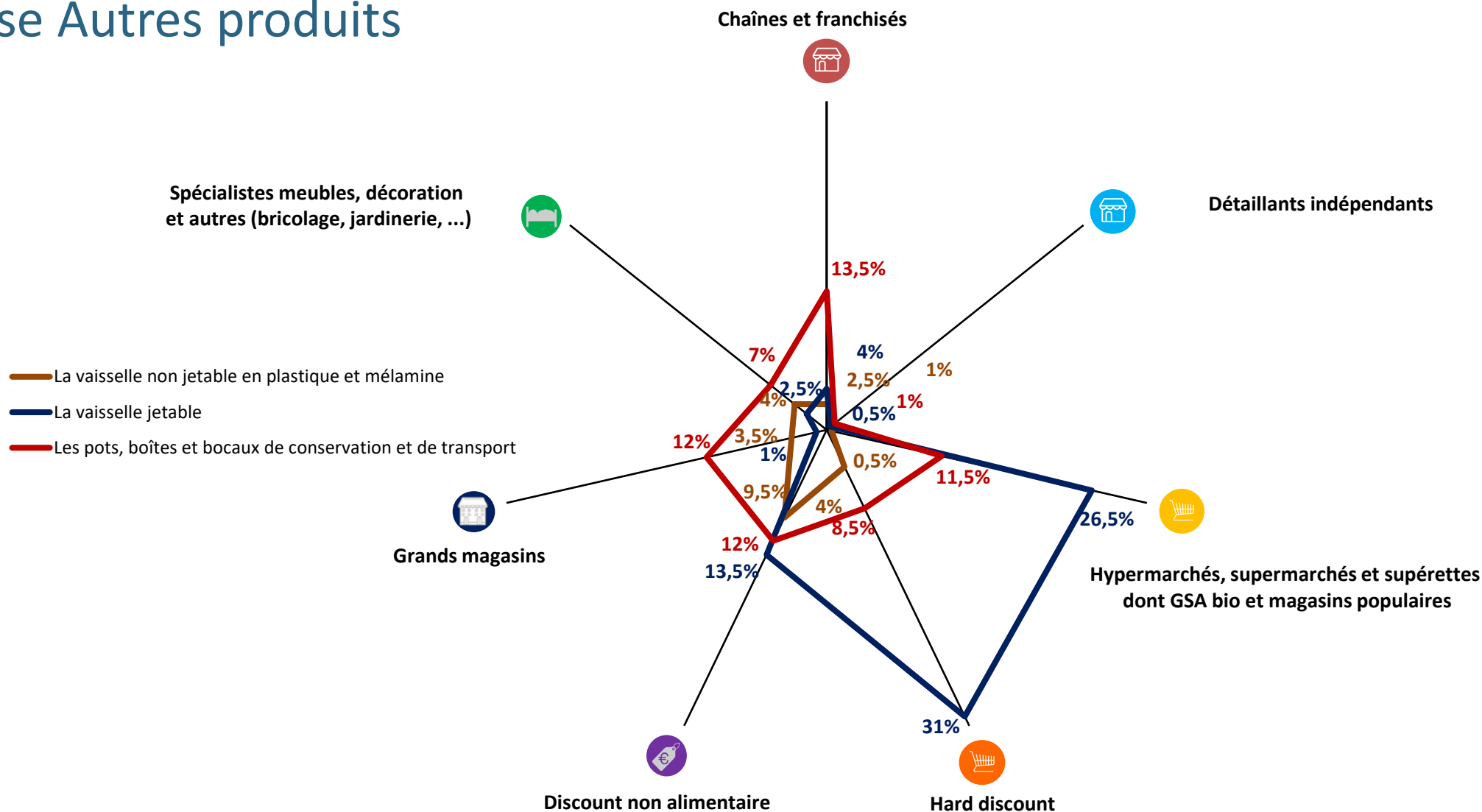
3. ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES DES 6 FAMILLES DE PRODUITS SELON LES ACTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL

Synthèse Arts de la Table

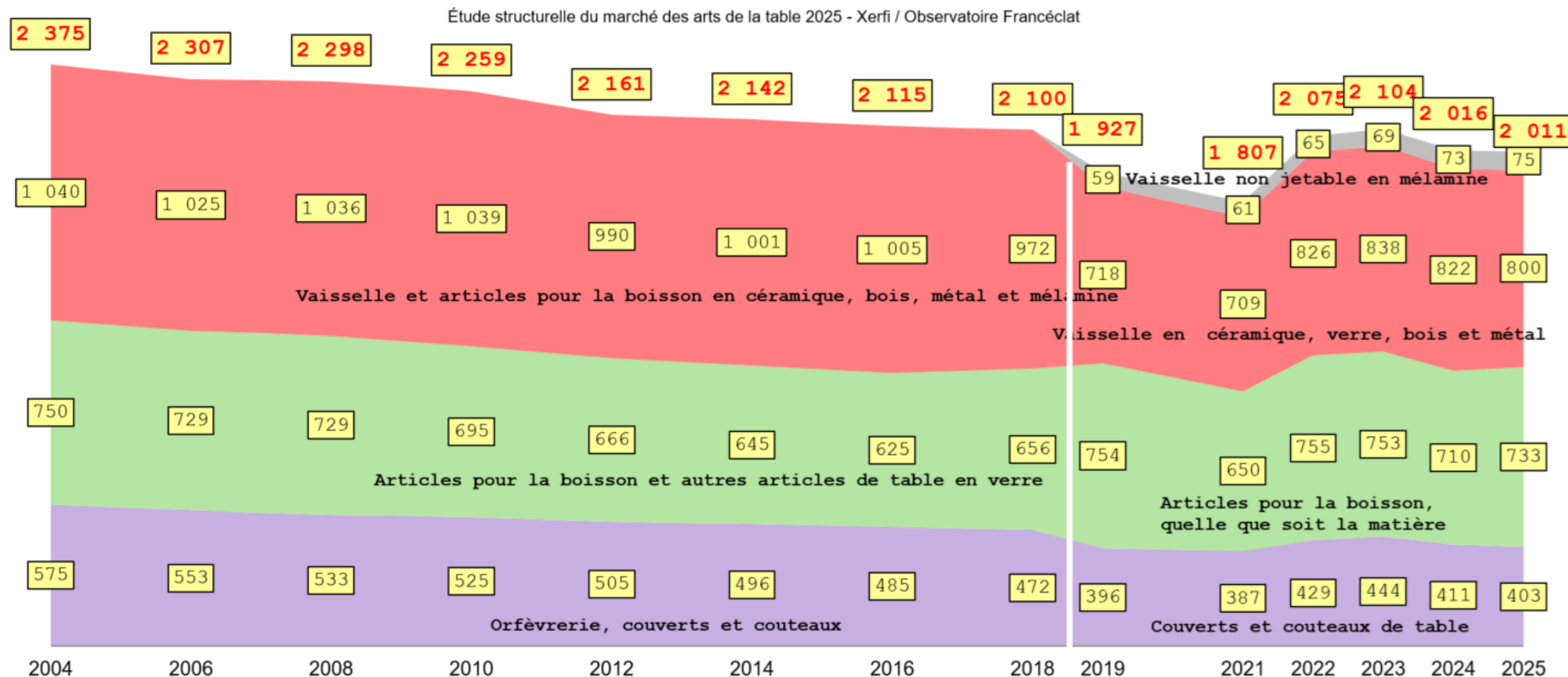


3. ANALYSE DÉTAILLÉE DES VENTES DES 6 FAMILLES DE PRODUITS SELON LES ACTEURS DU COMMERCE DE DÉTAIL

Synthèse Autres produits



ÉVOLUTION DU MARCHÉ FRANÇAIS DES ARTS DE LA TABLE (y compris la vaisselle en mélamine et hors internet)



NOMENCLATURE PRODUITS

Arts de la table



La vaisselle

Les assiettes, coupelles, saladiers, plats de service, etc. en porcelaine, en autres céramiques (faïence, grès...), en verre, en cristal, en cristallin, en métal, en bois et en bambou.



Les articles pour la boisson (hors vaisselle à usage unique)



Les verres pour boissons froides : les verres à boire, verres à pied, carafes, pichets... (boisson froide: eau, jus de fruit, vin, champagne...) en verre, en cristal, en cristallin et en métaux communs.



Les contenants pour boissons chaudes : les tasses, mugs, théières, thermos individuelles, etc. en porcelaine, en autres céramiques (faïence, grès...), en verre, en cristal, en cristallin, en métal, en bois et en bambou.



Les gourdes et thermos pour boissons froides et chaudes



Les couverts et les couteaux de table (dont orfèvrerie)

- Les couverts et couteaux de table en métaux communs (acier, cuivre, aluminium, fer...) et en autres matières
- Les couverts, timbales, plateaux, chandeliers, pots, lumignons, vases, coupes décoratives, etc. en métaux précieux (or, argent massif, platine, vermeil et métal argenté) et en étain

NOMENCLATURE PRODUITS

Autres produits



La vaisselle non jetable en plastique et mélamine

Les assiettes, coupelles, saladiers, plats de services, services, verres à boire, verres à pied, carafes, pichets, tasses, mugs, théières, couverts et couteaux de table etc. en mélamine et en autres matières (plastique non jetable et réutilisable, ardoise, etc.).



La vaisselle jetable ou VUU

Les assiettes, gobelets, couverts et couteaux de table etc. en plastique jetable, en carton, en papier et en autres matières (amidon de maïs, fibres végétales, etc.). Cette famille correspond au rayon Vaisselle à usage unique (VUU).



Les boîtes, pots et bocaux de conservation et de transport

- Les boîtes de conservation (au frais) et de réchauffage (micro-onde...), pouvant également servir au transport des repas ;
- Les boîtes et bocaux de conservation en vrac pour aliments secs à conserver en cuisine, etc. en céramique, en verre, en métal, en plastique non jetable ou en autres matières.

**XE
RFI**

Where insight drives action

www.xerfi.com